

## บทที่ 4

### ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาปัจจัยพื้นฐานของผู้บริโภคที่ตัดสินใจซื้อที่พักออาศัย และปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อที่พักออาศัยในหมู่บ้านจัดสรรของผู้บริโภค ในเขตอำเภออุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 2) เปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อที่พักออาศัยในหมู่บ้านจัดสรรของผู้บริโภค ในเขตอำเภออุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำแนกตามปัจจัยพื้นฐานของผู้บริโภคที่ตัดสินใจซื้อที่พักออาศัย โดยวิธีการเก็บข้อมูล คือใช้แบบสอบถามจำนวน 246 คน เก็บรวบรวมจากกลุ่มตัวอย่างของผู้บริโภคที่มาซื้อที่พักออาศัยในหมู่บ้านจัดสรร ในเขตอำเภออุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ซึ่งเป็นผู้ที่ยังไม่ได้ตัดสินใจซื้อที่พักออาศัย ผู้วิจัยจึงขอเสนอและอภิปรายผลการวิเคราะห์ในรูปของตารางจำนวน 3 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 การวิเคราะห์ปัจจัยพื้นฐานของผู้บริโภคที่ตัดสินใจซื้อที่พักออาศัย ในเขตอำเภออุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

ตอนที่ 2 การวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อที่พักออาศัยในหมู่บ้านจัดสรรของผู้บริโภค ในเขตอำเภออุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

ตอนที่ 3 การวิเคราะห์เปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อที่พักออาศัยในหมู่บ้านจัดสรรของผู้บริโภค ในเขตอำเภออุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำแนกตามปัจจัยพื้นฐานของผู้บริโภคที่ตัดสินใจซื้อที่พักออาศัย

สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

เพื่อความเข้าใจในการแปลความหมาย ผู้วิจัยขอกำหนดสัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

$\bar{X}$	แทน	ค่าคะแนนเฉลี่ยระดับการตัดสินใจ
$S.D.$	แทน	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน
$n$	แทน	ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง
$t$	แทน	ค่าสถิติทดสอบ t-test
$F$	แทน	ค่าสถิติทดสอบ F-test
*	แทน	ความมีนัยสำคัญทางสถิติที่ .05

**ตอนที่ 1 การวิเคราะห์ปัจจัยพื้นฐานของผู้บริโภคที่ตัดสินใจซื้อที่พักออาศัย ในเขตอำเภออุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา**

ปัจจัยพื้นฐานของผู้บริโภคที่ตัดสินใจซื้อที่พักออาศัย ในเขตอำเภออุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ประกอบด้วย เพศ อายุ ระดับการศึกษา สถานภาพสมรส อาชีพ รายได้ต่อเดือน จำนวนสมาชิกในครอบครัว ประเภทที่พักออาศัย ราคาที่พักออาศัย และพื้นที่ใช้สอย โดยหาค่าความถี่ และค่าร้อยละรายละเอียดแสดงดังนี้ ตาราง 3 - 12

ตาราง 3 ค่าความถี่ และร้อยละปัจจัยพื้นฐานของผู้บริโภคที่ตัดสินใจซื้อที่พักออาศัย ในเขตอำเภออุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำแนกตาม เพศ

ปัจจัยพื้นฐานของผู้บริโภค	จำนวน (246คน)	ร้อยละ (100.00)
เพศ		
ชาย	140	56.90
หญิง	106	43.10

จากตาราง 3 ผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยพื้นฐานของผู้บริโภคที่ตัดสินใจซื้อที่พักออาศัย ส่วนใหญ่ เป็นเพศชาย จำนวน 140 คน คิดเป็นได้ร้อยละ 56.90 รองลงมาเป็น เพศหญิงจำนวน 106 คน คิดเป็นได้ร้อยละ 43.10

ตาราง 4 ค่าความถี่ และร้อยละปัจจัยพื้นฐานของผู้บริโภคที่ตัดสินใจซื้อที่พักอาศัย ในเขตอำเภออุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำแนกตาม อายุ

ปัจจัยพื้นฐานของผู้บริโภค	จำนวน (246คน)	ร้อยละ (100.00)
อายุ		
ต่ำกว่า 25 ปี	41	16.70
25-34 ปี	116	47.20
35-44 ปี	56	22.80
45 ปี ขึ้นไป	33	13.40

จากตาราง 4 ผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยพื้นฐานของผู้บริโภคที่ตัดสินใจซื้อที่พักอาศัย ส่วนใหญ่ มีอายุ 25-34 ปี จำนวน 116 คน คิดเป็นได้ร้อยละ 47.20 รองลงมา มีอายุ 35-44 ปี จำนวน 56 คน คิดเป็นได้ร้อยละ 22.80 และน้อยที่สุดมีอายุ 45 ปี ขึ้นไป จำนวน 33 คน คิดเป็นได้ร้อยละ 13.40

ตาราง 5 ค่าความถี่ และร้อยละปัจจัยพื้นฐานของผู้บริโภคที่ตัดสินใจซื้อที่พักออาศัย ในเขตอำเภออุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำแนกตาม ระดับการศึกษา

ปัจจัยพื้นฐานของผู้บริโภค	จำนวน (246คน)	ร้อยละ (100.00)
ระดับการศึกษา		
ต่ำกว่าปริญญาตรี	43	17.50
ปริญญาตรี	182	74.00
สูงกว่าปริญญาตรี	21	8.50

จากตาราง 5 ผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยพื้นฐานของผู้บริโภคที่ตัดสินใจซื้อที่พักออาศัย ส่วนใหญ่ มีระดับการศึกษาปริญญาตรี จำนวน 182 คน คิดเป็นได้ร้อยละ 74.00 รองลงมา มีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี จำนวน 43 คน คิดเป็นได้ร้อยละ 17.50 และน้อยที่สุดมีระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี จำนวน 21 คน คิดเป็นได้ร้อยละ 8.50

ตาราง 6 ค่าความถี่ และร้อยละปัจจัยพื้นฐานของผู้บริโภคที่ตัดสินใจซื้อที่พักอาศัย ในเขตอำเภออุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำแนกตาม สถานภาพสมรส

ปัจจัยพื้นฐานของผู้บริโภค	จำนวน (246คน)	ร้อยละ (100.00)
สถานภาพสมรส		
โสด	66	26.80
สมรส	172	69.90
หม้าย/หย่าร้าง	8	3.30

จากตาราง 6 ผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยพื้นฐานของผู้บริโภคที่ตัดสินใจซื้อที่พักอาศัย ส่วนใหญ่ มีสถานภาพสมรส จำนวน 172 คน คิดเป็นได้ร้อยละ 69.90 รองลงมามีสถานภาพโสด จำนวน 66 คน คิดเป็นได้ร้อยละ 26.80 และน้อยที่สุดมีสถานภาพหม้าย/หย่าร้าง จำนวน 8 คน คิดเป็นได้ร้อยละ 3.30

ตาราง 7 ค่าความถี่ และร้อยละปัจจัยพื้นฐานของผู้บริโภคที่ตัดสินใจซื้อที่פקอาศัย ในเขตอำเภออุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำแนกตาม อาชีพ

ปัจจัยพื้นฐานของผู้บริโภค	จำนวน (246คน)	ร้อยละ (100.00)
อาชีพ		
ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ	68	27.60
พนักงานบริษัทเอกชน	120	48.80
ธุรกิจส่วนตัว	58	23.60

จากตาราง 7 ผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยพื้นฐานของผู้บริโภคที่ตัดสินใจซื้อที่פקอาศัย ส่วนใหญ่ มีอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน จำนวน 120 คน คิดเป็นได้ร้อยละ 48.80 รองลงมา มีอาชีพข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ จำนวน 68 คน คิดเป็นได้ร้อยละ 27.60 และน้อยที่สุด มีอาชีพธุรกิจส่วนตัว จำนวน 58 คน คิดเป็นได้ร้อยละ 23.60

ตาราง 8 ค่าความถี่ และร้อยละปัจจัยพื้นฐานของผู้บริโภคที่ตัดสินใจซื้อที่พักอาศัย ในเขตอำเภออุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำแนกตาม รายได้ต่อเดือน

ปัจจัยพื้นฐานของผู้บริโภค	จำนวน (246คน)	ร้อยละ (100.00)
รายได้ต่อเดือน		
ต่ำกว่า 10,000 บาท	77	31.30
10,000-20,000 บาท	106	43.10
20,001-30,000 บาท	50	20.30
30,001 บาท ขึ้นไป	13	5.30

จากตาราง 8 ผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยพื้นฐานของผู้บริโภคที่ตัดสินใจซื้อที่พักอาศัย ส่วนใหญ่ มีรายได้ต่อเดือน 10,000-20,000 บาท จำนวน 106 คน คิดเป็นได้ร้อยละ 43.10 รองลงมา มีรายได้ต่อเดือน ต่ำกว่า 10,000 บาท จำนวน 77 คน คิดเป็นได้ร้อยละ 31.30 และน้อยที่สุดมีรายได้ต่อเดือน 30,001 บาท ขึ้นไป จำนวน 13 คน คิดเป็นได้ร้อยละ 5.30

ตาราง 9 ค่าความถี่ และร้อยละปัจจัยพื้นฐานของผู้บริโภคที่ตัดสินใจซื้อที่พักออาศัย ในเขตอำเภออุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำแนกตาม จำนวนสมาชิกในครอบครัว

ปัจจัยพื้นฐานของผู้บริโภค	จำนวน (246คน)	ร้อยละ (100.00)
จำนวนสมาชิกในครอบครัว		
1 – 3 คน	77	31.30
4 – 6 คน	151	61.40
7 คน ขึ้นไป	18	7.30

จากตาราง 9 ผลการวิจัยพบว่าปัจจัยพื้นฐานของผู้บริโภคที่ตัดสินใจซื้อที่พักออาศัย ส่วนใหญ่มีจำนวนสมาชิกในครอบครัว 4 – 6 คน จำนวน 151 คน คิดเป็นได้ร้อยละ 61.40 รองลงมา มีจำนวนสมาชิกในครอบครัว 1 – 3 คน จำนวน 77 คน คิดเป็นได้ร้อยละ 31.30 และน้อยที่สุด 7 คน ขึ้นไป จำนวน 18 คน คิดเป็นได้ร้อยละ 7.30



ตาราง 10 ค่าความถี่ และร้อยละปัจจัยพื้นฐานของผู้บริโภคที่ตัดสินใจซื้อที่พักออาศัย ในเขตอำเภออุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำแนกตาม ประเภทที่พักออาศัย

ปัจจัยพื้นฐานของผู้บริโภค	จำนวน (246คน)	ร้อยละ (100.00)
ประเภทที่พักออาศัย		
บ้านเดี่ยว	141	57.30
บ้านแฝด	45	18.30
ทาวน์เฮ้าส์	52	21.10
อาคารพาณิชย์	8	3.30

จากตาราง 10 ผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยพื้นฐานของผู้บริโภคที่ตัดสินใจซื้อที่พักออาศัย ส่วนใหญ่ ประเภทที่พักออาศัยเป็นบ้านเดี่ยว จำนวน 141 คน คิดเป็นได้ร้อยละ 57.30 รองลงมาประเภทที่พักออาศัยเป็นทาวน์เฮ้าส์ จำนวน 52 คน คิดเป็นได้ร้อยละ 21.10 และน้อยที่สุดประเภทที่พักออาศัยเป็นอาคารพาณิชย์ จำนวน 8 คน คิดเป็นได้ร้อยละ 3.30

ตาราง 11 ค่าความถี่ และร้อยละปัจจัยพื้นฐานของผู้บริโภคที่ตัดสินใจซื้อที่พักออาศัย ในเขตอำเภออุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำแนกตาม พื้นที่ใช้สอย

ปัจจัยพื้นฐานของผู้บริโภค	จำนวน (246คน)	ร้อยละ (100.00)
พื้นที่ใช้สอย		
20 -30 ตารางวา	14	5.70
31-40 ตารางวา	24	9.80
41-50 ตารางวา	97	39.40
51-60 ตารางวา	61	24.80
61 ตารางวาขึ้นไป	50	20.30

จากตาราง 11 ผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยพื้นฐานของผู้บริโภคที่ตัดสินใจซื้อที่พักออาศัย ส่วนใหญ่มีพื้นที่ใช้สอย 41-50 ตารางวา จำนวน 97 คน คิดเป็นได้ร้อยละ 39.40 รองลงมา มีพื้นที่ใช้สอย 51-60 ตารางวา จำนวน 61 คน คิดเป็นได้ร้อยละ 24.80 และน้อยที่สุดมีพื้นที่ใช้สอย 20 -30 ตารางวา จำนวน 14 คน คิดเป็นได้ร้อยละ 5.70

ตาราง 12 ค่าความถี่ และร้อยละปัจจัยพื้นฐานของผู้บริโภคที่ตัดสินใจซื้อที่พักอาศัย ในเขตอำเภออุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำแนกตามราคาที่พักอาศัย

ปัจจัยพื้นฐานของผู้บริโภค	จำนวน (246คน)	ร้อยละ (100.00)
ราคาที่พักอาศัย		
ต่ำกว่า 1000,000 บาท	14	5.70
1,000,001 – 1,500,000 บาท	24	9.80
1,500,001 – 2,000,001 บาท	104	42.30
2,000,001 – 2,500,000 บาท	58	23.60
2,500,001 บาท ขึ้นไป	46	18.70

จากตาราง 12 ผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยพื้นฐานของผู้บริโภคที่ตัดสินใจซื้อที่พักอาศัย ส่วนใหญ่ราคาที่พักอาศัย 1,500,001 – 2,000,001 บาท จำนวน 104 คน คิดเป็นได้ร้อยละ 42.30 รองลงมา ราคาที่พักอาศัย 2,000,001 – 2,500,000 บาท จำนวน 58 คน คิดเป็นได้ร้อยละ 23.60 และน้อยที่สุดต่ำกว่า 1000,000 บาท จำนวน 14 คน คิดเป็นได้ร้อยละ 5.70

## ตอนที่ 2 การวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อที่พักอาศัยในหมู่บ้านจัดสรรของผู้บริโภค ในเขตอำเภออุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อที่พักอาศัยในหมู่บ้านจัดสรรของผู้บริโภค ในเขตอำเภออุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ประกอบด้วย ด้านรูปแบบที่พักอาศัย ด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านความปลอดภัย และด้านความสะดวก โดยหาค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานรายละเอียดตามตาราง 13-18

ตาราง 13 ค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อที่พักอาศัยในหมู่บ้านจัดสรรของผู้บริโภค ในเขตอำเภออุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ด้านรูปแบบที่พักอาศัย

ด้านรูปแบบที่พักอาศัย	$\bar{X}$	S.D.	ระดับการตัดสินใจ
1. การออกแบบอาคารที่สวยงามและเป็นรูปแบบที่ทันสมัย	3.84	.69	มาก
2. พื้นที่ของอาคารกว้างขวางเพียงพอกับความต้องการ	4.04	.71	มาก
3. ความทันสมัยของสุขภัณฑ์	4.03	.68	มาก
4. คุณภาพของวัสดุก่อสร้าง	3.94	.70	มาก
5. ฝีมือและความประณีตในการก่อสร้าง	3.89	.68	มาก
6. การรับประกันคุณภาพ	3.38	1.03	ปานกลาง
7. สภาพแวดล้อมต่าง ๆ ภายใน โครงการ	3.18	1.07	ปานกลาง
รวม	3.76	.41	มาก

จากตาราง 13 พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อที่พักอาศัยในหมู่บ้านจัดสรรของผู้บริโภค ในเขตอำเภออุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ด้านรูปแบบที่พักอาศัย มีค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.76$  และ S.D. = .41) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อเรียงตามลำดับการตัดสินใจจากมากไปหาน้อย พบว่า ผู้บริโภคมีระดับการตัดสินใจในเรื่องพื้นที่ของอาคารกว้างขวางเพียงพอกับความต้องการ ความทันสมัยของสุขภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก สภาพแวดล้อมต่าง ๆ ภายในโครงการ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง ตามลำดับ

ตาราง 14 ค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อที่พักอาศัยในหมู่บ้านจัดสรรของผู้บริโภค ในเขตอำเภออุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ด้านราคา

ด้านราคา	$\bar{X}$	S.D.	ระดับการตัดสินใจ
1. ราคาเหมาะสมกับคุณภาพของอาคาร	4.13	.671	มาก
2. ราคาถูกกว่าราคาตลาดทั่วไป	3.96	.71	มาก
3. อัตราผ่อนชำระต่อเดือนเหมาะสมกับเศรษฐกิจในปัจจุบัน	3.91	.67	มาก
4. อัตราดอกเบี้ยตลอดระยะเวลาการผ่อนชำระที่ต่ำ	3.18	1.14	ปานกลาง
5. ระยะเวลาในการผ่อนชำระที่เหมาะสม	3.13	1.07	ปานกลาง
รวม	3.66	.47	มาก

จากตาราง 14 พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อที่พักอาศัยในหมู่บ้านจัดสรรของผู้บริโภค ในเขตอำเภออุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ด้านราคา มีค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.66$  และ S.D. = .47) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อเรียงตามลำดับการตัดสินใจจากมากไปหาน้อย พบว่า ผู้บริโภคมีระดับการตัดสินใจในเรื่อง ราคาเหมาะสมกับคุณภาพของอาคาร ราคาถูกกว่าราคาตลาดทั่วไป มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ระยะเวลาในการผ่อนชำระที่เหมาะสม มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง ตามลำดับ

ตาราง 15 ค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อที่พักอาศัยในหมู่บ้านจัดสรรของผู้บริโภค ในเขตอำเภออุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย

ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	$\bar{X}$	S.D.	ระดับการตัดสินใจ
1. พนักงานจากสำนักงานขายแนะนำ	3.18	1.07	ปานกลาง
2. พนักงานจากลานโปรโมชั่นแนะนำ	3.38	1.03	ปานกลาง
3. ตัดสินใจซื้อเพราะได้ชมอาคารตัวอย่าง	3.19	1.09	ปานกลาง
4. การลดเงินดาวน์ / ไม่มีดอกเบี้ย	3.48	1.09	ปานกลาง
5. การจัดให้มีการชิงโชค แจกของสมนาคุณ	3.43	1.09	มาก
รวม	3.33	.89	ปานกลาง

จากตาราง 15 พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อที่พักอาศัยในหมู่บ้านจัดสรรของผู้บริโภค ในเขตอำเภออุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย มีค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ( $\bar{X} = 3.33$  และ S.D. = .89) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อเรียงตามลำดับการตัดสินใจจากมากไปหาน้อย พบว่า ผู้บริโภคมีระดับการตัดสินใจในเรื่อง การจัดให้มีการชิงโชค แจกของสมนาคุณ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก การลดเงินดาวน์ / ไม่มีดอกเบี้ย พนักงานจากสำนักงานขายแนะนำ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง ตามลำดับ

ตาราง 16 ค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อที่พักอาศัยในหมู่บ้านจัดสรรของผู้บริโภค ในเขตอำเภออุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ด้านการส่งเสริมการตลาด

ด้านการส่งเสริมการตลาด	$\bar{X}$	S.D.	ระดับการตัดสินใจ
1. ตัวอย่างบ้านให้ดู	3.13	1.07	ปานกลาง
2. พนักงานให้คำแนะนำ	3.09	1.17	ปานกลาง
3. ส่วนลดราคาบ้าน	3.14	1.15	ปานกลาง
4. แคมเปญใช้ภายในบ้าน หรือเฟอร์นิเจอร์	3.10	1.11	ปานกลาง
5. จัดตกแต่งสวนหย่อมให้ฟรี	3.03	1.10	ปานกลาง
รวม	3.10	.89	ปานกลาง

จากตาราง 16 พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อที่พักอาศัยในหมู่บ้านจัดสรรของผู้บริโภค ในเขตอำเภออุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ด้านการส่งเสริมการตลาด มีค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ( $\bar{X} = 3.10$  และ  $S.D. = .89$ ) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อเรียงตามลำดับการตัดสินใจจากมากไปหาน้อย พบว่า ผู้บริโภคมีระดับการตัดสินใจในเรื่อง ส่วนลดราคาบ้าน ตัวอย่างบ้านให้ดู จัดตกแต่งสวนหย่อมให้ฟรี มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง ตามลำดับ

ตาราง 17 ค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อที่พักอาศัยในหมู่บ้านจัดสรรของผู้บริโภค ในเขตอำเภออุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ด้านความปลอดภัย

ด้านความปลอดภัย	$\bar{X}$	S.D.	ระดับการตัดสินใจ
1. ระบบไฟฉุกเฉินเมื่อไฟดับ	3.84	.69	มาก
2. ระบบตัดไฟอัตโนมัติเมื่อไฟฟ้าลัดวงจร	4.04	.71	มาก
3. ระบบกุญแจห้องที่ป้องกันการลื้อภายใน	4.03	.68	มาก
4. ระบบกำจัดปลวกโดยการเดินท่อได้อาคาร	3.94	.70	มาก
5. คิดคำนวณกันความร้อนได้หลังคา	3.89	.68	มาก
6. กระจกกรองแสงเข้าตัวอาคาร	4.13	.67	มาก
รวม	3.98	.47	มาก

จากตาราง 17 พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อที่พักอาศัยในหมู่บ้านจัดสรรของผู้บริโภค ในเขตอำเภออุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ด้านความปลอดภัย มีค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.98$  และ S.D. = .47) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อเรียงตามลำดับการตัดสินใจจากมากไปหาน้อย พบว่า ผู้บริโภคมีระดับการตัดสินใจในเรื่องกระจกกรองแสงเข้าตัวอาคาร ระบบตัดไฟอัตโนมัติเมื่อไฟฟ้าลัดวงจร ระบบไฟฉุกเฉินเมื่อไฟดับ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในมาก ตามลำดับ



ตาราง 18 ค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อที่พักอาศัยในหมู่บ้านจัดสรรของผู้บริโภค ในเขตอำเภออุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ด้านความสะดวก

ด้านความสะดวก	X	S.D.	ระดับการตัดสินใจ
1. โครงการอยู่ในแหล่งชุมชน	3.96	.71	มาก
2. ใกล้สถานที่ราชการและห้างสรรพสินค้า	3.91	.67	มาก
3. มีระบบสาธารณูปโภคครบครัน	3.18	1.14	ปานกลาง
4. ความสะดวกในการคมนาคม	3.13	1.07	ปานกลาง
5. ระบบการระบายน้ำ/ป้องกันน้ำท่วม	3.81	.86	มาก
6. ระบบการจัดการขยะมูลฝอย	3.18	1.07	ปานกลาง
รวม	3.53	.52	มาก

จากตาราง 18 พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อที่พักอาศัยในหมู่บ้านจัดสรรของผู้บริโภค ในเขตอำเภออุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ด้านความสะดวก มีค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.53$  และ  $S.D. = .52$ ) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อเรียงตามลำดับการตัดสินใจจากมากไปหาน้อย พบว่า ผู้บริโภคมีระดับการตัดสินใจในเรื่อง โครงการอยู่ในแหล่งชุมชน ใกล้สถานที่ราชการและห้างสรรพสินค้า มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ความสะดวกในการคมนาคม มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง ตามลำดับ

### ตอนที่ 3 การวิเคราะห์เปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อที่พักอาศัยในหมู่บ้านจัดสรรของผู้บริโภค ในเขตอำเภออุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำแนกตามปัจจัยพื้นฐานของผู้บริโภคที่ตัดสินใจซื้อที่พักอาศัย

ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อที่พักอาศัยในหมู่บ้านจัดสรรของผู้บริโภค ในเขตอำเภออุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำแนกตามปัจจัยพื้นฐานของผู้บริโภคที่ตัดสินใจซื้อที่พักอาศัย รายละเอียดแสดงในตาราง 19 – 54 มีสมมติฐานเพื่อการทดสอบ ดังนี้

$H_0$  : ปัจจัยพื้นฐานของผู้บริโภคที่ตัดสินใจซื้อที่พักอาศัย ต่างกัน มีปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อที่พักอาศัยในหมู่บ้านจัดสรรของผู้บริโภค ในเขตอำเภออุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ไม่แตกต่างกัน

$H_1$  : ปัจจัยพื้นฐานของผู้บริโภคที่ตัดสินใจซื้อที่พักอาศัยต่างกัน มีปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อที่พักอาศัยในหมู่บ้านจัดสรรของผู้บริโภค ในเขตอำเภออุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา แตกต่างกัน

ตาราง 19 การเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อที่พักอาศัยในหมู่บ้านจัดสรรของผู้บริโภค  
ในเขตอำเภออุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำแนกตาม เพศ

ระดับการตัดสินใจ	เพศ				t	Sig.
	ชาย (n = 140)		หญิง (n = 106)			
	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.		
ด้านรูปแบบที่พักอาศัย	3.77	.39	3.74	.44	.571	.111
ด้านราคา	3.71	.45	3.60	.50	1.851	.234
ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	3.36	.90	3.30	.88	.489	.992
ด้านการส่งเสริมการตลาด	3.17	.89	3.00	.89	1.531	.906
ด้านความปลอดภัย	3.98	.45	3.97	.49	.289	.425
ด้านความสะดวก	3.56	.49	3.49	.56	.960	.210
โดยรวม	3.59	.45	3.52	.49	1.259	.270

จากตาราง 19 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติ Independent sample t-test ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 ซึ่งค่า Sig. มากกว่าค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 แสดงว่า กลุ่มตัวอย่างของผู้บริโภคที่มีเพศ ต่างกัน มีปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อที่พักอาศัยในหมู่บ้านจัดสรรของผู้บริโภคในเขตอำเภออุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ด้านรูปแบบที่พักอาศัย ด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านความปลอดภัย ด้านความสะดวก และโดยรวม ไม่แตกต่างกัน

ตาราง 20 การเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อที่พักอาศัยในหมู่บ้านจัดสรรของผู้บริโภค  
ในเขตอำเภออุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำแนกตาม อายุ

ระดับการตัดสินใจ		SS	df	MS	F	Sig.
ด้านรูปแบบที่พักอาศัย	ระหว่างกลุ่ม	.352	3	.117	.664	.575
	ภายในกลุ่ม	42.783	242	.177		
	รวม	43.135	245			
ด้านราคา	ระหว่างกลุ่ม	3.687	3	1.229	5.688	.001*
	ภายในกลุ่ม	52.286	242	.216		
	รวม	55.973	245			
ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	ระหว่างกลุ่ม	11.215	3	3.738	4.926	.002*
	ภายในกลุ่ม	183.650	242	.759		
	รวม	194.865	245			
ด้านการส่งเสริมการตลาด	ระหว่างกลุ่ม	6.502	3	2.167	2.740	.044*
	ภายในกลุ่ม	191.397	242	.791		
	รวม	197.899	245			
ด้านความปลอดภัย	ระหว่างกลุ่ม	.402	3	.134	.599	.617
	ภายในกลุ่ม	54.210	242	.224		
	รวม	54.612	245			
ด้านความสะดวก	ระหว่างกลุ่ม	2.646	3	.882	3.277	.022*
	ภายในกลุ่ม	65.128	242	.269		
	รวม	67.773	245			
โดยรวม	ระหว่างกลุ่ม	2.362	3	.787	3.630	.014*
	ภายในกลุ่ม	52.500	242	.217		
	รวม	54.862	245			

\* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ.05

จากตาราง 20 ผลการวิเคราะห์ด้วยสถิติ One way ANOVA ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 พบว่าค่า Sig. ที่คำนวณได้มีค่า มากกว่าค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดไว้คือ .05 มี 2 ด้าน แสดงว่า กลุ่มตัวอย่างของผู้บริโภคที่มี อายุ ต่างกัน มีปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อที่พักอาศัยใน หมู่บ้านจัดสรรของผู้บริโภค ในเขตอำเภออุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ด้านรูปแบบที่พักอาศัย

ด้านความปลอดภัย ไม่แตกต่างกันส่วนค่า Sig. น้อยกว่าค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 มี 4 ด้าน แสดงว่า กลุ่มตัวอย่างของผู้บริโภคที่มีอายุต่างกัน มีปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อที่פקอาศัยใน หมู่บ้านจัดสรรของผู้บริโภค ในเขตอำเภออุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านความสะดวก และโดยรวมแตกต่างกันจึงได้จำแนกเป็นรายคู่ด้วยวิธีของ Fisher's LSD procedure ดังแสดงไว้ในตาราง 21 – 24 ต่อไปนี้

ตาราง 21 การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อที่פקอาศัยใน หมู่บ้านจัดสรรของผู้บริโภค ในเขตอำเภออุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา เป็นรายคู่ ด้วยวิธี Fisher's LSD procedureระหว่างด้านราคา กับ อายุ

อายุ	ต่ำกว่า 25 ปี	25-34 ปี	35-44 ปี	45 ปี ขึ้นไป
ต่ำกว่า 25 ปี			.34416*	
25-34 ปี			.22549*	
35-44 ปี				
45 ปี ขึ้นไป			.32716*	

\* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ.05

จากตาราง 21 พบว่า กลุ่มตัวอย่างของผู้บริโภคที่มีอายุ ต่ำกว่า 25 ปี มีปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อที่פקอาศัยในหมู่บ้านจัดสรรของผู้บริโภค ในเขตอำเภออุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ด้านราคา มากกว่าผู้บริโภคที่มีอายุ 35-44 ปี (.34416) ผู้บริโภคที่มีอายุ 25-34 ปี มีปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อที่פקอาศัยในหมู่บ้านจัดสรรของผู้บริโภค ในเขตอำเภออุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา มากกว่าผู้บริโภคที่มีอายุ 35-44 ปี (.22549) และผู้บริโภคที่มีอายุ 45 ปี ขึ้นไป มีปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อที่פקอาศัยในหมู่บ้านจัดสรรของผู้บริโภค ในเขตอำเภออุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา มากกว่าผู้บริโภคที่มีอายุ 35-44 ปี (.32716)

ตาราง 22 การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อที่פקอาศัยในหมู่บ้านจัดสรรของผู้บริโภค ในเขตอำเภออุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา เป็นรายคู่ ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระหว่างด้านช่องทางการจัดจำหน่ายกับอายุ

อายุ	ต่ำกว่า 25 ปี	25-34 ปี	35-44 ปี	45 ปี ขึ้นไป
ต่ำกว่า 25 ปี			.65331*	
25-34 ปี			.41946*	
35-44 ปี				
45 ปี ขึ้นไป				

\* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ.05

จากตาราง 22 พบว่า กลุ่มตัวอย่างของผู้บริโภคที่มีอายุ ต่ำกว่า 25 ปี มีปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อที่פקอาศัยในหมู่บ้านจัดสรรของผู้บริโภค ในเขตอำเภออุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย มากกว่าผู้บริโภคที่มีอายุ 35-44 ปี (.65331) ผู้บริโภคที่มีอายุ 25-34 ปี มีปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อที่פקอาศัยในหมู่บ้านจัดสรรของผู้บริโภค ในเขตอำเภออุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา มากกว่าผู้บริโภคที่มีอายุ 35-44 ปี (.41946)

ตาราง 23 การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อที่פקอาศัยในหมู่บ้านจัดสรรของผู้บริโภค ในเขตอำเภออุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา เป็นรายกลุ่ม ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระหว่างด้านการส่งเสริมการตลาด กับ อายุ

อายุ	ต่ำกว่า 25 ปี	25-34 ปี	35-44 ปี	45 ปี ขึ้นไป
ต่ำกว่า 25 ปี			.49538*	
25-34 ปี			.29446*	
35-44 ปี				
45 ปี ขึ้นไป				

\* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ.05

จากตาราง 23 พบว่า กลุ่มตัวอย่างของผู้บริโภคที่มีอายุ ต่ำกว่า 25 ปี มีปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อที่פקอาศัยในหมู่บ้านจัดสรรของผู้บริโภค ในเขตอำเภออุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ด้านการส่งเสริมการตลาด มากกว่าผู้บริโภคที่มีอายุ 35-44 ปี (.49538) ผู้บริโภคที่มีอายุ 25-34 ปี มีปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อที่פקอาศัยในหมู่บ้านจัดสรรของผู้บริโภค ในเขตอำเภออุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา มากกว่าผู้บริโภคที่มีอายุ 35-44 ปี (.29446)

ตาราง 24 การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อที่פקอาศัยในหมู่บ้านจัดสรรของผู้บริโภค ในเขตอำเภออุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา เป็นรายคู่ ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระหว่างด้านความสะดวก กับ อายุ

อายุ	ต่ำกว่า 25 ปี	25-34 ปี	35-44 ปี	45 ปี ขึ้นไป
ต่ำกว่า 25 ปี			.30843*	
25-34 ปี			.20905*	
35-44 ปี				
45 ปี ขึ้นไป				

\* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ.05

จากตาราง 24 พบว่า กลุ่มตัวอย่างของผู้บริโภคที่มีอายุ ต่ำกว่า 25 ปี มีปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อที่פקอาศัยในหมู่บ้านจัดสรรของผู้บริโภค ในเขตอำเภออุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ด้านความสะดวก มากกว่าผู้บริโภคที่มีอายุ 35-44 ปี (.30843) ผู้บริโภคที่มีอายุ 25-34 ปี มีปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อที่פקอาศัยในหมู่บ้านจัดสรรของผู้บริโภค ในเขตอำเภออุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา มากกว่าผู้บริโภคที่มีอายุ 35-44 ปี (.20905)

ตาราง 25 การเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อที่พักอาศัยในหมู่บ้านจัดสรรของผู้บริโภค  
ในเขตอำเภออุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำแนกตาม ระดับการศึกษา

ระดับการตัดสินใจ		SS	df	MS	F	Sig.
ด้านรูปแบบที่พักอาศัย	ระหว่างกลุ่ม	.669	2	.334	1.913	.150
	ภายในกลุ่ม	42.467	243	.175		
	รวม	43.135	245			
ด้านราคา	ระหว่างกลุ่ม	3.487	2	1.743	8.071	.000*
	ภายในกลุ่ม	52.486	243	.216		
	รวม	55.973	245			
ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	ระหว่างกลุ่ม	10.756	2	5.378	7.098	.001*
	ภายในกลุ่ม	184.109	243	.758		
	รวม	194.865	245			
ด้านการส่งเสริมการตลาด	ระหว่างกลุ่ม	6.994	2	3.497	4.451	.013*
	ภายในกลุ่ม	190.904	243	.786		
	รวม	197.899	245			
ด้านความปลอดภัย	ระหว่างกลุ่ม	.436	2	.218	.979	.377
	ภายในกลุ่ม	54.176	243	.223		
	รวม	54.612	245			
ด้านความสะดวก	ระหว่างกลุ่ม	4.316	2	2.158	8.264	.000*
	ภายในกลุ่ม	63.457	243	.261		
	รวม	67.773	245			
โดยรวม	ระหว่างกลุ่ม	2.884	2	1.442	6.742	.001*
	ภายในกลุ่ม	51.978	243	.214		
	รวม	54.862	245			

\* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ.05

จากตาราง 25 ผลการวิเคราะห์ด้วยสถิติ One way ANOVA ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 พบว่าค่า Sig. ที่คำนวณได้มีค่า มากกว่าค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดไว้คือ .05 มี 2 ด้าน แสดงว่า กลุ่มตัวอย่างของผู้บริโภคที่มีระดับการศึกษา ต่างกัน มีปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อที่พักอาศัยในหมู่บ้านจัดสรรของผู้บริโภค ในเขตอำเภออุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ด้านรูปแบบ



ที่พื้กอาศัย ด้านความปลอดภัย ไม่แตกต่ากันส่วนค่า Sig. น้อยกว่าค่าระดับนัยสำคัฏทางสถิติตที่ .05 มี 4 ด้านแสดงว่า กลุ่มตัวอย่างของผูู้บริโภคที่มีระดับการศีกษาต่ากัน มีปัจัยที่มีผลต่อการ ตัดสินใจซื่อที่พื้กอาศัยในหมู่มบ้านจัดสรรของผูู้บริโภค ในเขตอำเภออุทัย จังหวัคพระนครศรียุทธยา ด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจ่าหน่าย ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านความสะดวก และโดยรวม แตกต่ากันจึงได้จ่าแนกเป็นรายคู่วัยวิธีของ Fisher's LSD procedure ดังแสดงไว้ในตาราง 26 – 29 ต่อไปนี้

ตาราง 26 การทดสอบความแตกต่าของค่าเฉลี่ยปัจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื่อที่พื้กอาศัยใน หมู่มบ้านจัดสรรของผูู้บริโภค ในเขตอำเภออุทัย จังหวัคพระนครศรียุทธยา เป็นรายคู่วัยวิธี Fisher's LSD procedureระหว่างด้านราคา กับ ระดับการศีกษา

ระดับการศีกษา	ต่ากว่าปริญญาตรี	ปริญญาตรี	สูงกว่าปริญญาตรี
ต่ากว่าปริญญาตรี		.22962*	.47907*
ปริญญาตรี			
สูงกว่าปริญญาตรี			

\* ระดับนัยสำคัฏทางสถิติต.05

จากราย 26 พบว่า กลุ่มตัวอย่างของผูู้บริโภคที่มีระดับการศีกษา ต่ากว่าปริญญาตรีมี ปัจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื่อที่พื้กอาศัยในหมู่มบ้านจัดสรรของผูู้บริโภค ในเขตอำเภออุทัย จังหวัค พระนครศรียุทธยา ด้านราคา มากกว่าผูู้บริโภคที่มีระดับการศีกษาปริญญาตรี (.22962) มากกว่า ผูู้บริโภคที่มีระดับการศีกษาสูงกว่าปริญญาตรี (.47907)

ตาราง 27 การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อที่פקอาศัยในหมู่บ้านจัดสรรของผู้บริโภค ในเขตอำเภออุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา เป็นรายคู่ ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระหว่างด้านช่องทางการจัดจำหน่าย กับ ระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	ต่ำกว่าปริญญาตรี	ปริญญาตรี	สูงกว่าปริญญาตรี
ต่ำกว่าปริญญาตรี		.46067*	.79181*
ปริญญาตรี			
สูงกว่าปริญญาตรี			

\* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ.05

จากตาราง 27 พบว่า กลุ่มตัวอย่างของผู้บริโภคที่มีระดับการศึกษา ต่ำกว่าปริญญาตรีมีปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อที่פקอาศัยในหมู่บ้านจัดสรรของผู้บริโภค ในเขตอำเภออุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย มากกว่าผู้บริโภคที่มีระดับการศึกษาปริญญาตรี (.46067) มากกว่าผู้บริโภคที่มีระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี (.79181)

ตาราง 28 การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อที่פקอาศัยในหมู่บ้านจัดสรรของผู้บริโภค ในเขตอำเภออุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา เป็นรายคู่ ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระหว่างด้านการส่งเสริมการตลาด กับ ระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	ต่ำกว่าปริญญาตรี	ปริญญาตรี	สูงกว่าปริญญาตรี
ต่ำกว่าปริญญาตรี		.38007*	.62769*
ปริญญาตรี			
สูงกว่าปริญญาตรี			

\* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ.05

จากตาราง 28 พบว่า กลุ่มตัวอย่างของผู้บริโภคที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรีมีปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อที่פקอาศัยในหมู่บ้านจัดสรรของผู้บริโภค ในเขตอำเภออุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ด้านการส่งเสริมการตลาด มากกว่าผู้บริโภคที่มีระดับการศึกษาปริญญาตรี (.38007) มากกว่าผู้บริโภคที่มีระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี (.62769)

ตาราง 29 การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อที่פקอาศัยในหมู่บ้านจัดสรรของผู้บริโภค ในเขตอำเภออุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา เป็นรายคู่ ด้วยวิธี Fisher's LSD procedureระหว่างด้านความสะดวก กับ ระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	ต่ำกว่าปริญญาตรี	ปริญญาตรี	สูงกว่าปริญญาตรี
ต่ำกว่าปริญญาตรี		.28887*	.50498*
ปริญญาตรี			
สูงกว่าปริญญาตรี			

\* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ.05

จากรายการ 29 พบว่า กลุ่มตัวอย่างของผู้บริโภคที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรีมีปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อที่פקอาศัยในหมู่บ้านจัดสรรของผู้บริโภค ในเขตอำเภออุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ด้านความสะดวก มากกว่าผู้บริโภคที่มีระดับการศึกษาปริญญาตรี (.28887) มากกว่าผู้บริโภคที่มีระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี (.50498)

ตาราง 30 การเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อที่พักอาศัยในหมู่บ้านจัดสรรของผู้บริโภค  
ในเขตอำเภออุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำแนกตาม สถานภาพสมรส

ระดับการตัดสินใจ		SS	df	MS	F	Sig.
ด้านรูปแบบที่พักอาศัย	ระหว่างกลุ่ม	1.031	2	.515	2.975	.053
	ภายในกลุ่ม	42.104	243	.173		
	รวม	43.135	245			
ด้านราคา	ระหว่างกลุ่ม	1.232	2	.616	2.734	.067
	ภายในกลุ่ม	54.741	243	.225		
	รวม	55.973	245			
ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	ระหว่างกลุ่ม	1.384	2	.692	.869	.421
	ภายในกลุ่ม	193.481	243	.796		
	รวม	194.865	245			
ด้านการส่งเสริมการตลาด	ระหว่างกลุ่ม	.209	2	.105	.129	.879
	ภายในกลุ่ม	197.689	243	.814		
	รวม	197.899	245			
ด้านความปลอดภัย	ระหว่างกลุ่ม	1.881	2	.940	4.333	.014*
	ภายในกลุ่ม	52.731	243	.217		
	รวม	54.612	245			
ด้านความสะดวก	ระหว่างกลุ่ม	1.135	2	.568	2.070	.128
	ภายในกลุ่ม	66.638	243	.274		
	รวม	67.773	245			
โดยรวม	ระหว่างกลุ่ม	.526	2	.263	1.177	.310
	ภายในกลุ่ม	54.336	243	.224		
	รวม	54.862	245			

\* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ.05

จากตาราง 30 ผลการวิเคราะห์ด้วยสถิติ One way ANOVA ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 พบว่าค่า Sig. ที่คำนวณได้มีค่า มากกว่าค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดไว้คือ .05 มี 5 ด้าน แสดงว่า กลุ่มตัวอย่างของผู้บริโภคที่มี อายุ ต่างกัน มีปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อที่พักอาศัยใน

หมู่บ้านจัดสรรของผู้บริโภค ในเขตอำเภออุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ด้านรูปแบบที่พักอาศัย ด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านความสะดวกและโดยรวม ไม่แตกต่างกันส่วนค่า Sig. น้อยกว่าค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 มี 1 ด้านแสดงว่า กลุ่มตัวอย่างของผู้บริโภคที่มีอายุต่างกัน มีปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อที่พักอาศัยในหมู่บ้านจัดสรรของผู้บริโภค ในเขตอำเภออุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ด้านความปลอดภัย แตกต่างกันจึงได้ จำแนกเป็นรายคู่ด้วยวิธีของ Fisher's LSD procedure ดังแสดงไว้ในตาราง 31 ต่อไปนี้

ตาราง 31 การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อที่พักอาศัยในหมู่บ้านจัดสรรของผู้บริโภค ในเขตอำเภออุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา เป็นรายคู่ ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระหว่างด้านความปลอดภัย กับ สถานภาพสมรส

สถานภาพสมรส	โสด	สมรส	หม้าย/หย่าร้าง
โสด			
สมรส	.19533*		
หม้าย/หย่าร้าง			

\* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ.05

จากตาราง 31 พบว่า กลุ่มตัวอย่างของผู้บริโภคที่มีสถานภาพสมรมีปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อที่พักอาศัยในหมู่บ้านจัดสรรของผู้บริโภค ในเขตอำเภออุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ด้านความปลอดภัย มากกว่าผู้บริโภครวมที่มีสถานภาพโสด (.19533)

ตาราง 32 การเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อที่พักอาศัยในหมู่บ้านจัดสรรของผู้บริโภค  
ในเขตอำเภออุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำแนกตาม อาชีพ

ระดับการตัดสินใจ		SS	df	MS	F	Sig.
ด้านรูปแบบที่พักอาศัย	ระหว่างกลุ่ม	.915	2	.457	2.632	.074
	ภายในกลุ่ม	42.221	243	.174		
	รวม	43.135	245			
ด้านราคา	ระหว่างกลุ่ม	1.469	2	.735	3.275	.039*
	ภายในกลุ่ม	54.503	243	.224		
	รวม	55.973	245			
ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	ระหว่างกลุ่ม	1.789	2	.895	1.126	.326
	ภายในกลุ่ม	193.076	243	.795		
	รวม	194.865	245			
ด้านการส่งเสริมการตลาด	ระหว่างกลุ่ม	5.235	2	2.617	3.301	.039*
	ภายในกลุ่ม	192.664	243	.793		
	รวม	197.899	245			
ด้านความปลอดภัย	ระหว่างกลุ่ม	.556	2	.278	1.250	.288
	ภายในกลุ่ม	54.056	243	.222		
	รวม	54.612	245			
ด้านความสะดวก	ระหว่างกลุ่ม	.813	2	.407	1.476	.231
	ภายในกลุ่ม	66.960	243	.276		
	รวม	67.773	245			
โดยรวม	ระหว่างกลุ่ม	1.367	2	.684	3.105	.047*
	ภายในกลุ่ม	53.495	243	.220		
	รวม	54.862	245			

\* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ.05

จากตาราง 32 ผลการวิเคราะห์ด้วยสถิติ One way ANOVA ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 พบว่าค่า Sig. ที่คำนวณได้มีค่า มากกว่าค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดไว้คือ .05 มี 4 ด้าน แสดงว่า กลุ่มตัวอย่างของผู้บริโภคที่มีอาชีพ ต่างกัน มีปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อที่พักอาศัยในหมู่บ้านจัดสรรของผู้บริโภค ในเขตอำเภออุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ด้านรูปแบบที่พักอาศัย

ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ด้านความปลอดภัย ด้านความสะดวก ไม่แตกต่างกันส่วนค่า Sig. น้อยกว่าค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 มี 2 ด้านแสดงว่า กลุ่มตัวอย่างของผู้บริโภคที่มีอาชีพต่างกัน มีปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อที่פקอาศัยในหมู่บ้านจัดสรรของผู้บริโภค ในเขตอำเภออุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ด้านราคา ด้านการส่งเสริมการตลาดและโดยรวมแตกต่างกันจึงได้จำแนกเป็นรายคู่ด้วยวิธีของ Fisher's LSD procedure ดังแสดงไว้ในตาราง 33 - 34 ต่อไปนี้

ตาราง 33 การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อที่פקอาศัยในหมู่บ้านจัดสรรของผู้บริโภค ในเขตอำเภออุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา เป็นรายคู่ ด้วยวิธี Fisher's LSD procedureระหว่างด้านราคา กับ อาชีพ

อาชีพ	ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ	พนักงานบริษัทเอกชน	ธุรกิจส่วนตัว
ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ			
พนักงานบริษัทเอกชน	.16422*		
ธุรกิจส่วนตัว	.18692*		

\* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ.05

จากตาราง 33 พบว่า กลุ่มตัวอย่างของผู้บริโภคที่มีอาชีพพนักงานบริษัทเอกชนมีปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อที่פקอาศัยในหมู่บ้านจัดสรรของผู้บริโภค ในเขตอำเภออุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ด้านราคา มากกว่าผู้บริโภคที่มีอาชีพข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ(.16422) ผู้บริโภคที่มีอาชีพธุรกิจส่วนตัวมีปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อที่פקอาศัยในหมู่บ้านจัดสรรของผู้บริโภค ในเขตอำเภออุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา มากกว่าผู้บริโภคที่มีอาชีพข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ(.16422)



ตาราง 34 การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อที่פקอาศัยในหมู่บ้านจัดสรรของผู้บริโภค ในเขตอำเภออุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา เป็นรายคู่ ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระหว่างด้านการส่งเสริมการตลาด กับ อาชีพ

อาชีพ	ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ	พนักงานบริษัทเอกชน	ธุรกิจส่วนตัว
ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ			
พนักงานบริษัทเอกชน			
ธุรกิจส่วนตัว	.40193*		

\* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ.05

จากตาราง 34 พบว่า กลุ่มตัวอย่างของ ผู้บริโภคที่มีอาชีพธุรกิจส่วนตัวมีปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อที่פקอาศัยในหมู่บ้านจัดสรรของผู้บริโภค ในเขตอำเภออุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ด้านการส่งเสริมการตลาด มากกว่าผู้บริโภคที่มีอาชีพข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ (.40193)

ตาราง 35 การเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อที่พักอาศัยในหมู่บ้านจัดสรรของผู้บริโภค  
ในเขตอำเภออุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำแนกตาม รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ระดับการตัดสินใจ		SS	df	MS	F	Sig.
ด้านรูปแบบที่พักอาศัย	ระหว่างกลุ่ม	1.881	3	.627	3.677	.013*
	ภายในกลุ่ม	41.255	242	.170		
	รวม	43.135	245			
ด้านราคา	ระหว่างกลุ่ม	3.669	3	1.223	5.659	.001*
	ภายในกลุ่ม	52.303	242	.216		
	รวม	55.973	245			
ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	ระหว่างกลุ่ม	2.890	3	.963	1.214	.305
	ภายในกลุ่ม	191.975	242	.793		
	รวม	194.865	245			
ด้านการส่งเสริมการตลาด	ระหว่างกลุ่ม	8.897	3	2.966	3.797	.011*
	ภายในกลุ่ม	189.001	242	.781		
	รวม	197.899	245			
ด้านความปลอดภัย	ระหว่างกลุ่ม	1.787	3	.596	2.729	.045*
	ภายในกลุ่ม	52.825	242	.218		
	รวม	54.612	245			
ด้านความสะดวก	ระหว่างกลุ่ม	2.225	3	.742	2.738	.044*
	ภายในกลุ่ม	65.548	242	.271		
	รวม	67.773	245			
โดยรวม	ระหว่างกลุ่ม	3.012	3	1.004	4.686	.003*
	ภายในกลุ่ม	51.850	242	.214		
	รวม	54.862	245			

\* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ.05

จากตาราง 35 ผลการวิเคราะห์ด้วยสถิติ One way ANOVA ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 พบว่าค่า Sig. ที่คำนวณได้มีค่า มากกว่าค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดไว้คือ .05 มี 1 ด้าน แสดงว่า กลุ่มตัวอย่างของผู้บริโภคที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่างกัน มีปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อที่พักอาศัยในหมู่บ้านจัดสรรของผู้บริโภค ในเขตอำเภออุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ด้าน

ช่องทางการจัดจำหน่าย ไม่แตกต่างกันส่วนค่า Sig. น้อยกว่าค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 มี 4 ด้านแสดงว่า กลุ่มตัวอย่างของผู้บริโภคที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่างกัน มีปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อที่พักอาศัยในหมู่บ้านจัดสรรของผู้บริโภค ในเขตอำเภออุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ด้านรูปแบบที่พักอาศัย ด้านราคา ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านความปลอดภัย ด้านความสะดวก และโดยรวมแตกต่างกันจึงได้จำแนกเป็นรายคู่ด้วยวิธีของ Fisher's LSD procedure ดังแสดงไว้ในตาราง 36 – 40 ต่อไปนี้

ตาราง 36 การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อที่พักอาศัยในหมู่บ้านจัดสรรของผู้บริโภค ในเขตอำเภออุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา เป็นรายคู่ ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระหว่างด้านรูปแบบที่พักอาศัย กับ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	ต่ำกว่า 10,000 บาท	10,000-20,000 บาท	20,001-30,000 บาท	30,001 บาท ขึ้นไป
ต่ำกว่า 10,000 บาท				
10,000-20,000 บาท	.12474*			
20,001-30,000 บาท	.22108*			
30,001 บาท ขึ้นไป	.26459*			

\* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ.05

จากตาราง 36 พบว่า กลุ่มตัวอย่างของ ผู้บริโภคที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,000-20,000 บาท มีปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อที่พักอาศัยในหมู่บ้านจัดสรรของผู้บริโภค ในเขตอำเภออุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ด้านรูปแบบที่พักอาศัย มากกว่าผู้บริโภคที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 10,000 บาท (.12474) ผู้บริโภคที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001-30,000 บาท มีปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อที่พักอาศัยในหมู่บ้านจัดสรรของผู้บริโภค ในเขตอำเภออุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา มากกว่า ผู้บริโภคที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 10,000 บาท (.22108) ผู้บริโภคที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 30,001 บาท ขึ้นไป มีปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อที่พักอาศัยในหมู่บ้านจัดสรรของผู้บริโภค ในเขตอำเภออุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา มากกว่า ผู้บริโภคที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 10,000 บาท (.26459)

ตาราง 37 การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อที่พักอาศัยในหมู่บ้านจัดสรรของผู้บริโภค ในเขตอำเภออุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา เป็นรายคู่ ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระหว่างด้านราคา กับ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	ต่ำกว่า 10,000 บาท	10,000-20,000 บาท	20,001-30,000 บาท	30,001 บาท ขึ้นไป
ต่ำกว่า 10,000 บาท				
10,000-20,000 บาท	.21497*			
20,001-30,000 บาท	.23610*			
30,001 บาท ขึ้นไป	.44995*			

\* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ.05

จากตาราง 37 พบว่า กลุ่มตัวอย่างของผู้บริโภคที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,000-20,000 บาท มีปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อที่พักอาศัยในหมู่บ้านจัดสรรของผู้บริโภค ในเขตอำเภออุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ด้านราคา มากกว่าผู้บริโภคที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 10,000 บาท (.21497) ผู้บริโภคที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001-30,000 บาท มีปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อที่พักอาศัยในหมู่บ้านจัดสรรของผู้บริโภค ในเขตอำเภออุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา มากกว่าผู้บริโภคที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 10,000 บาท (.23610) ผู้บริโภคที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 30,001 บาท ขึ้นไป มีปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อที่พักอาศัยในหมู่บ้านจัดสรรของผู้บริโภค ในเขตอำเภออุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา มากกว่า ผู้บริโภคที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 10,000 บาท (.44995)

ตาราง 38 การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อที่พักอาศัยในหมู่บ้านจัดสรรของผู้บริโภค ในเขตอำเภออุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา เป็นรายคู่ ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระหว่างด้านการส่งเสริมการตลาด กับ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	ต่ำกว่า 10,000 บาท	10,000-20,000 บาท	20,001-30,000 บาท	30,001 บาท ขึ้นไป
ต่ำกว่า 10,000 บาท				
10,000-20,000 บาท	.30985*			
20,001-30,000 บาท	.43325*			
30,001 บาท ขึ้นไป	.64555*			

\* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ.05

จากตาราง 38 พบว่า กลุ่มตัวอย่างของผู้บริโภคที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,000-20,000 บาท มีปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อที่พักอาศัยในหมู่บ้านจัดสรรของผู้บริโภค ในเขตอำเภออุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ด้านการส่งเสริมการตลาด มากกว่าผู้บริโภคที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 10,000 บาท (.30985) ผู้บริโภคที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001-30,000 บาท มีปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อที่พักอาศัยในหมู่บ้านจัดสรรของผู้บริโภค ในเขตอำเภออุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา มากกว่า ผู้บริโภคที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 10,000 บาท (.43325) ผู้บริโภคที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 30,001 บาท ขึ้นไป มีปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อที่พักอาศัยในหมู่บ้านจัดสรรของผู้บริโภค ในเขตอำเภออุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา มากกว่า ผู้บริโภคที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 10,000 บาท (.64555)

ตาราง 39 การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อที่พักอาศัยในหมู่บ้านจัดสรรของผู้บริโภค ในเขตอำเภออุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา เป็นรายคู่ ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระหว่างด้านความปลอดภัย กับ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	ต่ำกว่า 10,000 บาท	10,000-20,000 บาท	20,001-30,000 บาท	30,001 บาท ขึ้นไป
ต่ำกว่า 10,000 บาท				
10,000-20,000 บาท				
20,001-30,000 บาท	.21273*			
30,001 บาท ขึ้นไป				

\* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ.05

จากตาราง 39 พบว่า กลุ่มตัวอย่างของผู้บริโภคที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001-30,000 บาท มีปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อที่พักอาศัยในหมู่บ้านจัดสรรของผู้บริโภค ในเขตอำเภออุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ด้านความปลอดภัย มากกว่า ผู้บริโภคที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 10,000 บาท (.21273)

ตาราง 40 การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อที่พักอาศัยในหมู่บ้านจัดสรรของผู้บริโภค ในเขตอำเภออุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา เป็นรายกลุ่ม ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระหว่างด้านความสะดวก กับ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	ต่ำกว่า 10,000 บาท	10,000-20,000 บาท	20,001-30,000 บาท	30,001 บาท ขึ้นไป
ต่ำกว่า 10,000 บาท				
10,000-20,000 บาท	.18899*			
20,001-30,000 บาท				
30,001 บาท ขึ้นไป	.33666*			

\* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ.05

จากตาราง 40 พบว่า กลุ่มตัวอย่างของผู้บริโภคที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,000-20,000 บาท มีปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อที่พักอาศัยในหมู่บ้านจัดสรรของผู้บริโภค ในเขตอำเภออุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ด้านความสะดวก มากกว่าผู้บริโภคที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 10,000 บาท (.18899) ผู้บริโภคที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 30,001 บาท ขึ้นไป มีปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อที่พักอาศัยในหมู่บ้านจัดสรรของผู้บริโภค ในเขตอำเภออุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา มากกว่าผู้บริโภคที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 10,000 บาท (.33666)

ตาราง 41 การเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อที่พักอาศัยในหมู่บ้านจัดสรรของผู้บริโภค  
ในเขตอำเภออุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำแนกตาม จำนวนสมาชิกในครอบครัว

ระดับการตัดสินใจ		SS	df	MS	F	Sig.
ด้านรูปแบบที่พักอาศัย	ระหว่างกลุ่ม	.380	2	.190	1.081	.341
	ภายในกลุ่ม	42.755	243	.176		
	รวม	43.135	245			
ด้านราคา	ระหว่างกลุ่ม	2.539	2	1.270	5.774	.004*
	ภายในกลุ่ม	53.433	243	.220		
	รวม	55.973	245			
ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	ระหว่างกลุ่ม	7.587	2	3.794	4.922	.008*
	ภายในกลุ่ม	187.278	243	.771		
	รวม	194.865	245			
ด้านการส่งเสริมการตลาด	ระหว่างกลุ่ม	2.148	2	1.074	1.333	.266
	ภายในกลุ่ม	195.751	243	.806		
	รวม	197.899	245			
ด้านความปลอดภัย	ระหว่างกลุ่ม	.262	2	.131	.585	.558
	ภายในกลุ่ม	54.350	243	.224		
	รวม	54.612	245			
ด้านความสะดวก	ระหว่างกลุ่ม	2.166	2	1.083	4.012	.019*
	ภายในกลุ่ม	65.607	243	.270		
	รวม	67.773	245			
โดยรวม	ระหว่างกลุ่ม	1.558	2	.779	3.552	.030*
	ภายในกลุ่ม	53.304	243	.219		
	รวม	54.862	245			

\* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ.05

จากตาราง 41 ผลการวิเคราะห์ด้วยสถิติ One way ANOVA ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 พบว่าค่า Sig. ที่คำนวณได้มีค่า มากกว่าค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดไว้คือ .05 มี 3 ด้าน แสดงว่า กลุ่มตัวอย่างของผู้บริโภคที่มีจำนวนสมาชิกในครอบครัวต่างกัน มีปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อที่พักอาศัยในหมู่บ้านจัดสรรของผู้บริโภค ในเขตอำเภออุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา



ด้านรูปแบบที่พืกออาศัย ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านความปลอดภัย ไม่แตกต่างกันส่วนค่า Sig. น้อยกว่าค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 มี 3 ด้านแสดงว่า กลุ่มตัวอย่างของผู้บริโภคที่มีจำนวนสมาชิกในครอบครัวต่างกัน มีปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อที่พืกออาศัยในหมู่บ้านจัดสรรของผู้บริโภค ในเขตอำเภออุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่ายด้านความสะดวก และโดยรวมแตกต่างกันจึงได้จำแนกเป็นรายคู่ด้วยวิธีของ Fisher's LSD procedure ดังแสดงไว้ในตาราง 42 – 44 ต่อไปนี้

ตาราง 42 การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อที่พืกออาศัยในหมู่บ้านจัดสรรของผู้บริโภค ในเขตอำเภออุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา เป็นรายคู่ ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระหว่างด้านราคา กับ จำนวนสมาชิกในครอบครัว

จำนวนสมาชิกในครอบครัว	1 – 3 คน	4 – 6 คน	7 คนขึ้นไป
1 – 3 คน		.13286*	.40144*
4 – 6 คน			
7 คนขึ้นไป			

\* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ.05

จากตาราง 42 พบว่า กลุ่มตัวอย่างของผู้บริโภคที่มีจำนวนสมาชิกในครอบครัว 1 – 3 คน มีปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อที่พืกออาศัยในหมู่บ้านจัดสรรของผู้บริโภค ในเขตอำเภออุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ด้านราคา มากกว่าผู้บริโภคที่มีจำนวนสมาชิกในครอบครัว 4 – 6 คน (.13286) มากกว่าผู้บริโภคที่มีจำนวนสมาชิกในครอบครัว 7 คนขึ้นไป (.40144)

ตาราง 43 การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อที่פקอาศัยในหมู่บ้านจัดสรรของผู้บริโภค ในเขตอำเภออุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา เป็นรายคู่ ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระหว่างด้านช่องทางการจัดจำหน่าย กับ จำนวนสมาชิกในครอบครัว

จำนวนสมาชิกในครอบครัว	1 – 3 คน	4 – 6 คน	7 คนขึ้นไป
1 – 3 คน			.68802*
4 – 6 คน			.44960*
7 คนขึ้นไป			

\* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ.05

จากตาราง 43 พบว่า กลุ่มตัวอย่างของผู้บริโภคที่มีจำนวนสมาชิกในครอบครัว 1 – 3 คน มีปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อที่פקอาศัยในหมู่บ้านจัดสรรของผู้บริโภค ในเขตอำเภออุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย มากกว่าผู้บริโภคที่มีจำนวนสมาชิกในครอบครัว 7 คนขึ้นไป (.68802) มากกว่าผู้บริโภคที่มีจำนวนสมาชิกในครอบครัว 7 คนขึ้นไป (.44960)

ตาราง 44 การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อที่פקอาศัยในหมู่บ้านจัดสรรของผู้บริโภค ในเขตอำเภออุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา เป็นรายคู่ ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระหว่างด้านความสะดวก กับ จำนวนสมาชิกในครอบครัว

จำนวนสมาชิกในครอบครัว	1 – 3 คน	4 – 6 คน	7 คนขึ้นไป
1 – 3 คน		.15041*	.34596*
4 – 6 คน			
7 คนขึ้นไป			

\* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ.05

จากตาราง 44 พบว่า กลุ่มตัวอย่างของผู้บริโภคที่มีจำนวนสมาชิกในครอบครัว 1 – 3 คน มีปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อที่פקอาศัยในหมู่บ้านจัดสรรของผู้บริโภค ในเขตอำเภออุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ด้านความสะดวก มากกว่าผู้บริโภคที่มีจำนวนสมาชิกในครอบครัว 4 – 6 คน (.15041) มากกว่าผู้บริโภคที่มีจำนวนสมาชิกในครอบครัว 7 คนขึ้นไป (.34596)

ตาราง 45 การเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อที่พักอาศัยในหมู่บ้านจัดสรรของผู้บริโภค  
ในเขตอำเภออุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำแนกตาม ประเภทที่พักอาศัย

ระดับการตัดสินใจ		SS	df	MS	F	Sig.
ด้านรูปแบบที่พักอาศัย	ระหว่างกลุ่ม	1.496	3	.499	2.898	.036*
	ภายในกลุ่ม	41.639	242	.172		
	รวม	43.135	245			
ด้านราคา	ระหว่างกลุ่ม	1.827	3	.609	2.723	.045*
	ภายในกลุ่ม	54.145	242	.224		
	รวม	55.973	245			
ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	ระหว่างกลุ่ม	.822	3	.274	.342	.795
	ภายในกลุ่ม	194.043	242	.802		
	รวม	194.865	245			
ด้านการส่งเสริมการตลาด	ระหว่างกลุ่ม	4.019	3	1.340	1.672	.174
	ภายในกลุ่ม	193.880	242	.801		
	รวม	197.899	245			
ด้านความปลอดภัย	ระหว่างกลุ่ม	2.073	3	.691	3.182	.025*
	ภายในกลุ่ม	52.539	242	.217		
	รวม	54.612	245			
ด้านความสะดวก	ระหว่างกลุ่ม	.656	3	.219	.788	.502
	ภายในกลุ่ม	67.118	242	.277		
	รวม	67.773	245			
โดยรวม	ระหว่างกลุ่ม	1.490	3	.497	2.253	.083
	ภายในกลุ่ม	53.372	242	.221		
	รวม	54.862	245			

\* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ.05

จากตาราง 45 ผลการวิเคราะห์ด้วยสถิติ One way ANOVA ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 พบว่าค่า Sig. ที่คำนวณได้มีค่า มากกว่าค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดไว้คือ .05 มี 3 ด้าน แสดงว่า กลุ่มตัวอย่างของผู้บริโภคที่มีประเภทที่พักอาศัยต่างกัน มีปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อที่พักอาศัยในหมู่บ้านจัดสรรของผู้บริโภค ในเขตอำเภออุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ด้านช่องทาง

การจัดจำหน่าย ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านความสะดวก และโดยรวมไม่แตกต่างกันส่วนค่า Sig. น้อยกว่าค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 มี 3 ด้านแสดงว่า กลุ่มตัวอย่างของผู้บริโภคที่มีประเภทที่พื้กอาศัยต่างกัน มีปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อที่พื้กอาศัยในหมู่บ้านจัดสรรของผู้บริโภค ในเขตอำเภออุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ด้านรูปแบบที่พื้กอาศัย ด้านราคา และด้านความปลอดภัย แตกต่างกันจึงได้จำแนกเป็นรายคู่ด้วยวิธีของ Fisher's LSD procedure ดังแสดงไว้ในตาราง 46 – 48 ต่อไปนี้

ตาราง 46 การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อที่พื้กอาศัยในหมู่บ้านจัดสรรของผู้บริโภค ในเขตอำเภออุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา เป็นรายคู่ ด้วยวิธี Fisher's LSD procedureระหว่างด้านรูปแบบที่พื้กอาศัย กับ ประเภทที่พื้กอาศัย

ประเภทที่พื้กอาศัย	บ้านเดี่ยว	บ้านแฝด	ทาวน์เฮ้าส์	อาคารพาณิชย์
บ้านเดี่ยว				
บ้านแฝด				
ทาวน์เฮ้าส์	.18379*			
อาคารพาณิชย์				

\* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ.05

จากตาราง 46 พบว่า กลุ่มตัวอย่างของผู้บริโภคที่มีประเภทที่พื้กอาศัยทาวน์เฮ้าส์ มีปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อที่พื้กอาศัยในหมู่บ้านจัดสรรของผู้บริโภค ในเขตอำเภออุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ด้านรูปแบบที่พื้กอาศัย มากกว่าผู้บริโภคที่มีประเภทที่พื้กอาศัยบ้านเดี่ยว (.18379)

ตาราง 47 การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อที่ฟักอาศัยใน หมู่บ้านจัดสรรของผู้บริโภค ในเขตอำเภออุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา เป็นรายคู่ ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระหว่างด้านราคา กับ ประเภทที่ฟักอาศัย

ประเภทที่ฟักอาศัย	บ้านเดี่ยว	บ้านแฝด	ทาวน์เฮ้าส์	อาคารพาณิชย์
บ้านเดี่ยว				
บ้านแฝด				
ทาวน์เฮ้าส์	.18077*			
อาคารพาณิชย์				

\* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ.05

จากตาราง 47 พบว่า กลุ่มตัวอย่างของผู้บริโภคที่มีประเภทที่ฟักอาศัยทาวน์เฮ้าส์ มีปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อที่ฟักอาศัยในหมู่บ้านจัดสรรของผู้บริโภค ในเขตอำเภออุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ด้านราคา มากกว่าผู้บริโภคที่มีประเภทที่ฟักอาศัยบ้านเดี่ยว (.18077)

ตาราง 48 การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อที่ฟักอาศัยใน หมู่บ้านจัดสรรของผู้บริโภค ในเขตอำเภออุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา เป็นรายคู่ ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระหว่างด้านความปลอดภัย กับ ประเภทที่ฟักอาศัย

ประเภทที่ฟักอาศัย	บ้านเดี่ยว	บ้านแฝด	ทาวน์เฮ้าส์	อาคารพาณิชย์
บ้านเดี่ยว				
บ้านแฝด				
ทาวน์เฮ้าส์	.19999*			
อาคารพาณิชย์				

\* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ.05

จากตาราง 48 พบว่า กลุ่มตัวอย่างของผู้บริโภคที่มีประเภทที่ฟักอาศัยทาวน์เฮ้าส์ มีปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อที่ฟักอาศัยในหมู่บ้านจัดสรรของผู้บริโภค ในเขตอำเภออุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ด้านความปลอดภัย มากกว่าผู้บริโภคที่มีประเภทที่ฟักอาศัยบ้านเดี่ยว (.19999)

ตาราง 49 การเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อที่พักอาศัยในหมู่บ้านจัดสรรของผู้บริโภค  
ในเขตอำเภออุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำแนกตาม พื้นที่ใช้สอย

ระดับการตัดสินใจ		SS	df	MS	F	Sig.
ด้านรูปแบบที่พักอาศัย	ระหว่างกลุ่ม	1.723	4	.431	2.506	.043*
	ภายในกลุ่ม	41.413	241	.172		
	รวม	43.135	245			
ด้านราคา	ระหว่างกลุ่ม	2.112	4	.528	2.363	.054
	ภายในกลุ่ม	53.860	241	.223		
	รวม	55.973	245			
ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	ระหว่างกลุ่ม	1.462	4	.365	.455	.768
	ภายในกลุ่ม	193.403	241	.803		
	รวม	194.865	245			
ด้านการส่งเสริมการตลาด	ระหว่างกลุ่ม	1.348	4	.337	.413	.799
	ภายในกลุ่ม	196.550	241	.816		
	รวม	197.899	245			
ด้านความปลอดภัย	ระหว่างกลุ่ม	2.593	4	.648	3.003	.019*
	ภายในกลุ่ม	52.020	241	.216		
	รวม	54.612	245			
ด้านความสะดวก	ระหว่างกลุ่ม	1.715	4	.429	1.564	.185
	ภายในกลุ่ม	66.058	241	.274		
	รวม	67.773	245			
โดยรวม	ระหว่างกลุ่ม	.880	4	.220	.982	.418
	ภายในกลุ่ม	53.982	241	.224		
	รวม	54.862	245			

\* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ.05

จากตาราง 49 ผลการวิเคราะห์ด้วยสถิติ One way ANOVA ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 พบว่าค่า Sig. ที่คำนวณได้มีค่า มากกว่าค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดไว้คือ .05 มี 2 ด้าน แสดงว่า กลุ่มตัวอย่างของผู้บริโภคที่มีพื้นที่ใช้สอยต่างกัน มีปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อที่พักอาศัยในหมู่บ้านจัดสรรของผู้บริโภค ในเขตอำเภออุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ด้านราคา ด้าน



ช่องทางการจัดจำหน่าย ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านความสะดวก และโดยรวม ไม่แตกต่างกัน ส่วนค่า Sig. น้อยกว่าค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 มี 4 ด้านแสดงว่า กลุ่มตัวอย่างของผู้บริโภค ที่มีพื้นที่ใช้สอยต่างกัน มีปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อที่พักอาศัยในหมู่บ้านจัดสรรของผู้บริโภค ในเขตอำเภออุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ด้านรูปแบบที่พักอาศัย และด้านความปลอดภัย แตกต่างกันจึงได้จำแนกเป็นรายคู่ด้วยวิธีของ Fisher's LSD procedure ดังแสดงไว้ในตาราง 50 – 51 ต่อไปนี้

ตาราง 50 การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อที่พักอาศัยในหมู่บ้านจัดสรรของผู้บริโภค ในเขตอำเภออุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา เป็นรายคู่ ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระหว่างด้านรูปแบบที่พักอาศัย กับ พื้นที่ใช้สอย

พื้นที่ใช้สอย	20 -30 ตารางวา	31-40 ตารางวา	41-50 ตารางวา	51-60 ตารางวา	61 ตารางวา ขึ้นไป
20 -30 ตารางวา					
31-40 ตารางวา					
41-50 ตารางวา		.22183*		.17236*	
51-60 ตารางวา					
61 ตารางวาขึ้นไป					

\* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ.05

จากตาราง 50 พบว่า กลุ่มตัวอย่างของผู้บริโภคที่มีพื้นที่ใช้สอย 41-50 ตารางวา มีปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อที่พักอาศัยในหมู่บ้านจัดสรรของผู้บริโภค ในเขตอำเภออุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ด้านรูปแบบที่พักอาศัย มากกว่าผู้บริโภคที่มีพื้นที่ใช้สอย 31-40 ตารางวา (.22183) มากกว่าผู้บริโภคที่มีพื้นที่ใช้สอย 51-60 ตารางวา (.17236)

ตาราง 51 การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อที่พักอาศัยในหมู่บ้านจัดสรรของผู้บริโภค ในเขตอำเภออุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา เป็นรายคู่ ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระหว่างด้านความปลอดภัย กับ พื้นที่ใช้สอย

พื้นที่ใช้สอย	20 -30 ตารางวา	31-40 ตารางวา	41-50 ตารางวา	51-60 ตารางวา	61 ตารางวา ขึ้นไป
20 -30 ตารางวา					
31-40 ตารางวา					
41-50 ตารางวา		.27506*		.19559*	
51-60 ตารางวา					
61 ตารางวาขึ้นไป					

\* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ.05

จากตาราง 51 พบว่า กลุ่มตัวอย่างของผู้บริโภคที่มีพื้นที่ใช้สอย 41-50 ตารางวา มีปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อที่พักอาศัยในหมู่บ้านจัดสรรของผู้บริโภค ในเขตอำเภออุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ด้านความปลอดภัย มากกว่าผู้บริโภคที่มีพื้นที่ใช้สอย 31-40 ตารางวา (.27506) มากกว่าผู้บริโภคที่มีพื้นที่ใช้สอย 51-60 ตารางวา (.19559)

ตาราง 52 การเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อที่พักอาศัยในหมู่บ้านจัดสรรของ  
ผู้บริโภคร ในเขตอำเภออุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำแนกตาม ราคาที่พักอาศัย

ระดับการตัดสินใจ		SS	df	MS	F	Sig.
ด้านรูปแบบที่พักอาศัย	ระหว่างกลุ่ม	.695	4	.174	.987	.415
	ภายในกลุ่ม	42.440	241	.176		
	รวม	43.135	245			
ด้านราคา	ระหว่างกลุ่ม	.948	4	.237	1.039	.388
	ภายในกลุ่ม	55.024	241	.228		
	รวม	55.973	245			
ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	ระหว่างกลุ่ม	4.444	4	1.111	1.406	.233
	ภายในกลุ่ม	190.421	241	.790		
	รวม	194.865	245			
ด้านการส่งเสริมการตลาด	ระหว่างกลุ่ม	9.424	4	2.356	3.013	.019*
	ภายในกลุ่ม	188.474	241	.782		
	รวม	197.899	245			
ด้านความปลอดภัย	ระหว่างกลุ่ม	1.712	4	.428	1.949	.103
	ภายในกลุ่ม	52.901	241	.220		
	รวม	54.612	245			
ด้านความสะดวก	ระหว่างกลุ่ม	2.728	4	.682	2.527	.041*
	ภายในกลุ่ม	65.045	241	.270		
	รวม	67.773	245			
โดยรวม	ระหว่างกลุ่ม	1.333	4	.333	1.500	.203
	ภายในกลุ่ม	53.529	241	.222		
	รวม	54.862	245			

\* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ.05

จากตาราง 52 ผลการวิเคราะห์ด้วยสถิติ One way ANOVA ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 พบว่าค่า Sig. ที่คำนวณได้มีค่า มากกว่าค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดไว้คือ .05 มี 4 ด้าน แสดงว่า กลุ่มตัวอย่างของผู้บริโภคที่มีราคาที่พักอาศัยต่างกัน มีปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อที่พักอาศัยในหมู่บ้านจัดสรรของผู้บริโภค ในเขตอำเภออุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ด้านรูปแบบที่พัก

อาศัย ด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ด้านความปลอดภัย และโดยรวม ไม่แตกต่างกันส่วน  
ค่า Sig. น้อยกว่าค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 มี 2 ด้านแสดงว่า กลุ่มตัวอย่างของผู้บริโภคที่มี  
ราคาที่พักอาศัยต่างกัน มีปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อที่พักอาศัยในหมู่บ้านจัดสรรของผู้บริโภค  
ในเขตอำเภออุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ด้านการส่งเสริมการตลาด และด้านความสะดวก  
แตกต่างกันจึงได้จำแนกเป็นรายคู่ด้วยวิธีของ Fisher's LSD procedure ดังแสดงไว้ในตาราง 53 –  
54 ต่อไปนี้

ตาราง 53 การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อที่พักอาศัยใน  
หมู่บ้านจัดสรรของผู้บริโภค ในเขตอำเภออุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา เป็นรายคู่ ด้วยวิธี  
Fisher's LSD procedure ระหว่างด้านการส่งเสริมการตลาด กับ ราคาที่พักอาศัย

พื้นที่ใช้สอย	ต่ำกว่า 1000,000 บาท	1,000,001 – 1,500,000 บาท	1,500,001 – 2,000,001 บาท	2,000,001 – 2,500,000 บาท	2,500,001 บาท ขึ้นไป
ต่ำกว่า 1000,000 บาท					
1,000,001 – 1,500,000 บาท					
1,500,001 – 2,000,001 บาท					
2,000,001 – 2,500,000 บาท			.46472*		
2,500,001 บาท ขึ้นไป					

\* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ.05

จากตาราง 53 พบว่า กลุ่มตัวอย่างของผู้บริโภคที่มีราคาที่พักอาศัย 2,000,001 – 2,500,000  
บาทมีปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อที่พักอาศัยในหมู่บ้านจัดสรรของผู้บริโภค ในเขตอำเภออุทัย  
จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ด้านการส่งเสริมการตลาด มากกว่าผู้บริโภคที่มีราคาที่พักอาศัย 1,500,001  
– 2,000,001 บาท (.46472)

ตาราง 54 การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อที่พักอาศัยในหมู่บ้านจัดสรรของผู้บริโภค ในเขตอำเภออุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา เป็นรายกลุ่ม ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระหว่างด้านความสะดวก กับ ราคาที่พักอาศัย

พื้นที่ใช้สอย	ต่ำกว่า 1000,000 บาท	1,000,001 – 1,500,000 บาท	1,500,001 – 2,000,001 บาท	2,000,001 – 2,500,001 บาท	2,500,001 บาท ขึ้นไป
ต่ำกว่า 1000,000 บาท					
1,000,001 – 1,500,000 บาท					
1,500,001 – 2,000,001 บาท					
2,000,001 – 2,500,001 บาท			.18954*		
2,500,001 บาท ขึ้นไป					

\* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ.05

จากตาราง 54 พบว่า กลุ่มตัวอย่างของผู้บริโภคที่มีราคาที่พักอาศัย 2,000,001 – 2,500,001 บาทมีปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อที่พักอาศัยในหมู่บ้านจัดสรรของผู้บริโภค ในเขตอำเภออุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ด้านความสะดวก มากกว่าผู้บริโภคที่มีราคาที่พักอาศัย 1,500,001 – 2,000,001 บาท (.18954)