

### บทที่ 3

#### วิธีดำเนินการวิจัย

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ผู้วิจัยได้ดำเนินการวิจัยเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อบ้านจัดสรรของผู้บริโภค ในสวนอุตสาหกรรมโรจนะ อำเภออุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา เพื่อให้การดำเนินการวิจัยมีความถูกต้องและสามารถนำข้อมูลมาใช้ให้เกิดประโยชน์มากที่สุด ผู้วิจัยได้กำหนดขั้นตอนและวิธีการดำเนินการวิจัย ดังนี้

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
3. การเก็บรวบรวมข้อมูล
4. การใช้สถิติวิเคราะห์ข้อมูล

#### ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

1. ประชากร (Population) ที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ คือ ผู้บริโภคที่คาดว่าจะซื้อที่พักอาศัยในเขตอำเภออุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา
2. กลุ่มตัวอย่าง (Sample) เนื่องจากในการวิจัยครั้งนี้ ไม่ทราบจำนวนประชากรที่แน่นอน ผู้วิจัยจึงใช้สูตรของ W.G. Cochran (อภิรักษ์ จันตะนี. 2550 : 82) ซึ่งเป็นการคำนวณหาขนาดตัวอย่างกรณีไม่ทราบจำนวนประชากร ดังต่อไปนี้

$$\text{สูตร } n = \frac{P(1-P) Z^2}{e^2}$$

- |       |   |  |
|-------|---|--|
| เมื่อ | n | แทนจำนวนตัวอย่าง   |
|       | P | แทนสัดส่วนประชากรของประชากรที่ผู้วิจัยต้องการจะสุ่ม โดยกำหนดให้ 20% หรือ .20                 |
|       | Z | แทนความเชื่อมั่นที่ผู้วิจัยกำหนดไว้ 95% ซึ่งเป็นระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 มีค่าเท่ากับ 1.96 |
|       | e | แทนสัดส่วนในการคลาดเคลื่อน (e = .05) ที่ยอมให้เกิดขึ้นได้                                    |

จากสูตรสามารถแทนค่าได้ ดังนี้

วิธีทำ	P	=	0.2
	Z	=	1.96 (ความเชื่อมั่น 95%)
	e	=	0.05 (คลาดเคลื่อนได้ 5% หรือ = 0.05)

แทนค่าในสูตร	n	=	$\frac{0.2 (1.02) (1.96)^2}{(0.05)^2}$
		=	$\frac{0.2(0.8) (3.84)}{0.0025}$
		=	$\frac{0.6144}{0.0025}$
		=	245.67
		=	246 ราย

กลุ่มตัวอย่างที่คำนวณได้ มีเท่ากับ 246 คน เพื่อลดความคลาดเคลื่อน และสร้างความเชื่อมั่นในการเก็บข้อมูล ผู้วิจัยจะใช้ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง เท่ากับ 246 คน และใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบแบบเจาะจง (Purposive sampling)

### เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

#### 1. ลักษณะของเครื่องมือ

ในการวิจัยครั้งนี้มุ่งเน้นศึกษาถึงความต้องการที่พกอาศัยในหมู่บ้านจัดสรรของผู้บริโภค ที่ทำงานในเขตอำเภออุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา โดยใช้เครื่องมือเป็นแบบสอบถาม แบ่งเป็น 3 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยส่วนบุคคล และปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ ที่พกอาศัยในหมู่บ้านจัดสรรของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา ตำแหน่งงาน รายได้ สถานภาพสมรส จำนวนสมาชิกในครอบครัว บุคคลที่มีอิทธิพลต่อการซื้อ แบบบ้าน ขนาดพื้นที่ ราคา และแหล่งข้อมูลในการซื้อ ซึ่งมีลักษณะเป็นแบบตรวจสอบรายการ (Check list) จำนวน 12 ข้อ

ตอนที่ 2 เป็นแบบสอบถามระดับการตัดสินใจซื้อที่พกอาศัยในหมู่บ้านจัดสรรของผู้บริโภคในเขตอำเภออุทัย 6 ด้าน เป็นแบบสอบถามมาตราส่วนประมาณค่า (Rating scales) จำนวน 6 ข้อ มี 5 ระดับ คือ

ระดับคะแนน	5	หมายถึง	มีผลต่อระดับการตัดสินใจมากที่สุด
ระดับคะแนน	4	หมายถึง	มีผลต่อระดับการตัดสินใจมาก
ระดับคะแนน	3	หมายถึง	มีผลต่อระดับการตัดสินใจปานกลาง
ระดับคะแนน	2	หมายถึง	มีผลต่อระดับการตัดสินใจน้อย
ระดับคะแนน	1	หมายถึง	มีผลต่อระดับการตัดสินใจน้อยที่สุด

ตอนที่ 3 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับความคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่น ๆ ที่เกี่ยวกับความต้องการที่พกอาศัยในหมู่บ้านจัดสรรของผู้บริโภคในเขตอำเภออุทัย ซึ่งเป็นคำถามปลายเปิด (Open-end question)

2. การสร้างเครื่องมือ ผู้วิจัยได้ดำเนินการสร้างแบบสอบถาม ดังต่อไปนี้

2.1 ศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับเรื่องที่จะศึกษาเพื่อเป็นแนวทางในการสร้างแบบสอบถาม

2.2 ศึกษาวิธีการสร้างแบบสอบถามชนิดต่าง ๆ จากเอกสารและตำราที่ศึกษาในวิทยวิจัยทางธุรกิจ

2.3 สร้างแบบสอบถามโดยกำหนดขอบเขตและเนื้อหาให้ครอบคลุมวัตถุประสงค์ และสามารถวัดตัวแปรที่นิยามไว้ได้

3. การตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือวิจัย ผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามไปตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือ ดังต่อไปนี้

2.1 การตรวจสอบคุณภาพความเที่ยงตรง (Validity) โดยนำแบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นจากการศึกษาแนวคิด ทฤษฎี ตลอดจนข้อมูลที่เกี่ยวข้องไปเสนอคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 3 ท่าน ได้แก่ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปราณี ต้นประยูร รองศาสตราจารย์ลำยอง ปลั่งกลาง และ ดร.सानติ เล็กมณี เพื่อตรวจสอบความถูกต้องเชิงเนื้อหาของข้อคำถามในแต่ละข้อว่าตรงตามจุดมุ่งหมายและสอดคล้องกับการวิจัยครั้งนี้หรือไม่ หลังจากนั้นนำมาแก้ไขปรับปรุงเพื่อดำเนินการในขั้นต่อไป ซึ่งในการวิจัยครั้งนี้ได้ค่าความถูกต้องเชิงเนื้อหาเท่ากับ 1

2.2 การหาความเชื่อมั่น (Reliability) โดยนำแบบสอบถามที่ปรับปรุงแล้วไปทำการทดลองใช้ (Try out) กับกลุ่มตัวอย่างที่มีลักษณะใกล้เคียงที่จะศึกษาจำนวน 30 ราย แล้วนำมา

ทดสอบหาค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามโดยใช้วิธีการของ Cronbach และวิเคราะห์โดย SPSS ซึ่งผลการวิเคราะห์ทำให้ได้ค่าความเชื่อมั่นของเครื่องมือ = 0.921

3. ลักษณะของเครื่องมือ เป็นแบบสอบถามที่ใช้ในการวิจัย มี 3 ตอน ดังนี้  
ตอนที่ 1 ปัจจัยพื้นฐานของผู้บริโภค เป็นแบบสอบถามตรวจสอบรายการ (Check list)

ประกอบด้วย

1. เพศ
2. อายุ
3. ระดับการศึกษา
4. สถานภาพสมรส
5. อาชีพ
6. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน
7. จำนวนสมาชิกในครอบครัว
8. ประเภทที่พักอาศัย
9. พื้นที่ใช้สอย
10. ราคาที่พักอาศัย

ตอนที่ 2 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจ เป็นแบบสอบถาม มาตรฐาน ประมาณค่า

(Rating scale) ประกอบด้วย

1. ด้านรูปแบบที่พักอาศัย
2. ด้านราคา
3. ด้านช่องทางการจำหน่าย
4. ด้านการส่งเสริมการตลาด
5. ด้านความปลอดภัย
6. ด้านความสะดวก

ตรวจให้คะแนนเป็นรายชื่อตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้ ดังนี้

มีระดับการตัดสินใจมากที่สุด	5	คะแนน
มีระดับการตัดสินใจมาก	4	คะแนน
มีระดับการตัดสินใจปานกลาง	3	คะแนน
มีระดับการตัดสินใจน้อย	2	คะแนน
มีระดับการตัดสินใจน้อยที่สุด	1	คะแนน

เมื่อรวบรวมข้อมูลและแจกแจงความถี่แล้วจะใช้คะแนนเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างมาพิจารณา ระดับความพึงพอใจซึ่งมีเกณฑ์ในการพิจารณาดังนี้ (ชานินทร์ ศิลป์จารุ. 2550 : 77)

$$\begin{aligned} \text{ระดับ} &= \frac{\text{คะแนนสูงสุด} - \text{คะแนนต่ำสุด}}{\text{จำนวนชั้น}} \\ &= \frac{5 - 1}{5} \\ &= 0.8 \end{aligned}$$

ซึ่งทำให้ได้เกณฑ์ในการแปลความหมาย ดังนี้

ค่าเฉลี่ย	4.20 – 5.00	หมายถึง	ระดับการตัดสินใจมากที่สุด
ค่าเฉลี่ย	3.40 – 4.19	หมายถึง	ระดับการตัดสินใจมาก
ค่าเฉลี่ย	2.60 – 3.39	หมายถึง	ระดับการตัดสินใจปานกลาง
ค่าเฉลี่ย	1.80 – 2.59	หมายถึง	ระดับการตัดสินใจน้อย
ค่าเฉลี่ย	1.00 – 1.79	หมายถึง	ระดับการตัดสินใจน้อยที่สุด

ตอนที่ 3 เป็นแบบสอบถามปลายเปิดเกี่ยวกับข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้บริโภค ที่มาซื้อที่พักอาศัยในหมู่บ้านจัดสรรในเขตอำเภออุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา โดยเสนอด้วยการ เรียงลำดับจากมากไปหาน้อย

#### การเก็บรวบรวมข้อมูล

การศึกษาครั้งนี้ผู้ศึกษาได้ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูล มีขั้นตอนดังนี้

1. ขอนหนังสือแนะนำตัวจากสำนักงานคณะกรรมการหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา ถึงผู้ประกอบการที่พักอาศัยในหมู่บ้านจัดสรรในเขต อำเภออุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา เพื่อชี้แจงวัตถุประสงค์และขออนุญาตเก็บรวบรวมข้อมูล ผู้บริโภคที่มาซื้อที่พักอาศัยในเขตอำเภออุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

2. เมื่อได้รับอนุญาตแล้วผู้วิจัยพบผู้จัดการหรือผู้ประกอบการที่พักอาศัยในหมู่บ้านจัดสรรเพื่อชี้แจงวัตถุประสงค์และขอความร่วมมือในการทำวิจัย
3. แนะนำตัวกับผู้บริโภครายแรกที่มาซื้อที่พักอาศัยในหมู่บ้านจัดสรร เขตอำเภออุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา เพื่อชี้แจงวัตถุประสงค์ในการทำวิจัย และขอความร่วมมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล
4. ทำการสัมภาษณ์ผู้บริโภครายที่สนใจซื้อบ้านจัดสรรตามแบบสอบถาม จนครบจำนวนกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด ตั้งแต่ วันที่ 2 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2555 ถึงวันที่ 30 เมษายน พ.ศ. 2555 รวมเวลาประมาณ 90 วัน และตรวจสอบความสมบูรณ์ครบถ้วนของแบบสอบถามทุกฉบับ
5. นำข้อมูลที่ได้จากแบบสัมภาษณ์ มาวิเคราะห์โดยวิธีการทางสถิติต่อไป

#### การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยวิเคราะห์ข้อมูลด้วยเครื่องคอมพิวเตอร์โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS และใช้สถิติ ดังต่อไปนี้

1. ค่าความถี่และค่าร้อยละ (Percentage) เพื่อใช้อธิบายความถี่และร้อยละของข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามตอนที่ 1 ข้อมูลปัจจัยพื้นฐานของผู้บริโภครายแรกที่มาซื้อที่พักอาศัยในหมู่บ้านจัดสรรในเขตอำเภออุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา และตอนที่ 2 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อที่พักอาศัยในหมู่บ้านจัดสรร ของผู้บริโภครายในเขตอำเภออุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา
2. ค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) ใช้อธิบายค่าเฉลี่ยของข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามตอนที่ 2 ระดับการตัดสินใจซื้ออาคารพาณิชย์ ในเขตจังหวัดพระนครศรีอยุธยา
3. ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard deviation : S.D.) เพื่อใช้อธิบายค่าเบี่ยงเบนของข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามตอนที่ 2 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อที่พักอาศัยในหมู่บ้านจัดสรรของผู้บริโภครายในเขตอำเภออุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา
4. การทดสอบสมมติฐานด้วย t-test เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างปัจจัยพื้นฐานของผู้บริโภครายแรกที่มาซื้อที่พักอาศัยในหมู่บ้านจัดสรร ของผู้บริโภครายในเขตอำเภออุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ที่มี 2 กลุ่ม กับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อที่พักอาศัยในหมู่บ้านจัดสรรของผู้บริโภครายในเขตอำเภออุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา โดยได้กำหนดนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 ซึ่งถ้าค่าน้อยกว่า .05 แสดงว่ามีระดับการตัดสินใจซื้ออาคารพาณิชย์แตกต่างกัน
5. การทดสอบสมมติฐานด้วย One-Way ANOVA : F-test และ LSD. (Least – significant different) เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างปัจจัยพื้นฐานของผู้บริโภครายแรกที่มาซื้อที่พักอาศัยในหมู่บ้านจัดสรร ของผู้บริโภครายในเขตอำเภออุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ที่มี 3 กลุ่มขึ้นไป

กับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อที่พักอาศัยในหมู่บ้านจัดสรร ของผู้บริโภคในเขตอำเภออุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา และเมื่อพบว่ามีความแตกต่างกันทางสถิติที่ระดับ .05 จึงทำการทดสอบเป็นรายคู่ด้วยวิธี LSD. (Least-significant different) เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างปัจจัยพื้นฐานของผู้บริโภคกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อที่พักอาศัยในหมู่บ้านจัดสรร ของผู้บริโภคในเขตอำเภออุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา