

บรรณานุกรม

บรรณานุกรม

- กัลยา วานิชย์บัญชา. (2548). **สถิติสำหรับงานวิจัย**. กรุงเทพฯ : ภาควิชาสถิติคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย. (2547). **แอร์อย่าใช้อย่างเดียว**. นนทบุรี : การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย.
- เกษม จันทร์แก้ว. (2540). **การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม**. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ขวัญฤทัย เรือนแจ้ง. (2549). **ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องปรับอากาศรายี่ห้อของไทย ของตัวแทนจำหน่ายในเขตกรุงเทพมหานคร**. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์, มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- เจริญ ประดิษฐ์เขียน. (2550, 15 กรกฎาคม). ผู้ประกอบการ. **ร้านเจริญแอร์**. สัมภาษณ์.
- เจ้าพระยานิเวศ. (2553). **ผู้ค้าเครื่องปรับอากาศไทย**. ค้นเมื่อ 8 มีนาคม 2553, จาก <http://www.chaoprayanews.com/2010/03/08/ผู้ค้าเครื่องปรับอากาศ/>
- ชินวัฒน์ จิรัตน์ประภา. (2550). **ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องปรับอากาศของประชาชน ในเขตเทศบาลนครอุบลราชธานี**. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการจัดการทั่วไป, มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี.
- ชูชัย เทพสาร. (2546). **ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับกระบวนการตัดสินใจเลือก บริษัทรักษาความปลอดภัย : กรณีศึกษาผู้ประกอบการซื้อ-ขาย และเปลี่ยนรถยนต์ในกรุงเทพมหานคร**. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชารัฐศาสตร์, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ชูศรี วงศ์รัตน์. (2541). **เทคนิคการใช้สถิติเพื่อการวิจัย**. กรุงเทพฯ : เทพเนรมิตการพิมพ์.
- ณัฐพร สกุดแก้ว. (2549). **ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องปรับอากาศของผู้บริโภคในกรุงเทพ**. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการตลาด, มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- ณัฐพล เขมาธร. (2545). **ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการเลือกซื้อเครื่องปรับอากาศภายในบ้านในเขตกรุงเทพมหานคร**. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- ทิวา พงศ์ชนไพบูลย์ และคณะ. (2544). **พฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพฯ : พัฒนาวิชาการ.
- ธงชัย สันติวงศ์. (2538). **การตลาดสำหรับนักบริหาร (พิมพ์ครั้งที่ 3)**. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช.

- ธงชัย สันติวงศ์. (2539). การตลาดยุคโลกาภิวัตน์. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิชย์.
- ธีระชัย โพธิ์ศรี. (2548). การศึกษาพฤติกรรมการซื้อและปัจจัยทางการตลาดต่อการซื้อเครื่องปรับอากาศในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเลย. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการตลาด, มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- นกุล ชิตสกุล. (2546). การศึกษาพฤติกรรมและทัศนคติของผู้บริโภคที่มีต่อผลิตภัณฑ์เครื่องปรับอากาศ. วิทยานิพนธ์ครุศาสตรบัณฑิต สาขาธุรกิจอุตสาหกรรมมหาบัณฑิต สาขาธุรกิจอุตสาหกรรม, มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ.
- นภาพร สุวรรณ. (2545). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อเครื่องปรับอากาศที่ใช้ในบ้านเรือนของประชากรในอำเภอเมืองหนองคาย. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
- นิรันดร วงศ์เกียรติสุภาพ. (2551). ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดของที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องปรับอากาศกรณีศึกษาในเขตอำเภอเมือง จังหวัดกระบี่. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาบริหารธุรกิจการตลาด, มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต.
- บรรเลง ศรีนิล. (2527). พื้นฐานเครื่องทำความเย็น. กรุงเทพฯ : สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ.
- บุญชม ศรีสะอาด. (2535). การวิจัยเบื้องต้น. กรุงเทพฯ : สุวีริยาสาส์น.
- บุญเลิศ บุญประกอบ. (2536). ทัศนคติของผู้บริโภคที่มีต่อเครื่องปรับอากาศสำหรับใช้ในบ้านเรือนของผู้อาศัยในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- ปริญ ลักมิตานนท์. (2544). จิตวิทยาและพฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ : เจริญบุญการพิมพ์.
- ปาริชาติ สุภา. (2539). พฤติกรรมของผู้บริโภคในการซื้อเครื่องปรับอากาศ สำหรับใช้ในบ้านพักอาศัยในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ไพฑูรย์ ช่างแสงอุทัย. (2551). ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกซื้อเครื่องปรับอากาศสำหรับบ้านพักอาศัย เขตบางกอกใหญ่ กรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการจัดการทั่วไป, มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี.
- ไพฑูรย์ หังสพฤกษ์ และคณะ. (2523). การปรับอากาศ. กรุงเทพฯ : ดวงกมล.
- พิชญ จงสถิตย์วัฒนา. (2542). การบริหารการตลาด : การวิเคราะห์ กลยุทธ์ และการตัดสินใจ (พิมพ์ครั้งที่ 5). กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

- มดิชน. (2553). **สำรวจยอดขายเครื่องปรับอากาศ**. ค้นเมื่อ 12 เมษายน 2553, จาก
<http://www.giggog.com/economic/cat5/news711/>.
- ล้วน สายยศ และอังคณา สายยศ. (2536). **เทคนิคการวิจัยการศึกษา**. กรุงเทพฯ :
 ศูนย์ส่งเสริมวิชาการ.
- วันชัย กิตติทรัพย์เจริญ. (2544). **การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อเครื่องปรับอากาศ
 ภายในที่พักอาศัยของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร**. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจ
 มหามบัณฑิต (บริหารธุรกิจ), มหาวิทยาลัยรังสิต.
- วารุณี ดันติวงศ์วณิช และคณะ. (2535). **หลักการตลาด**. กรุงเทพฯ : เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น
 อินโดไชน่า.
- วิเชียร เกตุสิงห์. (2530). **หลักการสร้างและวิเคราะห์เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย**. กรุงเทพฯ :
 ไทยวัฒนาพานิช.
- วีระพล สุวรรณนันต์. (2534). **การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของแผนและโครงการ**. กรุงเทพฯ :
 ไทยปริเมียร์พริ้นติ้ง.
- วุฒิชัย จานงค์. (2541). **พฤติกรรม การตัดสินใจ**. กรุงเทพฯ : คู่แข่ง.
- ศิริชัย พงษ์วิชัย. (2544). **การวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วยคอมพิวเตอร์ (พิมพ์ครั้งที่ 11)**.
 กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2543). **หลักการตลาด**. กรุงเทพฯ : ซีรฟิล์มและไซเท็กซ์.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2538). **กลยุทธ์การตลาด การบริหารการตลาด และกรณีตัวอย่าง**.
 กรุงเทพฯ : พัฒนาศึกษา.
- _____. (2539). **การบริหารการตลาดยุคใหม่**. กรุงเทพฯ : วิสิทธ์พัฒนา.
- _____. (2541). **การบริหารการตลาดยุคใหม่**. กรุงเทพฯ : ซีรฟิล์มและไซเท็กซ์.
- _____. (2545). **องค์การและการจัดการ**. กรุงเทพฯ : ธนสาร.
- ศูนย์วิจัยกสิกร. (2553). **เครื่องปรับอากาศในประเทศไทยปี 2553**. ค้นเมื่อ 12 เมษายน 2553, จาก
[http://www.kasikornresearch.com/TH/KEcon%20Analysis/Pages/
 ViewSummary.aspx?docid=24976](http://www.kasikornresearch.com/TH/KEcon%20Analysis/Pages/ViewSummary.aspx?docid=24976).
- สนอง อิมเอม. (2535). **เครื่องทำความเย็นและเครื่องปรับอากาศ**. กรุงเทพฯ : อมรินทร์พริ้นติ้ง.
- สมคิด บางโม. (2539). **การบริหาร**. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช.
- _____. (2541). **การประกอบธุรกิจ**. กรุงเทพฯ : วิทพัฒนา.
- สมศักดิ์ สุโมตยกุล. (2545). **เครื่องทำความเย็นและเครื่องปรับอากาศ**. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดดูเคชั่น.

- สุชา อารี. (2546). “ดูเย็น,” ใน รวมบทความจากวารสาร เทคนิค ระบบปรับอากาศ ชุดที่ 1. หน้า 30 - 32. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดยูเคชั่น.
- สุริยะ คำปวง. (2546). **ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อน้ำมันเชื้อเพลิงของผู้บริโภคจากสถานีบริการน้ำมันของสหกรณ์ในจังหวัดสุโขทัย**. วิทยานิพนธ์เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์เกษตร). เชียงใหม่ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยแม่โจ้.
- สุวสา ชัยสุรัตน์. (2537). **หลักการตลาด**. กรุงเทพฯ : ภูมิบัณฑิต.
- เสรี วงษ์มณฑา. (2542). **การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพฯ : ซีระฟิล์มและโซเท็กซ์.
- เสาวนีย์ เคลือบมณี. (2548). **ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อเครื่องปรับอากาศของผู้บริโภคในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา**. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการจัดการทั่วไป, มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. (2543). **การบริหารการตลาด กลยุทธ์ และยุทธวิธี**. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล และคณะ. (2544). **พฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล และดลยา จาตุรงค์กุล. (2545). **พฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อภิรักษ์ จันตะนี. (2545). **วิธีวิจัยทางธุรกิจ**. กรุงเทพฯ : พิทักษ์อักษร.
- _____. (2549). **การใช้สถิติสำหรับวิจัยธุรกิจ**. พระนครศรีอยุธยา : มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา.
- อภิรักษ์ จันตะนี และคณะ. (2545). **วิธีวิจัยทางธุรกิจ**. กรุงเทพฯ : พิทักษ์อักษร.
- แอร์-ไทย. (2553). **การเลือกซื้อเครื่องปรับอากาศ**. ค้นเมื่อ 16 เมษายน 2553, จาก http://www.air-thai.com/view_facts.php?id=16
- Assael, H. (1998). **Consumer Behavior and Marketing Action** (6th ed). Cincinnati : South-Western College.
- Chester, B. (1998). **Marketing** (7th ed). Fort Worth : Dryden Press.
- Boone, L.E. & Kurtz, D.L. (1989). **Marketing**. (6th ed). Florida : Dryden Press.
- Cronbach, L.J. (1974). **Essentials of Psychological Testing** (3rd ed). New York : Harper & Row.
- Dalton, E.F. (1987). **Fundamentals of Marketing** (8th ed). New York : McGraw-Hill.
- Engle, J.F, Kollat, T. & Blackwell, R.D. (1990). **Consumer Behavior** (6th ed). Chicago : Dryden Press.

- Hoyer, W.D. & Macinnis, D.J. (1997). **Consumer Behavior**. Boston : Houghton Mifflin.
- Kolter, P. (1994). **Marketing Management : Analysis, Planning, Implementation and Control** (9th ed). Upper Saddle River, NJ : Prentice-Hall.
- Loudon, D. & Bitta, A.J. (1990). **Consumer Behavior : Concepts and Application** (3rd ed). New York : Richard D. Irwin.
- Mowen, J.C. & Minor, M. (1998). **Consumer Behavior** (5th ed). Englewood Cliffs, NJ : Prentice-Hall.
- Schiffman, L.G. & Kanuk, L.L. (1994). **Consumer Behavior** (5th ed). Englewood Cliffs, NJ : Prentice-Hall.
- Solomon, M.R. (1996). **Consumer Behavior** (3rd ed). Englewood Cliffs, NJ : Prentice-Hall.