

จิรัชญา อรรถทัช. (2555). **ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อบ้านจัดสรรของผู้บริโภคใน อำเภอกุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา.** การค้นคว้าอิสระ บธ.ม. (บริหารธุรกิจ). พระนครศรีอยุธยา : มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา. อาจารย์ที่ปรึกษา : ดร.ปรีชา วรารัตน์ไชย

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาปัจจัยพื้นฐานของผู้บริโภคที่ตัดสินใจซื้อที่พักอาศัย และปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อที่พักอาศัยในหมู่บ้านจัดสรรของผู้บริโภค ในเขตอำเภอกุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 2) เปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อที่พักอาศัยในหมู่บ้านจัดสรรของผู้บริโภค ในเขตอำเภอกุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำแนกตามปัจจัยพื้นฐานของผู้บริโภคที่ตัดสินใจซื้อที่พักอาศัย การเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามจากกลุ่มตัวอย่างของผู้บริโภคที่ซื้อที่พักอาศัยในหมู่บ้านจัดสรร ในเขตอำเภอกุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำนวน 246 คน วิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการทดสอบสมมติฐาน ด้วยสถิติ ค่าที ค่าเอฟและค่าแอลเอสดี โดยกำหนดระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05

ผลการวิจัยพบว่า 1) ปัจจัยพื้นฐานของกลุ่มตัวอย่างผู้บริโภคที่ตัดสินใจซื้อที่พักอาศัย ส่วนใหญ่เป็นเพศชาย มีอายุ 25-34 ปี มีระดับการศึกษาปริญญาตรี มีสถานภาพสมรส มีอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน มีรายได้ต่อเดือน 10,000-20,000 บาท มีจำนวนสมาชิกในครอบครัว 4 – 6 คน มีประเภทที่พักอาศัยเป็นบ้านเดี่ยว มีพื้นที่ใช้สอย 41-50 ตารางวา และ ที่พักอาศัยราคา 1,500,001 – 2,000,000 บาท ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อที่พักอาศัยในหมู่บ้านจัดสรรของผู้บริโภค ด้านรูปแบบที่พักอาศัย ด้านราคา ด้านความปลอดภัย ด้านความสะดวก โดยรวมมีการตัดสินใจอยู่ในระดับมาก ส่วน ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ด้านการส่งเสริมการตลาด โดยรวมมีการตัดสินใจอยู่ในระดับปานกลาง 2) ผู้บริโภคที่มีอายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และจำนวนสมาชิกในครอบครัวต่างกัน มีปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อที่พักอาศัยในหมู่บ้านจัดสรรของผู้บริโภค ด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ด้านการส่งเสริมการตลาด และด้านความสะดวก แตกต่างกัน ผู้บริโภคที่มีอายุ ต่างกัน มีปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อที่พักอาศัยในหมู่บ้านจัดสรรของผู้บริโภค ด้านความปลอดภัย แตกต่างกัน ผู้บริโภคที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ประเภทที่พักอาศัยพื้นที่ใช้สอย ราคาที่พักอาศัย ต่างกัน มีปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อที่พักอาศัยในหมู่บ้านจัดสรรของผู้บริโภค ด้านราคา ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านความปลอดภัย และด้านความสะดวก แตกต่างกัน