

**บรรณานุกรม**

## บรรณานุกรม

- กรมที่ดิน. (2554). ข้อมูลการจัดสรรที่ดิน. (ออนไลน์). แหล่งที่มา : [http://www2.dol.go.th/isbase/lbcporn/searchallocate\\_p.htm](http://www2.dol.go.th/isbase/lbcporn/searchallocate_p.htm).
- กรมโรงงานอุตสาหกรรม. (2549). สารสนเทศโรงงานอุตสาหกรรม. (ออนไลน์). แหล่งที่มา : <http://www2.diw.go.th/factory/tumbol.asp>.
- จรินทร์ พงษ์เย็น. (2544). ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ต่อการตัดสินใจซื้อที่อยู่อาศัยในเขตผังเมืองรวม จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ). เชียงใหม่ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. ถ่ายเอกสาร.
- ชูชัย เทพสาร. (2546). ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับกระบวนการตัดสินใจเลือก บริษัทรักษาความปลอดภัย : กรณีศึกษาผู้ประกอบการซื้อ-ขาย แลกเปลี่ยนรถยนต์ใน กรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (รัฐศาสตร์). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. ถ่ายเอกสาร.
- ณิชาธิ์ ยิงวิริยะ. (2547). การตัดสินใจซื้อที่อยู่อาศัยของประชาชนในเขตอำเภอเมืองจังหวัดกระบี่ : กรณีศึกษาประเภททาวนเฮาส์สองชั้น. วิทยานิพนธ์ บธ.ม. (การตลาด). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยรามคำแหง. ถ่ายเอกสาร.
- ไทยโฮมมาสเตอร์ (Thai Home Master). (2551). ข้อเสนอแนะในการซื้อบ้าน. (ออนไลน์). แหล่งที่มา : <http://www.thaihomemaster.com/showidnformation.php?TYPE=12>.
- ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน). (2551). ปัจจัยที่ควรพิจารณาก่อนการซื้อบ้าน. (ออนไลน์). แหล่งที่มา : <http://www.bangkokbank.com/home>.
- ธนาคารอาคารสงเคราะห์. (2546). วารสารอาคารสงเคราะห์. กรุงเทพฯ : ธนาคารฯ.
- \_\_\_\_\_. (2550). ข่าวอสังหาริมทรัพย์. (ออนไลน์). แหล่งที่มา : <http://www.ghb.co.th/th/index.html>.
- ธนู ทองงาม. (2547). ศึกษาความต้องการที่อยู่อาศัยของพนักงานในนิคมอุตสาหกรรมบางชัน เขตมีนบุรี กรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (เทคโนโลยีอุตสาหกรรม). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร. ถ่ายเอกสาร.
- ชานินทร์ ศิลป์จารุ. (2550). การวิจัยและวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วย SPSS. กรุงเทพฯ : วีอินเตอร์-พริ้นท์.

- ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์. (2550). การทำธุรกิจรับเหมาก่อสร้าง ซ่อมแซมอาคาร. (ออนไลน์).  
แหล่งที่มา : [http://cms.sme.go.th/cms/c/journal\\_articles/view\\_article\\_content?  
article\\_id=ISIC013-C01&article\\_version=1.0.](http://cms.sme.go.th/cms/c/journal_articles/view_article_content?article_id=ISIC013-C01&article_version=1.0)
- นภาพรณ์ หอมอ่อน. (2545). การตัดสินใจอยู่หอพักสตรีของนักศึกษา มหาวิทยาลัยรามคำแหง.  
วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (ไทยศึกษา). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย  
มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- นิรมล กิติกุล. (2545). องค์การและการจัดการ. กาญจนบุรี : สถาบันราชภัฏกาญจนบุรี.
- นิเวศน์ เหมวชิรวรากร. (2554). คิดใหญ่ไม่คิดเล็ก. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดดูเคชั่น.
- ปรเมศร์ สุกสวาท. (2549). พฤติกรรมในการเลือกซื้อที่อยู่อาศัยของคนวัยทำงานในเขต  
กรุงเทพมหานคร. ภาคนิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การตลาด). กรุงเทพฯ :  
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม. ถ่ายเอกสาร.
- ปิยะ จรดล. (2550). ปัจจัยแวดล้อมที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อบ้านจัดสรรของประชาชนในอำเภอ  
บางปลาหมอ จังหวัดสุพรรณบุรี. ภาคนิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การจัดการ  
ทั่วไป). พระนครศรีอยุธยา : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา.
- พิชัย สันติวงศ์. (2541). ปัจจัยการตัดสินใจซื้อที่อยู่อาศัยระดับราคาปานกลางในสถานะเศรษฐกิจ  
ตกต่ำ (กรณีศึกษา : ผู้กู้สินเชื่อกับธนาคารอาคารสงเคราะห์). วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตร  
มหาบัณฑิต (เคหะการ). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- เพลินทิพย์ โกเมศโสภาก. (2542). พฤติกรรมการใช้เวลาและรูปแบบการใช้จ่าย ของนิสิตนักศึกษาใน  
เขตกรุงเทพมหานคร. กรุงเทพฯ : คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์  
มหาวิทยาลัย.
- มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี. (2547). ความหมายของที่อยู่อาศัย. (ออนไลน์). แหล่งที่มา :  
[http://csu.sut.ac.th/drupal/index.php.](http://csu.sut.ac.th/drupal/index.php)
- ราชบัณฑิตยสถาน. (2525). พจนานุกรม ฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2525. กรุงเทพฯ : อักษร  
เจริญทัศน์.
- วรรณศิริ ปานโกศล. (2547). การศึกษาพฤติกรรมการเลือกซื้อที่อยู่อาศัยในโครงการ แลนด์  
แอนด์ เฮ้าส์ เชียงใหม่. เชียงใหม่ : มหาวิทยาลัยแม่โจ้. ถ่ายเอกสาร.

- วรารัตน์ ทนทาน. (2551). **ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อที่อยู่อาศัยของพนักงานในสวน  
อุตสาหกรรมโรจนะ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
(บริหารธุรกิจ). พระนครศรีอยุธยา : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏ  
พระนครศรีอยุธยา.**
- วิกิพีเดีย. (2551). **สาธารณกรมเสรี. (ออนไลน์).** แหล่งที่มา : <http://wikipedia.org/parking.php4>.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2545). **การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ : พัฒนาศึกษา.**
- ศุภวัฒน์ บางชวด. (2546). **สภาพการอยู่อาศัยภายในโครงการอุตสาหกรรมขนาดย่อม กรณีศึกษา :  
เขตประกอบอุตสาหกรรมแฟคตอรีแลนด์วังน้อย. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต  
(เคหะการ). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. ถ่ายเอกสาร.**
- ศูนย์ข้อมูลอสังหาริมทรัพย์. (2554). **หลักเกณฑ์หรือปัจจัยหลักที่ธนาคารใช้ในพิจารณา  
ปล่อยสินเชื่อที่อยู่อาศัย. (ออนไลน์).** แหล่งที่มา : <http://www.reic.or.th/home>.
- สมคิด บางโม. (2546). **องค์การและการจัดการ. กรุงเทพฯ : พิมพ์ดี.**
- สัมพันธ์ ภูไพบูลย์. (2545). **องค์การและการจัดการ (Organization and Management).  
กรุงเทพฯ : พิกษ์อักษร.**
- สำนักงานสถิติแห่งชาติ. (2547). **โครงการสำรวจภาวะเศรษฐกิจและสังคมของครัวเรือน พ.ศ. 2547.  
(ออนไลน์).** แหล่งที่มา : <http://portal.nso.go.th/otherWS-world-context-root/index.jsp>.
- สิริมา แสงอาวุธ. (2545). **การศึกษาพฤติกรรมการตัดสินใจซื้อที่อยู่อาศัยของผู้บริโภค  
ใน พ.ศ.2540–2545 ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจ  
มหาบัณฑิต (วิทยาการจัดการ). นนทบุรี : บัณฑิตวิทยาลัย  
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.**
- เสรี วงษ์มณฑา. (2542). **การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ : ซีระฟิล์มและไซเท็กซ์.**
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. (2546). **พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.**
- อภิรัตน์ จันตะนี. (2549). **การใช้สถิติสำหรับวิจัยธุรกิจ. พระนครศรีอยุธยา : มหาวิทยาลัย  
ราชภัฏพระนครศรีอยุธยา.**
- \_\_\_\_\_. (2550). **สถิติและการวิจัยทางธุรกิจ. พระนครศรีอยุธยา : มหาวิทยาลัยราชภัฏ  
พระนครศรีอยุธยา.**
- อลงกรณ์ จันทร์เกษม. (2547). **ปัจจัยการตัดสินใจเลือกที่อยู่อาศัยของผู้ที่ทำงานในนิคม  
อุตสาหกรรม : กรณีศึกษา โรงงานขนาดใหญ่ในเขตส่งเสริมอุตสาหกรรมนวนคร  
จังหวัดปทุมธานี. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (เคหะการ). กรุงเทพฯ : บัณฑิต  
วิทยาลัยจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. ถ่ายเอกสาร.**

- Brain, Goodal. (1974). **The Economic of Urban Areas**. London : Estate Gazette.
- Johnson, R.T. (1972). **Effects of Cooperative, Competitive and Individualistic Learning on Students's Achievement in Science Class**. Singapore : McGraw-Hill.
- Kotler, Philip. (1997). **Marketing Management : Analysis, Planning, Implementation and Control**. 8 th ed. Englewood Cliffs, NJ : Prentice-Hall.
- Maslow. A.H. (1954). **Motivation and Personality**. New York : Harper & Brothers.
- Needham, Barrie. (1977). **How Cities Works**. U.S.A. : Pergamon Press.
- Schiffman, L.G. & L.L. Kanuk (1994). **Consumer Behavior**. 5 th ed. Englewood Cliffs, NJ : Prentice Hall.