

บรรณานุกรม

บรรณานุกรม

- กมลพร อัสวมงคลสว่าง. (2552). แนวทางการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติเขาสก จังหวัดสุราษฎร์ธานี. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การประกอบการ). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- กรมควบคุมโรค. (2555). การวางแผนยุทธศาสตร์. ค้นเมื่อ 16 กุมภาพันธ์ 2555 จาก http://www.thaiibd.org/php/images/stories/support/plan_5.doc
- กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม. (2548). สารสนเทศภูมิศาสตร์ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดนครศรีธรรมราช. กรุงเทพฯ : กรมฯ.
- กรมส่งเสริมสหกรณ์. (2555). การวางแผนยุทธศาสตร์. ค้นเมื่อ 18 กุมภาพันธ์ 2555 จาก http://www.cpd.go.th/csb8/download/traning_9_12_52/a14_52.doc
- กันยา สุวรรณแสง. (2544). จิตวิทยาทั่วไป. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : บำรุงสาส์น.
- กาญจนบุรี. (2554). แผนที่แสดงที่ตั้งและอาณาเขต. ค้นเมื่อ 18 กุมภาพันธ์ 2555 จาก <http://www.kanchanaburi.com/>.
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (2548). อุทยานแห่งชาติ รวมความงดงามในอุทยานแห่งชาติ 16 แห่ง. กรุงเทพฯ : อมรินทร์พริ้นติ้ง แอนด์ พับลิชชิ่ง.
- _____. (2549). อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว. กรุงเทพฯ : การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย.
- _____. (2553). รายงานสถิตินักท่องเที่ยวในประเทศไทย. กรุงเทพฯ : การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย.
- เกศสินี กลั่นบุศย์. (2540). ความคาดหวังของผู้เข้ารับการรักษาพยาบาล ต่อการบริการของโรงพยาบาลเอกชน. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- จิตรรัตน์ โพธิมามกะ และคณะ. (2545). ชีวิตกับสิ่งแวดล้อม. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ : สถาบันราชภัฏสวนดุสิต.
- จิรยุทธ บุญแต่ง. (2547). ทักษะคติและความประทับใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่มีต่อประเทศไทย. ค้นเมื่อ 28 สิงหาคม 2551, จาก <http://www.ttresearch.org/E-Journal/>

- จิรัชญา ศรีดาวงษ์ ภาวิณี เขือกเย็น และ วิชชุดา สีโท. (2550). ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวยาว
 ญี่ปุ่นที่มีต่อการให้บริการของพนักงานนวดแผนไทย : กรณีศึกษา ชอยสุภูมิวิท 22
 กรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์บริการธุรกิจมหาบัณฑิต (การจัดการทั่วไป).
 เพชรบุรี : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี.
- จิราภรณ์ กนิษฐรัต. (2535). การบริการสารสนเทศผ่านโฆษณาโทรทัศน์. กรุงเทพฯ :
 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ชัชพล ทรงสุนทรวงศ์. (2548). มนุษย์กับสิ่งแวดล้อม. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ :
 โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ชัยวุฒิ ชัยพันธ์. (2542). การจัดการ การเกษตร ทรัพยากรธรรมชาติและการท่องเที่ยว.
 กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ชิดจันทร์ หังสสุต. (2532). หลักและการจัดการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว. กรุงเทพฯ :
 คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- ชูศรี วงศ์รัตน์. (2541). เทคนิคการใช้สถิติเพื่อการวิจัย. พิมพ์ครั้งที่ 7. กรุงเทพฯ :
 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ดิน ปรัชญพฤทธิ. (2549). การบริหารการพัฒนา ความหมาย เนื้อหา แนวทางและปัญหา.
 กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ทิพวรรณ พุ่มมณี. (2551). การจัดการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ :
 ซีเอ็ดดูเคชั่น.
- ธานินทร์ ศิลป์จารุ. (2550). การวิจัยและวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วย SPSS. กรุงเทพฯ :
 วี. อินเทอร์เน็ต ซีรพจน์ คงนาวิง.
- นิคม จารุมณี. (2548). การท่องเที่ยวการจัดการอุตสาหกรรมท่องเที่ยว. กรุงเทพฯ :
 โอเดียนสโตร์.
- บุญชม ศรีสะอาด. (2535). การวิจัยเบื้องต้น. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ : สุวีริยาสาส์น.
- บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา. (2548). การท่องเที่ยวธุรกิจที่ไม่มีวันตายของประเทศไทย. กรุงเทพฯ :
 ซี พี บুক สแตนดาร์ด.
- ปิยะวดี หิริกมล. (2545). พฤติกรรมท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อการท่องเที่ยวใน
 จังหวัดสุโขทัย. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การจัดการท่องเที่ยว).
 ขอนแก่น : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- พวงรัตน์ ทวีรัตน์. (2540). วิธีการวิจัยทางพฤติกรรมศาสตร์และสังคมศาสตร์. พิมพ์ครั้งที่ 7.
 กรุงเทพฯ : สำนักทดสอบทางการศึกษาและจิตวิทยา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.

- ไพฑูรย์ พงศบุตร. (2555). กลยุทธ์ด้านการจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อม. ค้นเมื่อ 17 กรกฎาคม 2555 จาก http://guru.sanook.com/search/knowledge_search.php?qID=&wi=&hnl=&ob=&asc=&q=&select=1
- มณีกาญจน เขียวรัตน์. (2553). แนวทางการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม เป็นเส้นทางท่องเที่ยว โดยการมีส่วนร่วมของชุมชน: กรณีศึกษาอำเภอบ้านฝ้อ จังหวัดอุดรธานี. การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การจัดการท่องเที่ยว). ขอนแก่น : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช. (2549). แนวคิดเกี่ยวกับแนวทางการพัฒนา และกระบวนการให้ความรู้. กรุงเทพฯ : อักษรเจริญทัศน์.
- รศิกา อังกูร. (2549). รายงานผลการวิจัยเรื่องการพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวเชิงศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น. ค้นเมื่อ 21 กันยายน 2551 จาก <http://www.ttresearch.org/E-journal/>
- ราชบัณฑิตยสถาน. (2546). พจนานุกรม ฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ.2542. กรุงเทพฯ : นานมีบุ๊ค.
- วรรณ วลัยวานิช. (2539). ภูมิศาสตร์การท่องเที่ยว. กรุงเทพฯ : ศูนย์วิจัยวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- วัดพระพุทธรณาย. (2554). อุทยานธรรมการท่องเที่ยว. ค้นเมื่อ 18 กุมภาพันธ์ 2555 จาก <http://www.watphraphutthachai.com/tourprachay/tour4.htm>.
- วิมล จิโรจพันธุ์ ประชิต สกฤษะพัฒน์ และอุดม เขยกิจวงศ์. (2548). การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ. กรุงเทพฯ : แสงดาว.
- วีรพงษ์ เฉลิมจิระรัตน์. (2539). คุณภาพในงานบริการ. กรุงเทพฯ : สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย - ญี่ปุ่น).
- วีรวุฒิ ฉะนันท์ และคณะ. (2542). การพัฒนาเว็บไซต์ในการนำเสนอสารสนเทศ เรื่อง อุทยานธรรมแปรรูปอาหารขนาดกลางและ ขนาดย่อม ในชุดพัฒนาสังคม ตามแนวพระราชดำริ ศูนย์ศึกษาแนวพระราชดำริ มหาวิทยาลัย ศรีนครินทรวิโรฒ ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต. สารนิพนธ์การศึกษามหาบัณฑิต (เทคโนโลยีการศึกษา). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง. (2555). นโยบายและแผนการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศของประเทศไทย. ค้นเมื่อ 15 กุมภาพันธ์ 2555 จาก http://www.kmitl.ac.th/agritech/nutthakorn/04093009_2204/isweb/Lesson%204.htm

- สมใจ วงศ์เทียนชัย. (2547). **ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวในจุดผ่านแดนไทย-พม่า อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก**. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การตลาด). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- สมชาติ กิจยรรยง. (2537). **เทคนิคการจัดการฝึกอบรมอย่างมีประสิทธิภาพ**. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดดูเคชั่น.
- สมบัติ กาญจนกิจ. (2544). **นันทนาการและอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว**. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สมาพร คล้ายวิเชียร และคณะ. (2550). **แนวทางการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวหมู่บ้านข้างในอีสานใต้**. ค้นเมื่อ 18 กุมภาพันธ์ 2555 จาก <http://www.elibrary.trf.or.th>.
- สมิต สัจฉกร. (2548). **ศิลปะการให้บริการ**. กรุงเทพฯ : สายธาร.
- สัญญา สัญญาวิวัฒน์. (2550). **ทฤษฎีสังคมวิทยา : เนื้อหาและแนวการใช้ประโยชน์เบื้องต้น**. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สารานุกรมเสรีวิกิพีเดีย. (2554). **การท่องเที่ยว**. ค้นเมื่อ 11 กุมภาพันธ์ 2555 จาก <http://th.wikipedia.org/wiki/การท่องเที่ยว>.
- สำนักงานจังหวัดสุราษฎร์ธานี. (2555). **การจัดการทรัพยากรธรรมชาติเพื่อการท่องเที่ยว**. ค้นเมื่อ 17 กรกฎาคม 2555 จาก <http://www2.suratthani.go.th/km/unit1.htm>
- สุกาญจน์ รัตนเลิศนุสรณ์. (2547). **หลักการจัดการสิ่งแวดล้อม**. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น).
- สุเทพ พันประสิทธิ์, เลิศพร ภาระสกุล และวันเพ็ญ พินเือก. (2550). **กลยุทธ์การจัดการเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดชายแดนไทยและกัมพูชา กรณีศึกษา : จังหวัดสระแก้ว บุรีรัมย์ สุรินทร์ และศรีสะเกษ**. กรุงเทพฯ : สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.).
- สุนันท์ บุญวโรดม. (2543). **การปรับเปลี่ยนของธนาคารพาณิชย์ในภาวะวิกฤตเศรษฐกิจ : ศึกษากรณีธนาคารพาณิชย์ในเขตอำเภอเมืองขอนแก่น**. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (การบริหารการพัฒนา). ขอนแก่น : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- สุพรรณิ มีเทศน์. (2544). **ปัจจัยที่มีผลต่อการส่งเสริมการอนุรักษ์และพัฒนาสิ่งแวดล้อมของโรงเรียนประถมศึกษา สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาแห่งชาติ**. วิทยานิพนธ์ ศษ.ม. (หลักสูตรและการสอน). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

- เสนห์ ทิมสุกใส. (2542). การศึกษาสมรรถภาพ ปัญหาและความต้องการของครูวิทยาศาสตร์ระดับประถมศึกษา เขตจังหวัดนครราชสีมา. นครราชสีมา : ภาควิชาหลักสูตรและการสอนสถาบันราชภัฏนครราชสีมา.
- อมร บุตรเวียง. (2548). แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติภูกระดึง จังหวัดเลย. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การบริหารธุรกิจ). มหาสารคาม : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
- อาศยา โชติพานิช. (2549). เทคนิคการให้บริการ. ม.ป.ท.
- อุทัย จันทร้งอง. (2551). การศึกษาผลการเรียนรู้ เจตคติ และพฤติกรรมการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมของนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 ที่เรียนแบบการสอนแบบสืบเสาะหาความรู้แบบร่วมมือและแบบบูรณาการ. วิทยานิพนธ์ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (สิ่งแวดล้อมศึกษา). มหาสารคาม : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
- อุไรวรรณ จอมชื้อตรง และ เสาวลักษณ์ เลิศเจริญบัณฑิต. (2550). การจัดการทางการตลาดของผู้ประกอบการโฮมสเตย์ในภาคกลาง. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (การจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว). พิษณุโลก : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยนเรศวร.
- Brohman, J. (1996). **Popular Development: Rethinking the Theory and Practice of Development.** Oxford : Blackwell.
- Cottman, M.M. (2001). **Introduction of Travel & an International Approach.** New York : Van Nostrand Reinhold.
- Dickman, S. (1996). **Tourism: An Introductory Text.** 2nd ed. New York : Hodder Education.
- Dekadt, E. (1978). **Tourism Passport to Development? Perspective on the Social and Cultural Effects of Tourism in Developing Countries.** New York : Oxford University Press.
- Inskeep, E. (1998). **Guide for Local Authorities on Developing Sustainable Tourism.** Madrid : World Tourism Organization.
- Middleton, V.T.C. (1994). **Marketing in Travel And Tourism.** 2nd ed. Oxford. Linacre House : Jordon Hill.
- Misra, R. P. & Honjo, M. (1981). **Humanizing Development: Essays on People, Space and Development in Honour of Masahiko.** Singapore : Maruzen Asia.

Murphy, P., et al. (2000). "The Destination Product and its Impact on Traveler Perceptions,"

Tourism Management, 21 : 43-52.

Parasuraman, Z. (1990). **Delivering Quality Service - Balancing Customer Perceptions and**

Expectations. New York : The Free Press.

Reid, D.G. (2003). **Tourism, Globalization and Development: Responsible Tourism**

Planning. London : Pluto Press.

Todaro, M. P. (1994). **Economic Development**. 5th ed. New. York : Longman.