

บรรณานุกรม

บรรณานุกรม

- กั้งสาด กนกหงษ์. (2544). การศึกษาสถานภาพความอยู่ข้างและข้างเลี้ยง ศึกษาเฉพาะกรณี ความอยู่ข้างเลี้ยงที่เป็นสมาชิกของมูลนิธิข้างแห่งประเทศไทย. วิทยานิพนธ์ ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (พัฒนาชนบทศึกษา). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหิดล. ถ่ายเอกสาร.
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (2545). โครงการสำรวจสถิติการท่องเที่ยวภายในประเทศปี 2545. กรุงเทพฯ : ฝ่ายสถิติการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย.
- การเลี้ยงข้าง. (2552). ค้นเมื่อ 10 ตุลาคม 2554 จาก <http://www.vcharkarn.com/varticle/40118>.
- การอนุรักษ์และการจัดการข้างในประเทศไทย. (2552). ค้นเมื่อ 10 ตุลาคม 2554 จาก <http://www.siamsouth.com/smf/index.php?topic=6327.0>.
- ความรู้เรื่องข้าง. (2552). ค้นเมื่อ 10 ตุลาคม 2554 จาก http://esmart-blog.blogspot.com/2009/07/blog-post_5789.html.
- คึกฤทธิ์ ขาวละมัย. (2550). การศึกษาวิถีชีวิตของความอยู่ข้างในวังข้างอยุธยาแลเพนียด จังหวัด พระนครศรีอยุธยา. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (สังคมศาสตร์เพื่อการพัฒนา). พระนครศรีอยุธยา : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา. ถ่ายเอกสาร.
- จิรยุทธ บุญแดง. (2546). ทักษะคติ และความประทับใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่มีต่อ ประเทศไทย. การค้นคว้าอิสระศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (สังคมศาสตร์เพื่อการพัฒนา). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร. ถ่ายเอกสาร.
- จิรพันธ์ กันทะเนตร และคณะ. (2545). ความคิดเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติงานของฝ่ายปกครองและ พัฒนาในที่ว่ากรอำเภอเมืองเชียงราย ศึกษาเฉพาะความคิดเห็นของเจ้าหน้าที่และความพึงพอใจ ของประชาชน. สารนิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (รัฐศาสตร์). เชียงราย : บัณฑิตวิทยาลัย สถาบันราชภัฏเชียงราย. ถ่ายเอกสาร.
- เจริญผล สุวรรณโชติ. (2544). ทฤษฎีการบริหาร. กรุงเทพฯ : ทิซซิ่งเอ็ด.
- ฉัตรชัย พัฒนานุภาพ. (2547). พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักศึกษาสถาบันราชภัฏเชียงราย จังหวัดเชียงราย. การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บริหารธุรกิจ). เชียงใหม่ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. ถ่ายเอกสาร.
- ฉัตรยาพร เสมอใจ และ มัทนียา สมมิ. (2545). พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ : ส.เอเชียเพรส.

- เจียงรายโฟกัสคอตคอม. (2554). ปางช้างกะเหรี่ยงรวมมิตรเชียงราย. ค้นเมื่อ 10 ตุลาคม 2554 จาก <http://www.chiangraifocus.com/guidebook/karenruammit/index.php>.
- คลใจ มณีงาม. (2550). พฤติกรรมและความพึงพอใจของผู้มาเที่ยวที่มีต่อการบริหารจัดการสถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การจัดการทั่วไป). พระนครศรีอยุธยา : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา. ถ่ายเอกสาร.
- คลยา วุฒิวิวัฒน์กุล. (2544). ความพึงพอใจในการทำงานและพฤติกรรมกาให้บริการของพนักงานฝ่ายปฏิบัติการ ธนาคารออมสินสำนักพหลโยธิน. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต (จิตวิทยาอุตสาหกรรม). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. ถ่ายเอกสาร.
- เดิมศักดิ์ ทวณิช. (2547). จิตวิทยาทั่วไป. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดดูเคชั่น.
- ทิวา พงศ์ชนไพบูลย์ และคณะ. (2544). พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ : พัฒนาวิชาการ.
- ธงชัย สันติวงษ์. (2543). องค์การและการบริหาร. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช.
- ธานินทร์ ศิลป์จารุ. (2550). การวิจัยและวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วย SPSS. (พิมพ์ครั้งที่ 9). กรุงเทพฯ : บิสซิเนสอาร์แอนด์ดี.
- นิคม จารุมณี. (2544). การท่องเที่ยวและการจัดการอุตสาหกรรมท่องเที่ยว. กรุงเทพฯ : ภาคพัฒนาตำราและเอกสารวิชาการ หน่วยศึกษานิเทศก์ กรมการฝึกหัดครู.
- นุชสินี ยศปรกรณ์. (2547). การบริหารจัดการของบริษัทท่องเที่ยวที่มีผลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว : กรณีศึกษาจังหวัดพระนครศรีอยุธยา. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การจัดการทั่วไป). พระนครศรีอยุธยา : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา. ถ่ายเอกสาร.
- บุญทา ชัยเลิศ. (2544). แผนการตลาดการท่องเที่ยวของบ้านควายไทย อำเภอแมริิน จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าอิสระศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (การจัดการอุตสาหกรรมท่องเที่ยว). เชียงใหม่ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. ถ่ายเอกสาร.
- บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา. (2542). การวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน. เชียงใหม่ : คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- เบญจพร ทองไชย. (2548). พฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา. ปริญญาานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การตลาด). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. ถ่ายเอกสาร.

- ปณฺญา อัญชลิณฺกุล. (2548). **พัฒนาการของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (2502-2545).**
 ปรินญาณิพนธ์การศึกษามหาบัณฑิต (การศึกษา). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย
 มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. ถ่ายเอกสาร.
- ประจักษ์ คณนอมธรรม. (2552). **ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่มีต่อการ
 ท่องเที่ยวนครวัด นครธม จังหวัดเสียมราฐ ประเทศกัมพูชา.** วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจ
 มหาบัณฑิต (บริหารธุรกิจ). เชียงใหม่ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
 ถ่ายเอกสาร.
- ประวัติช้างไทย.** (2553). ค้นเมื่อ 10 ตุลาคม 2554 จาก [http://nully.multiply.com/
 journal/item/20/20](http://nully.multiply.com/journal/item/20/20).
- ประสพพร พุ่มพวง. (2545). **พฤติกรรมและปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยว
 ภายในประเทศของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร.** ปรินญาณิพนธ์บริหารธุรกิจ
 มหาบัณฑิต (การตลาด). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
 ถ่ายเอกสาร.
- ปรัชญา เวสารัชช์. (2542). **บริการประชาชนทำได้ไม่ยาก (ถ้าอยากทำ).** กรุงเทพฯ : กราฟฟิค
 ฟอร์แมท (ไทยแลนด์).
- ปางช้างไทรโยค.** (2554). ค้นเมื่อ 10 ตุลาคม 2554 จาก [http://www.elephantpark.com/
 editor2.php?id=12](http://www.elephantpark.com/editor2.php?id=12).
- ปางช้างแม่สา.** (2554). ค้นเมื่อ 10 ตุลาคม 2554 จาก [http://www.maesaelephantcamp.com/
 th/index.html](http://www.maesaelephantcamp.com/th/index.html).
- พรศุติ อินยะรัตน์. (2547). **สภาพและแนวทางการจัดการโบราณสถานเพื่อการท่องเที่ยวใน
 จังหวัดตรัง.** วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (ไทยคดีศึกษา). สงขลา :
 บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยทักษิณ. ถ่ายเอกสาร.
- พรสวรรค์ มโนพัฒน์. (2547). **อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเบื้องต้น. (พิมพ์ครั้งที่ 2).** กรุงเทพฯ :
 มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- พละวัต ดันศิริ. (2547). **ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่างชาติต่อการท่องเที่ยวในจังหวัด
 เชียงราย.** การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บริหารธุรกิจ). เชียงราย :
 บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง. ถ่ายเอกสาร.
- เพ็ญพัชร สุวรรณสนธิชัย. (2547). **ทัศนคติและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่มี
 ต่อวัดพระศรีรัตนศาสดาราม.** ปรินญาณิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การตลาด).
 กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. ถ่ายเอกสาร.

- ภณสิทธิ์ อ้นยะ และ สุทธิวัชร จริงวาจา. (2550). **ทัศนคติของนักท่องเที่ยวชาวจีนที่มีต่อพระบรมมหาราชวังและวัดพระศรีรัตนศาสดาราม**. การค้นคว้าอิสระศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (ศิลปศาสตร์). พิษณุโลก : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยนเรศวร. ถ่ายเอกสาร.
- มงคล อภินหวัฒน์. (2551). **พฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการบริหารจัดการพระราชวังบางปะอินจังหวัดพระนครศรีอยุธยา**. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การจัดการทั่วไป). พระนครศรีอยุธยา : บัณฑิตวิทยาลัยมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา. ถ่ายเอกสาร.
- วังช้างอยุธยาแลเพนียด. (2554). ค้นเมื่อ 10 ตุลาคม 2554 จาก <http://ayutthaya.mots.go.th/index.php?lay=show&ac=article&Id=539047486&Ntype=2>.
- วัฒนา สุนทรชัย. (2551). **เรียนสถิติด้วย SPSS ภาคความรู้เบื้องต้น**. (พิมพ์ครั้งที่ 3). กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- วาที อธิศิริเวช. (2551). **พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติในประเทศไทย**. วิทยานิพนธ์ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต (พัฒนศึกษา). นครปฐม : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม. ถ่ายเอกสาร.
- วาทีนี้ ไล้จ้อ. (2549). **ความพึงพอใจของผู้ดูแลเด็กที่มารับบริการต่อการให้บริการพยาบาลของห้องตรวจโรคเล็ก โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพ ศูนย์อนามัยที่ 4 ราชบุรี**. ราชบุรี : กรมอนามัย ศูนย์อนามัยที่ 4.
- วารุณี ตันตวิงศ์วานิช และคณะ. (2545). **หลักการตลาด**. กรุงเทพฯ : เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น อินโดไชน่า.
- วิกิพีเดีย สารานุกรมเสรี. (2554). **ช้าง**. ค้นเมื่อ 10 ตุลาคม 2554 จาก <http://th.wikipedia.org/wiki>.
- วิทยา วุฑฒิพงษ์พิพัฒน์. (2550). **ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการโรงแรมขนาดเล็ก ในเขตพื้นที่อำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย**. การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การจัดการทั่วไป). เชียงราย : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย. ถ่ายเอกสาร.
- วีรพงษ์ เณลิมจิระรัตน์. (2542). **คุณภาพในงานบริการ**. กรุงเทพฯ : ประชาชน.
- ศศิริรัตน์ ลอยประเสริฐ. (2552). **พฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ตลาดร้อยปีสามชุก สุพรรณบุรี**. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บริหารธุรกิจ). พระนครศรีอยุธยา : บัณฑิตวิทยาลัยมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา. ถ่ายเอกสาร.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2546). **การบริหารการตลาดยุคใหม่**. กรุงเทพฯ : ธรรมสาร.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2542). กลยุทธ์การตลาด การบริหารการตลาดและกรณีศึกษา.

กรุงเทพฯ : ธีระฟิล์มและไซเท็กซ์.

_____. (2543). กลยุทธ์การตลาด การบริหารการตลาดและกรณีตัวอย่าง. กรุงเทพฯ :

พัฒนาศึกษา.

_____. (2546). การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ : ธรรมสาร.

สถิติการท่องเที่ยวจังหวัดพระนครศรีอยุธยา. (2550). ค้นเมื่อ 10 ตุลาคม 2554 จาก

<http://ayutthaya.mots.go.th/index.php?lay=show&ac=article&Id=538967553>.

สมกมล พวงพรหม. (2546). ปัจจัยจูงใจที่มีผลต่อทัศนคติและพฤติกรรมในการท่องเที่ยวของ

นักท่องเที่ยวต่างชาติในชุมชนชนนข้าวสาร กรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การตลาด). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัย

ศรีนครินทรวิโรฒ. ถ่ายเอกสาร.

สมคิด บางโม. (2542). การบริหาร. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช.

สมบัติ กาญจนกิจ. (2544). นันทนาการและอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว. กรุงเทพฯ :

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

สมยศ นาวิการ. (2544). การบริหาร. (พิมพ์ครั้งที่ 5). กรุงเทพฯ : บรรณกิจ.

สมาพร คล้ายวิเชียร และคณะ. (2550). แนวทางการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวหมู่บ้านข้างในอีสานใต้.

กรุงเทพฯ : สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.).

สมาภรณ์ คงเจริญกาย. (2548). พฤติกรรมและความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่มีผลต่อการ

ท่องเที่ยวแบบยั่งยืนในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

(การจัดการทั่วไป). พระนครศรีอยุธยา : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏ

พระนครศรีอยุธยา. ถ่ายเอกสาร.

สมิต สัจฉกร. (2542). การต้อนรับและการบริการที่เป็นเลิศ. กรุงเทพฯ : วิทยุชน.

สายใจ ตั้งวิริยะกุลชัย. (2546). พฤติกรรมการท่องเที่ยวของชาวยุโรปในประเทศไทย.

วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (ทรัพยากรสารสนเทศ). กรุงเทพฯ :

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต. ถ่ายเอกสาร.

สิริกมล กันทะวัง. (2553). ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

ในอำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บริหารธุรกิจ).

เชียงใหม่ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. ถ่ายเอกสาร.

- ศิริมา เจริญภัทรเกษัง. (2542). **ปัญหาการเลี้ยงช้างบ้านและการจัดการปัญหาของคนเลี้ยงช้าง**
ชาวควยจังหวัดสุรินทร์. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (มนุษย์ประยุกต์
 สิ่งแวดล้อม). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหิดล. ถ่ายเอกสาร.
- สุปัญญา ไชยชาล. (2543). **หลักการตลาด**. กรุงเทพฯ : ซีระฟิล์มและไซเท็กซ์.
- สุภัทรา เพ็ญดิษฐ์. (2553). **พฤติกรรมในการซื้อสินค้าของผู้บริโภคในตลาดน้ำไพรน้อย**
จังหวัดนนทบุรี. ภาคนิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การตลาด). กรุงเทพฯ :
 บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี. ถ่ายเอกสาร.
- สุมาลี สุขเขต. (2549). **การศึกษาความต้องการของนักท่องเที่ยวในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา**
ที่มีต่อการพักรีสอร์ทเชิงอนุรักษ์. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
 (การจัดการทั่วไป). พระนครศรีอยุธยา : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏ
 พระนครศรีอยุธยา. ถ่ายเอกสาร.
- เสรีภาพสัตยจร. (2549). ค้นเมื่อ 10 ตุลาคม 2554 จาก [http://www.changdee.com/index.php?
 lay=boardshow&ac=webboard_show&Category=changdeecom&thispage=1
 &No=243996](http://www.changdee.com/index.php?lay=boardshow&ac=webboard_show&Category=changdeecom&thispage=1&No=243996).
- หมู่บ้านช้างจังหวัดสุรินทร์. (2554). ค้นเมื่อ 10 ตุลาคม 2554 จาก [http://www.ezytrip.com/
 Thailand/th/NorthEast/Surin/ThaTum/ElephantVillage/ElephantVillage.htm](http://www.ezytrip.com/Thailand/th/NorthEast/Surin/ThaTum/ElephantVillage/ElephantVillage.htm).
- หมู่บ้านช้างพญา. (2554). (ออนไลน์). แหล่งที่มา : <http://www.moohin.com/059/059m019.shtml>.
- อดิศร ฉายแสง. (2548). **ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา**
ของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การตลาด).
 กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. ถ่ายเอกสาร.
- อภิรัตน์ จันตะนี. (2550). **สถิติและการวิจัยทางธุรกิจสำหรับนักศึกษา MBA และ Ph.D.**
 พระนครศรีอยุธยา : มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา.
- อรพิน บุญเยี่ยม. (2544). **ความคิดเห็นเกี่ยวกับการเข้ามาเที่ยวในวัดพระศรีสรรเพชญ์ จังหวัด**
พระนครศรีอยุธยา. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การจัดการทั่วไป).
 พระนครศรีอยุธยา : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา.
 ถ่ายเอกสาร.

อศิยา อุติตผล. (2542). **ความคิดเห็นของประชาชนต่อการจัดแสดงของช่างเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว กรณีปางช้างแม่ตา อำเภอแมริม จังหวัดเชียงใหม่ กับศูนย์อนุรักษ์ช้างไทย อำเภอห้างฉัตร จังหวัดลำปาง. การค้นคว้าอิสระศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (การจัดการมนุษย์กับสิ่งแวดล้อม). เชียงใหม่ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. ถ่ายเอกสาร.**

Cochran, W.G. (1953). **Sampling Techniques**. New York : John Wiley & Sons.

Herzberg, F. (1959). **The Motivation To Work**. New York : Wiley.

Holloway, J.C. & Plant, R V. (1992). **Marketing for Tourism**. (2nd ed). London : Pitman.

Kotler, P. (1997). **Advance Marketing Management**. (9th ed). New Jersey : Prentice Hall.

Mill, R. & Morrison, A.M. (1985). **The Tourisms System : An Introductory Text**.

(2nd ed). New Jersey : Prince-Hall.

Millet, J. D. (1954). **Management in the Public Service**. New York : McGraw-Hill.

Neal, J.D. (2000). **How Tourism Services Impact Travelers' Quality of Life (QOL) :**

A Macro Marketing Perspective. Retrieved July 18, 2008, from

<http://www.ttra.com/pub/uploads/024.pdf>.

Rust, R.T., Zahorik, A.J. & Keiningham, T.L. (1996). **Service Marketing**. New York :

Harper Collins.

Uysal, M., Eser, Z., & Birkan, A. (2001). **Measuring Visitor Satisfaction : An Outdoor**

Recreational Setting. Retrieved July 18, 2008, from <http://www.ttra.com/>

[pub/uploads/037.pdf](http://www.ttra.com/pub/uploads/037.pdf).

Vroom, V.H. (1984). **Work and Motivation**. Florida : Robert E. Krieger.