

ภาคผนวก

**ภาคผนวก ก**  
**แบบสอบถามสำหรับการวิจัย**

แบบสอบถาม ฉบับที่.....

**แบบสอบถาม**

เรื่อง พฤติกรรมการซื้อและปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องปรับอากาศ  
ของผู้บริโภค ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา

คำชี้แจง แบบสอบถามนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาวิจัยตามหลักสูตรปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา จึงใคร่ขอความกรุณาจากท่านผู้ที่สนใจเกี่ยวกับการเลือกซื้อเครื่องปรับอากาศ โปรดให้ข้อมูลในแบบสอบถามนี้ ซึ่งจะนำไปใช้ประโยชน์ทางการศึกษาเท่านั้น ขอขอบพระคุณทุกท่านมา ณ โอกาสนี้ ข้อมูลที่ได้รับจากท่านจะไม่มีผลกระทบ หรือมีความเสียหายต่อการดำเนินงานของท่านทั้งสิ้น

**ตอนที่ 1 ปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม**

กรุณาทำเครื่องหมาย  ลงในช่อง  หน้าคำตอบที่ตรงกับความเป็นจริงมากที่สุด

## 1. เพศ

 1. ชาย 2. หญิง

## 2. อายุ

 1. ต่ำกว่า 25 ปี 2. 25 – 40 ปี 3. 41 – 55 ปี 4. 55 ปีขึ้นไป

## 3. สถานภาพสมรส

 1. โสด 2. สมรส 3. หย่าร้าง / หม้าย / แยกกันอยู่

## 4. ระดับการศึกษา

 1. มัธยมศึกษาตอนต้นหรือต่ำกว่า 2. มัธยมศึกษาตอนปลาย / ปวช. 3. อนุปริญญา / ปวส. 4. ปริญญาตรีขึ้นไป

## 5. อาชีพ

 1. นักเรียน / นักศึกษา 2. ข้าราชการ / รัฐวิสาหกิจ 3. พนักงานบริษัทเอกชน 4. เจ้าของกิจการ / เจ้าของธุรกิจ / ต้าขาย 5. รับจ้าง 6. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

## 6. รายได้ต่อเดือน

- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1. ต่ำกว่า 5,000 บาท   | <input type="checkbox"/> 2. 5,000 - 10,000 บาท  |
| <input type="checkbox"/> 3. 10,001 - 15,000 บาท | <input type="checkbox"/> 4. 15,001 - 20,000 บาท |
| <input type="checkbox"/> 5. 20,001 บาทขึ้นไป    |   |

**ตอนที่ 2** พฤติกรรมการตัดสินใจซื้อเครื่องปรับอากาศ

**คำชี้แจง** กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง  หน้าคำตอบที่ตรงกับความเป็นจริงมากที่สุด

## 1. สิ่งกระตุ้นทางการตลาดข้อใดที่ทำให้ท่านเกิดความต้องการซื้อเครื่องปรับอากาศ

(ตอบเพียงข้อเดียว)

- |   |
|---|
| <input type="checkbox"/> 1. คุณสมบัติของผลิตภัณฑ์                                   |
| <input type="checkbox"/> 2. มีราคาและเงื่อนไขการชำระเงินที่จูงใจ                    |
| <input type="checkbox"/> 3. สถานที่จำหน่าย  |
| <input type="checkbox"/> 4. มีการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ รายการส่งเสริมการขายที่น่าสนใจ |

## 2. ความสำคัญของผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องปรับอากาศในข้อใดมากที่สุด

(ตอบเพียงข้อเดียว)

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> 1. คุณภาพของสินค้า      | <input type="checkbox"/> 2. ลักษณะของสินค้า     |
| <input type="checkbox"/> 3. การประหยัดไฟ         | <input type="checkbox"/> 4. อุปกรณ์ประกอบสินค้า |
| <input type="checkbox"/> 5. การบริการ            | <input type="checkbox"/> 6. ขนาดสินค้า          |
| <input type="checkbox"/> 7. การรับประกัน         | <input type="checkbox"/> 8. คุณสมบัติของสินค้า  |
| <input type="checkbox"/> 9. อื่น ๆ โปรดระบุ..... |   |

## 3. ท่านซื้อเครื่องปรับอากาศมาในราคาสุทธิ (รวมค่าติดตั้ง) ประมาณเท่าใด

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> 1. ไม่เกิน 15,000     | <input type="checkbox"/> 2. 15,001 – 20,000 |
| <input type="checkbox"/> 3. 20,001 – 25,000    | <input type="checkbox"/> 4. 25,001 – 30,000 |
| <input type="checkbox"/> 5. 30,001 – 40,000    | <input type="checkbox"/> 6. 40,001 – 50,000 |
| <input type="checkbox"/> 7. สูงกว่า 50,000 บาท |   |

4. ประโยชน์ที่ท่านตระหนักถึงก่อนตัดสินใจซื้อมากที่สุด

- 1. ต้องการความเย็นสบาย
- 2. ต้องการขจัดมลพิษภายนอก
- 3. ต้องการลดเสียงรบกวนจากภายนอก
- 4. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

5. ท่านซื้อเครื่องปรับอากาศจากแหล่งใด

- 1. ร้านค้าที่จำหน่ายเครื่องใช้ไฟฟ้า
- 2. ร้านที่จำหน่ายเฉพาะเครื่องปรับอากาศ
- 3. ห้างสรรพสินค้า
- 4. ศูนย์ค้าส่งเสริมสินค้า
- 5. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

6. เครื่องปรับอากาศที่ท่านซื้อเครื่องล่าสุดยี่ห้ออะไร

- 1. แอลจี (LG)
- 2. มิตซูบิชิ (Mitsubishi)
- 3. แคนเรียร์ (Carrier)
- 4. เทรน (Trane)
- 5. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

7. ก่อนที่ท่านจะทำการตัดสินใจซื้อเครื่องปรับอากาศ ท่านหาข้อมูลจากแหล่งใด

- 1. พนักงานขาย
- 2. หนังสือพิมพ์ วารสาร สื่อโฆษณาต่าง ๆ
- 3. สอบถามจากผู้ที่เคยใช้
- 4. ไม่เคยได้รับข้อมูลมาก่อน

8. ประเภทเครื่องปรับอากาศที่ใช้อยู่ในปัจจุบันคือ

- 1. ชนิดตั้งพื้น
- 2. ชนิดติดตั้งแขวนใต้ฝ้าเพดาน
- 3. ชนิดติดผนัง
- 4. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

9. ช่วงเวลาที่ท่านซื้อเครื่องปรับอากาศเครื่องนี้

- 1. ฤดูร้อน
- 2. ฤดูฝน
- 3. ฤดูหนาว
- 4. อื่นโปรดระบุ.....

**ตอนที่ 3** ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องปรับอากาศ 5 ระดับ

**คำชี้แจง** กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ในข้อที่ตรงกับความเป็นจริงเกี่ยวกับความคิดเห็นของท่าน

เพียง 1 ระดับ ต่อ 1 คำถาม

|   |         |                                     |
|---|---------|-------------------------------------|
| 5 | แสดงว่า | มีผลต่อการตัดสินใจในระดับมากที่สุด  |
| 4 | แสดงว่า | มีผลต่อการตัดสินใจในระดับมาก        |
| 3 | แสดงว่า | มีผลต่อการตัดสินใจในระดับปานกลาง    |
| 2 | แสดงว่า | มีผลต่อการตัดสินใจในระดับน้อย       |
| 1 | แสดงว่า | มีผลต่อการตัดสินใจในระดับน้อยที่สุด |

| ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด                           | ระดับการตัดสินใจ |   |   |   |   |
|---|------------------|---|---|---|---|
|   | 5                | 4 | 3 | 2 | 1 |
| <b>1. ด้านผลิตภัณฑ์ (บริการ)</b>                    |                  |   |   |   |   |
| 1.1 สินค้าให้เลือกจำนวนเพียงพอ                      |                  |   |   |   |   |
| 1.2 สินค้ามีคุณภาพ ทันสมัย สวยงาม                   |                  |   |   |   |   |
| 1.3 มีการบริการทั้งก่อนและหลังการขาย                |                  |   |   |   |   |
| 1.4 ชื่อเสียงของสินค้า                              |                  |   |   |   |   |
| 1.5 มีสินค้าตัวอย่างให้เลือกดูได้                   |                  |   |   |   |   |
| 1.6 พร้อมขายเสมอ โดยไม่ต้องสั่งล่วงหน้า             |                  |   |   |   |   |
| 1.7 มีการรับประกัน และรับคืนเปลี่ยนสินค้า           |                  |   |   |   |   |
| 1.8 มีสินค้าครบวงจร รวมถึงอุปกรณ์ในการติดตั้ง       |                  |   |   |   |   |
| <b>2. ด้านราคา</b>                                  |                  |   |   |   |   |
| 2.1 ราคาสินค้าที่ยุติธรรม                           |                  |   |   |   |   |
| 2.2 มีราคาที่เหมาะสมกับคุณภาพของสินค้า              |                  |   |   |   |   |
| 2.3 มีป้ายราคาติดชัดเจน                             |                  |   |   |   |   |
| 2.4 มีการต่อรองราคาได้                              |                  |   |   |   |   |
| 2.5 มีระบบให้สินเชื่อในร้าน                         |                  |   |   |   |   |
| 2.6 มีเงื่อนไขการชำระเงินหลายแบบ (เงินสด/เงินเชื่อ) |                  |   |   |   |   |

| ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด                        | ระดับการตัดสินใจ |   |   |   |   |
|--|------------------|---|---|---|---|
|  | 5                | 4 | 3 | 2 | 1 |
| <b>3. ด้านสถานที่</b>                            |                  |   |   |   |   |
| 3.1 ทำเลที่ตั้งของร้าน ง่าย คึกคัก               |                  |   |   |   |   |
| 3.2 มีที่จอดรถสะดวก                              |                  |   |   |   |   |
| 3.3 การจัดหน้าร้านและการจัดสินค้าในร้าน          |                  |   |   |   |   |
| 3.4 มีที่นั่งพักผ่อนสำหรับการติดต่อซื้อขาย       |                  |   |   |   |   |
| <b>4. ด้านการส่งเสริมการตลาด</b>                 |                  |   |   |   |   |
| 4.1 การโฆษณาประชาสัมพันธ์ของร้าน                 |                  |   |   |   |   |
| 4.2 การลด แลก แจก แถม                            |                  |   |   |   |   |
| 4.3 ชื่อเสียงของร้านค้า                          |                  |   |   |   |   |
| 4.4 มีพนักงานขายหน้าร้าน และแนะนำสินค้า          |                  |   |   |   |   |
| 4.5 มีการติดตั้งรวดเร็ว และมีความเรียบร้อยสวยงาม |                  |   |   |   |   |
| 4.6 มีบริการหลังการขาย                           |                  |   |   |   |   |

**ตอนที่ 4 ปัญหาและข้อเสนอแนะอื่น ๆ ในการซื้อเครื่องปรับอากาศ**

.....

.....

.....

.....

.....

ขอขอบพระคุณเป็นอย่างมาก ที่กรุณาใช้เวลาตอบแบบสอบถามฉบับนี้

ประวัติย่อผู้วิจัย



## ประวัติย่อผู้วิจัย

|                  |  |
|------------------|--|
| ชื่อ - สกุล      | ปรารธนา ประดิษฐ์เขียน  |
| วัน เดือน ปีเกิด | 4 กรกฎาคม พ.ศ.2526   |
| ที่อยู่          | ท. 57/5 หมู่ 4 ตำบลท่าวาสุกรี อำเภอพระนครศรีอยุธยา<br>จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 13000                   |
| ประวัติการศึกษา  |  |
| พ.ศ. 2540        | มัธยมศึกษาตอนต้น โรงเรียนจอมสุรางค์อุปถัมภ์<br>จังหวัดพระนครศรีอยุธยา                                |
| พ.ศ. 2543        | มัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนจอมสุรางค์อุปถัมภ์   |
| พ.ศ. 2548        | วิทยาศาสตรบัณฑิต (วิทยาการคอมพิวเตอร์)<br>มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา<br>จังหวัดพระนครศรีอยุธยา |
| พ.ศ. 2555        | บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บริหารธุรกิจ)<br>มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา                             |