



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

บรรณานุกรม



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

บรรณานุกรม

- ขุนศึก ผ่องอำไพ. (2547). **ทัศนคติต่อการให้บริการด้านสินเชื่อเช่าซื้อรถยนต์ของลูกค้า ธนาคารพาณิชย์ในอำเภอเมือง จังหวัดนครปฐม**. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บริหารธุรกิจ), มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- จิราภา พรรณนิคม. (2548). **พฤติกรรมและความพึงพอใจของลูกค้าสินเชื่อที่มีต่อการบริหารจัดการธนาคารออมสินภาคนครหลวง**. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บริหารธุรกิจ), มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา.
- ฉลอง มาปรีดา. (2537). **คุณธรรมสำหรับผู้บริหาร**. กรุงเทพมหานคร : โอเดียนสโตร์.
- นัตริยาพร เสมอใจ. (2545). **การจัดการและการตลาดบริการ**. กรุงเทพมหานคร : ซีเอ็ดยูเคชั่น.
- ชนินทร์ พิทยาวิวิธ. (2534). **การบริหารบริษัทเงินทุน**. กรุงเทพมหานคร : อมรินทร์พริ้นติ้ง.
- ดวงตะวัน พงษ์รูป. (2549). **พฤติกรรมการใช้บริการและความพึงพอใจของลูกค้าที่มาใช้บริการธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา**. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บริหารธุรกิจ), มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา.
- คารณี พุทธวิบูลย์. (ม.ป.ป.). **การจัดการหนี้สิน**. กรุงเทพมหานคร : อาทรการพิมพ์.
- โตโยต้ามอเตอร์ประเทศไทย จำกัด. (2552). **รายงานยอดขายรถยนต์นั่งส่วนบุคคล**. ค้นเมื่อ กุมภาพันธ์ 2552 จาก <http://www.toyota.co.th>.
- ธงชัย ชูสุวรรณ. (2542). **ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์จุลภาค 1**. เชียงใหม่ : มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ชนวัฒน์ วัฒนเพ็ญไพบูลย์. (2544). **ทัศนคติของผู้ใช้บริการเช่าซื้อรถยนต์ในเขตจังหวัดนครราชสีมา**. บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บริหารธุรกิจ), สถาบันรัชต์ภาคย์, นครราชสีมา.
- ธนาคารชนชาติจำกัด (มหาชน). (สาขาสุพรรณบุรี). (2552). **บริการสินเชื่อเช่าซื้อรถยนต์**. สุพรรณบุรี : สุพรรณการพิมพ์.
- ธนาคารชนชาติ จำกัด (มหาชน). (2551). **การดำเนินการเช่าซื้อ**. ค้นเมื่อ 19 มกราคม 2552 จาก <http://www.thanachartbank.co.th/TbankCMSFrontend/defaultth.aspx>.
- ธีรวิทย์ ฉายภมร. (2544). **ภาพลักษณ์ ความพึงพอใจ และความภักดีของผู้บริโภคที่มีต่อร้านค้าปลีกสมัยใหม่**. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

120

- นพรัตน์ ศศิณาย. (2548). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการสินเชื่อธุรกิจของ
ธนาคารกรุงไทยจำกัด (มหาชน) ในสำนักงานเขตเชียงใหม่ 2. การค้นคว้าแบบอิสระ
เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์), มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- นัทธมน องคานุกาพ. (2547). ปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกผู้ให้บริการ
สินเชื่อเพื่อการเช่าซื้อรถยนต์ของผู้ใช้บริการในอำเภอเมือง จังหวัดลำพูน. ค้นคว้าแบบ
อิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บริหารธุรกิจ) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- นิรันดร์ แสนไชย. (2547). ความพึงพอใจของลูกค้าในจังหวัดเชียงใหม่ในการใช้บริการสินเชื่อ
แลกเปลี่ยนของ บริษัท อัจฉราวรรณลิสซิ่ง จำกัด จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บริหารธุรกิจ), มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- บุญบา เชื้อวงศ์. (2545). การศึกษาความพึงพอใจของลูกค้าต่อการให้บริการของศูนย์บริการ สิทธิ
ผลเชลล์ จำกัด สาขาหัวหมาก. ภาคนิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บริหารธุรกิจ),
สถาบันราชภัฏสวนดุสิต.
- ประชา พื่อสุวรรณ. (2554). ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการสินเชื่อเช่าซื้อรถยนต์ของธนาคาร
ธนาชาติ จำกัด (มหาชน) ในจังหวัดเชียงราย. การค้นคว้าอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต
(เศรษฐศาสตร์), มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- เปรมจิตต์ ชูณหะวัต. (2524). ทักษะและสถานภาพของผู้บริโภคสินค้าเช่าซื้อ ในเขตอำเภอเมือง
จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บริหารธุรกิจ),
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2525. (พิมพ์ครั้งที่ 4). (2531). กรุงเทพมหานคร : อักษร
เจริญทัศน์.
- พิสิฐ เจริญสุข. (2541). คู่มือการปฏิบัติงาน หน่วยอบรมประชาชนประจำตำบล.
กรุงเทพมหานคร : กรมการศาสนา.
- พีระพงษ์ เกียรติตระกูล. (2543). ทฤษฎีความคาดหวัง. กรุงเทพมหานคร : สถาพรบุ๊ค.
- ภิเชก ชัยนิรันดร์. (2544). การบริหารสินเชื่อ. กรุงเทพมหานคร : ซีเอ็ดบุ๊ค.
- มานิต ชวศุกกุล. (2541). การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อรถยนต์มือสองในลักษณะ
เงินผ่อน. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์),
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- เมตตา เสวตเลข. (2545). ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อแหล่งท่องเที่ยวประเภท นันทนาการ
ศึกษาเฉพาะกรณี สวนสัตว์ดุสิต. วิทยานิพนธ์สังคมศาสตรมหาบัณฑิต
(สิ่งแวดล้อม). บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหิดล.



ลักษณะ อินทร์ยา. (2549). ปัจจัยที่สัมพันธ์กับการตัดสินใจใช้บริการสินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัย ของ
ลูกค้าสินเชื่อธนาคารอาคารสงเคราะห์ สำนักงานใหญ่. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจ
มหาบัณฑิต (บริหารธุรกิจ), มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร.

ล้วน สายยศ และอังคณา สายยศ. (2546). เทคนิคการวิจัยทางการศึกษา. (พิมพ์ครั้งที่ 5).
กรุงเทพมหานคร : ศูนย์ส่งเสริมวิชาการ.

วรศักดิ์ ทูมมานนท์. (2540). ระบบบัญชีลิสซิง. กรุงเทพมหานคร : ไอโอนิคอินเตอร์เทคศรีซอเสชส.

วันรักษ์ มิ่งมณีนาคิน. (2535). หลักเศรษฐศาสตร์จุลภาค. (พิมพ์ครั้งที่ 4). กรุงเทพมหานคร :
คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

วาสนา สิงห์โกวินทร์. (2527). การจัดการธนาคารพาณิชย์. กรุงเทพมหานคร : ไทยวัฒนาพานิช.

วิกรานต์ พิษพันธ์ไพศาล. (2548). ปัจจัยที่มีผลต่อการเกิดหนี้ค้างชำระเงินกู้เข้าซื้อรถยนต์ของ
บริษัทเงินทุนแห่งหนึ่งในอำเภอเมืองนครสวรรค์ จังหวัดนครสวรรค์. ค้นคว้าแบบอิสระ
ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์การเมือง), มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

วิจิตร ต้นทสุทธิ์ และคนอื่นๆ. (2520). การวิจัยดำเนินงาน cooperation reserch. เล่มที่ 1 ภาค
determinislio. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

วิมลศักดิ์ ยงหนู. (2547). พฤติกรรมและความพึงพอใจของพนักงานสาขา และลูกค้าที่ใช้บริการ
สินเชื่อของศูนย์บริการธุรกิจอยุธยาธนาคารทหารไทย จำกัด (มหาชน). วิทยานิพนธ์
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บริหารธุรกิจ), มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา.

วิมลสิทธิ์ ทรายงกูร. (2526). พฤติกรรมมนุษย์กับสิ่งแวดล้อม. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

วีระชาติ วิทยาบูรณานนท์. (2523). บริษัทเงินทุนกับการพัฒนาตลาดเครดิต เพื่อการบริโภคสินค้า
คงทนในประเทศไทย กรณีรถยนต์นั่ง. วิทยานิพนธ์เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต
(เศรษฐศาสตร์), มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. กรุงเทพมหานคร.

ศิริชัย พงษ์วิชัย. (2544). การวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วยคอมพิวเตอร์. (พิมพ์ครั้งที่ 11).
กรุงเทพมหานคร : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2533). พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพมหานคร : พัฒนาศึกษา.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคนอื่นๆ. (2541). พฤติกรรมองค์กร. กรุงเทพมหานคร : ธีระฟิล์มและ
ไซเท็ก.

_____. (2546). การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพมหานคร : ธีระฟิล์มและไซเท็กซ์.

ศูนย์วิจัยธนาคารกสิกรไทย. (2551). ธุรกิจให้เข้าซื้อรถยนต์ครึ่งหลังปี 2551. ค้นเมื่อ 26 สิงหาคม
2551 จาก [http:// www.positioningmag.com](http://www.positioningmag.com).



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

122

“เศรษฐกิจไทยไปทางไหน”, (2551, กันยายน). **ฐานเศรษฐกิจ**. หน้า 39 - 53.

สมเดช โรจน์ศรีเสถียร. (2539). **การบัญชีธุรกิจลิขสิทธิ์ เช่าซื้อและผ่อนชำระ**. กรุงเทพมหานคร: ดิไลต์.

สภาพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. (2552). **การส่งออกสินค้าและบริการธุรกรรม**. ค้นเมื่อ 20 มกราคม 2552 จาก <http://www.nesdb.go.th>

สมาคมยานยนต์ไทย. (2551). **รายงานประจำปี 2551**. ค้นเมื่อ 31 ธันวาคม 2551 จาก <http://www.taia.or.th/files/gasohol>.

stück กอแสงเรือง. (2520). **ประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ บรรพ 1.6**. กรุงเทพมหานคร : แสงสุทธิ การพิมพ์.

สำนักความร่วมมือ. (2551). **รายชื่อธุรกิจเช่าซื้อรถยนต์รายทั่วไป**. ค้นเมื่อ 20 ตุลาคม 2551 : จาก <http://www.boc.vec.go.th>

สุชาติ เจริญธรรม. (2543). **ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการธุรกิจสินเชื่อของผู้ใช้บริการ ธนาคารออมสินสาขาภาพสินธุ์**. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บริหารธุรกิจ), มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.

สุดาดวง เรืองรุจิระ. (2541). **หลักการตลาด**. (พิมพ์ครั้งที่ 8). กรุงเทพมหานคร : ประกายพริก.

สุทธานี พรวัฒนานนท์. (2543). **ความพึงพอใจของลูกค้าต่อการใช้บริการของธนาคารทหารไทย จำกัด (มหาชน) สาขานนทบุรี จังหวัดเชียงใหม่**. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บริหารธุรกิจ), มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

สุนันท์ บุญวโรดม. (2543). **การปรับเปลี่ยนของธนาคารพาณิชย์ในภาวะวิกฤตเศรษฐกิจ ศึกษากรณีธนาคารพาณิชย์ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น**. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (บริหารธุรกิจ), มหาวิทยาลัยขอนแก่น.

สุมาลี พรรณนิคม. (2548). **พฤติกรรมและความพึงพอใจของลูกค้าที่ใช้บริการธนาคารไทยธนาคาร จำกัด (มหาชน)**. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การจัดการทั่วไป), มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา.

อรรถพร คำคม. (2546). **การให้บริการสินเชื่อของธนาคารอาคารสงเคราะห์ : ศึกษาจากความคิดเห็นของผู้ใช้บริการฝ่ายกิจการสาขากรุงเทพและปริมณฑล**. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (รัฐศาสตร์), มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

อดุลย์ จาตุรงค์กุล. (2545). **พฤติกรรมผู้บริโภค**. (ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 7). กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.



อกินันท์ จันตะนี. (2549). การใช้สถิติวิเคราะห์ข้อมูลสำหรับการวิจัยทางธุรกิจ.

พระนครศรีอยุธยา : ฝ่ายบัณฑิตศึกษา คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏ
พระนครศรีอยุธยา.

อกินันท์ จันตะนี. (2550). การวิจัยทางธุรกิจ. กรุงเทพมหานคร : พิทักษ์อักษร.

อีแรง (นามแฝง). (2538). ตำราทองของงานบริการ. กรุงเทพมหานคร : คำสมัย.

Good, C.V. (1973). **Dictionary of Education**. (3 rd ed). New York : McGraw-Hill.

Gregg, R. T. (1975). "The Administrative Process," In. **Administrative Behavior in Education** (p. 201 – 202). New York : Free Press.

Henry, F. (2004). **The satisfaction of our customers to provide consultancy advice in the areas of technology services**. New York : Van Nostrand Reinhold.

Herzberg, F. (1959). **The Motivation to Work**. New York : John Wiley and Sons.

Kotler, P. (1994). **Marketing Management**. (8 th ed). Englewood Cliffs, NJ :
Prentice Hall.

Krech, D & Crutfield, R. (1962). **Work and the nature of man**. Cleveland, Ohio : World
Publishing.

Maziero, C. (2000). **Franchising in commercial banking**. New York : John Wiley.

Schiffman, L. G. & Kanuk, L. L. (1994). **Consumer Behavior**. (5 th ed). Englewood Cliffs,
NJ : Prentice Hall.

Solomon, M. R. (1996). **Consumer Behavior**. (3 rd ed). Englewood Cliffs, NJ : Prentice-
Hall.

Tiffin, J & McCormick, E.J. (1975). **Test scores of urban and rural bank workers in Nigeria: an analysis of the effect of location on test performance**. New York : McGraw-Hill.

Vroom, V.H. (1964). **Work and Motivation**. New York : John Wiley.

Wallastein, H.A. (1971). **Dictionary of Psychology**. Englewood Cliffs, NJ : Penguin Book.

Weihirich, H. & Koontz, H. (1993). **Management: a global perspective**. (10th ed). New York :
McGraw-Hill.

William, K. D. (2008). **Exploring the Relationship of Perceived Automotive Salesperson Attributes, Customer Satisfaction and Intentions to Automotive Service Department Patronage: The Moderating Role of Customer Gender**. Ohio :
Millersville University.



Wolman, B. B. (1973). **Dictionary of Behavioral Science**. New York : Van Nostrand Reinhold.

Woodruff, H. (1995). **Service marketing**. London : Person Education.

Yamagata, K. (2002). **Knowledge management in banking industry : comparative analysis between U.S. and Japan**. New Delhi : Massachusetts Institute of Technology.

Yamane, T. (1997). **Statistics an introductory analysis**. (2nd ed). New York : Harper & Row.