

ภาคผนวก

**ภาคผนวก ก**  
**แบบสอบถามภาษาอังกฤษ**





**Part 2 Tourist's behavior who visit the Bang Pa-In Palace Ayutthaya****(Please choose only one choice)**

1. Elephant place where do you visit now?

1. ( ) Elephant place                      2. ( ) Moo ban Chang Ayotthaya

2. How do you know elephant place in Ayutthaya?

1. ( ) Brochure/Newspaper  
 2. ( ) Tourism Authority of Thailand  
 3. ( ) School/Institute/Agency tour  
 4. ( ) Internet/TV/Radio  
 5. ( ) Family/Friend  
 6. ( ) Other (please specify).....

3. Reason for visiting Elephant place in Ayutthaya?

1. ( ) Relaxation                      2. ( ) Business  
 3. ( ) Sight-seeing                      4. ( ) Architectural experience  
 5. ( ) Other (please specify).....

4. How many time that you visit Elephant place?

1. ( ) 1 time                      2. ( ) Twice  
 3. ( ) 3 times                      4. ( ) More than 3 times

5. Which period of the day that you come to visit elephant place?

1. ( ) Monday - Friday                      2. ( ) Saturday - Sunday

6. Who do you come with when visit the elephant place?

1. ( ) Alone                      2. ( ) With friends  
 3. ( ) With family                      4. ( ) With tour group  
 5. ( ) Other(please specify).....

7. What activity that you interested in the elephant place?

1. ( ) Sitting & sightseeing around Ayutthaya world Heritage by elephant
2. ( ) Feed the elephant
3. ( ) Elephant show
4. ( ) Taking a photo to be a souvenir
5. ( ) Other ( please specify).....

8. How much have you spent so far here?

- |                          |                           |
|--------------------------|---------------------------|
| 1. ( ) not over 300 Baht | 2. ( ) 301-500 Baht       |
| 3. ( ) 501-700 Baht      | 4. ( ) more than 700 Baht |

9. Will you come back to visit elephant place ?

- |            |           |
|------------|-----------|
| 1. ( ) Yes | 2. ( ) No |
|------------|-----------|

**Part 3 Tourist's opinion in Elephant place management**

Please mark ✓ in the blank

**Agree with** 5 = Extremely 4 = Abundantly 3 = Moderately

2 = Less 1 = At least

Management	Leveled of the opinion				
	5	4	3	2	1
<b>Planning Management</b>					
1. Facility place for tourism such as restaurant, souvenir shop, ATM and restroom					
2. Adjust and develop elephant route of sightseeing					
3. A number of elephant has been enough for service					
4. Opening and closing time are suitable					
5. To attention with any problem and tourism demand					
<b>Tourist attraction management</b>					
1. Every place has been separate from each other such as souvenir shop, stage and restroom					
2. Always adjust and develop					
3. There are enough staffs to service					
4. Place has been clean and beautiful					
5. There is a service center for tourism					
<b>Persuade</b>					
1. Elephant show					

<b>Management</b>	Level of the opinion				
	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
<b>Persuade</b>					
2. Special activity to join					
3. Staffs can speak English					
4. Advertisement in any field					
5. Other option such as take a picture					
<b>Service and quality control</b>					
1. Uniform of staffs are the same and clean					
2. Staffs always suggest in every step					
3. Elephant staffs has been clean such as seat					
4. Staffs always taking care while get on and get down the elephant					
5. There are signs indicating around					

#### Part 4 Tourist's satisfaction

What do you think to these messages in the table as below, and please mark ✓ in the blank

Agree with 5 = Extremely 4 = Abundantly 3 = Moderately

2 = Less 1 = At least

Satisfaction for the elephant place	Leveled of tourist's satisfaction				
	5	4	3	2	1
<b>Service</b>					
1. Elephant feed shop					
2. Baby elephant always welcome in front of entrance					
3. Activity for tourist such as feed, take a picture, elephant show					
4. Mahout always taking care while riding					
5. Route and time are suitable for riding					
<b>Pricing</b>					
1. Clearly fee service					
2. Elephant riding fee					
3. Elephant food					
4. Promotion in festival time					
5. Food, beverage and souvenir					
<b>Location</b>					
1. Easy to find and clearly sign					
2. There are sign indicating the entrance and the exit					
3. Easy for transportation					
4. Parking has been secure & convenience					
5. Clean place					
<b>Marketing</b>					
1. Manual and brochures in each of festival					

Satisfaction for the elephant place	Level of tourist's satisfaction				
	5	4	3	2	1
<b>Marketing</b>					
2. Public relations such as internet, sign and journal					
3. Many activities to join					
4. There are shuttle bus service					
5. To cooperate with tourism Thailand to be an information center to taking care of tourism					
<b>Staffs</b>					
1. Staffs can communicate in English					
2. Staffs always facilitate for visiting					
3. Staffs always give you an information					
4. Staffs are polite					
5. Staffs always solve any problem					
<b>Service process</b>					
1. Information service for tourism					
2. To identify any fee clearly					
3. Promotion & discount for group tour					
4. All signs has been affected					
5. History brochures in every important place					
<b>Environment</b>					
1. Souvenir shop, restaurant & restroom are locate on clean place					
2. Elephant place is always clean and sterile					
3. There are a lot of plants around					

Satisfaction for the elephant place	Leveled of tourist's satisfaction				
	5	4	3	2	1
<b>Environment</b>					
4. Managing town scape around the area					
5. There are many view points for any activities such as take a picture & relax					

**Part 5 Other suggestion**

.....

.....

.....

.....

.....

**Thank you very much & appreciated for your kindly help.**

ภาคผนวก ข  
แบบสอบถามภาษาไทย

แบบสอบถามฉบับที่.....

## แบบสอบถามเพื่อการวิจัย

เรื่อง การดำเนินธุรกิจท่องเที่ยวและการบริหารจัดการปางช้าง ที่มีผลต่อความพึงพอใจของ  
นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา

แบบสอบถามฉบับนี้ จัดทำขึ้นเพื่อใช้เป็นแนวทางในการรวบรวมข้อมูลประกอบการศึกษาและการจัดทำวิทยานิพนธ์ หลักสูตรปริญญาโท บริหารธุรกิจ สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา เพื่อให้ทราบถึงการดำเนินธุรกิจท่องเที่ยวและการบริหารจัดการปางช้าง ที่มีผลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา จึงใคร่ขอความกรุณาโปรดสละเวลากรอกแบบสอบถามทุกข้อตามความเป็นจริงและตรงกับความคิดของท่านมากที่สุด ซึ่งข้อมูลที่ได้รับจากท่าน จะนำมาวิเคราะห์ในการทำวิทยานิพนธ์เท่านั้น ขอขอบพระคุณทุกท่านมา ณ โอกาสนี้ ข้อมูลที่ได้รับจากท่านจะไม่มีผลกระทบ หรือมีความเสียหายต่องานของท่านทั้งสิ้น

## ส่วนที่ 1 ข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ

คำชี้แจง กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน ○ ที่ท่านเห็นว่าถูกต้องและเหมาะสมกับความเป็นจริงมากที่สุด

## 1. เพศ

1. ชาย

2. หญิง

## 2. อายุ..... ปี

## 3. สถานภาพสมรส

1. โสด

2. สมรสแล้ว

3. หย่าร้าง / หม้าย

## 4. ระดับการศึกษา

1. ประถมศึกษา
  2. มัธยมศึกษาตอนต้น /ปวช.
3. อนุปริญญา/ปวส.
  4. ปริญญาตรี
5. สูงกว่าปริญญาตรี

## 5. อาชีพ

1. นักเรียน / นักศึกษา
  2. ข้าราชการ / รัฐวิสาหกิจ
3. พนักงานบริษัทเอกชน
  4. เจ้าของกิจการ/ เจ้าของธุรกิจ / ค้าขาย
5. เกษียณ / ว่างาน

## 6. รายได้ส่วนบุคคลต่อเดือน.....บาท

## 7. ภูมิลำเนา

1. เอเชีย
  2. อเมริกา
3. ยุโรป
  4. ออสเตรเลีย
5. แอฟริกา

ตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวต่างชาติ

คำชี้แจง กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง  หน้าข้อความที่ตรงกับความคิดเห็นของท่าน

1. ปางช้างที่ท่านกำลังเที่ยวอยู่ในขณะนี้

- ปางช้างอยุธยา แล เพนียด  หมู่บ้านช้างอโยธยา

2. ท่านรู้จักสถานที่ท่องเที่ยวปางช้างในเขตจังหวัดพระนครศรีอยุธยาได้อย่างไร

- เอกสารการท่องเที่ยว/แผ่นพับ/หนังสือพิมพ์  
 การประชาสัมพันธ์จากการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย  
 สถานศึกษา/หน่วยงาน/บริษัททัวร์  
 อินเทอร์เน็ต/โทรทัศน์/วิทยุ  
 ครอบครัว / ญาติ / เพื่อนแนะนำ  
 อื่นๆ โปรดระบุ .....

3. วัตถุประสงค์ที่ท่านมาท่องเที่ยวปางช้างในเขตจังหวัดพระนครศรีอยุธยา

- เพื่อพักผ่อน  รับรองลูกค้า/ติดต่อธุรกิจ  
 ชมทิวทัศน์/ชมโบราณสถาน  เพื่อศึกษาประวัติศาสตร์  
 อื่นๆ โปรดระบุ .....

4. ท่านเคยมาท่องเที่ยวปางช้างในเขตจังหวัดพระนครศรีอยุธยากี่ครั้ง

- 1 ครั้ง  2 ครั้ง  
 3 ครั้ง  มากกว่า 3 ครั้ง

5. ท่านมักจะเดินทางมาท่องเที่ยวปางช้างในเขตจังหวัดพระนครศรีอยุธยาในช่วงวันใด

- วันจันทร์ - ศุกร์  วันเสาร์ - อาทิตย์



ตอนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่มีต่อการดำเนินธุรกิจ  
ท่องเที่ยวและการบริหารจัดการปางช้าง ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา

**คำชี้แจง** โปรดระบุคำตอบหรือทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง 0 หน้าคำตอบที่ตรงกับความเป็นจริง  
มากที่สุด

- |   |         |                                     |
|---|---------|-------------------------------------|
| 5 | หมายถึง | ระดับความคิดเห็น/เห็นด้วยมากที่สุด  |
| 4 | หมายถึง | ระดับความคิดเห็น/เห็นด้วยมาก        |
| 3 | หมายถึง | ระดับความคิดเห็น/เห็นด้วยปานกลาง    |
| 2 | หมายถึง | ระดับความคิดเห็น/เห็นด้วยน้อย       |
| 1 | หมายถึง | ระดับความคิดเห็น/เห็นด้วยน้อยที่สุด |

การบริหารจัดการ	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
<b>ด้านการวางแผนการท่องเที่ยว</b>					
1. มีสถานที่อำนวยความสะดวกให้แก่ นักท่องเที่ยว เช่น ร้านอาหาร ร้านจำหน่าย ของที่ระลึก ตู้เอทีเอ็ม ห้องน้ำเป็นต้น					
2. มีการปรับปรุงถนน และพัฒนาเส้นทางใน การนั่งช้างให้เชื่อมโยงกัน					
3. จำนวนช้างมีเพียงพอต่อนักท่องเที่ยวที่ ต้องการนั่งช้าง และดูแลการแสดงโชว์ของช้าง					
4. กำหนดเวลาเปิด - ปิดที่เหมาะสม					
5. ให้ความสนใจกับปัญหาและความต้องการ ของนักท่องเที่ยว					

การบริหารจัดการ	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
<b>ด้านการจัดการแหล่งท่องเที่ยว</b>					
1. จัดสถานที่เป็นสัดส่วน เช่น ลานแสดงโชว์ช้าง ร้านจำหน่ายของที่ระลึก ห้องน้ำ					
2. มีการปรับปรุงซ่อมแซมแหล่งท่องเที่ยวอยู่เสมอ					
3. จัดเจ้าหน้าที่ดูแลความสะดวก และความ ปลอดภัย					
4. สถานที่ท่องเที่ยวสะอาด และสวยงาม					
5. มีศูนย์บริการให้ความช่วยเหลือแก่นักท่องเที่ยว					
<b>ด้านการนำ/จูงใจนักท่องเที่ยว</b>					
1. มีการแสดงของช้าง					
2. มีกิจกรรมพิเศษเพื่อให้นักท่องเที่ยวเข้าร่วมสนุก					
3. เจ้าหน้าที่พูดภาษาอังกฤษได้					
4. มีการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโฆษณา					
5. มีบริการเสริม เช่น ถ่ายรูปกับช้าง/ โบราณสถาน					
<b>การควบคุมคุณภาพการให้บริการ</b>					
1. เครื่องแต่งกายของควาญช้างสวยงามและเป็นแบบเดียวกัน					
2. มีเจ้าหน้าที่แนะนำขั้นตอนการเที่ยวชมปางช้าง					
3. อุปกรณ์บนหลังช้างสะอาด เช่น เบาะนั่ง					
4. เจ้าหน้าที่คอยดูแลความปลอดภัยขณะขึ้นและลงหลังช้าง					
5. มีป้ายแสดงเส้นทางการเที่ยวชมรอบบริเวณปางช้างอย่างชัดเจน					

ตอนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่มาท่องเที่ยวปางช้าง ใน  
จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

**คำชี้แจง** โปรดระบุคำตอบหรือทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง O หน้าคำตอบที่ตรงกับความเป็นจริง

5	หมายถึง	ระดับความพึงพอใจมากที่สุด
4	หมายถึง	ระดับความพึงพอใจมาก
3	หมายถึง	ระดับความพึงพอใจปานกลาง
2	หมายถึง	ระดับความพึงพอใจน้อย
1	หมายถึง	ระดับความพึงพอใจน้อยที่สุด

ความพึงพอใจที่มาท่องเที่ยวปางช้าง	ระดับความพึงพอใจ ของนักท่องเที่ยว				
	5	4	3	2	1
<b>ด้านการบริการ</b>					
1. มีร้านจำหน่ายอาหารช้าง					
2. มีช้างเด็ก คอยต้อนรับนักท่องเที่ยวอยู่ด้านหน้าของปางช้าง					
3. มีโครงการและกิจกรรมสำหรับนักท่องเที่ยว เช่น การให้อาหาร ช้าง การถ่ายภาพ การแสดงโชว์ของช้าง					
4. ควาญช้าง คอยดูแลความปลอดภัยให้กับนักท่องเที่ยวขณะนั่ง ช้าง					
5. เส้นทางท่องเที่ยวและระยะเวลา นั่งช้างมีความเหมาะสม					
<b>ด้านราคา</b>					
1. มีรายละเอียดค่าธรรมเนียม และค่าบริการอย่างชัดเจน					
2. อัตราค่าบริการนั่งช้าง					
3. ราคาอาหาร นม ขนมปังสำหรับช้าง					
4. ส่วนลดพิเศษ เมื่อมาท่องเที่ยวในช่วงเทศกาล					
5. ราคาอาหาร เครื่องดื่ม ของที่ระลึกสำหรับนักท่องเที่ยว					
<b>ด้านทำเลที่ตั้ง</b>					
1. สถานที่ตั้งหาง่าย และมีป้ายแสดงชัดเจน					

ความพึงพอใจที่มีต่อท่องเที่ยวปางช้าง	ระดับความพึงพอใจ ของนักท่องเที่ยว				
	5	4	3	2	1
<b>ด้านทำเลที่ตั้ง</b>					
2. มีป้ายแสดงสัญลักษณ์ทางเข้า - ทางออก					
3. การเดินทางสะดวก สามารถใช้บริการได้หลายเส้นทาง					
4. สถานที่จอดรถกว้างขวาง สะดวก ปลอดภัยและเพียงพอต่อความต้องการ					
5. มีการจัดสถานที่เป็นสัดส่วน สะอาด เรียบร้อย					
<b>ด้านการส่งเสริมการตลาด</b>					
1. มีคู่มือ/เอกสารเผยแพร่การท่องเที่ยว ในแต่ละเทศกาล					
2. มีการประชาสัมพันธ์ข้อมูล ข่าวสารด้านการท่องเที่ยวอยู่เสมอ เช่น อินเทอร์เน็ต แผ่นปลิว ป้ายโฆษณา วารสารการท่องเที่ยว					
3. มีการจัดกิจกรรมเพื่อให้นักท่องเที่ยวได้มีส่วนร่วม					
4. มีการจัดรถรับ-ส่งนักท่องเที่ยวในแต่ละจุด					
5. มีการร่วมมือกับทาง ททท. เพื่อเป็นศูนย์กลางสำหรับการท่องเที่ยวสำหรับนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ					
<b>ด้านเจ้าหน้าที่</b>					
1. เจ้าหน้าที่พูดภาษาอังกฤษ สื่อสารได้อย่างถูกต้อง					
2. เจ้าหน้าที่ดูแล ช่วยเหลือ และอำนวยความสะดวกอย่างใกล้ชิด					
3. เจ้าหน้าที่คอยอธิบายถึงประวัติและความสำคัญในแต่ละจุด					
4. เจ้าหน้าที่ยิ้มแย้ม พุดจาสุภาพ เป็นมิตร ให้ความเป็นกันเอง					
5. เจ้าหน้าที่สามารถแก้ไขปัญหาเฉพาะได้อย่างทันที					
<b>ด้านกระบวนการให้บริการ</b>					
1. มีบริการให้ข้อมูลแก่นักท่องเที่ยว					
2. ระบุอัตราค่าบริการในแต่ละส่วนอย่างชัดเจน					
3. มีการลดราคาหรือราคาพิเศษกับผู้เข้าชมที่เป็นหมู่คณะ					

ความพึงพอใจที่มาใช้บริการ	ระดับความพึงพอใจ ของนักท่องเที่ยว				
	5	4	3	2	1
<b>ด้านกระบวนการให้บริการ (ต่อ)</b>					
4. มีป้ายบอกเส้นทาง และจุดที่สามารถเดินทางเชื่อมถึงกันได้					
5. มีการจัดทำแผ่นพับเพื่อบอกเส้นทาง รายละเอียดและประวัติศาสตร์สถานที่ท่องเที่ยวในแต่ละแห่ง					
<b>ด้านสิ่งแวดล้อมทางกายภาพ</b>					
1. มีการจัดสัดส่วนของร้านจำหน่ายสินค้าที่ระลึก ร้านอาหาร ห้องน้ำ อย่างเหมาะสมและเป็นระเบียบ					
2. มีการทำความสะอาดสถานที่พักผ่อน และบริเวณโดยรอบอย่างสม่ำเสมอ เพื่อความสะอาดและปลอดภัยโรค					
3. มีการปลูกไม้ดอก ไม้ประดับโดยรอบบริเวณปางช้าง					
4. มีการจัดภูมิทัศน์ตลอดเส้นทางนั่งช้างเพื่อความร่มรื่นสวยงาม					
5. มีการจัดทำซุ้มหรือจุดพัก เพื่อให้ให้นักท่องเที่ยวได้ถ่ายรูปและนั่งพักผ่อน					

#### ส่วนที่ 5 การแสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

.....

.....

**\*\* ขอขอบพระคุณในการตอบแบบสอบถาม\*\***

**ภาคผนวก ค**  
**ผลการหาค่า IOC และค่าความเชื่อมั่น**

**ตาราง IOC ดัชนีความสอดคล้องของเครื่องมือ**  
**การดำเนินธุรกิจท่องเที่ยวและการบริหารจัดการปางช้าง ที่มีผลต่อความพึงพอใจ**  
**ของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา**

**ผู้ทรงคุณวุฒิ**

1. รองศาสตราจารย์ลำยอง ปลั่งกลาง
2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. พิชิต พระพินิจ
3. ดร. กิริมณี จรรยา

**ความคิดเห็นจากคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ**

+1	หมายถึง	มีความคิดเห็น/เห็นด้วย
0	หมายถึง	มีความคิดเห็น/ไม่แน่ใจ
-1	หมายถึง	มีความคิดเห็น/ไม่เห็นด้วย

ข้อที่	ระดับความคิดเห็นที่มีต่อการดำเนินธุรกิจ ท่องเที่ยวและการบริหารจัดการปางช้าง	ผู้เชี่ยวชาญ			IOC
		1	2	3	
	<b>1. ด้านการวางแผนการท่องเที่ยว</b>				
1	มีสถานที่อำนวยความสะดวกให้แก่นักท่องเที่ยว เช่น ร้านอาหาร ร้านจำหน่ายของที่ระลึก ตู้ เอทีเอ็ม ห้องน้ำเป็นต้น	+1	+1	+1	+1
2	มีการปรับปรุงถนน และพัฒนาเส้นทางในการนั่ง ช้างให้เชื่อมโยงกัน	+1	+1	+1	+1
3	จำนวนช้างมีเพียงพอต่อนักท่องเที่ยวที่ต้องการ นั่งช้าง และดูแลรักษาสุขภาพของช้าง	+1	+1	+1	+1
4	กำหนดเวลาเปิด - ปิดที่เหมาะสม	+1	+1	+1	+1
5	ให้ความสนใจกับปัญหาและความต้องการของ นักท่องเที่ยว	+1	+1	+1	+1
	<b>2. ด้านการจัดการแหล่งท่องเที่ยว</b>				
6	จัดสถานที่เป็นสัดส่วน เช่น ลานแสดงโชว์ช้าง ร้านจำหน่ายของที่ระลึก ห้องน้ำ	+1	+1	+1	+1
7	มีการปรับปรุง ซ่อมแซมอยู่เสมอ	+1	+1	+1	+1
8	จัดเจ้าหน้าที่ดูแลความสะดวก และความปลอดภัย	+1	+1	+1	+1
9	สถานที่ท่องเที่ยวสะอาด และสวยงาม	+1	+1	+1	+1
10	มีศูนย์บริการให้ความช่วยเหลือแก่นักท่องเที่ยว	+1	+1	+1	+1
	<b>3. ด้านการนำ/จูงใจนักท่องเที่ยว</b>				
11	มีการแสดงของช้าง	+1	+1	+1	+1
12	มีกิจกรรมพิเศษเพื่อให้นักท่องเที่ยวเข้าร่วมสนุก	+1	+1	+1	+1
13	เจ้าหน้าที่พูดภาษาอังกฤษได้	+1	+1	+1	+1
14	มีการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโฆษณา	+1	+1	+1	+1
15	มีบริการเสริม เช่น ถ่ายรูปกับช้าง/โบราณสถาน	+1	+1	+1	+1
	<b>4. การควบคุมคุณภาพการให้บริการ</b>				
16	เครื่องแต่งกายของควาญช้างสวยงามและเป็น แบบเดียวกัน	+1	+1	+1	+1

ข้อที่	ระดับความคิดเห็นที่มีต่อการดำเนินธุรกิจ ท่องเที่ยวและการบริหารจัดการปางช้าง	ผู้เชี่ยวชาญ			IOC
		1	2	3	
	<b>4. การควบคุมคุณภาพการให้บริการ (ต่อ)</b>				
17	มีเจ้าหน้าที่แนะนำขั้นตอนการเที่ยวชมปางช้าง	+1	+1	+1	+1
18	อุปกรณ์บนหลังช้างสะอาด เช่น เบาะนั่ง	+1	+1	+1	+1
19	เจ้าหน้าที่คอยดูแลความปลอดภัยขณะขึ้นและลง หลังช้าง	+1	+1	+1	+1
20	มีป้ายแสดงเส้นทางการเที่ยวชมรอบบริเวณปาง ช้างอย่างชัดเจน	+1	+1	+1	+1

ค่า IOC ของแบบสอบถามความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่มีต่อการดำเนิน  
ธุรกิจท่องเที่ยวและการบริหารจัดการปางช้าง ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยาทั้งหมดเฉลี่ยเท่ากับ 1

ข้อที่	ความพึงพอใจที่มาท่องเที่ยวปางช้าง	ผู้เชี่ยวชาญ			IOC
		1	2	3	
	<b>1. ด้านการบริการ</b>				
1	มีร้านจำหน่ายอาหารช้าง	+1	+1	+1	+1
2	มีช้างเด็ก คอยต้อนรับนักท่องเที่ยวอยู่ด้านหน้าของปางช้าง	+1	+1	+1	+1
3	มีโครงการและกิจกรรมสำหรับนักท่องเที่ยว เช่น การให้อาหารช้าง การถ่ายภาพ การแสดงโชว์ของช้าง	+1	+1	+1	+1
4	ควาญช้าง คอยดูแลความปลอดภัยให้กับนักท่องเที่ยวขณะนั่งช้าง	+1	+1	+1	+1
5	เส้นทางท่องเที่ยวและระยะเวลา นั่งช้างมีความเหมาะสม	+1	+1	+1	+1
	<b>2. ด้านราคา</b>				
6	มีรายละเอียดค่าธรรมเนียม และค่าบริการอย่างชัดเจน	+1	+1	+1	+1
7	อัตราค่าบริการนั่งช้าง	+1	+1	+1	+1
8	อาหาร นม ขนมปังสำหรับช้าง	+1	+1	+1	+1
9	ส่วนลดพิเศษ เมื่อมาท่องเที่ยวในช่วงเทศกาล	+1	+1	+1	+1
10	อาหาร เครื่องดื่ม ของที่ระลึก	+1	+1	+1	+1
	<b>3. ด้านทำเลที่ตั้ง</b>				
11	สถานที่ตั้งหาง่าย และมีป้ายแสดงชัดเจน	+1	+1	+1	+1
12	ป้ายแสดงสัญลักษณ์ทางเข้า - ทางออก	+1	+1	+1	+1
13	การเดินทางสะดวก สามารถใช้บริการได้หลายเส้นทาง	+1	+1	+1	+1
14	สถานที่จอดรถกว้างขวาง สะดวก ปลอดภัยและเพียงพอต่อความต้องการ	+1	+1	+1	+1
15	มีการจัดสถานที่เป็นสัดส่วน สะอาด เรียบร้อย	+1	+1	+1	+1

ข้อที่	ความพึงพอใจที่มาท่องเที่ยวปางช้าง	ผู้เชี่ยวชาญ			IOC
		1	2	3	
	<b>4. ด้านการส่งเสริมการตลาด</b>				
16	มีคู่มือ/เอกสารเผยแพร่การท่องเที่ยว ในแต่ละเทศกาล	+1	+1	+1	+1
17	มีการประชาสัมพันธ์ข้อมูล ข่าวสารด้านการท่องเที่ยวอยู่เสมอ เช่น อินเทอร์เน็ต แผ่นปิว ป้ายโฆษณา วารสารการท่องเที่ยว	+1	+1	+1	+1
18	มีการจัดกิจกรรมเพื่อให้นักท่องเที่ยวได้มีส่วนร่วม	+1	+1	+1	+1
19	มีการจัดรถรับ-ส่งนักท่องเที่ยวในแต่ละจุด	+1	+1	+1	+1
20	ร่วมมือกับทาง ททท. เพื่อเป็นศูนย์กลางสำหรับการท่องเที่ยวสำหรับนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ	+1	+1	+1	+1
	<b>5. ด้านเจ้าหน้าที่</b>				
21	เจ้าหน้าที่พูดภาษาอังกฤษ สื่อสารได้อย่างถูกต้อง	+1	+1	+1	+1
22	เจ้าหน้าที่ดูแล ช่วยเหลือ และอำนวยความสะดวกอย่างใกล้ชิด	+1	+1	+1	+1
23	เจ้าหน้าที่คอยอธิบายถึงประวัติและความสำคัญในแต่ละจุด	+1	+1	+1	+1
24	เจ้าหน้าที่ยิ้มแย้ม พุดจาสุภาพ เป็นมิตร ให้ความเป็นกันเอง	+1	+1	+1	+1
25	เจ้าหน้าที่สามารถแก้ไขปัญหาเฉพาะได้อย่างทันที	+1	+1	+1	+1
	<b>6. ด้านกระบวนการให้บริการ</b>				
26	มีบริการให้ข้อมูลแก่นักท่องเที่ยว	+1	+1	+1	+1
27	ระบุอัตราค่าบริการในแต่ละส่วนอย่างชัดเจน	+1	+1	+1	+1
28	มีการลดราคาหรือราคาพิเศษกับผู้เข้าชมที่เป็นหมู่คณะ	+1	+1	+1	+1
29	มีป้ายบอกเส้นทาง และจุดที่สามารถเดินทางเชื่อมถึงกันได้	+1	+1	+1	+1

ข้อที่	ความพึงพอใจที่มาท่องเที่ยวปางช้าง	ผู้เชี่ยวชาญ			IOC
		1	2	3	
	<b>6. ด้านกระบวนการให้บริการ (ต่อ)</b>				
30	มีการจัดทำแผ่นพับเพื่อบอกเส้นทาง รายละเอียด และประวัติสถานที่ท่องเที่ยวในแต่ละแห่ง	+1	+1	+1	+1
	<b>7. ด้านสิ่งแวดล้อมทางกายภาพ</b>				
31	มีการจัดสัดส่วนของร้านจำหน่ายสินค้าที่ระลึก ร้านอาหาร ห้องน้ำ อย่างเหมาะสมและเป็นระเบียบ	+1	+1	+1	+1
32	มีการทำความสะอาดสถานที่พักช้าง และบริเวณโดยรอบอย่างสม่ำเสมอ เพื่อความสะอาดและปลอดภัยโรค	+1	+1	0	+1
33	มีการปลูกไม้ดอก ไม้ประดับโดยรอบบริเวณปางช้าง	+1	+1	+1	+1
34	มีการจัดภูมิทัศน์ตลอดเส้นทางนั่งช้างเพื่อความรื่นรมย์ สวยงาม	+1	+1	+1	+1
35	มีการจัดทำซุ้มหรือจุดพัก เพื่อให้นักท่องเที่ยวได้ถ่ายรูปและนั่งพักผ่อน	+1	+1	+1	+1

ค่า IOC ของแบบสอบถามความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่มาท่องเที่ยวปางช้างในจังหวัดพระนครศรีอยุธยาทั้งหมดเฉลี่ยเท่ากับ 1

ค่าความเชื่อมั่น ( $\alpha$  - Coefficient) เท่ากับ 0.9314

ประวัติย่อผู้วิจัย

## ประวัติย่อผู้วิจัย

ชื่อ-สกุล	นายคณพล สกุดสุขมงคล
วัน เดือน ปีเกิด	2 พฤศจิกายน 2526
สถานที่เกิด	โรงพยาบาล จังหวัดสุพรรณบุรี
เบอร์โทรศัพท์	081-234-0470
สถานที่อยู่ปัจจุบัน	17 หมู่ 5 ตำบลเจ้าเจ็ด อำเภอเสนา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 13110
ตำแหน่งหน้าที่การงาน	Marketing of Bangkok Rubber Co.,Ltd
สถานที่ทำงานปัจจุบัน	90 หมู่ 11 ตำบลบางนมโค อำเภอเสนา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 13110
ประวัติการศึกษา	
พ.ศ. 2538	ระดับประถมศึกษาจากโรงเรียนวัดเจ้าเจ็ดใน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา
พ.ศ. 2545	ระดับมัธยมศึกษาจากโรงเรียนเสนา “เสนาประสิทธิ์” จังหวัดพระนครศรีอยุธยา
พ.ศ. 2548	ระดับปริญญาตรีศิลปศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา
พ.ศ. 2555	ระดับปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา