

ภาคผนวก

เลขที่แบบสอบถาม

แบบสอบถามประกอบการวิจัย**เรื่อง****ปัจจัยที่มีผลต่อประสิทธิภาพการบริหารจัดการโลจิสติกส์ ของผู้ประกอบการขนส่งสินค้า****โดยรณบรรทุก เส้นทางรถขนส่ง ภาคกลาง และ ภาคตะวันออก**

คำชี้แจง แบบสอบถามนี้เป็นส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์ ตามหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา จึงใคร่ขอความกรุณาท่านโปรดให้ข้อมูลในแบบสอบถามนี้ ซึ่งจะนำไปใช้ประโยชน์ทางการศึกษาเท่านั้นขอพระคุณทุกท่านมา ณ โอกาสนี้

กรุณาทำเครื่องหมาย ลงในช่อง หน้าตัวเลือกที่ท่านต้องการเพียงข้อเดียว โดยข้อมูลที่ท่านให้จะนำมาใช้เพื่อการวิจัยเท่านั้น

ตอนที่ 1**1.1 ปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ประกอบการขนส่งสินค้า**

1. เพศ

 ชาย หญิง

2. อายุ

 25-30 ปี 31-35 ปี 36-40 ปี 41 ปี ขึ้นไป

3. ระดับการศึกษา

 ประถมศึกษา มัธยมศึกษา/ปวช. อนุปริญญา/ปวส./ปวท. ปริญญาตรี สูงกว่าปริญญาตรี**1.2 ปัจจัยทางธุรกิจ**

1. ประเภทของกิจการ

 กิจการเจ้าของคนเดียว ห้างหุ้นส่วน บริษัทจำกัด

2. อายุการดำเนินกิจการ

 1-3 ปี 4-6 ปี 7 ปีขึ้นไป3. ประเภทของธุรกิจ คลังสินค้า ขนส่ง

4. ค่าบริการต่อครั้ง

 ขึ้นอยู่กับระยะทาง ขึ้นอยู่กับข้อตกลง ตั้งเป็นราคามาตรฐาน

ตอนที่ 2 ปัจจัยในการบริการขนส่ง

1. จำนวนรถบรรทุก.....คัน
2. ลักษณะการใช้งานรถบรรทุกแต่ละคันใน 1 สัปดาห์ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

<input type="checkbox"/> 1. รถบรรทุก 4 ล้อ	ใช้งานเฉลี่ย.....เที่ยว
<input type="checkbox"/> 2. รถบรรทุก 6 ล้อ	ใช้งานเฉลี่ย.....เที่ยว
<input type="checkbox"/> 3. รถบรรทุก 10 ล้อ	ใช้งานเฉลี่ย.....เที่ยว
<input type="checkbox"/> 4. รถพ่วง/กึ่งพ่วง	ใช้งานเฉลี่ย.....เที่ยว
<input type="checkbox"/> 5. รถเทรเลอร์	ใช้งานเฉลี่ย.....เที่ยว
3. ประเภทของสินค้าที่ขนส่ง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

<input type="checkbox"/> 1. ผลิตภัณฑ์อาหาร / เครื่องดื่ม	<input type="checkbox"/> 2. เสื้อผ้าสิ่งทอ เครื่องแต่งกาย
<input type="checkbox"/> 3. เครื่องใช้ไฟฟ้า / เครื่องใช้พลาสติก	<input type="checkbox"/> 4. เครื่องจักร ชิ้นส่วนรถยนต์
<input type="checkbox"/> 5. เครื่องใช้สำนักงาน/ เฟอร์นิเจอร์/ กระดาษ	<input type="checkbox"/> 6. เคมีภัณฑ์
4. ปริมาณของสินค้าที่จัดส่งในแต่ละครั้ง

<input type="checkbox"/> 1. ต่ำกว่า 100 กิโลกรัม	<input type="checkbox"/> 2. 101 – 500 กิโลกรัม
<input type="checkbox"/> 3. 501 – 1,000 กิโลกรัม	<input type="checkbox"/> 4. มากกว่า 1,000 กิโลกรัม
5. เส้นทางในการขนส่งสินค้า

<input type="checkbox"/> 1. ภาคกลาง	<input type="checkbox"/> 2. ภาคตะวันออก
<input type="checkbox"/> 3. ภาคเหนือ	<input type="checkbox"/> 4. ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
<input type="checkbox"/> 5. ภาคตะวันตก	<input type="checkbox"/> 6. ภาคใต้
<input type="checkbox"/> 7. ทั่วประเทศ	
6. คิดต้นทุนในการขนส่งสินค้าแต่ละเที่ยวจากอะไรบ้าง

<input type="checkbox"/> 1. ค่าใช้จ่ายภายในสำนักงาน	<input type="checkbox"/> 2. ค่าใช้จ่ายในการจัดเก็บสินค้า
<input type="checkbox"/> 3. ค่าใช้จ่ายในการหีบห่อสินค้า	<input type="checkbox"/> 4. ค่าใช้จ่ายในการขนถ่ายสินค้าต่อคัน
<input type="checkbox"/> 5. ค่าใช้จ่ายในการขนส่งสินค้าต่อคัน	<input type="checkbox"/> 6. ค่าใช้จ่ายทุกด้านที่กล่าวไว้

ตอนที่ 3 การบริหารจัดการการขนส่งของรถบรรทุก

คำชี้แจง โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ ในช่องว่างที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

- 5 = ความคิดเห็นมากที่สุด 4 = ความคิดเห็นมาก 3 = ความคิดเห็นปานกลาง
2 = ความคิดเห็นน้อย 1 = ความคิดเห็นน้อยที่สุด

การบริหารจัดการ	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
ด้านการวางแผน					
1. บริษัทมีการชี้แจงนโยบายและแนวทางการปฏิบัติงาน แก่ลูกค้า โดยชัดเจน					
2. บริษัทมีการชี้แจงลำดับขั้นตอนในการทำงานแก่ ลูกค้าโดย ชัดเจน					
3. บริษัทมีการแจ้งกฎระเบียบ แก่ลูกค้าโดยชัดเจน					
4. บริษัทมีการสำรวจความต้องการของลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ					
5. บริษัทสามารถจัดส่งสินค้าให้กับลูกค้าได้อย่างถูกต้อง สม่ำเสมอ					
6. มีการเพิ่มจำนวนรถบรรทุกเพื่อรองรับการให้บริการในช่วง เทศกาล					
ด้านการจัดองค์การ					
1. บริษัทมีการแจ้งตำแหน่งของพนักงานขับรถและพนักงานขน สินค้าให้แก่ลูกค้าทราบอย่างชัดเจน					
2. การติดต่อกับบริษัทมีความสะดวกและรวดเร็ว					
3. บุคลากรปฏิบัติงานได้อย่างเหมาะสม ตามหน้าที่ที่ได้รับ มอบหมาย					
4. มีการจัดโครงสร้างการบริหารที่ชัดเจน					
5. มีการกำหนดขอบเขตของงานแต่ละงานไว้อย่างชัดเจน					
ด้านการจูงใจ					
1. บริษัทมีการให้ส่วนลดค่าใช้บริการกับลูกค้า					
2. บริษัทให้คำปรึกษาและแนะนำความรู้แก่ลูกค้าอย่างทั่วถึง					

การบริหารจัดการ	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
ด้านการจูงใจ					
3. บริษัทมีการจัดกิจกรรมเพื่อสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ					
4. บริษัทให้การสนับสนุนด้านเทคโนโลยีแก่ลูกค้าอย่างทั่วถึง					
ด้านการควบคุม					
1. บริษัทมีการควบคุมคุณภาพของสินค้าที่ขนส่งให้แก่ลูกค้า					
2. บริษัทมีการกำหนดรายละเอียดเกี่ยวกับสินค้าในการขนส่งไว้อย่างชัดเจน					
3. บริษัทมีการประเมินผลการปฏิบัติงาน โดยการสำรวจความคิดเห็นจากลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ					
4. บริษัทมีการกำหนดรายละเอียดเกี่ยวกับคุณภาพและมาตรฐานการขนส่งไว้อย่างชัดเจน					
5. บริษัทมีการตรวจสอบคุณภาพและมาตรฐานของรถบรรทุกในการให้บริการลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ					

ตอนที่ 4 ประสิทธิภาพของการบริหารจัดการโลจิสติกส์

คำชี้แจง โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ ในช่องว่างที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

5 = ความพึงพอใจมากที่สุด 4 = ความพึงพอใจมาก 3 = ความพึงพอใจปานกลาง
2 = ความพึงพอใจน้อย 1 = ความพึงพอใจน้อยที่สุด

การบริหารจัดการ	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
ด้านต้นทุนการขนส่ง					
1. มีการสนับสนุนการใช้รูปแบบและวิธีการบริหารจัดการขนส่งเพื่อการประหยัดพลังงาน					
2. มีการส่งเสริมการทำธุรกิจผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์					
3. มีการใช้เชื้อเพลิงทดแทนการใช้รถอย่างมีประสิทธิภาพ					
4. ส่งเสริมให้มีเครือข่ายธุรกิจระหว่างกลุ่มผู้ให้บริการ โลจิสติกส์เพื่อลดต้นทุนการใช้ทรัพยากรร่วมกัน					
5. มีการพัฒนารูปแบบการขนส่งสินค้าและพลังงานต้นทุ่นต่ำ					

การบริหารจัดการ	ระดับความพึงพอใจ				
	5	4	3	2	1
ด้านอำนวยความสะดวก					
1. ความทันสมัยของเครื่องมือและอุปกรณ์ในการขนส่ง					
2. มีการพัฒนาระบบการชำระเงินขาดน					
3. มีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศด้านการบริหารจัดการ					
4. มีการสำรวจความต้องการของลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ					
5. สามารถจัดส่งสินค้าให้กับลูกค้าได้อย่างถูกต้อง					
6. มีการตรวจสอบคุณภาพและมาตรฐานของรถบรรทุกในการให้บริการลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ					
ด้านการตอบสนอง					
1. มีมาตรฐานในการให้บริการเหมาะสม					
2. มีการนำเทคโนโลยีต่างๆ ที่ทันสมัยและเป็นสากลมาประยุกต์ใช้ให้เหมาะสม					
3. มีการจัดเตรียมการปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องกับการจำแนกแจกจ่ายการจัดส่งที่เหมาะสม					
4. มีการจัดส่งสินค้าให้ถึงมือผู้รับสินค้าในเวลาที่เหมาะสม					
5. มีบริการด้านการประกันภัยขนส่งสินค้าภายในและระหว่างประเทศ					
ด้านความปลอดภัย					
1. มีระบบการขนส่งสามารถควบคุมอุณหภูมิสำหรับสินค้าเกษตรเน่าเสียหรือสินค้าแช่แข็งได้					
2. สามารถตรวจสอบการเคลื่อนย้ายของสินค้าได้					
3. สามารถตรวจสอบข้อมูลย้อนหลังได้ทันที					
4. สามารถติดตามการขนส่งหรือเคลื่อนย้ายสินค้าได้					
5. มีการใช้ระบบ GPS เพื่อการควบคุมการเดินรถ					
ด้านมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ					
1. สามารถรองรับและสนับสนุนการเป็นศูนย์กลางธุรกิจและการค้าได้					
2. มีการพัฒนาเครือข่ายภายในและเชื่อมต่อไปสู่ต่างประเทศได้					
3. มีการปรับปรุงระบบภาษีและพิธีศุลกากรที่เกี่ยวข้องกับการขนส่งสินค้าอย่างเหมาะสม					
4. มีการพัฒนาช่องทางการค้าให้เป็นระดับสากล					
5. มีการพัฒนาเส้นทางขนส่งโลจิสติกส์ เชื่อมโยงในประเทศกับภูมิภาค					

