

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	จ
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
กิตติกรรมประกาศ.....	ช
สารบัญ.....	ซ
สารบัญตาราง	ฅ
สารบัญภาพประกอบ	ถ
บทที่	
1 บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์การวิจัย.....	3
กรอบแนวคิดการวิจัย.....	3
สมมติฐานการวิจัย.....	5
ขอบเขตการวิจัย.....	5
นิยามศัพท์เฉพาะ.....	6
ประโยชน์ที่ได้รับจากการวิจัย.....	9
2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	10
ประวัติเกี่ยวกับช้างในประเทศไทยและช้างในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา.....	10
ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับช้างและบทบาทการทำงานของช้าง.....	14
ความสำคัญของความรู้อ้างและวิธีการฝึกช้าง.....	19
องค์ประกอบองค์การดำเนินธุรกิจท่องเที่ยว.....	25
ประวัติความเป็นมา การบริหารจัดการและกิจกรรมภายในวังช้างอยุธยา แลเพนียด.....	29
ประวัติความเป็นมาเกี่ยวกับหมู่บ้านช้างอโยธยา.....	34
สถานที่ท่องเที่ยวปางช้างในประเทศไทย.....	35
แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง.....	38
แนวคิดเกี่ยวกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว.....	38

สารบัญ (ต่อ)

บทที่		หน้า
2 (ต่อ)	แนวคิดเกี่ยวกับการบริหารจัดการการท่องเที่ยว.....	40
	แนวคิดเกี่ยวกับตลาดบริการ.....	45
	แนวคิดเกี่ยวกับการให้บริการ.....	47
	แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค.....	52
	แนวคิดเกี่ยวกับความพึงพอใจ.....	55
	ทฤษฎีเกี่ยวกับการบริหารจัดการ.....	57
	ทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค.....	58
	ทฤษฎีเกี่ยวกับความพึงพอใจ.....	62
	งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	64
3	วิธีดำเนินการวิจัย.....	76
	ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	76
	เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	77
	การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	81
	การวิเคราะห์ข้อมูล.....	81
4	ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	83
	ตอนที่ 1 การวิเคราะห์ปัจจัยส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวต่างชาติ.....	85
	ตอนที่ 2 การวิเคราะห์พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวต่างชาติ.....	92
	ตอนที่ 3 การวิเคราะห์ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่มีต่อ การดำเนินธุรกิจท่องเที่ยวและการบริหารจัดการปางช้าง ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา.....	101
	ตอนที่ 4 การวิเคราะห์ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่มา ท่องเที่ยวปางช้าง ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา.....	106
	ตอนที่ 5 การเปรียบเทียบความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่มีต่อ การดำเนินธุรกิจท่องเที่ยวและการบริหารจัดการปางช้าง จำแนกตาม ปัจจัยส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวต่างชาติ.....	115

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
4 (ต่อ)	
ตอนที่ 6 การเปรียบเทียบความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่มา ท่องเที่ยวปางช้าง จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยว ชาวต่างชาติ.....	125
ตอนที่ 7 การเปรียบเทียบความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่มา ท่องเที่ยวปางช้าง จำแนกตามพฤติกรรมการท่องเที่ยว ของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ.....	143
ตอนที่ 8 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับพฤติกรรมการ ท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ.....	163
ตอนที่ 9 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างความคิดเห็นของนักท่องเที่ยว ชาวต่างชาติที่มีต่อการดำเนินธุรกิจท่องเที่ยวและการบริหารจัดการ ปางช้างที่มีผลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่มา ท่องเที่ยวปางช้างในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา.....	212
5 สรุปผล อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ	214
สรุปผลการวิจัย.....	214
อภิปรายผล.....	218
ข้อเสนอแนะ.....	226
บรรณานุกรม.....	228
ภาคผนวก	236
ภาคผนวก ก แบบสอบถามภาษาอังกฤษ.....	237
ภาคผนวก ข แบบสอบถามภาษาไทย.....	247
ภาคผนวก ค ผลการหาค่า IOC และค่าความเชื่อมั่น.....	257
ประวัติย่อผู้วิจัย.....	264