



# มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

## บรรณานุกรม

- กนกนาฏ สง่าเนตร. (2541). การเปิดรับข่าวสารที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องสำอางในระบบขายตรง. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต (นิเทศศาสตร์พัฒนาการ). กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. ถ่ายเอกสาร.
- กนกพร แสงนาค, ศุภลักษณ์ ม่วงพูลสวัสดิ์ และอุรัจฉา แต่งเจริญ. (2545). ปัจจัยที่ส่งผลต่อความพึงพอใจของลูกค้าในการเข้ามาใช้บริการร้านสะดวกซื้อศึกษาเฉพาะกรณีร้านเซเว่นอีเลฟเว่น เขตอำเภอ พระนครศรีอยุธยา. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การบริหารธุรกิจ). กรุงเทพฯ : วิทยาลัยการจัดการมหิดล. ถ่ายเอกสาร.
- กระทรวงสาธารณสุข. (2535). ประเภทของร้านอาหารได้มาตรฐานทางด้านสุขาภิบาลอาหาร. กรุงเทพฯ : ส่วนกองสุขาภิบาลอาหาร กรมอนามัย กระทรวงฯ.
- กองวิจัยและสำนักงานแผนงานและงบประมาณกรมตำรวจ. (2539). ความพึงพอใจและความคิดเห็นของประชาชนต่อการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ตำรวจ. กรุงเทพฯ : กองฯ.
- เกษม จันทร์แก้ว. (2540). การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- โกศล น้อย่าง. (2543). ความพึงพอใจของประชาชนต่อการให้บริการของสถานีตำรวจอำเภอเมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี. วิทยานิพนธ์ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต (สังคมวิทยาประยุกต์). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. ถ่ายเอกสาร.
- จิตตินันท์ เฉชะคุปต์. (2540). ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับจิตวิทยาบริการ. นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
- ฉลองศรี พิมลสมพงศ์. (2544). การวางแผนและพัฒนาตลาดการท่องเที่ยว. กรุงเทพฯ : คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- ดวงนภา วินิจวรกิจกุล. (2544). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อนักท่องเที่ยวชาวไทยในการเลือกใช้บริการร้านอาหารพื้นเมืองในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การบริหารธุรกิจ). เชียงใหม่ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. ถ่ายเอกสาร.
- ดารา ทีปะปาล. (2542). พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ : รุ่งเรืองสาสน์การพิมพ์.
- ทิวา พงศ์ชนไพบุลย์ และคณะ. (2544). พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ : พัฒนาวิชาการ.



# มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

155

- ธงชัย สันติวงษ์. (2539). **องค์การและการบริหาร**. พิมพ์ครั้งที่ 10. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช.
- \_\_\_\_\_. (2540). **การบริหารงานบุคคล**. พิมพ์ครั้งที่ 9. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช.
- ชานินทร์ ศิลป์จารุ. (2550). **การวิจัย และ วิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วย SPSS**. กรุงเทพฯ : บิสซิเนสอาร์แอนด์ดี.
- นภาพรรณ นพรัตนารักษ์. (2543). **แนวทางการสร้างอาหารไทย เป็นอาหารโลกในสิบปีข้างหน้า**. กรุงเทพฯ : สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- นริศ บุญประสิทธิ์. (2549). **การบริหารจัดการร้านอาหาร ที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้บริการและความพึงพอใจของลูกค้าในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา**. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การบริหารธุรกิจ). พระนครศรีอยุธยา : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา. ถ่ายเอกสาร.
- ประสิทธิ์ มั่นทนศิริรัตน์. (2541). **ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการร้านอาหาร: ศึกษาเฉพาะกรณีสวนอาหารเรือนไม้และเบียร์การ์เดนท์**. สารนิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (การบริหารองค์การ). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกริก. ถ่ายเอกสาร.
- ปริญ ลักษิตานนท์. (2544). **จิตวิทยาและพฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพฯ : เจริญบุญการพิมพ์ (1998).
- พงษ์ศักดิ์ ปัญจพรผล. (2542). **องค์การและการจัดการ**. ภาควิชาบริหารธุรกิจและสหกรณ์ คณะวิทยาการจัดการ. นครปฐม : สถาบันราชภัฏนครปฐม
- พนัส หัสนาคินทร์. (2544). **หลักการบริหารโรงเรียน**. กรุงเทพฯ : วัฒนาพานิช.
- พิมพ์วัลลภษ์ พิณรุประภา. (2545). **ความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อการบริการของร้านอาหารแม่ลาปลาเผา อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่**. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การบริหารธุรกิจ). เชียงใหม่ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. ถ่ายเอกสาร.
- เพียรทอง ชันติพงษ์. (2546). **ความสัมพันธ์ระหว่างความรู้เกี่ยวกับการจัดการของเสียและความตระหนักในปัญหาของเสียของผู้ประกอบการร้านอาหาร กับการจัดการของเสียในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่**. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (การจัดการมนุษย์และสิ่งแวดล้อม). เชียงใหม่ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. ถ่ายเอกสาร.
- มกร พงศ์ไฉมิต. (2548). **ตลาดบริการ**. กรุงเทพฯ : ธีระฟิล์มและไซเท็กซ์.
- เมตตา เสวตเลข. (2539). **ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อแหล่งท่องเที่ยวในประเภทยานันทนาการ : ศึกษาเฉพาะกรณี สวนสัตว์ดุสิต**. วิทยานิพนธ์ ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (การบริหารธุรกิจ). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหิดล. ถ่ายเอกสาร.



# มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

156

- เมธี จำนงค์พล. (2543). ปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของข้าราชการและลูกจ้าง  
สังกัดแขวงทางหลวง อําเภอมือง จังหวัดตราด. วิทยานิพนธ์รัฐประศาสนศาสตร  
มหาบัณฑิต (นโยบายสาธารณะ). ชลบุรี : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยบูรพา.
- ยุทธ ไกยวรรณ. (2545). พื้นฐานการวิจัย. กรุงเทพฯ : สุวีริยา สาส์น
- ยุวณิษฐ์ ทิศสกุล. (2545). ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อผู้บริโภคในการเลือกใช้  
บริการผับและภัตตาคาร ในเขตอําเภอมือง จังหวัดเชียงราย. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจ  
มหาบัณฑิต (การบริหารธุรกิจ). เชียงใหม่ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.  
ถ่ายเอกสาร.
- รัชณี เฉลยฤกษ์. (2548). การบริหารจัดการร้านดอกไม้ ที่มีผลต่อพฤติกรรมและการตัดสินใจซื้อ  
ของลูกค้ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา: วิทยานิพนธ์ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
(บริหารธุรกิจ). พระนครศรีอยุธยา : มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา.
- ล้วน สายยศ และอังคณา สายยศ. (2536). เทคนิคการวิจัยการศึกษา. กรุงเทพฯ : ศูนย์ส่งเสริมวิชาการ.
- วิฑูรย์ สิมะโชคดี. (2541). การบริการลูกค้. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ : ม.ป.ท.
- วิมลสิทธิ์ ทรายงกูร. (2526). พฤติกรรมมนุษย์กับสภาพแวดล้อม มูลฐานทางพฤติกรรม เพื่อ  
การออกแบบและวางแผน. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- วิเชียร เกตุสิงห์. (2543). สถิติวิเคราะห์สำหรับการวิจัย. กรุงเทพฯ : วัฒนาพานิช.
- วีรพงษ์ เฉลิมจิระรัตน์. (2540). คุณภาพในการบริการ. กรุงเทพฯ : ดวงกมลสมัย.
- ศิริชัย พงษ์วิชัย. (2544). การวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วยคอมพิวเตอร์. พิมพ์ครั้งที่ 11. กรุงเทพฯ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ศิริพร พงศ์ศรีโรจน์. (2542). องค์การและการจัดการ. พิมพ์ครั้งที่ 9. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัย  
ธุรกิจบัณฑิต.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2539). พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ : ดวงกมลสมัย.
- \_\_\_\_\_. (2540). พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ : ชีระฟิล์มและไซเท็กซ์.
- \_\_\_\_\_. (2541). การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ : ชีระฟิล์มและไซเท็กซ์.
- ศิริอร ชันชหัตถ์. (2544). องค์การและการจัดการ. กรุงเทพฯ : อักษราพิพัฒน์.
- สมคิด บางโม. (2539). หลักการจัดการ. กรุงเทพฯ : วิทยพัฒน์.
- สมยศ นาวิการ. (2543). การบริหารและพฤติกรรมองค์การ. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ :  
บรรณกิจ 1991.
- \_\_\_\_\_. (2544). การบริหารและพฤติกรรมองค์การ. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ :  
บรรณกิจ 1991.



# มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

157

- สุนทณีย์ ศุภวิไล. (2548). การบริหารจัดการธุรกิจร้านเบเกอรี่ที่มีผลต่อพฤติกรรมและความพึงพอใจของผู้บริโภคในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การบริหารธุรกิจ). พระนครศรีอยุธยา : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา. ถ่ายเอกสาร.
- สุรัชย์ ไชยนิติก. (2546). พฤติกรรมการรับประทานอาหารนอกบ้านของประชาชนในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. (บริหารธุรกิจ). เชียงใหม่ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. ถ่ายเอกสาร.
- สุริยา โอทยากุล. (2544). การศึกษาเปรียบเทียบความพึงพอใจของผู้ใช้บริการก่อนและหลังการรื้อระบบองค์การ. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (การบริหารองค์การ). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกริก.
- สุวิทย์ สุรสิงห์โตทอง. (2543). พฤติกรรมของผู้บริโภคในการเลือกร้านอาหารไทยในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การจัดการทั่วไป). พระนครศรีอยุธยา : บัณฑิตวิทยาลัย สถาบันราชภัฏพระนครศรีอยุธยา. ถ่ายเอกสาร.
- เสนาะ ดิยาว. (2543). หลักการบริหาร: การวางแผน. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- เสรี วงษ์มณฑา. (2542). กลยุทธ์การตลาด : การวางแผนการตลาด. กรุงเทพฯ : ซีระฟิล์ม และไซเท็กซ์.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล และดลยา จาตุรงค์กุล. (2545). พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ : ดวงกมลสมัย.
- อภิรักษ์ จันตะนี. (2550). การใช้สถิติสำหรับวิจัยธุรกิจ. พระนครศรีอยุธยา : มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา.
- อรวรรณ เมฆทัศน์. (2543). ความพึงพอใจของนักศึกษาต่อการให้บริการของมหาวิทยาลัยรามคำแหง. ภาคนิพนธ์ ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (พัฒนาสังคม). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยรามคำแหง. ถ่ายเอกสาร.
- Campbell Roald, F. (1977). **Introduction to Educational Administration** . 3rd ed. Boston : Allyn Bacon.
- Cronbach, Lee J. (1974). **Essentials of Psychological Testing**. 3 rd ed. New York: Harper & Row.
- Engle, Jame F. , Roger D. Blackwell , and Paul W. Miniard . (1993). **Consumer Behavior**. 6 th ed. Hinsdale, Illinois : The Dryden Press.
- Ernest, Dale. (1968). **Personnel : Management People at Work**. New York : The McMillan.
- Good, C.V. (1973). **Dictionary of Education**. 3 rd ed. New York : McGraw-Hill.



- Gregg, R. (1975). **Administrative in Education**. New York : Harper and Row.
- Gulick, Luther, & L. Urwick, eds. (1973). **Paper on the Science of Administration**. New York :  
Institute of Public Administration, Columbia University.
- Hoyer, Wayne D. and Deborah J. McInnis. (1997). **Consumer Behavior**. Boston :  
Houghton Mifflin.
- Kim B. (2004). **The Impact of Behavior and Relationships in the East about Financial  
Security in the Operation of the Restaurant Business**. Massachusetts : Division of  
Research, Harvard University.
- Kittler, Phillip. (1994). **Marketing Management**. 8 th ed. Englewood Cliffs, NJ : Prentice - Hall.
- Knootz, H. Dannel. (1982). **Principle of Management : An Analysis of Management  
Function**. 5 th ed. New York : McGraw-Hill.
- Kotler, P. (1994). **Marketing Management: Analysis Planning Implementation and Control**.  
8th ed. Englewood Cliffs, NJ : Prentice - Hall.
- Krech,D., R.S. Crutchfield and E.L. Ballachey. (1962). **Individual in Society**. Tokyo :  
McGrae-Hill Kogakusha.
- Lewis, C. (1983). **Biological Fuels**. London : England.
- Loudon, David. & Albert J. Della Bitta. (1988). **Consumer Behavior : Concepts and  
Applications**. 4 th ed. New York : McGraw-Hill.
- Lovelock, C.H. (1996). **Services Marketing**. Englewood Cliffs, NJ : Prentice - Hall.
- Miller, John David. (1954). **Management in the Public Service : The Quest for Effective  
Performance**. New York : McGraw-Hill.
- Minor, Michael and John C. Mowen. (1998). **Consumer Behavior**. Englewood Cliffs, NJ :  
Prentice - Hall.
- Paul, C. & Jerry C. Olsen. (1990). **Consumer Behavior and Marketing Strategy**.  
2 nd ed. Homewood, Illinois : Richard D. Irwin.
- Robbins, Stephen P. (1982). **Organizational Behavior : Concepts, Controversies and  
Applications**. 2 nd ed. Englewood Cliffs, NJ : Prentice - Hall.
- Schiff man, Leon G. and Leslie Lazar Kanuk. (1991). **Consumer Behavior**. 4 th ed.  
Englewood Cliffs, NJ : Prentice - Hall.
- \_\_\_\_\_. (1994). **Consumer Behavior**. 5 th ed. Englewood Cliffs, NJ : Prentice - Hall.



# มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

159

Simon, Smithburge & Thompson. (1960). **The New Science of Management Decision.** New

York : Harper and Row.

Solomon, M.Z., & C.C. Morocco. (1996). **The Diagnostic Teacher: Constructing New**

**Approaches to Professional Development.** New York : Teachers College Press.

Taylor, F.W. (1947). **Scientific Management.** New York : Harper and Row.