

ภาคผนวก

แบบสอบถามเพื่อการวิจัย

เรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อที่พักอาศัยในหมู่บ้านจัดสรรของผู้บริโภค

ในเขตอำเภออุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

คำชี้แจงโปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง ที่ท่านเห็นว่าเหมาะสมและตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุดเพียงข้อเดียว

ตอนที่ 1 ปัจจัยพื้นฐานของลูกค้า

1. เพศ

() 1. ชาย

() 2. หญิง

2. อายุ.....ปี

3. ระดับการศึกษา

() 1. ไม่เกินมัธยมศึกษา/ ปวช.

() 2. อนุปริญญา/ปวส.

() 3. ปริญญาตรีขึ้นไป

4. สถานภาพสมรส

() 1. โสด

() 2. สมรส

() 3. หม้าย/หย่าร้าง

5. อาชีพ

() 1. ทำธุรกิจส่วนตัว

() 2. ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ

() 3. พนักงานบริษัทฯ

() 4. อื่น ๆ โปรดระบุ.....

6. รายได้ต่อเดือน.....บาท

7. จำนวนสมาชิกในครอบครัว..... คน

8. ลักษณะของแบบบ้านที่ต้องการ

() 1. บ้านเดี่ยว

() 2. บ้านแฝด

() 3. ทาวน์เฮ้าส์

() 4. อาคารพาณิชย์

9. ขนาดพื้นที่รวมของบ้านที่ท่านต้องการ

() 1. 20 – 30 ตารางวา

() 2. 31 – 40 ตารางวา

() 3. 41 – 50 ตารางวา

() 4. 51 – 60 ตารางวา

() 5. 61 ตารางวาขึ้นไป

10. ราคาบ้านที่เหมาะสมกับพื้นที่ที่ท่านต้องการ

() 1. ต่ำกว่า 1,000,000 บาท

() 2. 1,000,001 – 1,500,000 บาท

() 3. 1,500,001 – 2,000,000 บาท

() 4. 2,000,001 – 2,500,000 บาท

() 5. 2,500,001 บาท ขึ้นไป

ตอนที่ 2 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อที่พักอาศัยในหมู่บ้านจัดสรรของผู้บริโภค

คำชี้แจง โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ ในช่องว่างที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

5 = การตัดสินใจมากที่สุด 4 = การตัดสินใจมาก 3 = การตัดสินใจปานกลาง

2 = การตัดสินใจน้อย 1 = การตัดสินใจน้อยที่สุด

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจ	ระดับการตัดสินใจ				
	5	4	3	2	1
1. ด้านรูปแบบที่พักอาศัย					
1.1 การออกแบบอาคารที่สวยงามและเป็นรูปแบบที่ทันสมัย					
1.2 พื้นที่ของอาคารกว้างขวางเพียงพอกับความต้องการ					
1.3 ความทันสมัยของสุขภัณฑ์					
1.4 คุณภาพของวัสดุก่อสร้าง					
1.5 ฝีมือและความประณีตในการก่อสร้าง					
1.6 การรับประกันคุณภาพ					
1.7 สภาพแวดล้อมต่าง ๆ ภายใน โครงการ					
2. ด้านราคา					
2.1 ราคาเหมาะสมกับคุณภาพของอาคาร					
2.2 ราคาถูกกว่าราคาตลาดทั่วไป					
2.3 อัตราผ่อนชำระต่อเดือนเหมาะสมกับเศรษฐกิจในปัจจุบัน					
2.4 อัตราดอกเบี้ยตลอดระยะเวลาการผ่อนชำระที่ต่ำ					
2.5 ระยะเวลาในการผ่อนชำระที่เหมาะสม					
3. ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย					
3.1 พนักงานจากสำนักงานขายแนะนำ					
3.2 พนักงานจากลานโปรโมชั่นแนะนำ					
3.3 ตัดสินใจซื้อเพราะได้ชมอาคารตัวอย่าง					
3.4 การลดเงินดาวน์ / ไม่มีดอกเบี้ย					
3.5 การจัดให้มีการชิงโชค แจกของสมนาคุณ					
4. ด้านการส่งเสริมการตลาด					
4.1 มีตัวอย่างบ้านให้ดู					
4.2 มีพนักงานให้คำแนะนำ					
4.3 มีส่วนลดราคาบ้าน					
4.4 แคมเปญใช้ภายในบ้านหรือเฟอร์นิเจอร์					
4.5 จัดตกแต่งสวนหย่อมให้ฟรี					

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจ	ระดับการตัดสินใจ				
	5	4	3	2	1
5. ด้านความปลอดภัย					
5.1 ระบบไฟฉุกเฉินเมื่อไฟดับ					
5.2 ระบบตัดไฟอัตโนมัติเมื่อไฟฟ้าลัดวงจร					
5.3 ระบบกุญแจห้องที่ป้องกันการลื้อภายใน					
5.4 ระบบกำจัดปลวกโดยการเดินท่อใต้อาคาร					
5.5 ติดฉนวนกันความร้อนใต้หลังคา					
5.6 กระจกกรองแสงเข้าตัวอาคาร					
6. ด้านความสะดวก					
6.1 โครงการอยู่ในแหล่งชุมชน					
6.2 ใกล้สถานที่ราชการและห้างสรรพสินค้า					
6.3 มีระบบสาธารณูปโภคครบครัน					
6.4 ความสะดวกในการคมนาคม					
6.5 ระบบการระบายน้ำ/ป้องกันน้ำท่วม					
6.6 ระบบการจัดการขยะมูลฝอย					

ตอนที่ 3 ความคิดเห็น และข้อเสนอแนะของลูกค้า

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมที่มีต่อการตัดสินใจซื้อที่พักอาศัยในหมู่บ้านจัดสรรเขตอำเภออุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ท่านคิดว่าควรมีการปรับปรุงในทาว์นเฮาส์ด้านใดบ้าง

1. การแสดงความคิดเห็น.....
.....
.....
2. ข้อเสนอแนะ.....
.....
.....
.....

ขอขอบพระคุณทุกท่านที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามในครั้งนี้