



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวด้านศูนย์ศิลปาชีพบางไทร ในสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์

พระบรมราชินีนาถ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

ธารทอง โกลมวานิช

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

สาขาบริหารธุรกิจ

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

มกราคม 2555



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวด้านศูนย์ศิลปาชีพบางไทร ในสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์

พระบรมราชินีนาถ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

ธารทอง โกมลวานิช

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

สาขาบริหารธุรกิจ

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

มกราคม 2555

ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

SATISFACTION OF TOURISTS TO THE ROYAL FOLK ARTS AND CRAFTS CENTER AT
BANG SAI OF HER MAJESTY QUEEN SIRIKIT QUEEN AYUTTHAYA

THARNTHONG KOMOLVANICH

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements for the
Master of Business Administration Degree in Business Administration

Phranakhon Si Ayutthaya Rajabhat University

January 2012



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ชื่อเรื่องวิทยานิพนธ์ ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวด้านศูนย์ศิลปาชีพบางไทร ในสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

โดย ธารทอง โคมลวานิช

สาขา บริหารธุรกิจ

อาจารย์ที่ปรึกษา รองศาสตราจารย์ ดร.อภิรักษ์ จันตะนี

อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม ดร.สิริภา นาเมืองรักษ์

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

.....ประธานกรรมการ
(ดร.सानติ เล็กมณี)

.....กรรมการ
(รองศาสตราจารย์ ดร.อภิรักษ์ จันตะนี)

.....กรรมการ
(ดร.สิริภา นาเมืองรักษ์)

.....กรรมการ
(ดร.สอาด บรรณเจตฤทธิ)

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา อนุมัติให้นับวิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาบริหารธุรกิจ

.....อธิการบดี
(ดร.บูรพาทิศ พลอยสุวรรณ)

มกราคม พ.ศ. 2555



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ชารทอง โกมลวานิช. (2555). ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อศูนย์ศิลปาชีพบางไทร ในสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา. วิทยานิพนธ์ บธ.ม. (บริหารธุรกิจ) พระนครศรีอยุธยา : มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา
อาจารย์ที่ปรึกษา : รองศาสตราจารย์ ดร.อภิรักษ์ จันตะนี, ดร.สิริภา นามเมืองรักษ์

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาพฤติกรรมของผู้เข้ามาท่องเที่ยว และระดับความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยว ที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร 2) เปรียบเทียบระดับความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล และเปรียบเทียบระดับความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยว ที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร จำแนกตามพฤติกรรมของผู้เข้ามาท่องเที่ยว และ3) วิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับพฤติกรรมของผู้เข้ามาท่องเที่ยว ที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร เครื่องมือที่ใช้ คือ แบบสอบถามสำหรับนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวชมศูนย์ศิลปาชีพบางไทร ในสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำนวน 400 คน วิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และทดสอบสมมติฐาน ด้วยสถิติ ค่าที ค่าเอฟ ค่าแอลเอสดี และค่าไคสแควร์ โดยกำหนดระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05

ผลการวิจัยพบว่า 1) พฤติกรรมของผู้เข้ามาท่องเที่ยว ที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร ส่วนใหญ่ รู้จักสถานที่ท่องเที่ยวจาก ครอบครัวพามาเที่ยว/เพื่อนแนะนำ มีเหตุผลที่เข้ามาเพื่อต้องการไหว้พระ มีความถี่ในการเข้ามาท่องเที่ยว 2 - 4 ครั้ง ช่วงเวลาที่มาคือ วันเสาร์-อาทิตย์ เดินทางมาโดยรถนำเที่ยว การท่องเที่ยวครั้งนี้มุ่งเน้นใช้จ่าย 501-1,000 บาท มีความสนใจ ชมภูมิทัศน์/สถานที่ และจะกลับมาท่องเที่ยวอีก 2) ระดับความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร ด้านทำเลที่ตั้ง ด้านการบริการ ด้านการอำนวยความสะดวก และด้านผลิตภัณฑ์ทางหัตถกรรม ผู้เข้ามาท่องเที่ยว มีระดับความคิดเห็นโดยรวมอยู่ในระดับมากทุกด้าน ผู้เข้ามาท่องเที่ยว ที่มีเพศ ระดับการศึกษา รายได้เฉลี่ยต่อเดือน สถานภาพสมรส และภูมิลำเนา ต่างกัน มีระดับความคิดเห็นที่มีต่อระดับความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร ด้านสถานที่ และด้านผลิตภัณฑ์ทางหัตถกรรม แตกต่างกัน ผู้เข้ามาท่องเที่ยว ที่มีกรรู้จักสถานที่ท่องเที่ยว ความถี่ในการเข้ามาท่องเที่ยว ช่วงเวลาในการท่องเที่ยว การเดินทางมาท่องเที่ยวครั้งนี้ ค่าใช้จ่ายที่ใช้ มีความสนใจสิ่งใดมากที่สุดสำหรับการมาเที่ยวชม การกลับมาท่องเที่ยวอีก ต่างกัน มีระดับความคิดเห็นที่มีต่อระดับความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร ด้านการอำนวยความสะดวก และด้านการบริการ แตกต่างกัน และ 3) ปัจจัยส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

Tharnthong Komolvanich. (2012). **Satisfaction of Tourists towards the Royal Folk Arts and Crafts Center at Bang Sai of Her Majesty Queen Sirikit in Phranakhon Si Ayutthaya Province.** Master Thesis, M.B.A. (Business Administration). Phranakhon Si Ayutthaya : Phranakhon Si Ayutthaya Rajabhat University. Advisory Committee: Associate Professor Dr.Apinan Jantanee, Dr.Siripa Namuangruk.

ABSTRACT

The purposes of this research were to 1) study behavior of tourists and their levels of satisfaction while visiting the Royal Folk Arts and Crafts Center at Bang Sai, 2) compare their levels of satisfaction divided by their personal factors and their behavior, and 3) analyze the relationship between their personal factors and behavior. The instrument was a questionnaire. The sample group consisted of 400 tourists touring at the Royal Folk Arts and Crafts Center at Bang Sai in Phranakhon Si Ayutthaya province. The data were analyzed by frequency, percentage, mean, standard deviation, t-test, F- test and Chi-square by setting the significant level of .05.

The findings revealed that:

1. Most tourists know this tourist attraction from their families and friends and want to show their respect to the Buddha images. The frequency of visit is 2-4 times and they visit during the weekends. They come by bus and spend about 501-1,000 baht. They are also interested in scenery and want to come back again.
2. As a whole, the levels of satisfaction towards location, services, facilities and handicrafts are at a high level. The tourists with various genders, education backgrounds, monthly incomes, marital status, and domiciles have different satisfaction levels of location and handicrafts. The tourists who know this center, frequencies of visit, periods of visit, expenses, their highest interests and their next visit have different satisfaction levels of facilities and services.
3. Their personal factors have relationship with their behavior.



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงด้วยดี ด้วยความกรุณาและความช่วยเหลืออย่างดียิ่งจากรองศาสตราจารย์ ดร. อภินันท์ จันตะณี ประธานที่ปรึกษา และ ดร. สิริภา นาเมืองรักษ์ และกรรมการการสอบวิทยานิพนธ์ทุกท่าน ซึ่งได้กรุณาให้คำปรึกษา แนะนำและข้อคิดเห็นในเนื้อหาสาระ ตลอดจนการตรวจสอบแก้ไขวิทยานิพนธ์ ทำให้วิทยานิพนธ์ฉบับนี้ถูกต้องสมบูรณ์ยิ่งขึ้น ตลอดจนคณาจารย์ประจำหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา ที่ได้ประสิทธิ์ประสาทวิชาความรู้ ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูง ที่กรุณาให้คำแนะนำและข้อเสนอแนะในวิทยานิพนธ์นี้

ขอขอบคุณ นักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวศูนย์ศิลปาชีพบางไทร ในสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ทุกท่านที่ได้กรุณาเสียสละเวลา ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามเพื่อเป็นข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้ และขอขอบคุณเพื่อน ๆ ร่วมรุ่นทุกท่าน และเจ้าหน้าที่ประจำหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยาทุกท่าน ที่ได้ให้กำลังใจพร้อมทั้งความร่วมมือ ประสานงานและช่วยเหลือมาโดยตลอด จนวิทยานิพนธ์ฉบับนี้สมบูรณ์

ผู้วิจัยคงไม่สามารถบรรลุผลสำเร็จในการศึกษาได้หากปราศจากครอบครัว ที่เป็นกำลังใจสำคัญเสมอมา ตั้งแต่เริ่มต้นการศึกษา จนกระทั่งการทำวิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จได้ด้วยดีจึงขอขอบพระคุณไว้ ณ โอกาสนี้

ธารทอง โกมลวานิช