



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

บรรณานุกรม



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

บรรณานุกรม

- กรกนก มีประเสริฐวาจา. (2551). **ปัจจัยที่ใช้ในการตัดสินใจซื้อประกันชีวิตของผู้บริโภคใน กรุงเทพมหานคร. การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การจัดการทั่วไป).** เชียงใหม่ : บัณฑิตวิทยาลัยมหาวิทยาลัยเชียงใหม่. ถ่ายเอกสาร.
- กรชวัล หอมไกรลาศ. (2540). **รูปแบบการสื่อสารกับความพึงพอใจในการทำงานของพนักงาน รัฐวิสาหกิจในสังกัดกระทรวงคมนาคม. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต (นิเทศศาสตร์พัฒนาการ).** กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. ถ่ายเอกสาร.
- กรมการปกครอง. (2552). **ข้อมูลสถิติเกี่ยวกับประชากร. ค้นเมื่อ 16 ธันวาคม 2552. จาก :**
<http://www.dopa.go.th>.
- กรมการประกันภัย. (2547). **คู่มือการทำประกันชีวิต.** กรุงเทพฯ : องค์การรับส่งสินค้าและพัสดุภัณฑ์.
- กรรณิการ์ ศรีพรหม. (2548). **ปัจจัยทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อประกันชีวิต ของประชาชนในเขตกิ่งอำเภอดอยหลวง จังหวัดเชียงราย. การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต (การจัดการทั่วไป).** เชียงราย : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย. ถ่ายเอกสาร.
- กัลยา วานิชย์บัญชา. (2549). **การใช้ SPSS for Windows ในการวิเคราะห์ข้อมูล. (พิมพ์ครั้งที่ 9).** กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- กิตตินันท์ สิทธิชัย. (2540). **การศึกษาการรับรู้ภาวะสุขภาพการสนับสนุนจากกลุ่มสมรสและ พฤติกรรมส่งเสริมสุขภาพมารดาที่ติดเชื้อเอช ไอ วี. วิทยานิพนธ์พยาบาลศาสตรมหาบัณฑิต (การพยาบาลผู้ใหญ่).** ขอนแก่น : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยขอนแก่น. ถ่ายเอกสาร.
- กิตติพงษ์ เกียรติสุนทร. (2547). **การศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจทำประกัน : ศึกษา เฉพาะกรณี บริษัทพยูเร็นเชียล ทีเอสไลฟ์ ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน). วิทยานิพนธ์ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (สาขาการจัดการทั่วไป).** กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัย ราชภัฏพระนคร. ถ่ายเอกสาร.
- กิตติศักดิ์ พันแสน. (2551). **ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อแนวโน้มพฤติกรรม การเลือกซื้อประกันชีวิตผ่านธนาคารกรุงเทพ (Bancassurance) ในเขตกรุงเทพมหานคร. สารนิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การตลาด).** กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. ถ่ายเอกสาร.
- กุลชน ธนาพงศธร. (2530). **ประโยชน์และการบริการ. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.**



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา 202

- กุลพงษ์ อติโรจนสกุล. (2551). **ความคิดเห็นของลูกค้ำที่มีผลต่อการตัดสินใจทำประกันชีวิตกับบริษัทอเมริกันอินเตอร์เนชันแนล แอสซัวร์นส์ จำกัด ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา.** การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บริหารธุรกิจ). พระนครศรีอยุธยา : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา. ถ่ายเอกสาร.
- คณิตเชษฐ เสน่หา. (2552). **ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจทำประกันชีวิตของข้าราชการครูในเขตอำเภอเมือง จังหวัดอุบลราชธานี.** ภาคนิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์การเมือง). อุบลราชธานี : บัณฑิตวิทยาลัยมหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี. ถ่ายเอกสาร.
- จิรัฐิกาล นันทการณ. (2550). **การศึกษาเปรียบเทียบปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการในการชำระค่าสินค้าและบริการระหว่างแคน์เตอร์เซอวิสและเลเซอร์เอทีเอ็มของธนาคารพาณิชย์ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่.** การค้นคว้าอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์). เชียงใหม่ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. ถ่ายเอกสาร.
- ชวลิต หาเรือนพีชน. (2552). **ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจทำประกันชีวิต แบบสะสมทรัพย์ของบริษัท อเมริกันอินเตอร์เนชันแนล แอสซัวร์นส์ จำกัด สำนักงานตัวแทน คุณสมพงษ์.** การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การจัดการทั่วไป). พระนครศรีอยุธยา : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา. ถ่ายเอกสาร.
- ชัชวาล ปี่ทอง. (2540). **ความพึงพอใจของประชาชนต่อการบริการด้านการป้องกันอาชญากรรมของตำรวจสายตรวจ ศึกษาเฉพาะกรณีสถานีตำรวจนครบาลบางเขน.** ภาคนิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต. กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกริก.
- ชัยสมพล ชาวประเสริฐ. (2546). **การตลาดบริการ.** กรุงเทพฯ. ซีเอ็ดยูเคชั่น.
- ดิลก กุลวัตร. (2549). **แนวคิดเกี่ยวกับการตัดสินใจของผู้บริโภค.** กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช.
- ไทยประกันชีวิต. (2554). **ประวัติการประกันภัย.** ค้นเมื่อ 16 ธันวาคม 2552. จาก : http://www.easyinsurance4u.com/knowledge_0.asp.
- บริษัทอยุธยา อลิอันซ์ ซี.พี. (2554). **การคำนวณเบี้ยประกันชีวิต.** ค้นเมื่อ 17 ธันวาคม 2555. จาก : http://www.aacp.co.th/th/Customer_service_insurance_premiums_deductible_tax.asp.
- ปริญ ลักขิตานนท์. (2544). **จิตวิทยาและพฤติกรรมผู้บริโภค.** กรุงเทพฯ : เจริญบุญการพิมพ์.
- พงศ์ หรดา. (2540). **จิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การเบื้องต้น.** กรุงเทพฯ : คณะอุตสาหกรรมศึกษา สถาบันราชภัฏพระนคร.



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

203

พรทิพย์ สัมปัตตะวนิช. (2546). แรงจูงใจกับการโฆษณา. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

พรรณพัชร ชูชวนศรี. (2541). แนวคิดเกี่ยวกับการตัดสินใจของผู้บริโภค. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตร

มหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ). เชียงใหม่ : บัณฑิตวิทยาลัยมหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ถ่ายเอกสาร.

เพ็ญศรี วรรณสุข. (2547). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจทำประกันชีวิตของลูกค้า บริษัทเนชั่นไวด์

ประกันชีวิต จำกัด ในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

(บริหารธุรกิจ). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย สถาบันราชภัฏพระนคร. ถ่ายเอกสาร.

เพียงใจ สงะระัญ. (2545). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจทำประกันชีวิตของข้าราชการส่วนกลาง.

ภาคนิพนธ์ปริญญาพัฒนบริหารศาสตรมหาบัณฑิต (บริหารธุรกิจ). กรุงเทพฯ :

บัณฑิตวิทยาลัย สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์. ถ่ายเอกสาร.

เมธาพร รุจสมบัติ. (2553). ความคิดเห็นต่อการสื่อสารการตลาดที่ส่งผลต่อการตัดสินใจทำ

ประกันชีวิต กับ บริษัท อเมริกัน อินเตอร์เนชั่นแนล แอสซัวร์นส์ จำกัด. การค้นคว้า

อิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การจัดการทั่วไป). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี. ถ่ายเอกสาร.

ยุวพรรณ มาดี. (2550). พฤติกรรมการเลือกและความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อการให้บริการของ

บริษัทเมืองไทยประกันชีวิต จำกัด ในเขตภาคกลาง. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

(การจัดการทั่วไป). พระนครศรีอยุธยา : มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา. ถ่ายเอกสาร.

รัชชา กุลวานิชไชยนันท์. (2535). ความพึงพอใจของผู้ประกันตนต่อบริการทางการแพทย์ : ศึกษา

เฉพาะกรณีผู้ประกันตนในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล. กรุงเทพฯ : สำนักงาน

ประกันสังคม. ถ่ายเอกสาร.

ล้วน สายยศ และอังคณา สายยศ. (2538). เทคนิคการวิจัยการศึกษา. (พิมพ์ครั้งที่ 5). กรุงเทพฯ :

ศูนย์ส่งเสริมวิชาการ.

วรงค์ ปัญจรงค์. (2554). ประวัติการประกันภัย. ค้นเมื่อ 16 ธันวาคม 2553. จาก :

http://www.easyinsurance4u.com/knowledge_0.asp.

วัชร วัชรเสถียร. (2539). การพัฒนาคุณภาพการบริการในด้านผู้ให้บริการ : ศึกษากรณีพนักงาน

ต้อนรับบนเครื่องบิน บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน). วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต

(พัฒนาสังคม). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์. ถ่ายเอกสาร.

วิชัย แหวนเพชร. (2543). การวางแผนและการควบคุมการผลิต. กรุงเทพฯ : ชรรคมลการพิมพ์.

วุฒิชัย จำนวนงค์. (2544). พฤติกรรมการตัดสินใจ. กรุงเทพฯ : คู่แข่ง.



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

204

- คันสนีย์ รวิวงศ์ โนนทัย. (2550). **ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อกรมธรรม์ประกันชีวิตของผู้บริโภคในเขตเทศบาลนครอุบลราชธานี**. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การจัดการทั่วไป). อุบลราชธานี : บัณฑิตวิทยาลัยมหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี. ถ่ายเอกสาร.
- ศิริินทร์ ซึ่งสุนทร. (2542). **การเปิดรับ ทศนคติ และพฤติกรรมการซื้อของกลุ่มวัยทำงานตอนต้นที่มีต่อการตลาดทางตรง**. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต (นิเทศศาสตร์). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. ถ่ายเอกสาร.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2538). **กลยุทธ์การตลาด การบริหารการตลาดและกรณีศึกษา**. กรุงเทพฯ : ชีระฟิล์ม และไซเท็กซ์.
- _____. (2541). **กลยุทธ์การตลาดและการบริหารการตลาด**. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์บรรณกิจ.
- ศูนย์วิจัยกสิกรไทย. (2553). **แนวโน้มธุรกิจประกันภัย**. ค้นเมื่อ 16 ธันวาคม 2553. จาก : <http://www.kasikornresearch.com/TH/Pages/Default.aspx>.
- สมพร สุทัศน์ีย์. (2546). **มนุษย์สัมพันธ์**. (พิมพ์ครั้งที่ 7). กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สมยศ นาวิก. (2543). **การบริหารและพฤติกรรมองค์กร**. กรุงเทพฯ : บรรณกิจ.
- สมอุษา ศักดิ์หิรัญย์. (2551). **การรับรู้และความคาดหวังของผู้ใช้บริการต่อการให้บริการของแผนกผู้ป่วยนอกโรงพยาบาลพังงา**. ภาคนิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การจัดการทั่วไป). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต. ถ่ายเอกสาร.
- สมาคมประกันชีวิตไทย. (2553). **ภาพรวมธุรกิจประกันชีวิตไทย**. ค้นเมื่อ 16 ธันวาคม 2553. จาก : <http://www.tlaa.org/www/th/home/index.php>.
- สำนักงานสถิติแห่งชาติ. (2550). **บทสรุปผู้บริหาร**. ค้นเมื่อ 20 มกราคม 2554. จาก : <http://service.nso.go.th/nso/nsopublish/service/survey/execOlder50.pdf>.
- สำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย. (2552). **ข้อมูลสถิติประกันภัย**. ค้นเมื่อ 16 ธันวาคม 2554. จาก : <http://www.oic.or.th/th/statistics/inner6.php>.
- สำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย. (2553). **คู่มือหลักสูตรการอบรมเพื่อขอรับใบอนุญาตเป็นตัวแทนประกันชีวิต**. กรุงเทพฯ : สวัสดิการสำนักงานคปภ.
- สำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัยจังหวัดสุพรรณบุรี. (2552). **ข้อมูลการตลาดสุพรรณบุรี**. สุพรรณบุรี : สำนักงานจังหวัดสุพรรณบุรี.
- สิริอร วิชชาวุธ. (2544). **จิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การเบื้องต้น**. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

205

- สุमितตรา เวียงสงค์. (2547). **ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจทำประกันชีวิตของลูกค้าบริษัท กรุงเทพ แอช่า ประกันชีวิต จำกัด ในเขตจังหวัดนนทบุรี.** วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บริหารธุรกิจ). ขอนแก่น : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยขอนแก่น. ถ่ายเอกสาร.
- สุรางค์ ไล่วัตรระกุล. (2545). **จิตวิทยาการศึกษา.** กรุงเทพฯ : ด้านสุทธาการพิมพ์.
- อชิรญา บัวบาง. (2551). **ปัจจัยที่ตัดสินใจและความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อการบริหารจัดการของบริษัทประกันชีวิตในเขตจังหวัดพระนครศรีอยุธยา.** วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การจัดการทั่วไป). พระนครศรีอยุธยา : บัณฑิตวิทยาลัยมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา. ถ่ายเอกสาร.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. (2545). **การบริหารการตลาด กลยุทธ์และยุทธวิธี.** กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อนัญญา โปราณานนท์. (2545). **ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจในการทำประกันชีวิตของอาจารย์สถาบันราชภัฏสวนดุสิต.** วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การจัดการทั่วไป). พระนครศรีอยุธยา : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต. ถ่ายเอกสาร.
- อภินันท์ จันตะณี. (2550). **วิจัยธุรกิจ.** พระนครศรีอยุธยา : มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา.
- อรุณ วิสุทธิพิพัฒน์สกุล. (2552) **ปัจจัยที่มีต่อการตัดสินใจซื้อกรมธรรม์ประกันชีวิตผ่านช่องทางของธนาคารพาณิชย์ในประเทศไทย.** วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (เทคโนโลยีการจัดการ). นครราชสีมา : บัณฑิตวิทยาลัยมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี. ถ่ายเอกสาร.
- อำนาจ สุกเวชย์. (2551). **กฎหมายแพ่งและพาณิชย์.** กรุงเทพฯ : บรรณกิจ1991.
- Gronroos, C. (1990). **Service management and Marketing.** Lesington, MA : Lexington Book.
- Kotler, P. (1973 - 1974, Winter). Atmospherics as a Marketing Tool. **Journal of Retailing 49.**
- _____. (1994). **Marketing Management Analysis, Planning, Implementation and Control,** (8 th ed). New Jersey : Prentice-Hall.
- _____. (2000). **Marketing Management: The Millennium Edition,** (10 th ed). New Jersey : Prentice-Hall.
- Lamb, C. W., Hair, J. F. & McDaniel, C. (2000). **Marketing,** (5th ed). Cincinnati : South Western College.
- Lovelock, Christopher H. (1992). **Marketing services,** (2nd ed). Englewood Cliffs : Prentice-Hall.



- Gutierrez-Delgado, M. C. & Korabinski, A. A. (1999). **Initial Selection and Cause of Disability for Individual Permanent Health Insurance.** Department of Actuarial Mathematics and statistics Heriot-Watt University.
- Millet, J. D. (1954). **Management in The Public Service.** New York : McGraw-Hill.
- Newman, W. H. & Summer, C. E., Jr. (1967). **The process of Management.** Englewood Cliffs : Prentice-Hall.
- Opcin, S. A. (2002). **The effect old retiree health insurance on early retirement.** New York : Stanford University.
- Schiffman, L. G. & Kanuk, L. L. (1994). **Consumer Behavior,** (5 th ed). Englewood Cliffs, NJ. : Prentice-Hall.
- Sobolo, Y. (1975). **Servive Industries.** Geneva : I.L.O.
- Swamy, G. (1994). **Adjustment in Africa: Lessons from Country Case Studies.** Washington : World Bank.
- Weber, M. (1966). **The Theory of Social and Economic Organization.** (Trans. By A.M. Henderson and Talcott Person, 4 th ed). New York : Free Press.