



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาพฤติกรรมของผู้เข้ามาท่องเที่ยว และระดับความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยว ที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร 2) เปรียบเทียบระดับความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล และเปรียบเทียบระดับความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยว ที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร จำแนกตามพฤติกรรมของผู้เข้ามาท่องเที่ยว และ 3) วิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับพฤติกรรมของผู้เข้ามาท่องเที่ยว ที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร โดยวิธีการเก็บข้อมูล คือ ใช้แบบสอบถามจำนวน 400 ชุด เก็บรวบรวมจากกลุ่มตัวอย่างของนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวชม ศิลปาชีพบางไทร ในสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ผู้วิจัยจึงขอนำเสนอและอภิปรายผลการวิเคราะห์ในรูปแบบของตาราง ประกอบด้วย 6 ตอน ได้แก่

ตอนที่ 1 การวิเคราะห์ปัจจัยส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวชมศูนย์ศิลปาชีพบางไทร

ตอนที่ 2 การวิเคราะห์พฤติกรรมของผู้เข้ามาท่องเที่ยว ที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร

ตอนที่ 3 การวิเคราะห์ระดับความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยว ที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร

ตอนที่ 4 เปรียบเทียบระดับความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยว ที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคลของผู้เข้ามาท่องเที่ยว

ตอนที่ 5 เปรียบเทียบระดับความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยว ที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร จำแนกตามพฤติกรรมของผู้เข้ามาท่องเที่ยว

ตอนที่ 6 ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวกับพฤติกรรมของผู้เข้ามาท่องเที่ยว ที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

64

เพื่อความเข้าใจในการแปลความหมาย ผู้วิจัยขอกำหนดสัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์

ข้อมูล ดังนี้

\bar{X}	แทน	ค่าเฉลี่ยของระดับความพึงพอใจ
S.D.	แทน	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน
n	แทน	ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง
t	แทน	ค่าสถิติทดสอบ t-test
F	แทน	ค่าสถิติทดสอบ F-test
X^2	แทน	ค่าความสัมพันธ์
*	แทน	ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

65

ตอนที่ 1 การวิเคราะห์ปัจจัยส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวชมศูนย์ศิลปาชีพบางไทร

ปัจจัยส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวชมศูนย์ศิลปาชีพบางไทร ประกอบด้วย เพศ อายุ การศึกษา อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน สถานภาพสมรส และภูมิลำเนา แสดงเป็นค่าความถี่ และร้อยละ รายละเอียดแสดงตาม ตาราง 3

ตาราง 3 ค่าความถี่ และร้อยละ ของปัจจัยส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวชมศูนย์ศิลปาชีพบางไทร ประกอบด้วย เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน สถานภาพสมรส และภูมิลำเนา

ปัจจัยส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยว	จำนวน (400 คน)	ได้ร้อยละ 100.00
เพศ		
ชาย	180	45.0
หญิง	220	55.0
อายุ		
ไม่เกิน 25 ปี	23	5.8
26 - 30 ปี	47	11.6
31 - 35 ปี	93	23.3
36 - 40 ปี	128	32.0
41 - 50 ปี	79	19.8
51 ปีขึ้นไป	30	7.5
ระดับการศึกษา		
ประถมศึกษา	13	3.3
มัธยมศึกษา	26	6.3
อนุปริญญา	95	23.8
ปริญญาตรี	225	56.3
สูงกว่าปริญญาตรี	41	10.3
อาชีพ		
นักเรียน/นักศึกษา	43	10.8
ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ	80	20.0
พนักงานบริษัท	66	16.5
ธุรกิจส่วนตัว	132	33.0
เกษียณ	50	12.5
แม่บ้าน	29	7.2



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

66

ตาราง 3 (ต่อ)

ปัจจัยส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวน	จำนวน (400 คน)	ได้ร้อยละ 100.00
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน		
5,001 - 8,000 บาท	45	11.3
8,001 - 11,000 บาท	74	18.4
11,001 - 14,000 บาท	122	30.5
14,001 - 17,000 บาท	68	17.0
17,001 - 21,000 บาท	52	13.0
21,000 บาทขึ้นไป	39	9.8
สถานภาพสมรส		
โสด	54	13.5
สมรส	312	78.0
หย่าร้าง / หม้าย	34	8.5
ภูมิลำเนา		
ภาคกลาง	273	68.2
ภาคเหนือ	32	8.0
ภาคใต้	44	11.0
ภาคตะวันออก	28	7.0
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	23	5.8

จากตาราง 3 ผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็น เพศหญิง จำนวน 220 คน คิดเป็นได้ร้อยละ 55.00 มีอายุ 36 - 40 ปี จำนวน 128 คน คิดเป็นได้ร้อยละ 32.00 มีระดับการศึกษาปริญญาตรี จำนวน 225 คน คิดเป็นได้ร้อยละ 56.30 มีอาชีพธุรกิจส่วนตัว จำนวน 132 คน คิดเป็นได้ร้อยละ 33.00 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 11,001 - 14,000 บาท จำนวน 122 คน คิดเป็นได้ร้อยละ 30.50 มีสถานภาพสมรส จำนวน 312 คน คิดเป็นได้ร้อยละ 78.00 และมีภูมิลำเนา อยู่ภาคกลางจำนวน 273 คน คิดเป็นได้ร้อยละ 68.20



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ตอนที่ 2 การวิเคราะห์พฤติกรรมของผู้เข้ามาท่องเที่ยว ที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร

พฤติกรรมของผู้เข้ามาท่องเที่ยว ที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร ประกอบด้วย การรู้จักสถานที่ท่องเที่ยว เหตุผลที่เข้ามาท่องเที่ยว ความถี่ในการเข้ามาท่องเที่ยว ช่วงเวลาในการท่องเที่ยว วิธีการเดินทางมาท่องเที่ยว การท่องเที่ยวครั้งนี้มุ่งเน้นใช้จ่ายทางใดท่านใช้จ่ายจำนวนเท่าใด มีความสนใจสิ่งใดมากที่สุดสำหรับการมาเที่ยวชม และ คิดว่าจะกลับมาท่องเที่ยวอีกหรือไม่แสดงเป็นค่าความถี่และร้อยละ รายละเอียดแสดงตาม ตาราง 4

ตาราง 4 ค่าความถี่ และร้อยละของพฤติกรรมของผู้เข้ามาท่องเที่ยว ที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร ประกอบด้วย การรู้จักสถานที่ท่องเที่ยว เหตุผลที่เข้ามาท่องเที่ยว ความถี่ในการเข้ามาท่องเที่ยว ช่วงเวลาในการท่องเที่ยว วิธีการเดินทางมาท่องเที่ยว การท่องเที่ยวครั้งนี้มุ่งเน้นใช้จ่ายทางใดท่านใช้จ่ายจำนวนเท่าใด มีความสนใจสิ่งใดมากที่สุดสำหรับการมาเที่ยวชม และคิดว่าจะกลับมาท่องเที่ยวอีกหรือไม่

พฤติกรรมของผู้เข้ามาท่องเที่ยว	จำนวน (400คน)	ได้ร้อยละ 100.00
การรู้จักสถานที่ท่องเที่ยว		
การประชาสัมพันธ์จากการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย	27	6.80
เอกสารการท่องเที่ยว/แผ่นพับ/หนังสือพิมพ์	36	9.00
อินเตอร์เน็ต/โทรทัศน์/วิทยุ	30	7.50
สถานศึกษา/หน่วยงาน/บริษัททัวร์	139	34.80
ครอบครัวพามาเที่ยว/เพื่อนแนะนำ	168	42.00
เหตุผลที่เข้ามาท่องเที่ยว		
ทัศนศึกษา	35	8.80
ต้องการไหว้พระ	151	37.80
ต้องการศึกษาประวัติศาสตร์	56	14.00
สนใจสถาปัตยกรรม	45	11.30
ต้องการพักผ่อนหย่อนใจ	113	28.30
ความถี่ในการเข้ามาท่องเที่ยว		
ครั้งแรก	108	27.00
2 - 4 ครั้ง	207	51.80
5 - 7 ครั้ง	58	14.50
8 ครั้งขึ้นไป	27	6.80



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

68

ตาราง 4 (ต่อ)

พฤติกรรมของผู้เข้ามาท่องเที่ยว	จำนวน (400คน)	ได้ร้อยละ 100.00
ช่วงเวลาในการท่องเที่ยว		
วันธรรมดา (จันทร์ถึงศุกร์)	65	16.30
วันเสาร์-อาทิตย์	135	33.70
วันหยุดนักขัตฤกษ์	128	32.00
เฉพาะวันที่จัดงานพิเศษๆ	72	18.00
วิธีการเดินทางมาท่องเที่ยว		
รถส่วนตัว	136	34.00
รถโดยสารประจำทาง	16	4.00
รถนำเที่ยว	190	47.50
รถตู้	58	14.50
การท่องเที่ยวครั้งนี้มุ่งเน้นใช้จ่ายทางใด		
ค่าพาหนะ	94	23.40
ค่าอาหาร	66	16.50
ค่าของที่ระลึก	137	34.30
ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด	103	25.80
การเดินทางมาท่องเที่ยวครั้งนี้ ท่านใช้จ่ายจำนวนเท่าใด		
ไม่เกิน 100 บาท	40	10.00
101-500 บาท	101	25.20
501-1,000 บาท	198	49.50
มากกว่า 1,000 บาท ขึ้นไป	61	15.30
มีความสนใจสิ่งใดมากที่สุดสำหรับการมาเที่ยวชม		
ประวัติศาสตร์	48	12.00
โบราณสถาน	57	14.30
ภูมิทัศน์ / สถานที่	156	39.00
พักผ่อนหย่อนใจ	139	34.70
คิดว่าจะกลับมาท่องเที่ยวอีกหรือไม่		
มา	177	44.20
ไม่มา	70	17.50
ไม่แน่ใจ	153	38.30



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

จากตาราง 4 ผลการวิจัยพบว่า พฤติกรรมของผู้เข้ามาท่องเที่ยว ที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร ส่วนใหญ่ รู้จักสถานที่ท่องเที่ยวจาก ครอบครัวพามาเที่ยว/เพื่อนแนะนำ จำนวน 168 คน คิดเป็นได้ร้อยละ 42.00 มีเหตุผลที่เข้ามาเพื่อต้องการไหว้พระ จำนวน 151 คน คิดเป็นได้ร้อยละ 37.80 มีความถี่ในการเข้ามาท่องเที่ยว 2 - 4 ครั้ง จำนวน 207 คน คิดเป็นได้ร้อยละ 51.80 มีช่วงเวลาในการท่องเที่ยวใน วันเสาร์-อาทิตย์ จำนวน 135 คน คิดเป็นได้ร้อยละ 33.70 มีวิธีการเดินทางมาท่องเที่ยว โดยรถยนต์ จำนวน 190 คน คิดเป็นได้ร้อยละ 47.50 มีการท่องเที่ยวครั้งนี้มุ่งเน้นใช้จ่ายค่าของที่ระลึก จำนวน 137 คน คิดเป็นได้ร้อยละ 43.30 มีการใช้จ่าย 501-1,000 บาท จำนวน 198 คน คิดเป็นได้ร้อยละ 49.50 มีความสนใจสิ่งใดมากที่สุดสำหรับการมาเที่ยวชม ภูมิทัศน์ / สถานที่ จำนวน 156 คน คิดเป็นได้ร้อยละ 39.00 และคิดว่าจะกลับมาท่องเที่ยวอีก จำนวน 177 คน คิดเป็นได้ร้อยละ 44.20

ตอนที่ 3 การวิเคราะห์ระดับความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร

ระดับความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร ประกอบด้วย ด้านทำเลที่ตั้ง ด้านการบริการ ด้านการอำนวยความสะดวก และด้านผลิตภัณฑ์ทางหัตถกรรม โดยหาค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานรายละเอียดตามตาราง 5 - 12

ตาราง 5 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร ด้านทำเลที่ตั้งที่ ศาลาพระมิ่งขวัญ

ด้านทำเลที่ตั้ง	\bar{X}	S.D.	ระดับ ความคิดเห็น
1. ความน่าสนใจทางด้านประวัติศาสตร์และสถาปัตยกรรม	3.93	.73	มาก
2. บรรยากาศร่มรื่น	3.87	.72	มาก
3. จุดนั่งพักผ่อน	3.79	.73	มาก
4. ความสะอาดของสถานที่ท่องเที่ยว	3.88	.75	มาก
5. ป้ายบอกทางเข้าสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ	3.77	.85	มาก
6. ป้ายบอกเส้นทางการเดินชมภายในสถานที่	3.89	.81	มาก
7. ป้ายบอกประวัติ,ความสำคัญของสถานที่	3.85	.82	มาก
รวม	3.85	.53	มาก



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

จากตาราง 5 พบว่า ระดับความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร ด้านทำเลที่ตั้งที่ ศาลาพระมิ่งขวัญ มีค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=3.85$ และ S.D. = .53) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ เรียงตามลำดับความคิดเห็นจากมากไปหาน้อย พบว่า ระดับความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยว มีระดับความคิดเห็น ในเรื่อง ความน่าสนใจทางด้านประวัติศาสตร์และสถาปัตยกรรม ป้ายบอกเส้นทางการเดินทางชมภายในสถานที่ ป้ายบอกทางเข้าสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ตามลำดับ

ตาราง 6 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร ด้านทำเลที่ตั้งที่ สวนนก

ด้านทำเลที่ตั้ง	\bar{X}	S.D.	ระดับ ความคิดเห็น
1. ความน่าสนใจทางด้านประวัติศาสตร์และสถาปัตยกรรม	3.84	.80	มาก
2. บรรยากาศร่มรื่น	3.81	.85	มาก
3. จุดนั่งพักผ่อน	3.81	.87	มาก
4. ความสะอาดของสถานที่ท่องเที่ยว	3.73	.85	มาก
5. ป้ายบอกทางเข้าสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ	3.70	.80	มาก
6. ป้ายบอกเส้นทางการเดินทางชมภายในสถานที่	3.76	.83	มาก
7. ป้ายบอกประวัติ,ความสำคัญของสถานที่	3.74	.84	มาก
รวม	3.77	.58	มาก

จากตาราง 6 พบว่า ระดับความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร ด้านทำเลที่ตั้งที่ สวนนก มีค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=3.77$ และ S.D. = .58) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ เรียงตามลำดับความคิดเห็นจากมากไปหาน้อย พบว่า ระดับความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยว มีระดับความคิดเห็น ในเรื่อง ความน่าสนใจทางด้านประวัติศาสตร์และสถาปัตยกรรม บรรยากาศร่มรื่น จุดนั่งพักผ่อน ป้ายบอกทางเข้าสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ตามลำดับ



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

71

ตาราง 7 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์
ศิลปาชีพบางไพร ด้านทำเลที่ตั้งที่ พระโพธิสัตว์กวนอิมพันพระพักตร์

ด้านทำเลที่ตั้ง	\bar{X}	S.D.	ระดับ ความคิดเห็น
1. ความน่าสนใจทางด้านประวัติศาสตร์และสถาปัตยกรรม	3.91	.83	มาก
2. บรรยากาศร่มรื่น	3.91	.82	มาก
3. จุดนั่งพักผ่อน	3.96	.80	มาก
4. ความสะอาดของสถานที่ท่องเที่ยว	3.78	.85	มาก
5. ป้ายบอกทางเข้าสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ	3.99	.79	มาก
6. ป้ายบอกเส้นทางการเดินชมภายในสถานที่	3.99	.81	มาก
7. ป้ายบอกประวัติความสำคัญของสถานที่	4.01	.82	มาก
รวม	3.94	.48	มาก

จากตาราง 7 พบว่า ระดับความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไพร
ด้านทำเลที่ตั้งที่ พระโพธิสัตว์กวนอิมพันพระพักตร์ มีค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=3.94$
และ S.D. = .48) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ เรียงตามลำดับความคิดเห็นจากมากไปหาน้อย พบว่า
ระดับความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยว มีระดับความคิดเห็น ในเรื่องป้ายบอกประวัติความสำคัญ
ของสถานที่ ป้ายบอกเส้นทางการเดินชมภายในสถานที่ ความสะอาดของสถานที่ท่องเที่ยว มี
ค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ตามลำดับ



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

72

ตาราง 8 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์
ศิลปาชีพบางไทร ด้านทำเลที่ตั้งที่ หมู่บ้านศิลปาชีพ

ด้านทำเลที่ตั้ง	\bar{X}	S.D.	ระดับ ความคิดเห็น
1. ความน่าสนใจทางด้านประวัติศาสตร์และสถาปัตยกรรม	3.98	.80	มาก
2. บรรยากาศร่มรื่น	4.06	.80	มาก
3. จุดนั่งพักผ่อน	4.45	.70	มากที่สุด
4. ความสะอาดของสถานที่ท่องเที่ยว	4.31	.74	มากที่สุด
5. ป้ายบอกทางเข้าสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ	4.52	.77	มากที่สุด
6. ป้ายบอกเส้นทางการเดินชมภายในสถานที่	4.42	.79	มากที่สุด
7. ป้ายบอกประวัติ,ความสำคัญของสถานที่	4.15	.80	มาก
รวม	4.27	.54	มากที่สุด

จากตาราง 8 พบว่า ระดับความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร
ด้านทำเลที่ตั้งที่ หมู่บ้านศิลปาชีพ มีค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X}=4.27$ และ
S.D. = .54) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ เรียงตามลำดับความคิดเห็นจากมากไปหาน้อย พบว่า ระดับ
ความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยว มีระดับความคิดเห็น ในเรื่อง ป้ายบอกทางเข้าสถานที่ท่องเที่ยว
ต่างๆ ป้ายบอกเส้นทางการเดินชมภายในสถานที่ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด ความน่าสนใจ
ทางด้านประวัติศาสตร์และสถาปัตยกรรม มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ตามลำดับ



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

73

ตาราง 9 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์
ศิลปาชีพบางไทร ด้านทำเลที่ตั้งที่ วังปลา

ด้านทำเลที่ตั้ง	\bar{X}	S.D.	ระดับ ความคิดเห็น
1. ความน่าสนใจทางด้านประวัติศาสตร์และสถาปัตยกรรม	4.16	.79	มาก
2. บรรยากาศร่มรื่น	4.44	.72	มากที่สุด
3. จุดนั่งพักผ่อน	4.26	.75	มากที่สุด
4. ความสะอาดของสถานที่ท่องเที่ยว	3.96	.73	มากที่สุด
5. ป้ายบอกทางเข้าสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ	4.21	.81	มากที่สุด
6. ป้ายบอกเส้นทางการเดินชมภายในสถานที่	4.17	.73	มาก
7. ป้ายบอกประวัติ,ความสำคัญของสถานที่	4.19	.74	มากที่สุด
รวม	4.20	.48	มากที่สุด

จากตาราง 9 พบว่า ระดับความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร
ด้านทำเลที่ตั้งที่ วังปลา มีค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X}=4.20$ และ S.D. = .48) เมื่อ
พิจารณาเป็นรายข้อ เรียงตามลำดับความคิดเห็นจากมากไปหาน้อย พบว่า ระดับความพึงพอใจของ
ผู้เข้ามาท่องเที่ยว มีระดับความคิดเห็น ในเรื่อง บรรยากาศร่มรื่น จุดนั่งพักผ่อน มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับ
มากที่สุด ความสะอาดของสถานที่ท่องเที่ยวมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ตามลำดับ



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

74

ตาราง 10 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์
ศิลปาชีพบางไทร ด้านการอำนวยความสะดวก

ด้านการอำนวยความสะดวก	\bar{X}	S.D.	ระดับ ความคิดเห็น
1. จำนวนที่จอดรถ	4.00	.82	มาก
2. การจัดจราจรภายใน	3.98	.89	มาก
3. การจัดตั้งถังขยะตามจุดต่าง ๆ	3.92	.69	มาก
4. การจัดห้องน้ำไว้บริการแก่ผู้เข้ามาท่องเที่ยว	3.91	.85	มาก
5. การดูแลความสะอาดของห้องน้ำ	3.88	.68	มาก
6. จำนวนร้านค้าขายของที่ระลึก	4.03	.66	มาก
7. ราคาในการจำหน่ายของที่ระลึก	3.93	.68	มาก
8. จำนวนร้านจำหน่ายอาหาร	3.93	.64	มาก
รวม	3.96	.49	มาก

จากตาราง 10 พบว่า ระดับความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร
ด้านการอำนวยความสะดวก มีค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=3.96$ และ S.D. = .49) เมื่อ
พิจารณาเป็นรายข้อ เรียงตามลำดับความคิดเห็นจากมากไปหาน้อย พบว่า ระดับความพึงพอใจของ
ผู้เข้ามาท่องเที่ยว มีระดับความคิดเห็น ในเรื่อง จำนวนร้านค้าขายของที่ระลึก จำนวนที่จอดรถ และ
การดูแลความสะอาดของห้องน้ำ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ตามลำดับ



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

75

ตาราง 11 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์
ศิลปาชีพบางไทร ด้านการบริการ

ด้านการบริการ	\bar{X}	S.D.	ระดับ ความคิดเห็น
1. การต้อนรับและการบริการของเจ้าหน้าที่การท่องเที่ยว ที่ให้ข้อมูลข่าวสาร	4.03	.67	มาก
2. การต้อนรับอัยาศัยของเจ้าหน้าที่แต่ละสถานที่	3.90	.76	มาก
3. การให้ข้อมูลการแนะนำของเจ้าหน้าที่แต่ละสถานที่	3.98	.73	มาก
4. การดูแลรักษาความปลอดภัยทั้งด้านทรัพย์สินและร่างกาย	3.92	.72	มาก
5. การบริการของเจ้าหน้าที่ตำรวจท่องเที่ยว	3.85	.76	มาก
6. การบริการของร้านค้า/ร้านอาหาร	3.92	.77	มาก
รวม	3.93	.45	มาก

จากตาราง 11 พบว่า ระดับความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร
ด้านการบริการ มีค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=3.93$ และ S.D. = .45) เมื่อพิจารณาเป็นราย
ข้อ เรียงตามลำดับความคิดเห็นจากมากไปหาน้อย พบว่า ระดับความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยว มี
ระดับความคิดเห็น ในเรื่อง การต้อนรับและการบริการของเจ้าหน้าที่การท่องเที่ยวที่ให้ข้อมูล
ข่าวสาร การให้ข้อมูลการแนะนำของเจ้าหน้าที่แต่ละสถานที่ และการบริการของเจ้าหน้าที่ตำรวจ
ท่องเที่ยว มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ตามลำดับ



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

76

ตาราง 12 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร ด้านผลิตภัณฑ์ทางหัตถกรรม

ด้านผลิตภัณฑ์ทางหัตถกรรม	\bar{X}	S.D.	ระดับ ความคิดเห็น
1. ผลิตภัณฑ์มีรูปแบบหลากหลาย	3.90	.81	มาก
2. การออกแบบและสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ	3.86	.82	มาก
3. ผลิตภัณฑ์มีคุณภาพและมาตรฐาน	3.83	.82	มาก
4. ผลิตภัณฑ์มีสีสัน และลวดลายที่สวยงาม ทันสมัย	3.87	.79	มาก
5. ผลิตภัณฑ์มีลักษณะเป็นเอกลักษณ์ประจำท้องถิ่น	3.86	.83	มาก
รวม	3.86	.59	มาก

จากตาราง 12 พบว่า ระดับความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร ด้านผลิตภัณฑ์ทางหัตถกรรม มีค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=3.86$ และ S.D. = .59) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ เรียงตามลำดับความคิดเห็นจากมากไปหาน้อย พบว่า ระดับความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยว มีระดับความคิดเห็น ในเรื่อง ผลิตภัณฑ์มีรูปแบบหลากหลาย ผลิตภัณฑ์มีลักษณะเป็นเอกลักษณ์ประจำท้องถิ่น และผลิตภัณฑ์มีคุณภาพและมาตรฐาน มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากตามลำดับ



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ตอนที่ 4 เปรียบเทียบระดับความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร จำแนกตาม ปัจจัยส่วนบุคคลของผู้เข้ามาท่องเที่ยว

ผลการวิเคราะห์เพื่อเปรียบเทียบระดับความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยว รายละเอียดแสดงในตาราง 13 - 26 มีสมมติฐานเพื่อการทดสอบ ดังนี้

H_0 : ปัจจัยส่วนบุคคลของผู้เข้ามาท่องเที่ยว แตกต่างกัน มีระดับความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร ไม่แตกต่างกัน

H_1 : ปัจจัยส่วนบุคคลของผู้เข้ามาท่องเที่ยว แตกต่างกัน มีระดับความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร แตกต่างกัน

ตาราง 13 การเปรียบเทียบระดับความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยว ที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร
จำแนกตามเพศ

ระดับความพึงพอใจ	เพศ				t	Sig.
	ชาย (n = 180)		หญิง (n = 220)			
	X	S.D.	X	S.D.		
ด้านสถานที่	4.02	.31	4.00	.36	.592	.015*
ด้านการอำนวยความสะดวก	3.96	.48	3.96	.50	.043	.429
ด้านการบริการ	3.91	.43	3.95	.47	-.801	.165
ด้านผลิตภัณฑ์ทางหัตถกรรม	3.80	.59	3.92	.60	-1.959	.452
โดยรวม	3.92	.30	3.96	.32	-1.042	.444

* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 13 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติ Independent sample t-test ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 พบว่าค่า Sig. ที่คำนวณได้มีค่า มากกว่าค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดไว้คือ .05 มี 3 ด้าน แสดงว่า ผู้เข้ามาท่องเที่ยว ที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร ที่มีเพศ ต่างกัน มีระดับความคิดเห็นที่มีต่อระดับความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร ด้านการอำนวยความสะดวก ด้านการบริการ ด้านผลิตภัณฑ์ทางหัตถกรรม และโดยรวม ไม่แตกต่างกัน ส่วนค่า Sig. น้อยกว่าค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดไว้คือ .05 มี 1 ด้าน แสดงว่า ผู้เข้ามาท่องเที่ยว ที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ที่มีเพศ ต่างกัน มีระดับความคิดเห็นที่มีต่อระดับความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ ศิลปาชีพ บางไทร ด้านสถานที่ แตกต่างกัน

ตาราง 14 การเปรียบเทียบระดับความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยว ที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร จำแนกตาม อายุ

ระดับความคิดเห็น		SS	df	MS	F	Sig.
ด้านสถานที่	ระหว่างกลุ่ม	.431	5	.086	.730	.601
	ภายในกลุ่ม	46.476	394	.118		
	รวม	46.907	399			
ด้านการอำนวยความสะดวก	ระหว่างกลุ่ม	3.316	5	.663	2.813	.016*
	ภายในกลุ่ม	92.901	394	.236		
	รวม	96.217	399			
ด้านการบริการ	ระหว่างกลุ่ม	1.671	5	.334	1.616	.155
	ภายในกลุ่ม	81.467	394	.207		
	รวม	83.138	399			
ด้านผลิตภัณฑ์ทางหัตถกรรม	ระหว่างกลุ่ม	2.416	5	.483	1.352	.242
	ภายในกลุ่ม	140.854	394	.357		
	รวม	143.270	399			
โดยรวม	ระหว่างกลุ่ม	1.076	5	.215	2.204	.053
	ภายในกลุ่ม	38.448	394	.098		
	รวม	39.524	399			

* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 14 ผลการวิเคราะห์ด้วยสถิติ One way ANOVA ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 พบว่าค่า Sig. ที่คำนวณได้มีค่า มากกว่าค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดไว้คือ .05 ทั้ง 3 ด้าน แสดงว่า ผู้เข้ามาท่องเที่ยว ที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร ที่มีอายุ ต่างกัน มีระดับความคิดเห็นที่มีต่อระดับความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ ศิลปาชีพบางไทร ด้านสถานที่ ด้านการบริการ ด้านผลิตภัณฑ์ทางหัตถกรรม และโดยรวม ไม่แตกต่างกัน ส่วนค่า Sig. น้อยกว่าค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดไว้คือ .05 มี 1 ด้าน แสดงว่า ผู้เข้ามาท่องเที่ยว ที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร ที่มีอายุ ต่างกัน



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

มีระดับความคิดเห็นที่มีต่อระดับความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ ศิลปาชีพบางไทร ด้านการ
อำนวยความสะดวก แตกต่างกัน จึงได้จำแนกเป็นรายคู่ด้วยวิธีของ Fisher's LSD procedure ดังแสดง
ไว้ในตาราง 15 ต่อไปนี้

ตาราง 15 การทดสอบความแตกต่างระดับความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร
เป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระหว่าง ด้านการอำนวยความสะดวก กับ อายุ

อายุ	ไม่เกิน 25 ปี	26 - 30 ปี	31 - 35 ปี	36 - 40 ปี	41 - 50 ปี	51 ปี ขึ้นไป
ไม่เกิน 25 ปี						
26 - 30 ปี						
31 - 35 ปี						
36 - 40 ปี		.2517*	.1356*			.1969*
41 - 50 ปี		.2364*				
51 ปีขึ้นไป						

* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 15 พบว่า ผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร ที่มีอายุ 36 - 40 ปี มีระดับ
ความคิดเห็นที่มีต่อระดับความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ ศิลปาชีพบางไทร ด้านการอำนวยความสะดวก
มากกว่า ผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร ที่มีอายุ 26 - 30 ปี (.2517) มากกว่า
ผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร ที่มีอายุ 31 - 35 ปี (.1356) และมากกว่า ผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่
ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร ที่มีอายุ 51 ปีขึ้นไป (.1356) ผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร ที่มีอายุ
41 - 50 ปี มีระดับความคิดเห็นที่มีต่อระดับความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ ศิลปาชีพ
บางไทร มากกว่า ผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร ที่มีอายุ 26 - 30 ปี (.2364)



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ตาราง 16 การเปรียบเทียบระดับความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยว ที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร
จำแนกตาม ระดับการศึกษา

ระดับความคิดเห็น		SS	df	MS	F	Sig.
ด้านสถานที่	ระหว่างกลุ่ม	.148	4	.037	.313	.869
	ภายในกลุ่ม	46.759	395	.118		
	รวม	46.907	399			
ด้านการอำนวยความสะดวก	ระหว่างกลุ่ม	1.768	4	.442	1.848	.119
	ภายในกลุ่ม	94.450	395	.239		
	รวม	96.217	399			
ด้านการบริการ	ระหว่างกลุ่ม	.904	4	.226	1.085	.363
	ภายในกลุ่ม	82.235	395	.208		
	รวม	83.138	399			
ด้านผลิตภัณฑ์ทางหัตถกรรม	ระหว่างกลุ่ม	4.686	4	1.171	3.339	.010*
	ภายในกลุ่ม	138.584	395	.351		
	รวม	143.270	399			
โดยรวม	ระหว่างกลุ่ม	.981	4	.245	2.514	.041*
	ภายในกลุ่ม	38.543	395	.098		
	รวม	39.524	399			

* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 16 ผลการวิเคราะห์ด้วยสถิติ One way ANOVA ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 พบว่าค่า Sig. ที่คำนวณได้มีค่า มากกว่าค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดไว้คือ .05 ทั้ง 3 ด้าน แสดงว่า ผู้เข้ามาท่องเที่ยว ที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร ที่มีระดับการศึกษา ต่างกัน มีระดับความคิดเห็นที่มีต่อระดับความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ ศิลปาชีพบางไทร ด้านสถานที่ ด้านการอำนวยความสะดวก และด้านการบริการ ไม่แตกต่างกัน ส่วนค่า Sig. น้อยกว่าค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดไว้คือ.05 มี 1 ด้าน แสดงว่า ผู้เข้ามาท่องเที่ยว ที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร ที่มีระดับการศึกษา ต่างกัน มีระดับความคิดเห็นที่มีต่อระดับความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ ศิลปาชีพบางไทร ด้านผลิตภัณฑ์ทางหัตถกรรม และโดยรวม แตกต่างกัน จึงได้จำแนกเป็นรายคู่ด้วยวิธีของ Fisher's LSD procedure ดังแสดงไว้ในตาราง 17 ต่อไปนี้



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ตาราง 17 การทดสอบความแตกต่างระดับความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร เป็นรายคู่ ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระหว่าง ด้านผลิตภัณฑ์ทางหัตถกรรม กับ ระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	ประถมศึกษา	มัธยมศึกษา	อนุปริญญา	ปริญญาตรี	สูงกว่าปริญญาตรี
ประถมศึกษา					
มัธยมศึกษา	.4154*			.2564*	.4938*
อนุปริญญา					.2970*
ปริญญาตรี					.2374*
สูงกว่าปริญญาตรี					

* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 17 พบว่า ผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร ที่มีระดับการศึกษา มัธยมศึกษา มีระดับความคิดเห็นที่มีต่อระดับความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ ศิลปาชีพบางไทร ด้านการอำนวยความสะดวก มากกว่า ผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร ที่มีระดับการศึกษา ประถมศึกษา (.4154) มากกว่า ผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร ที่มีระดับการศึกษาปริญญาตรี (.2564) และมากกว่า ผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร ที่มีระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี(.4938) ผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร ที่มีระดับการศึกษา อนุปริญญา มีระดับความคิดเห็นที่มีต่อระดับความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ ศิลปาชีพบางไทร มากกว่า ผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร ที่มีระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี (.2970) และผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร ที่มีระดับการศึกษาปริญญาตรี มีระดับความคิดเห็นที่มีต่อระดับความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ ศิลปาชีพบางไทร มากกว่า ผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร ที่มีระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี (.2374)



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ตาราง 18 การเปรียบเทียบระดับความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยว ที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร
จำแนกตาม อาชีพ

ระดับความคิดเห็น		SS	df	MS	F	Sig.
ด้านสถานที่	ระหว่างกลุ่ม	.274	5	.055	.463	.804
	ภายในกลุ่ม	46.633	394	.118		
	รวม	46.907	399			
ด้านการอำนวยความสะดวก	ระหว่างกลุ่ม	3.159	5	.632	2.675	.022*
	ภายในกลุ่ม	93.058	394	.236		
	รวม	96.217	399			
ด้านการบริการ	ระหว่างกลุ่ม	1.870	5	.374	1.814	.109
	ภายในกลุ่ม	81.268	394	.206		
	รวม	83.138	399			
ด้านผลิตภัณฑ์ทางหัตถกรรม	ระหว่างกลุ่ม	.248	5	.050	.137	.984
	ภายในกลุ่ม	143.022	394	.363		
	รวม	143.270	399			
โดยรวม	ระหว่างกลุ่ม	.566	5	.113	1.145	.336
	ภายในกลุ่ม	38.958	394	.099		
	รวม	39.524	399			

* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 18 ผลการวิเคราะห์ด้วยสถิติ One way ANOVA ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 พบว่าค่า Sig. ที่คำนวณได้มีค่า มากกว่าค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดไว้คือ .05 ทั้ง 3 ด้าน แสดงว่า ผู้เข้ามาท่องเที่ยว ที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร ที่มีอาชีพ ต่างกัน มีระดับความคิดเห็นที่มีต่อระดับความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ ศิลปาชีพบางไทร ด้านสถานที่ ด้านการบริการ ด้านผลิตภัณฑ์ทางหัตถกรรม และโดยรวม ไม่แตกต่างกัน ส่วนค่า Sig. น้อยกว่าค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดไว้คือ.05 มี 1 ด้าน แสดงว่า ผู้เข้ามาท่องเที่ยว ที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร ที่มีอาชีพ ต่างกัน มีระดับความคิดเห็นที่มีต่อระดับความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ ศิลปาชีพบางไทร ด้านการอำนวยความสะดวก แตกต่างกัน จึงได้จำแนกเป็นรายคู่ด้วยวิธีของ Fisher's LSD procedure ดังแสดงไว้ในตาราง 19 ต่อไปนี้



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ตาราง 19 การทดสอบความแตกต่างระดับความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร เป็นรายคู่ ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระหว่าง ด้านการอำนวยความสะดวก กับ อาชีพ

อาชีพ	นักเรียน/ นักศึกษา	ข้าราชการ/ รัฐวิสาหกิจ	พนักงาน บริษัท	ธุรกิจ ส่วนตัว	เกษียณ	แม่บ้าน
นักเรียน/นักศึกษา		.1856*	.2387*			
ข้าราชการ/ รัฐวิสาหกิจ						
พนักงานบริษัท						
ธุรกิจส่วนตัว						
เกษียณ			.2165*			
แม่บ้าน		.2277*	.2808*			

* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 19 พบว่า ผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร ที่มีอาชีพนักเรียน/นักศึกษา มีระดับความคิดเห็นที่มีต่อระดับความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร ด้านการอำนวยความสะดวก มากกว่า ผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร ที่มีอาชีพข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ (.1856) มากกว่า ผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร ที่มีอาชีพพนักงานบริษัท (.2387) ผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร ที่มีอาชีพเกษียณ มีระดับความคิดเห็นที่มีต่อระดับความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร มากกว่า ผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร ที่มีอาชีพพนักงานบริษัท (.2165) และผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร ที่มีอาชีพแม่บ้าน มีระดับความคิดเห็นที่มีต่อระดับความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร มากกว่า ผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร ที่มีอาชีพข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ (.2277) มากกว่า ผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร ที่มีอาชีพพนักงานบริษัท (.2808)



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ตาราง 20 การเปรียบเทียบระดับความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยว ที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร
จำแนกตาม รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ระดับความคิดเห็น		SS	df	MS	F	Sig.
ด้านสถานที่	ระหว่างกลุ่ม	2.061	5	.412	3.622	.003*
	ภายในกลุ่ม	44.846	394	.114		
	รวม	46.907	399			
ด้านการอำนวยความสะดวก	ระหว่างกลุ่ม	.975	5	.195	.807	.545
	ภายในกลุ่ม	95.243	394	.242		
	รวม	96.217	399			
ด้านการบริการ	ระหว่างกลุ่ม	.530	5	.106	.505	.772
	ภายในกลุ่ม	82.609	394	.210		
	รวม	83.138	399			
ด้านผลิตภัณฑ์ทางหัตถกรรม	ระหว่างกลุ่ม	5.263	5	1.053	3.005	.011*
	ภายในกลุ่ม	138.007	394	.350		
	รวม	143.270	399			
โดยรวม	ระหว่างกลุ่ม	1.426	5	.285	2.949	.013*
	ภายในกลุ่ม	38.098	394	.097		
	รวม	39.524	399			

* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 20 ผลการวิเคราะห์ด้วยสถิติ One way ANOVA ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 พบว่าค่า Sig. ที่คำนวณได้มีค่ามากกว่าค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดไว้คือ .05 ทั้ง 2 ด้าน แสดงว่า ผู้เข้ามาท่องเที่ยว ที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร ที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ต่างกัน มีระดับความคิดเห็นที่มีต่อระดับความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ ศิลปาชีพบางไทร ด้านการอำนวยความสะดวก ด้านการบริการ ไม่แตกต่างกัน ส่วนค่า Sig. น้อยกว่าค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดไว้คือ .05 มี 2 ด้าน แสดงว่า ผู้เข้ามาท่องเที่ยว ที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร ที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ต่างกัน มีระดับความคิดเห็นที่มีต่อระดับความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ ศิลปาชีพบางไทร ด้านสถานที่ ด้านผลิตภัณฑ์ทางหัตถกรรมและโดยรวมแตกต่างกัน จึงได้จำแนกเป็นรายคู่ด้วยวิธีของ Fisher's LSD procedure ดังแสดงไว้ในตาราง 21 - 22 ต่อไปนี้



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ตาราง 21 การทดสอบความแตกต่างระดับความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร เป็นรายคู่ ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระหว่าง ด้านสถานที่ กับ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	5,001 - 8,000 บาท	8,001 - 11,000 บาท	11,001 - 14,000 บาท	14,001 - 17,000 บาท	17,001 - 21,000 บาท	21,000 บาทขึ้นไป
5,001 - 8,000 บาท			.1940*	.2276*	.1351*	.1608*
8,001 - 11,000 บาท			.1171*	.1507*		
11,001 - 14,000 บาท						
14,001 - 17,000 บาท						
17,001 - 21,000 บาท						
21,000 บาทขึ้นไป						

* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 21 พบว่า ผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร ที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 5,001 - 8,000 บาท มีระดับความคิดเห็นที่มีต่อระดับความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร ด้านสถานที่ มากกว่า ผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร ที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 11,001 - 14,000 บาท (.1940) มากกว่า ผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร ที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 14,001 - 17,000 บาท (.2276) มากกว่า ผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร ที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 17,001 - 21,000 บาท (.1351) และมากกว่า ผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร ที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 21,000 บาทขึ้นไป บาท (.1608) ผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร ที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 8,001 - 11,000 บาท มีระดับความคิดเห็นที่มีต่อระดับความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร มากกว่า ผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร ที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 11,001 - 14,000 บาท (.1171) มากกว่า ผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร ที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 14,001 - 17,000 บาท (.1507)



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ตาราง 22 การทดสอบความแตกต่างระดับความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร เป็นรายคู่ ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระหว่าง ด้านผลิตภัณฑ์ทางหัตถกรรม กับ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	5,001 - 8,000 บาท	8,001 - 11,000 บาท	11,001 - 14,000 บาท	14,001 - 17,000 บาท	17,001 - 21,000 บาท	21,000 บาทขึ้นไป
5,001 - 8,000 บาท		.2441*	.3202*	.3363*	.4256*	
8,001 - 11,000 บาท						
11,001 - 14,000 บาท						
14,001 - 17,000 บาท						
17,001 - 21,000 บาท						
21,000 บาทขึ้นไป						

* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 22 พบว่า ผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร ที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 001 - 8,00 มีระดับความคิดเห็นที่มีต่อระดับความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ ศิลปาชีพบางไทร ด้านผลิตภัณฑ์ทางหัตถกรรม มากกว่า ผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร ที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 8,001 - 11,000 บาท (.2441) มากกว่า ผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร ที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 11,001 - 14,000 บาท (.3202) มากกว่า ผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร ที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 14,001 - 17,000 บาท (.3363) และมากกว่า ผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร ที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 21,000 บาทขึ้นไป บาท (.4256)



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ตาราง 23 การเปรียบเทียบระดับความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยว ที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร
จำแนกตาม สถานภาพสมรส

ระดับความคิดเห็น		SS	df	MS	F	Sig.
ด้านสถานที่	ระหว่างกลุ่ม	.134	2	.067	.568	.567
	ภายในกลุ่ม	46.773	397	.118		
	รวม	46.907	399			
ด้านการอำนวยความสะดวก	ระหว่างกลุ่ม	.441	2	.220	.913	.402
	ภายในกลุ่ม	95.777	397	.241		
	รวม	96.217	399			
ด้านการบริการ	ระหว่างกลุ่ม	.282	2	.141	.675	.510
	ภายในกลุ่ม	82.856	397	.209		
	รวม	83.138	399			
ด้านผลิตภัณฑ์ทางหัตถกรรม	ระหว่างกลุ่ม	2.425	2	1.213	3.418	.034*
	ภายในกลุ่ม	140.845	397	.355		
	รวม	143.270	399			
โดยรวม	ระหว่างกลุ่ม	.556	2	.278	2.834	.060
	ภายในกลุ่ม	38.967	397	.098		
	รวม	39.524	399			

* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 23 ผลการวิเคราะห์ด้วยสถิติ One way ANOVA ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 พบว่าค่า Sig. ที่คำนวณได้มีค่ามากกว่าค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดไว้คือ .05 ทั้ง 3 ด้าน แสดงว่า ผู้เข้ามาท่องเที่ยว ที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร ที่มีสถานภาพสมรส ต่างกัน มีระดับความคิดเห็นที่มีต่อระดับความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร ด้านสถานที่ ด้านการอำนวยความสะดวก ด้านการบริการ และโดยรวม ไม่แตกต่างกัน ส่วนค่า Sig. น้อยกว่าค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดไว้คือ .05 มี 1 ด้าน แสดงว่า ผู้เข้ามาท่องเที่ยว ที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร ที่มีสถานภาพสมรส ต่างกัน มีระดับความคิดเห็นที่มีต่อระดับความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร ด้านผลิตภัณฑ์ทางหัตถกรรม แตกต่างกัน จึงได้จำแนกเป็นรายคู่ด้วยวิธีของ Fisher's LSD procedure ดังแสดงไว้ในตาราง 24 ต่อไปนี้



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา⁸⁸

ตาราง 24 การทดสอบความแตกต่างระดับความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร เป็นรายคู่ ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระหว่าง ด้านผลิตภัณฑ์ทางหัตถกรรม กับ สถานภาพสมรส

สถานภาพสมรส	โสด	สมรส	หม้าย/หย่า/แยกกันอยู่
โสด			
สมรส		.2291*	
หม้าย/หย่า/แยกกันอยู่			

* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 24 พบว่า ผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร ที่มีสถานภาพสมรส มีระดับความคิดเห็นที่มีต่อระดับความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร ด้านผลิตภัณฑ์ทางหัตถกรรม มากกว่า ผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร ที่มีสถานภาพโสด (.2291)



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ตาราง 25 การเปรียบเทียบระดับความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยว ที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร
จำแนกตาม ภูมิภาค

ระดับความคิดเห็น		SS	df	MS	F	Sig.
ด้านสถานที่	ระหว่างกลุ่ม	.122	4	.030	.257	.905
	ภายในกลุ่ม	46.785	395	.118		
	รวม	46.907	399			
ด้านการอำนวยความสะดวก	ระหว่างกลุ่ม	.694	4	.174	.718	.580
	ภายในกลุ่ม	95.523	395	.242		
	รวม	96.217	399			
ด้านการบริการ	ระหว่างกลุ่ม	1.150	4	.287	1.385	.238
	ภายในกลุ่ม	81.989	395	.208		
	รวม	83.138	399			
ด้านผลิตภัณฑ์ทางหัตถกรรม	ระหว่างกลุ่ม	5.222	4	1.306	3.736	.005*
	ภายในกลุ่ม	138.048	395	.349		
	รวม	143.270	399			
โดยรวม	ระหว่างกลุ่ม	1.096	4	.274	2.815	.025*
	ภายในกลุ่ม	38.428	395	.097		
	รวม	39.524	399			

* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 25 ผลการวิเคราะห์ด้วยสถิติ One way ANOVA ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 พบว่าค่า Sig. ที่คำนวณได้มีค่า มากกว่าค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดไว้คือ .05 ทั้ง 3 ด้าน แสดงว่า ผู้เข้ามาท่องเที่ยว ที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร ที่มีภูมิลำเนา ต่างกัน มีระดับความคิดเห็นที่มีต่อระดับความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ ศิลปาชีพบางไทร ด้านสถานที่ ด้านการอำนวยความสะดวก ด้านการบริการ ไม่แตกต่างกัน ส่วนค่า Sig. น้อยกว่าค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดไว้คือ .05 มี 1 ด้าน แสดงว่า ผู้เข้ามาท่องเที่ยว ที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร ที่มีภูมิลำเนา ต่างกัน มีระดับความคิดเห็นที่มีต่อระดับความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ ศิลปาชีพบางไทร ด้านผลิตภัณฑ์ทางหัตถกรรม และโดยรวม แตกต่างกันได้ จึงได้จำแนกเป็นรายคู่ด้วยวิธีของ Fisher's LSD procedure ดังแสดงไว้ในตาราง 26 ต่อไปนี้



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

90

ตาราง 26 การทดสอบความแตกต่างระดับความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร เป็นรายคู่ ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระหว่าง ด้านผลิตภัณฑ์ทางหัตถกรรม กับ ภูมิภาค

ภูมิภาค	ภาคกลาง	ภาคเหนือ	ภาคใต้	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	ภาคตะวันออก
ภูมิภาค					
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ					
ภาคตะวันออก					
ภาคใต้					
ภาคเหนือ					
ภาคกลาง					

* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 26 พบว่า ผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร ที่มีภูมิภาคภาคกลาง มีระดับความคิดเห็นที่มีต่อระดับความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร ด้านผลิตภัณฑ์ทางหัตถกรรม มากกว่า ผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร ที่มีภูมิภาคภาคใต้ (.3417)



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ตอนที่ 5 เปรียบเทียบระดับความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยว ที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร จำแนกตาม พฤติกรรมของผู้เข้ามาท่องเที่ยว

ผลการวิเคราะห์เพื่อเปรียบเทียบระดับความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยว ที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร จำแนกตามพฤติกรรมของผู้เข้ามาท่องเที่ยว รายละเอียดแสดงในตาราง 27 - 45 มีสมมติฐานเพื่อการทดสอบ ดังนี้

H_0 : พฤติกรรมของผู้เข้ามาท่องเที่ยว ต่างกัน มีระดับความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยว ที่ศูนย์ ศิลปาชีพบางไทร ไม่แตกต่างกัน

H_1 : พฤติกรรมของผู้เข้ามาท่องเที่ยว ต่างกัน มีระดับความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร แตกต่างกัน

ตาราง 27 การเปรียบเทียบระดับความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยว ที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร จำแนกตาม การรู้จักสถานที่ท่องเที่ยว

ระดับความคิดเห็น		SS	df	MS	F	Sig.
ด้านสถานที่	ระหว่างกลุ่ม	.197	4	.049	.418	.796
	ภายในกลุ่ม	46.710	395	.118		
	รวม	46.907	399			
ด้านการอำนวยความสะดวก	ระหว่างกลุ่ม	2.737	4	.684	2.891	.022*
	ภายในกลุ่ม	93.480	395	.237		
	รวม	96.217	399			
ด้านการบริการ	ระหว่างกลุ่ม	2.494	4	.623	3.054	.017*
	ภายในกลุ่ม	80.644	395	.204		
	รวม	83.138	399			
ด้านผลิตภัณฑ์ทางหัตถกรรม	ระหว่างกลุ่ม	1.368	4	.342	.952	.434
	ภายในกลุ่ม	141.902	395	.359		
	รวม	143.270	399			
โดยรวม	ระหว่างกลุ่ม	1.029	4	.257	2.639	.034*
	ภายในกลุ่ม	38.495	395	.097		
	รวม	39.524	399			

* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

92

จากตาราง 27 ผลการวิเคราะห์ด้วยสถิติ One way ANOVA ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 พบว่าค่า Sig. ที่คำนวณได้มีค่า มากกว่าค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดไว้คือ .05 ทั้ง 2 ด้าน แสดงว่า ผู้เข้ามาท่องเที่ยว ที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร ที่มีการรู้จักสถานที่ท่องเที่ยว ต่างกัน มีระดับความคิดเห็นที่มีต่อระดับความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ ศิลปาชีพบางไทร ด้านสถานที่ ด้านผลิตภัณฑ์ทางหัตถกรรม ไม่แตกต่างกัน ส่วนค่า Sig. น้อยกว่าค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดไว้คือ .05 มี 2 ด้าน แสดงว่า ผู้เข้ามาท่องเที่ยว ที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร ที่มีการรู้จักสถานที่ท่องเที่ยว ต่างกัน มีระดับความคิดเห็นที่มีต่อระดับความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ ศิลปาชีพบางไทร ด้านการอำนวยความสะดวก ด้านการบริการ และโดยรวม แตกต่างกัน จึงได้จำแนกเป็นรายคู่ด้วยวิธีของ Fisher's LSD procedure ดังแสดงไว้ในตาราง 28 - 29 ต่อไปนี้



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ตาราง 28 การทดสอบความแตกต่างระดับความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร เป็นรายคู่ ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระหว่าง ด้านการอำนวยความสะดวก กับ การรู้จักสถานที่ท่องเที่ยว

การรู้จักสถานที่ท่องเที่ยว	การประชาสัมพันธ์ จากการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย	เอกสารการท่องเที่ยว/ แผ่นพับ/หนังสือพิมพ์	อินเทอร์เน็ต/ โทรทัศน์/วิทยุ	สถานศึกษา/ หน่วยงาน/ บริษัททัวร์	ครอบครัวพามา เที่ยว/เพื่อนแนะนำ
----------------------------	---	--	---------------------------------	--	------------------------------------

การประชาสัมพันธ์
จากการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
เอกสารการท่องเที่ยว/
แผ่นพับ/หนังสือพิมพ์
อินเทอร์เน็ต/
โทรทัศน์/วิทยุ
สถานศึกษา/
หน่วยงาน/
บริษัททัวร์
ครอบครัวพามาเที่ยว/
เพื่อนแนะนำ

.2655*

.2665*

ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 28 พบว่า ผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร ที่มีการรู้จักสถานที่ท่องเที่ยวจาก สถานศึกษา/หน่วยงาน/บริษัททัวร์ มีระดับความคิดเห็นที่มีต่อระดับความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร ด้านการอำนวยความสะดวก มากกว่า ผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร ที่มีการรู้จักสถานที่ท่องเที่ยวจากอินเทอร์เน็ต/โทรทัศน์/วิทยุ (.2655) และ ผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร ที่มีการรู้จักสถานที่ท่องเที่ยวจาก ครอบครัวพามาเที่ยว/เพื่อนแนะนำ มีระดับความคิดเห็นที่มีต่อระดับความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทรมากกว่า ผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร ที่มีการรู้จักสถานที่ท่องเที่ยวจากอินเทอร์เน็ต/โทรทัศน์/วิทยุ (.2665)



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ตาราง 29 การทดสอบความแตกต่างระดับความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร เป็นรายคู่ ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระหว่าง ด้านการบริการ กับ การรู้จักสถานที่ท่องเที่ยว

	การ ประชาสัมพันธ์ จากการท่องเที่ยว แห่งประเทศไทย	เอกสารการ ท่องเที่ยว/ แผ่นพับ/ หนังสือพิมพ์	อินเทอร์เน็ต/ โทรทัศน์/ วิทยุ	สถานศึกษา/ หน่วยงาน/ บริษัททัวร์	ครอบครัวพามา เที่ยว/เพื่อน แนะนำ
--	---	--	-------------------------------------	--	--

การประชาสัมพันธ์
จากการท่องเที่ยว
แห่งประเทศไทย
เอกสารการ
ท่องเที่ยว/แผ่นพับ/
หนังสือพิมพ์
อินเทอร์เน็ต/
โทรทัศน์/วิทยุ
สถานศึกษา/
หน่วยงาน/
บริษัททัวร์
ครอบครัวพามา
เที่ยว/เพื่อนแนะนำ

.2915*
.1665*
.2566*

ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 29 พบว่า ผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร ที่มีการรู้จักสถานที่ท่องเที่ยวจาก สถานศึกษา/หน่วยงาน/บริษัททัวร์ มีระดับความคิดเห็นที่มีต่อระดับความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร ด้านการบริการ มากกว่า ผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร ที่มีการรู้จักสถานที่ท่องเที่ยวจากการประชาสัมพันธ์จากการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (.2915) มากกว่า ผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร ที่มีการรู้จักสถานที่ท่องเที่ยวจากเอกสารการท่องเที่ยว/แผ่นพับ/หนังสือพิมพ์ (.1665) และ ผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร ที่มีการรู้จักสถานที่ท่องเที่ยวจาก ครอบครัวพามาเที่ยว/เพื่อนแนะนำ มีระดับความคิดเห็นที่มีต่อระดับความ



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

พึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ ศิลปาชีพบางไทร มากกว่า ผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร ที่มีการรู้จักสถานที่ท่องเที่ยวจากการประชาสัมพันธ์จากการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (.2566)

ตาราง 30 การเปรียบเทียบระดับความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยว ที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร
จำแนกตาม เหตุผลที่เข้ามาท่องเที่ยว

ระดับความคิดเห็น		SS	df	MS	F	Sig.
ด้านสถานที่	ระหว่างกลุ่ม	.607	4	.152	1.294	.272
	ภายในกลุ่ม	46.300	395	.117		
	รวม	46.907	399			
ด้านการอำนวยความสะดวก	ระหว่างกลุ่ม	1.128	4	.282	1.171	.323
	ภายในกลุ่ม	95.090	395	.241		
	รวม	96.217	399			
ด้านการบริการ	ระหว่างกลุ่ม	2.196	4	.549	2.679	.031*
	ภายในกลุ่ม	80.943	395	.205		
	รวม	83.138	399			
ด้านผลิตภัณฑ์ทางหัตถกรรม	ระหว่างกลุ่ม	3.461	4	.865	2.444	.046*
	ภายในกลุ่ม	139.810	395	.354		
	รวม	143.270	399			
โดยรวม	ระหว่างกลุ่ม	1.419	4	.355	3.678	.006*
	ภายในกลุ่ม	38.105	395	.096		
	รวม	39.524	399			

* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 30 ผลการวิเคราะห์ด้วยสถิติ One way ANOVA ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 พบว่าค่า Sig. ที่คำนวณได้มีค่า มากกว่าค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดไว้คือ .05 ทั้ง 2 ด้าน แสดงว่า ผู้เข้ามาท่องเที่ยว ที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร ที่มี เหตุผลที่เข้ามาท่องเที่ยว ต่างกัน มีระดับความคิดเห็นที่มีต่อระดับความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ ศิลปาชีพบางไทร ด้านสถานที่ ด้านการอำนวยความสะดวก ไม่แตกต่างกัน ส่วนค่า Sig. น้อยกว่าค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดไว้คือ .05 มี 2 ด้าน แสดงว่า ผู้เข้ามาท่องเที่ยว ที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร ที่มี เหตุผลที่เข้ามาท่องเที่ยว ต่างกัน



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

มีระดับความคิดเห็นที่มีต่อระดับความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร ด้านการบริการ ด้านผลิตภัณฑ์ทางหัตถกรรม และโดยรวม แตกต่างกัน จึงได้จำแนกเป็นรายคู่ด้วยวิธีของ Fisher's LSD procedure ดังแสดงไว้ในตาราง 31 - 32 ต่อไปนี้

ตาราง 31 การทดสอบความแตกต่างระดับความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร เป็นรายคู่ ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระหว่าง ด้านการบริการ กับ เหตุผลที่เข้ามาท่องเที่ยว

เหตุผลที่เข้ามาท่องเที่ยว	ทัศนศึกษา	ต้องการไหว้พระ	ต้องการศึกษาประวัติศาสตร์	สนใจสถาปัตยกรรม	ต้องการพักผ่อนหย่อนใจ
ทัศนศึกษา					
ต้องการไหว้พระ					
ต้องการศึกษาประวัติศาสตร์					
สนใจ					
สถาปัตยกรรม				.1595*	
ต้องการพักผ่อน					
หย่อนใจ					.2090*

ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 31 พบว่า ผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทรที่มีเหตุผลที่เข้ามาท่องเที่ยวสนใจสถาปัตยกรรม มีระดับความคิดเห็นที่มีต่อระดับความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร ด้านการบริการ มากกว่า ผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทรที่มีเหตุผลที่เข้ามาท่องเที่ยวต้องการไหว้พระ (.1595) และผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทรที่มีเหตุผลที่เข้ามาท่องเที่ยวต้องการพักผ่อนหย่อนใจ (.2090)



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

97

ตาราง 32 การทดสอบความแตกต่างระดับความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร เป็นรายคู่ ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระหว่าง ด้านผลิตภัณฑ์ทางหัตถกรรม กับ เหตุผลที่เข้ามาท่องเที่ยว

เหตุผลที่เข้ามาท่องเที่ยว	ทัศนศึกษา	ต้องการไหว้พระ	ต้องการศึกษาประวัติศาสตร์	สนใจสถาปัตยกรรม	ต้องการพักผ่อนหย่อนใจ
ทัศนศึกษา					
ต้องการไหว้พระ					
ต้องการศึกษาประวัติศาสตร์					
สนใจ					
สถาปัตยกรรม			.2314*		.2994*
ต้องการพักผ่อนหย่อนใจ					

ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 32 พบว่า ผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทรที่มีเหตุผลที่เข้ามาท่องเที่ยวสนใจสถาปัตยกรรม มีระดับความคิดเห็นที่มีต่อระดับความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร ด้านผลิตภัณฑ์ทางหัตถกรรม มากกว่า ผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทรที่มีเหตุผลที่เข้ามาท่องเที่ยวต้องการไหว้พระ (.2314) และผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทรที่มีเหตุผลที่เข้ามาท่องเที่ยวต้องการพักผ่อนหย่อนใจ (.2994)



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ตาราง 33 การเปรียบเทียบระดับความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยว ที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร
จำแนกตาม ความถี่ในการเข้ามาท่องเที่ยว

ระดับความคิดเห็น		SS	df	MS	F	Sig.
ด้านสถานที่	ระหว่างกลุ่ม	.538	3	.179	1.532	.206
	ภายในกลุ่ม	46.369	396	.117		
	รวม	46.907	399			
ด้านการอำนวยความสะดวก	ระหว่างกลุ่ม	1.174	3	.391	1.631	.182
	ภายในกลุ่ม	95.043	396	.240		
	รวม	96.217	399			
ด้านการบริการ	ระหว่างกลุ่ม	2.039	3	.680	3.318	.020*
	ภายในกลุ่ม	81.100	396	.205		
	รวม	83.138	399			
ด้านผลิตภัณฑ์ทางหัตถกรรม	ระหว่างกลุ่ม	2.303	3	.768	2.156	.093
	ภายในกลุ่ม	140.968	396	.356		
	รวม	143.270	399			
โดยรวม	ระหว่างกลุ่ม	.727	3	.242	2.473	.061
	ภายในกลุ่ม	38.797	396	.098		
	รวม	39.524	399			

* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 33 ผลการวิเคราะห์ด้วยสถิติ One way ANOVA ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 พบว่าค่า Sig. ที่คำนวณได้มีค่า มากกว่าค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดไว้คือ .05 ทั้ง 3 ด้าน แสดงว่า ผู้เข้ามาท่องเที่ยว ที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร ที่มีความถี่ในการเข้ามาท่องเที่ยว ต่างกัน มีระดับความคิดเห็นที่มีต่อระดับความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ ศิลปาชีพบางไทร ด้านสถานที่ ด้านการอำนวยความสะดวก ด้านผลิตภัณฑ์ทางหัตถกรรม และโดยรวม ไม่แตกต่างกัน ส่วนค่า Sig. น้อยกว่าค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดไว้คือ .05 มี 1 ด้าน แสดงว่า ผู้เข้ามาท่องเที่ยว ที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร ที่มีความถี่ในการเข้ามาท่องเที่ยว ต่างกัน มีระดับความคิดเห็นที่มีต่อระดับความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ ศิลปาชีพบางไทร ด้านการบริการ แตกต่างกันได้ จึงได้จำแนกเป็นรายคู่ด้วยวิธีของ Fisher's LSD procedure ดังแสดงไว้ในตาราง 34 ต่อไปนี้



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ตาราง 34 การทดสอบความแตกต่างระดับความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร เป็นรายคู่ ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระหว่าง ด้านการบริการ กับ ความถี่ในการเข้ามาท่องเที่ยว

ความถี่ในการเข้ามาท่องเที่ยว	ครั้งแรก	2 - 4 ครั้ง	5 - 7 ครั้ง	8 ครั้งขึ้นไป
ครั้งแรก		.1308*		
2 - 4 ครั้ง				
5 - 7 ครั้ง				
8 ครั้งขึ้นไป		.2265*		

ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 34 พบว่า ผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทรที่มีความถี่ในการเข้ามาท่องเที่ยว ครั้งแรก มีระดับความคิดเห็นที่มีต่อระดับความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร ด้านการบริการ มากกว่า ผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทรที่มีความถี่ในการเข้ามาท่องเที่ยว 2 - 4 ครั้ง (.2314) และ ผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทรที่มีความถี่ในการเข้ามาท่องเที่ยว 8 ครั้งขึ้นไป มีระดับความคิดเห็นที่มีต่อระดับความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร มากกว่า ผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทรที่มีความถี่ในการเข้ามาท่องเที่ยว 2 - 4 ครั้ง (.2265)



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ตาราง 35 การเปรียบเทียบระดับความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยว ที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร
จำแนกตาม ช่วงเวลาในการท่องเที่ยว

ระดับความคิดเห็น		SS	df	MS	F	Sig.
ด้านสถานที่	ระหว่างกลุ่ม	.400	3	.133	1.134	.335
	ภายในกลุ่ม	46.507	396	.117		
	รวม	46.907	399			
ด้านการอำนวยความสะดวก	ระหว่างกลุ่ม	3.596	3	1.199	5.124	.002*
	ภายในกลุ่ม	92.622	396	.234		
	รวม	96.217	399			
ด้านการบริการ	ระหว่างกลุ่ม	.776	3	.259	1.244	.293
	ภายในกลุ่ม	82.362	396	.208		
	รวม	83.138	399			
ด้านผลิตภัณฑ์ทางหัตถกรรม	ระหว่างกลุ่ม	.202	3	.067	.186	.906
	ภายในกลุ่ม	143.068	396	.361		
	รวม	143.270	399			
โดยรวม	ระหว่างกลุ่ม	.251	3	.084	.843	.471
	ภายในกลุ่ม	39.273	396	.099		
	รวม	39.524	399			

* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 35 ผลการวิเคราะห์ด้วยสถิติ One way ANOVA ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 พบว่าค่า Sig. ที่คำนวณได้มีค่า มากกว่าค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดไว้คือ .05 ทั้ง 3 ด้าน แสดงว่า ผู้เข้ามาท่องเที่ยว ที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร ที่มีช่วงเวลาในการท่องเที่ยว ต่างกัน มีระดับความคิดเห็นที่มีต่อระดับความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ ศิลปาชีพบางไทร ด้านสถานที่ ด้านการบริการ ด้านผลิตภัณฑ์ทางหัตถกรรม และโดยรวม ไม่แตกต่างกัน ส่วนค่า Sig. น้อยกว่าค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดไว้คือ .05 มี 1 ด้าน แสดงว่า ผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ ศิลปาชีพบางไทร ที่มีช่วงเวลาในการท่องเที่ยว ต่างกัน มีระดับความคิดเห็นที่มีต่อระดับความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ ศิลปาชีพบางไทร ด้านการอำนวยความสะดวก แตกต่างกันได้ จึงได้จำแนกเป็นรายคู่ด้วยวิธีของ Fisher's LSD procedure ดังแสดงไว้ในตาราง 36 ต่อไปนี้



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

101

ตาราง 36 การทดสอบความแตกต่างระดับความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร เป็นรายคู่ ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระหว่าง ด้านการอำนวยความสะดวก กับ ช่วงเวลาในการท่องเที่ยว

ช่วงเวลาในการท่องเที่ยว	วันธรรมดา (จันทร์ถึงศุกร์)	วันเสาร์-อาทิตย์	วันหยุด นักชดถุกษ์	เฉพาะวันที่จัดงานพิเศษๆ
วันธรรมดา (จันทร์ถึงศุกร์)			.1458*	
วันเสาร์-อาทิตย์			.2133*	
วันหยุดนักชดถุกษ์				
เฉพาะวันที่จัดงานพิเศษๆ				.2121*

ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 36 พบว่า ผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทรที่มีช่วงเวลาในการท่องเที่ยว วันธรรมดา (จันทร์ถึงศุกร์) มีระดับความคิดเห็นที่มีต่อระดับความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ ศิลปาชีพบางไทร ด้านการอำนวยความสะดวก มากกว่า ผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทรที่มีช่วงเวลาในการท่องเที่ยว วันหยุดนักชดถุกษ์ (.1458) ผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทรที่มีช่วงเวลาในการท่องเที่ยว วันเสาร์-อาทิตย์ มีระดับความคิดเห็นที่มีต่อระดับความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ ศิลปาชีพบางไทร มากกว่า ผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทรที่มีช่วงเวลาในการท่องเที่ยว วันหยุดนักชดถุกษ์ (.2133) ผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทรที่มีช่วงเวลาในการท่องเที่ยว เฉพาะวันที่จัดงานพิเศษๆ มีระดับความคิดเห็นที่มีต่อระดับความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ ศิลปาชีพบางไทร มากกว่า ผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทรที่มีช่วงเวลาในการท่องเที่ยว วันหยุดนักชดถุกษ์ (.2121)



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ตาราง 37 การเปรียบเทียบระดับความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยว ที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร
จำแนกตาม วิธีการเดินทางมาท่องเที่ยว

ระดับความคิดเห็น		SS	df	MS	F	Sig.
ด้านสถานที่	ระหว่างกลุ่ม	.190	3	.063	.538	.657
	ภายในกลุ่ม	46.717	396	.118		
	รวม	46.907	399			
ด้านการอำนวยความสะดวก	ระหว่างกลุ่ม	1.273	3	.424	1.770	.152
	ภายในกลุ่ม	94.945	396	.240		
	รวม	96.217	399			
ด้านการบริการ	ระหว่างกลุ่ม	.408	3	.136	.651	.583
	ภายในกลุ่ม	82.730	396	.209		
	รวม	83.138	399			
ด้านผลิตภัณฑ์ทางหัตถกรรม	ระหว่างกลุ่ม	.420	3	.140	.388	.762
	ภายในกลุ่ม	142.850	396	.361		
	รวม	143.270	399			
โดยรวม	ระหว่างกลุ่ม	.126	3	.042	.423	.737
	ภายในกลุ่ม	39.398	396	.099		
	รวม	39.524	399			

* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 37 ผลการวิเคราะห์ด้วยสถิติ One way ANOVA ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 พบว่าค่า Sig. ที่คำนวณได้มีค่า มากกว่าค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดไว้คือ .05 ทั้ง 4 ด้าน แสดงว่า ผู้เข้ามาท่องเที่ยว ที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร ที่มี วิธีการเดินทางมาท่องเที่ยวต่างกัน มีระดับความคิดเห็นที่มีต่อระดับความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ ศิลปาชีพบางไทร ด้านสถานที่ ด้านการอำนวยความสะดวก ด้านการบริการ ด้านผลิตภัณฑ์ทางหัตถกรรม และโดยรวม ไม่แตกต่างกัน



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ตาราง 38 การเปรียบเทียบระดับความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยว ที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร
จำแนกตาม การท่องเที่ยวครั้งนี้มุ่งเน้นใช้จ่ายทางใด

ระดับความคิดเห็น		SS	df	MS	F	Sig.
ด้านสถานที่	ระหว่างกลุ่ม	.354	3	.118	1.002	.392
	ภายในกลุ่ม	46.553	396	.118		
	รวม	46.907	399			
ด้านการอำนวยความสะดวก	ระหว่างกลุ่ม	.859	3	.286	1.188	.314
	ภายในกลุ่ม	95.359	396	.241		
	รวม	96.217	399			
ด้านการบริการ	ระหว่างกลุ่ม	.644	3	.215	1.030	.379
	ภายในกลุ่ม	82.494	396	.208		
	รวม	83.138	399			
ด้านผลิตภัณฑ์ทางหัตถกรรม	ระหว่างกลุ่ม	.440	3	.147	.407	.748
	ภายในกลุ่ม	142.830	396	.361		
	รวม	143.270	399			
โดยรวม	ระหว่างกลุ่ม	.372	3	.124	1.253	.290
	ภายในกลุ่ม	39.152	396	.099		
	รวม	39.524	399			

* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 38 ผลการวิเคราะห์ด้วยสถิติ One way ANOVA ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 พบว่าค่า Sig. ที่คำนวณได้มีค่า มากกว่าค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดไว้คือ .05 ทั้ง 4 ด้าน แสดงว่า ผู้เข้ามาท่องเที่ยว ที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร ที่มีการท่องเที่ยวครั้งนี้มุ่งเน้นใช้จ่ายทางใด ต่างกัน มีระดับความคิดเห็นที่มีต่อระดับความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ ศิลปาชีพบางไทร ด้านสถานที่ ด้านการอำนวยความสะดวก ด้านการบริการ ด้านผลิตภัณฑ์ทางหัตถกรรม และโดยรวม ไม่แตกต่างกัน



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ตาราง 39 การเปรียบเทียบระดับความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยว ที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร จำแนกตาม การเดินทางมาท่องเที่ยวครั้งนี้ ท่านใช้จ่ายจำนวนเท่าใด

ระดับความคิดเห็น		SS	df	MS	F	Sig.
ด้านสถานที่	ระหว่างกลุ่ม	.234	3	.078	.663	.575
	ภายในกลุ่ม	46.673	396	.118		
	รวม	46.907	399			
ด้านการอำนวยความสะดวก	ระหว่างกลุ่ม	.691	3	.230	.955	.414
	ภายในกลุ่ม	95.526	396	.241		
	รวม	96.217	399			
ด้านการบริการ	ระหว่างกลุ่ม	2.043	3	.681	3.326	.020*
	ภายในกลุ่ม	81.095	396	.205		
	รวม	83.138	399			
ด้านผลิตภัณฑ์ทางหัตถกรรม	ระหว่างกลุ่ม	1.028	3	.343	.954	.415
	ภายในกลุ่ม	142.243	396	.359		
	รวม	143.270	399			
โดยรวม	ระหว่างกลุ่ม	.489	3	.163	1.654	.176
	ภายในกลุ่ม	39.035	396	.099		
	รวม	39.524	399			

* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 39 ผลการวิเคราะห์ด้วยสถิติ One way ANOVA ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 พบว่าค่า Sig. ที่คำนวณได้มีค่า มากกว่าค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดไว้คือ .05 ทั้ง 3 ด้าน แสดงว่า ผู้เข้ามาท่องเที่ยว ที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร ที่มีการเดินทางมาท่องเที่ยวครั้งนี้ ท่านใช้จ่าย จำนวนเท่าใด ต่างกัน มีระดับความคิดเห็นที่มีต่อระดับความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ ศิลปาชีพบางไทร ด้านสถานที่ ด้านการอำนวยความสะดวก ด้านผลิตภัณฑ์ทางหัตถกรรม และโดยรวม ไม่แตกต่างกัน ส่วนค่า Sig. น้อยกว่าค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดไว้คือ .05 มี 1 ด้าน แสดงว่า ผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร ที่มีการเดินทางมาท่องเที่ยวครั้งนี้ ท่านใช้จ่ายจำนวนเท่าใด ช่วงเวลาในการท่องเที่ยว ต่างกัน มีระดับความคิดเห็นที่มีต่อระดับความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยว



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ที่ศูนย์ ศิลปชีพบางไทร ด้านการบริการ แตกต่างกัน จึงได้จำแนกเป็นรายคู่ด้วยวิธีของ Fisher's LSD procedure ดังแสดงไว้ในตาราง 40 ต่อไปนี้

ตาราง 40 การทดสอบความแตกต่างระดับความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปชีพบางไทร เป็นรายคู่ ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระหว่าง ด้านการบริการ กับ การเดินทางมาท่องเที่ยวครั้งนี้ ท่านใช้จ่ายจำนวนเท่าใด

การเดินทางมาท่องเที่ยวครั้ง นี้ ท่านใช้จ่ายจำนวนเท่าใด	ไม่เกิน 100 บาท	101-500 บาท	501-1,000 บาท	มากกว่า 1,000 บาท ขึ้นไป
ไม่เกิน 100 บาท		.2209*		
101-500 บาท				
501-1,000 บาท		.1374*		
มากกว่า 1,000 บาท ขึ้นไป				

ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 40 พบว่า ผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปชีพบางไทรที่มีการเดินทางมาท่องเที่ยวครั้งนี้ ท่านใช้จ่ายจำนวน ไม่เกิน 100 บาท มีระดับความคิดเห็นที่มีต่อระดับความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ ศิลปชีพบางไทร ด้านการบริการ มากกว่า ผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปชีพบางไทรที่มีการเดินทางมาท่องเที่ยวครั้งนี้ ท่านใช้จ่ายจำนวน 101-500 บาท (.2209) และ ผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปชีพบางไทรที่มีการเดินทางมาท่องเที่ยวครั้งนี้ ท่านใช้จ่ายจำนวน 501-1,000 บาท มีระดับความคิดเห็นที่มีต่อระดับความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ ศิลปชีพบางไทร มากกว่า ผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปชีพบางไทรที่มีการเดินทางมาท่องเที่ยวครั้งนี้ ท่านใช้จ่ายจำนวน 101-500 บาท (.1374)



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ตาราง 41 การเปรียบเทียบระดับความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยว ที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร จำแนกตาม มีความสนใจสิ่งใดมากที่สุดสำหรับการมาเที่ยวชม

ระดับความคิดเห็น		SS	df	MS	F	Sig.
ด้านสถานที่	ระหว่างกลุ่ม	.161	3	.054	.456	.713
	ภายในกลุ่ม	46.746	396	.118		
	รวม	46.907	399			
ด้านการอำนวยความสะดวก	ระหว่างกลุ่ม	.917	3	.306	1.271	.284
	ภายในกลุ่ม	95.300	396	.241		
	รวม	96.217	399			
ด้านการบริการ	ระหว่างกลุ่ม	3.081	3	1.027	5.080	.002*
	ภายในกลุ่ม	8.057	396	.202		
	รวม	83.138	399			
ด้านผลิตภัณฑ์ทางหัตถกรรม	ระหว่างกลุ่ม	1.175	3	.392	1.092	.353
	ภายในกลุ่ม	142.095	396	.359		
	รวม	143.270	399			
โดยรวม	ระหว่างกลุ่ม	.578	3	.193	1.959	.120
	ภายในกลุ่ม	38.946	396	.098		
	รวม	39.524	399			

* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 41 ผลการวิเคราะห์ด้วยสถิติ One way ANOVA ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 พบว่าค่า Sig. ที่คำนวณได้มีค่า มากกว่าค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดไว้คือ .05 ทั้ง 3 ด้าน แสดงว่า ผู้เข้ามาท่องเที่ยว ที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร ที่ มีความสนใจสิ่งใดมากที่สุดสำหรับการมาเที่ยวชม ต่างกัน มีระดับความคิดเห็นที่มีต่อระดับความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ ศิลปาชีพบางไทร ด้านสถานที่ ด้านการอำนวยความสะดวก ด้านผลิตภัณฑ์ทางหัตถกรรม และโดยรวม ไม่แตกต่างกัน ส่วนค่า Sig. น้อยกว่าค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดไว้คือ .05 มี 1 ด้าน แสดงว่า ผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร ที่ มีความสนใจสิ่งใดมากที่สุดสำหรับการมาเที่ยวชม ต่างกัน มีระดับความคิดเห็นที่มีต่อระดับความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ ศิลปาชีพบางไทร ด้านการ



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

บริการ แตกต่างกัน จึงได้จำแนกเป็นรายคู่ด้วยวิธีของ Fisher's LSD procedure ดังแสดงไว้ในตาราง 42 ต่อไปนี้

ตาราง 42 การทดสอบความแตกต่างระดับความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร เป็นรายคู่ ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระหว่าง ด้านการบริการ กับ มีความสนใจสิ่งใดมากที่สุดสำหรับการมาเที่ยวชม

มีความสนใจสิ่งใดมากที่สุดสำหรับการมาเที่ยวชม	ประวัติศาสตร์	โบราณสถาน	ภูมิทัศน์ / สถานที่	พักผ่อนหย่อนใจ
ประวัติศาสตร์		.2149*	.2276*	
โบราณสถาน				
ภูมิทัศน์ / สถานที่				
พักผ่อนหย่อนใจ		.1424*	.1550*	

ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 42 พบว่า ผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทรที่มีความสนใจสิ่งใดมากที่สุดสำหรับการมาเที่ยวชม ประวัติศาสตร์ มีระดับความคิดเห็นที่มีต่อระดับความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ ศิลปาชีพบางไทร ด้านการบริการ มากกว่า ผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทรที่มีความสนใจสิ่งใดมากที่สุดสำหรับการมาเที่ยวชม โบราณสถาน (.2149) มากกว่า ผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทรที่มีความสนใจสิ่งใดมากที่สุดสำหรับการมาเที่ยวชม ภูมิทัศน์ / สถานที่ (.2276) ผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทรที่มีความสนใจสิ่งใดมากที่สุดสำหรับการมาเที่ยวชม พักผ่อนหย่อนใจ มีระดับความคิดเห็นที่มีต่อระดับความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ ศิลปาชีพบางไทร มากกว่า ผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทรที่มีความสนใจสิ่งใดมากที่สุดสำหรับการมาเที่ยวชม โบราณสถาน (.1424) มากกว่า ผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทรที่มีความสนใจสิ่งใดมากที่สุดสำหรับการมาเที่ยวชม ภูมิทัศน์ / สถานที่ (.1550)



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ตาราง 43 การเปรียบเทียบระดับความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยว ที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร
จำแนกตาม คิดว่าจะกลับมาท่องเที่ยวอีกหรือไม่

ระดับความคิดเห็น		SS	df	MS	F	Sig.
ด้านสถานที่	ระหว่างกลุ่ม	1.107	2	.554	4.798	.009*
	ภายในกลุ่ม	45.800	397	.115		
	รวม	46.907	399			
ด้านการอำนวยความสะดวก	ระหว่างกลุ่ม	.872	2	.436	1.815	.164
	ภายในกลุ่ม	95.346	397	.240		
	รวม	96.217	399			
ด้านการบริการ	ระหว่างกลุ่ม	1.526	2	.763	3.712	.025*
	ภายในกลุ่ม	81.612	397	.206		
	รวม	83.138	399			
ด้านผลิตภัณฑ์ทางหัตถกรรม	ระหว่างกลุ่ม	1.663	2	.831	2.331	.099
	ภายในกลุ่ม	141.608	397	.357		
	รวม	143.270	399			
โดยรวม	ระหว่างกลุ่ม	.889	2	.445	4.568	.011*
	ภายในกลุ่ม	38.635	397	.097		
	รวม	39.524	399			

* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 43 ผลการวิเคราะห์ด้วยสถิติ One way ANOVA ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 พบว่าค่า Sig. ที่คำนวณได้มีค่า มากกว่าค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดไว้คือ .05 2 ด้าน แสดงว่า ผู้เข้ามาท่องเที่ยว ที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร ที่คิดว่าจะกลับมาท่องเที่ยวอีกหรือไม่ ต่างกัน มีระดับความคิดเห็นที่มีต่อระดับความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ ศิลปาชีพบางไทร ด้านการอำนวยความสะดวก และด้านผลิตภัณฑ์ทางหัตถกรรม ไม่แตกต่างกัน ส่วนค่า Sig. น้อยกว่าค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดไว้คือ .05 มี 2 ด้าน แสดงว่า ผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร ที่คิดว่าจะกลับมาท่องเที่ยวอีกหรือไม่ ต่างกัน มีระดับความคิดเห็นที่มีต่อระดับความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ ศิลปาชีพบางไทร ด้านสถานที่ ด้านการบริการ และโดยรวม แตกต่างกันได้ จึงได้จำแนกเป็นรายคู่ด้วยวิธีของ Fisher's LSD procedure ดังแสดงไว้ในตาราง 44 - 45 ต่อไปนี้



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ตาราง 44 การทดสอบความแตกต่างระดับความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร เป็นรายคู่ ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระหว่าง ด้านสถานที่ กับ คิดว่าจะกลับมาท่องเที่ยวอีกหรือไม่

คิดว่าจะกลับมา ท่องเที่ยวอีกหรือไม่	มา	ไม่มา	ไม่แน่ใจ
มา		.1744*	
ไม่มา			
ไม่แน่ใจ			

ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 44 พบว่า ผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทรที่คิดว่าจะกลับมาท่องเที่ยวอีก มีระดับความคิดเห็นที่มีต่อระดับความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ ศิลปาชีพบางไทร ด้านสถานที่ มากกว่า ผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทรที่คิดว่าจะไม่กลับมาท่องเที่ยวอีก (.1744)



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ตาราง 45 การทดสอบความแตกต่างระดับความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร เป็นรายคู่ ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระหว่าง ด้านการบริการ กับ คิดว่าจะกลับมาท่องเที่ยวอีกหรือไม่

คิดว่าจะกลับมา ท่องเที่ยวอีกหรือไม่	มา	ไม่มา	ไม่แน่ใจ
มา			
ไม่มา			
ไม่แน่ใจ	.0902*	.1357*	

ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 45 พบว่า ผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทรที่คิดว่าไม่แน่ใจจะกลับมาท่องเที่ยวอีก มีระดับความคิดเห็นที่มีต่อระดับความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร ด้านการบริการ มากกว่า ผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทรที่คิดว่าจะกลับมาท่องเที่ยวอีก (.0902) และมากกว่า ผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทรที่คิดว่าจะไม่กลับมาท่องเที่ยวอีก (.1357)



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ตอนที่ 6 ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับพฤติกรรมของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพนางไพร

ผลการวิเคราะห์เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับพฤติกรรมของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพนางไพร รายละเอียดแสดงในตาราง 46 - 108 มีสมมติฐานเพื่อการทดสอบ ดังนี้

H_0 : ปัจจัยส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยว ไม่มีความสัมพันธ์กับ พฤติกรรมของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพนางไพร

H_1 : ปัจจัยส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยว มีความสัมพันธ์กับ พฤติกรรมของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพนางไพร

ตาราง 46 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่าง เพศของนักท่องเที่ยว กับ การรู้จักสถานที่ท่องเที่ยว

เพศ	การรู้จักสถานที่ท่องเที่ยว					รวม	χ^2	Sig.
	การประชาสัมพันธ์จากแหล่งประเทศไทย	เอกสารการท่องเที่ยว/แผ่นพับ/หนังสือพิมพ์	อินเทอร์เน็ต/โทรทัศน์/วิทยุ	สถานศึกษา/หน่วยงาน/บริษัททัวร์	ครอบครัว/พามาเที่ยว/เพื่อนแนะนำ			
ชาย	14 (12.2)	14 (16.2)	12 (13.5)	61 (62.6)	79 (75.6)	180 (180.0)	1.706	.790
หญิง	13 (14.9)	22 (19.8)	18 (16.5)	78 (76.5)	89 (92.4)	220 (220.0)		
รวม	27 (27.0)	36 (36.0)	30 (30.0)	139 (139.0)	168 (168.0)	400 (400.0)		

จากตาราง 46 พบว่า ค่า χ^2 ที่คำนวณไว้มี 1.706 โดยมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 ซึ่งมีค่า Sig. มากกว่า .05 แสดงว่า เพศ ของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพนางไพร ไม่มีความสัมพันธ์กับ การรู้จักสถานที่ท่องเที่ยว



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ตาราง 47 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่าง เพศของนักท่องเที่ยว กับ เหตุผลที่เข้ามาท่องเที่ยว

เพศ	เหตุผลที่เข้ามาท่องเที่ยว					รวม	χ^2	Sig.
	ทัศนศึกษา	ต้องการไหว้พระ	ต้องการศึกษาประวัติศาสตร์	สนใจสถาปัตยกรรม	ต้องการพักผ่อนหย่อนใจ			
ชาย	12 (15.8)	68 (68.0)	30 (25.2)	22 (20.3)	48 (50.9)	180 (180.0)	3.851	.427
หญิง	23 (19.3)	83 (83.1)	26 (30.8)	23 (24.8)	65 (62.2)	220 (220.0)		
รวม	35 (35.0)	151 (151.0)	56 (56.0)	45 (45.0)	113 (113.0)	400 (400.0)		

จากตาราง 47 พบว่า ค่า χ^2 ที่คำนวณไว้มี 3.851 โดยมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 ซึ่งมีค่า Sig. มากกว่า .05 แสดงว่า เพศ ของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร ไม่มีความสัมพันธ์กับ เหตุผลที่เข้ามาท่องเที่ยว



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ตาราง 48 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่าง เพศของนักท่องเที่ยว กับ ความถี่ในการเข้ามาท่องเที่ยว

เพศ	ความถี่ในการเข้ามาท่องเที่ยว				รวม	χ^2	Sig.
	ครั้งแรก	2 - 4 ครั้ง	5 - 7 ครั้ง	8 ครั้งขึ้นไป			
ชาย	44 (48.6)	91 (93.2)	32 (26.1)	13 (12.2)	180 (180.0)	3.415	.332
หญิง	64 (59.4)	116 (113.9)	26 (31.9)	14 (14.9)	220 (220.0)		
รวม	108 (108.0)	207 (207.0)	58 (58.0)	27 (27.0)	400 (400.0)		

จากตาราง 48 พบว่า ค่า χ^2 ที่คำนวณได้มี 3.415 โดยมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 ซึ่งมีค่า Sig. มากกว่า .05 แสดงว่า เพศ ของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางโทร ไม่มีความสัมพันธ์กับ ความถี่ในการเข้ามาท่องเที่ยว



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ตาราง 49 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่าง เพศของนักท่องเที่ยว กับ ช่วงเวลาในการท่องเที่ยว

เพศ	ช่วงเวลาในการท่องเที่ยว				รวม	χ^2	Sig.
	วันธรรมดา (จันทร์ถึง ศุกร์)	วันเสาร์- อาทิตย์	วันหยุด นักขัต ฤกษ์	เฉพาะวันที่ จัดงาน พิเศษๆ			
ชาย	24 (29.3)	61 (60.8)	58 (57.6)	37 (32.4)	180 (180.0)	2.908	.406
หญิง	41 (35.8)	74 (74.3)	70 (70.4)	35 (39.6)	220 (220.0)		
รวม	65 (65.0)	135 (135.0)	128 (128.0)	72 (72.0)	400 (400.0)		

จากตาราง 49 พบว่า ค่า χ^2 ที่คำนวณไว้มี 2.908 โดยมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 ซึ่งมีค่า Sig. มากกว่า .05 แสดงว่า เพศ ของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร ไม่มีความสัมพันธ์กับ ช่วงเวลาในการท่องเที่ยว



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

115

ตาราง 50 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่าง เพศของนักท่องเที่ยว กับ วิธีการเดินทางมาท่องเที่ยว

เพศ	วิธีการเดินทางมาท่องเที่ยว				รวม	χ^2	Sig.
	รถส่วนตัว	รถโดยสารประจำทาง	รถนำเที่ยว	รถตู้			
ชาย	52 (61.2)	9 (7.2)	92 (85.5)	27 (26.1)	180 (180.0)	4.288	.232
หญิง	84 (74.8)	7 (8.8)	98 (104.5)	31 (31.9)	220 (220.0)		
รวม	136 (136.0)	16 (16.0)	190 (190.0)	58 (58.0)	400 (400.0)		

จากตาราง 50 พบว่า ค่า χ^2 ที่คำนวณได้มี 4.288 โดยมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 ซึ่งมีค่า Sig. มากกว่า .05 แสดงว่า เพศ ของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร ไม่มีความสัมพันธ์กับ วิธีการเดินทางมาท่องเที่ยว



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ตาราง 51 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่าง เพศของนักท่องเที่ยว กับ การท่องเที่ยวครั้งนี้มุ่งเน้น
ใช้จ่ายทางใด

เพศ	การท่องเที่ยวครั้งนี้มุ่งเน้นใช้จ่ายทางใด				รวม	χ^2	Sig.
	ค่าพาหนะ	ค่าอาหาร	ค่าของที่ระลึก	ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด			
ชาย	44 (42.3)	38 (29.7)	55 (61.7)	43 (46.4)	180 (180.0)	6.086	1.08
หญิง	50 (51.7)	28 (36.3)	82 (75.4)	60 (56.7)	220 (220.0)		
รวม	94 (94.0)	66 (66.0)	137 (137.0)	103 (103.0)	400 (400.0)		

จากตาราง 51 พบว่า ค่า χ^2 ที่คำนวณได้มี 6.086 โดยมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 ซึ่งมีค่า Sig. มากกว่า .05 แสดงว่า เพศ ของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร ไม่มีความสัมพันธ์กับการท่องเที่ยวครั้งนี้มุ่งเน้นใช้จ่ายทางใด



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ตาราง 52 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่าง เพศของนักท่องเที่ยวกับการเดินทางมาท่องเที่ยวครั้งนี้ ท่านใช้จ่ายจำนวนเท่าใด

เพศ	การเดินทางมาท่องเที่ยวครั้งนี้				รวม	χ^2	Sig.
	ท่านใช้จ่ายจำนวนเท่าใด						
	ไม่เกิน 100 บาท	101-500 บาท	501-1,000 บาท	มากกว่า 1,000 บาทขึ้นไป			
ชาย	15 (18.0)	55 (45.5)	77 (89.1)	33 (27.5)	180 (180.0)	9.585	.022*
หญิง	25 (22.0)	46 (55.6)	121 (108.9)	28 (33.6)	220 (220.0)		
รวม	40 (40.0)	101 (101.0)	198 (198.0)	61 (61.0)	400 (400.0)		

* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 52 พบว่า ค่า χ^2 ที่คำนวณไว้มี 9.585 โดยมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 ซึ่งมีค่า Sig. น้อยกว่า .05 แสดงว่า เพศ ของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร มีความสัมพันธ์กับการเดินทางมาท่องเที่ยวครั้งนี้ท่านใช้จ่ายจำนวนเท่าใด



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ตาราง 53 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่าง เพศของนักท่องเที่ยว กับ มีความสนใจสิ่งใดมากที่สุด สำหรับการมาเที่ยวชม

เพศ	มีความสนใจสิ่งใดมากที่สุดสำหรับการมาเที่ยวชม				รวม	χ^2	Sig.
	ประวัติด้านศาสตร์	โบราณสถาน	ภูมิทัศน์ / สถานที่	พักผ่อนหย่อนใจ			
ชาย	17 (21.6)	27 (25.7)	85 (70.2)	51 (62.6)	180 (180.0)	11.461	.009*
หญิง	31 (26.4)	30 (31.4)	71 (85.8)	88 (76.5)	220 (220.0)		
รวม	48 (48.0)	57 (57.0)	156 (156.0)	139 (139.0)	400 (400.0)		

* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 53 พบว่า ค่า χ^2 ที่คำนวณไว้มี 11.461 โดยมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 ซึ่งมีค่า Sig. น้อยกว่า .05 แสดงว่า เพศ ของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร มีความสัมพันธ์กับ มีความสนใจสิ่งใดมากที่สุดสำหรับการมาเที่ยวชม



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ตาราง 54 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่าง เพศของนักท่องเที่ยว กับ คิดว่าจะกลับมาท่องเที่ยวอีกหรือไม่

เพศ	คิดว่าจะกลับมาท่องเที่ยวอีกหรือไม่			รวม	χ^2	Sig.
	มา	ไม่มา	ไม่แน่ใจ			
ชาย	73 (79.7)	33 (31.5)	74 (68.9)	180 (180.0)	1.840	.399
หญิง	104 (97.4)	37 (38.5)	79 (84.2)	220 (220.0)		
รวม	177 (177.0)	70 (70.0)	153 (153.0)	400 (400.0)		

จากตาราง 54 พบว่า ค่า χ^2 ที่คำนวณไว้มี 1.840 โดยมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 ซึ่งมีค่า Sig. มากกว่า .05 แสดงว่า เพศ ของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร ไม่มีความสัมพันธ์กับ คิดว่าจะกลับมาท่องเที่ยวอีกหรือไม่



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ตาราง 55 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่าง อายุของนักท่องเที่ยว กับ การรู้จักสถานที่ท่องเที่ยว

อายุ	การรู้จักสถานที่ท่องเที่ยว					รวม	χ^2	Sig.
	การประชาสัมพันธ์จากทางท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย	เอกสารการท่องเที่ยว/แผ่นพับ/หนังสือพิมพ์	อินเทอร์เน็ต/โทรทัศน์/วิทยุ	สถานศึกษา/หน่วยงาน/บริษัททัวร์	ครอบครัว/เพื่อนแนะนำ			
ไม่เกิน 30 ปี	7 (4.7)	12 (6.3)	17 (5.3)	15 (24.3)	19 (29.4)	70 (70.0)	98.320	.000*
31 - 40 ปี	7 (14.9)	17 (19.9)	13 (16.6)	104 (76.8)	80 (92.8)	221 (221.0)		
41 - 50 ปี	10 (5.3)	5 (7.1)	0 (5.9)	20 (27.5)	44 (33.2)	79 (79.0)		
51 ปีขึ้นไป	3 (2.0)	2 (2.7)	0 (2.3)	0 (10.4)	25 (12.6)	30 (30.0)		
รวม	27 (27.0)	36 (36.0)	30 (30.0)	139 (139.0)	168 (168.0)	400 (400.0)		

* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 55 พบว่า ค่า χ^2 ที่คำนวณได้มี 98.320 โดยมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 ซึ่งมีค่า Sig. น้อยกว่า .05 แสดงว่า อายุของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร มีความสัมพันธ์กับการรู้จักสถานที่ท่องเที่ยว



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ตาราง 56 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่าง อายุของนักท่องเที่ยว กับ เหตุผลที่เข้ามาท่องเที่ยว

อายุ	เหตุผลที่เข้ามาท่องเที่ยว					รวม	χ^2	Sig.
	ทัศนศึกษา	ต้องการไหว้พระ	ต้องการศึกษาประวัติศาสตร์	สนใจสถาปัตยกรรม	ต้องการพักผ่อนหย่อนใจ			
ไม่เกิน 30 ปี	0 (6.1)	14 (26.4)	17 (9.8)	9 (7.9)	30 (19.8)	70 (70.0)	61.363	.000*
31 - 40 ปี	35 (19.3)	96 (83.4)	26 (30.9)	23 (24.9)	41 (62.4)	221 (221.0)		
41 - 50 ปี	0 (6.9)	29 (29.8)	8 (11.1)	11 (8.9)	31 (22.3)	79 (79.0)		
51 ปีขึ้นไป	0 (2.6)	12 (11.3)	5 (4.2)	2 (3.4)	11 (8.5)	30 (30.0)		
รวม	35 (35.0)	151 (151.0)	56 (56.0)	45 (45.0)	113 (113.0)	400 (400.0)		

* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 56 พบว่า ค่า χ^2 ที่คำนวณไว้มี 61.363 โดยมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 ซึ่งมีค่า Sig. น้อยกว่า .05 แสดงว่า อายุของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร มีความสัมพันธ์กับ เหตุผลที่เข้ามาท่องเที่ยว



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ตาราง 57 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่าง อายุของนักท่องเที่ยว กับ ความถี่ในการเข้ามาท่องเที่ยว

อายุ	ความถี่ในการเข้ามาท่องเที่ยว				รวม	χ^2	Sig.
	ครั้งแรก	2 - 4 ครั้ง	5 - 7 ครั้ง	8 ครั้งขึ้นไป			
ไม่เกิน 30 ปี	18 (18.9)	30 (36.2)	17 (10.1)	5 (4.7)	70 (70.0)	23.082	.006*
31 - 40 ปี	71 (59.7)	108 (114.4)	26 (32.0)	16 (14.9)	221 (221.0)		
41 - 50 ปี	10 (21.3)	54 (40.9)	9 (11.5)	6 (5.3)	79 (79.0)		
51 ปีขึ้นไป	9 (8.1)	15 (15.5)	6 (4.4)	0 (2.0)	30 (30.0)		
รวม	108 (108.0)	207 (207.0)	58 (58.0)	27 (27.0)	400 (400.0)		

* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 57 พบว่า ค่า χ^2 ที่คำนวณได้มี 23.082 โดยมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 ซึ่งมีค่า Sig. น้อยกว่า .05 แสดงว่า อายุของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร มีความสัมพันธ์กับความถี่ในการเข้ามาท่องเที่ยว



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ตาราง 58 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่าง อายุของนักท่องเที่ยว กับ ช่วงเวลาในการท่องเที่ยว

อายุ	ช่วงเวลาในการท่องเที่ยว				รวม	χ^2	Sig.
	วันธรรมดา (จันทร์ถึง ศุกร์)	วันเสาร์- อาทิตย์	วันหยุด นักขัต ฤกษ์	เฉพาะวันที่ จัดงาน พิเศษๆ			
ไม่เกิน 30 ปี	11	14	21	24	70	45.488	.000*
	(11.4)	(23.6)	(22.4)	(12.6)	(70.0)		
31 - 40 ปี	33	97	71	20	221		
	(35.9)	(74.6)	(70.7)	(39.8)	(221.0)		
41 - 50 ปี	17	20	21	21	79		
	(12.8)	(26.7)	(25.3)	(14.2)	(79.0)		
51 ปีขึ้นไป	4	4	15	7	30		
	(4.9)	(10.1)	(9.6)	(5.4)	(30.0)		
รวม	65	135	128	72	400		
	(65.0)	(135.0)	(128.0)	(72.0)	(400.0)		

* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 58 พบว่า ค่า χ^2 ที่คำนวณไว้มี 45.488 โดยมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 ซึ่งมีค่า Sig. น้อยกว่า .05 แสดงว่า อายุของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร มีความสัมพันธ์กับช่วงเวลาในการท่องเที่ยว



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ตาราง 59 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่าง อายุของนักท่องเที่ยว กับ วิธีการเดินทางมาท่องเที่ยว

อายุ	วิธีการเดินทางมาท่องเที่ยว				รวม	χ^2	Sig.
	รถส่วนตัว	รถโดยสารประจำทาง	รถนำเที่ยว	รถตู้			
ไม่เกิน 30 ปี	11 (23.8)	2 (2.8)	46 (33.3)	11 (10.1)	70 (70.0)	67.771	.000*
31 - 40 ปี	110 (75.1)	5 (8.8)	74 (105.0)	32 (32.0)	221 (221.0)		
41 - 50 ปี	10 (26.9)	7 (3.2)	48 (37.5)	14 (11.5)	79 (79.0)		
51 ปีขึ้นไป	5 (10.2)	2 (1.2)	22 (14.3)	1 (4.4)	30 (30.0)		
รวม	136 (136.0)	16 (16.0)	190 (190.0)	58 (58.0)	400 (400.0)		

* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 59 พบว่า ค่า χ^2 ที่คำนวณได้มี 67.771 โดยมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 ซึ่งมีค่า Sig. น้อยกว่า .05 แสดงว่า อายุของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร มีความสัมพันธ์กับวิธีการเดินทางมาท่องเที่ยว



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ตาราง 60 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่าง อายุของนักท่องเที่ยว กับ การท่องเที่ยวครั้งนี้มุ่งเน้น ใช้จ่ายทางใด

อายุ	การท่องเที่ยวครั้งนี้มุ่งเน้นใช้จ่ายทางใด				รวม	χ^2	Sig.
	ค่าพาหนะ	ค่าอาหาร	ค่าของที่ระลึก	ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด			
ไม่เกิน 30 ปี	23	9	27	11	70	26.868	.001*
	(16.5)	(11.5)	(24.0)	(18.0)	(70.0)		
31 - 40 ปี	55	32	70	64	221		
	(51.9)	(36.5)	(75.7)	(56.9)	(221.0)		
41 - 50 ปี	9	14	30	26	79		
	(18.6)	(13.0)	(27.1)	(20.3)	(79.0)		
51 ปีขึ้นไป	7	11	10	2	30		
	(7.1)	(5.0)	(10.3)	(7.7)	(30.0)		
รวม	94	66	137	103	400		
	(94.0)	(66.0)	(137.0)	(103.0)	(400.0)		

* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 60 พบว่า ค่า χ^2 ที่คำนวณไว้มี 26.868 โดยมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 ซึ่งมีค่า Sig. น้อยกว่า .05 แสดงว่า อายุของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร มีความสัมพันธ์กับการท่องเที่ยวครั้งนี้มุ่งเน้นใช้จ่ายทางใด



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ตาราง 61 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่าง อายุของนักท่องเที่ยว กับ การเดินทางมาท่องเที่ยวครั้งนี้นี้ท่านใช้จ่ายจำนวนเท่าใด

อายุ	การเดินทางมาท่องเที่ยวครั้งนี้นี้				รวม	χ^2	Sig.
	ท่านใช้จ่ายจำนวนเท่าใด						
	ไม่เกิน 100 บาท	101-500 บาท	501-1,000 บาท	มากกว่า 1,000 บาทขึ้นไป			
ไม่เกิน 30 ปี	10 (7.0)	21 (17.7)	28 (34.7)	11 (10.7)	70 (70.0)	19.007	.025*
31 - 40 ปี	28 (22.1)	44 (55.8)	115 (109.4)	34 (33.7)	221 (221.0)		
41 - 50 ปี	1 (7.9)	28 (19.9)	40 (39.1)	10 (12.0)	79 (79.0)		
51 ปีขึ้นไป	1 (3.0)	8 (7.6)	15 (14.9)	6 (4.6)	30 (30.0)		
รวม	40 (40.0)	101 (101.0)	198 (198.0)	61 (61.0)	400 (400.0)		

* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 61 พบว่า ค่า χ^2 ที่คำนวณไว้มี 19.007 โดยมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 ซึ่งมีค่า Sig. น้อยกว่า .05 แสดงว่า อายุของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร มีความสัมพันธ์กับการเดินทางมาท่องเที่ยวครั้งนี้นี้ท่านใช้จ่ายจำนวนเท่าใด



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ตาราง 62 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่าง อายุของนักท่องเที่ยว กับ มีความสนใจสิ่งใดมากที่สุด สำหรับการมาเที่ยวชม

อายุ	มีความสนใจสิ่งใดมากที่สุดสำหรับการมาเที่ยวชม				รวม	χ^2	Sig.
	ประวัติ ศาสตร์	โบราณ สถาน	ภูมิทัศน์/ สถานที่	พักผ่อน หย่อนใจ			
ไม่เกิน 30 ปี	9 (8.4)	16 (10.0)	45 (27.3)	0 (24.3)	70 (70.0)	78.223	.000*
31 - 40 ปี	30 (26.5)	27 (31.5)	55 (86.2)	109 (76.8)	221 (221.0)		
41 - 50 ปี	4 (9.5)	8 (11.3)	44 (30.8)	23 (27.5)	79 (79.0)		
51 ปีขึ้นไป	5 (3.6)	6 (4.3)	12 (11.7)	7 (10.4)	30 (30.0)		
รวม	48 (48.0)	57 (57.0)	156 (156.0)	139 (139.0)	400 (400.0)		

* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 62 พบว่า ค่า χ^2 ที่คำนวณไว้มี 78.223 โดยมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 ซึ่งมีค่า Sig. น้อยกว่า .05 แสดงว่า อายุของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร มีความสัมพันธ์กับ มีความสนใจสิ่งใดมากที่สุดสำหรับการมาเที่ยวชม



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ตาราง 63 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่าง อายุของนักท่องเที่ยว กับ คิดว่าจะกลับมาท่องเที่ยวอีกหรือไม่

อายุ	คิดว่าจะกลับมาท่องเที่ยวอีกหรือไม่			รวม	χ^2	Sig.
	มา	ไม่มา	ไม่แน่ใจ			
ไม่เกิน 30 ปี	18 (31.0)	8 (12.3)	44 (26.8)	70 (70.0)	39.484	.000*
31 - 40 ปี	117 (97.8)	48 (38.7)	56 (84.5)	221 (221.0)		
41 - 50 ปี	32 (35.0)	9 (13.8)	38 (30.2)	79 (79.0)		
51 ปีขึ้นไป	10 (13.3)	5 (5.3)	15 (11.5)	30 (30.0)		
รวม	177 (177.0)	70 (70.0)	153 (153.0)	400 (400.0)		

* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 63 พบว่า ค่า χ^2 ที่คำนวณไว้มี 39.484 โดยมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 ซึ่งมีค่า Sig. น้อยกว่า .05 แสดงว่า อายุของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร มีความสัมพันธ์กับ คิดว่าจะกลับมาท่องเที่ยวอีกหรือไม่



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ตาราง 64 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่าง ระดับการศึกษาของนักท่องเที่ยว กับ การรู้จักสถานที่ท่องเที่ยว

การศึกษา	การรู้จักสถานที่ท่องเที่ยว					รวม	χ^2	Sig.
	การประชาสัมพันธ์จาก การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย	เอกสาร การท่องเที่ยว/ แผ่นพับ/ หนังสือพิมพ์	อินเทอร์เน็ต/ โทรทัศน์/ วิทยุ	สถานศึกษา/ หน่วยงาน/ บริษัททัวร์	ครอบครัว พามาเที่ยว/ เพื่อนแนะนำ			
ประถมศึกษา/ มัธยมศึกษา	2 (2.6)	9 (3.5)	2 (2.9)	13 (13.6)	13 (16.4)	39 (39.0)	26.666	.001*
อนุปริญญา	5 (6.4)	4 (8.5)	15 (7.1)	26 (33.0)	45 (39.9)	95 (95.0)		
สูงกว่าปริญญาตรี	20 (18.0)	23 (23.9)	13 (20.0)	100 (92.4)	110 (111.7)	266 (266.0)		
รวม	27 (27.0)	36 (36.0)	30 (30.0)	139 (139.0)	168 (168.0)	400 (400.0)		

* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 64 พบว่า ค่า χ^2 ที่คำนวณได้มี 26.666 โดยมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 ซึ่งมีค่า Sig. น้อยกว่า .05 แสดงว่า ระดับการศึกษาของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร มีความสัมพันธ์กับ การรู้จักสถานที่ท่องเที่ยว



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ตาราง 65 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่าง ระดับการศึกษาของนักท่องเที่ยวกับ เหตุผลที่เข้ามาท่องเที่ยว

การศึกษา	เหตุผลที่เข้ามาท่องเที่ยว					รวม	χ^2	Sig.
	ทัศนศึกษา	ต้องการไหว้พระ	ต้องการศึกษาประวัติศาสตร์	สนใจสถาปัตยกรรม	ต้องการพักผ่อนหย่อนใจ			
ประถมศึกษา/มัธยมศึกษา	9 (3.4)	15 (14.7)	4 (5.5)	4 (4.4)	7 (11.0)	39 (39.0)	31.310	.000*
อนุปริญญา	15 (8.3)	42 (35.9)	11 (13.3)	5 (10.7)	22 (26.8)	95 (95.0)		
สูงกว่าปริญญาตรี	11 (23.3)	94 (100.4)	41 (37.2)	36 (29.9)	84 (75.1)	266 (266.0)		
รวม	35 (35.0)	151 (151.0)	56 (56.0)	45 (45.0)	113 (113.0)	400 (400.0)		

* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 65 พบว่า ค่า χ^2 ที่คำนวณไว้มี 31.310 โดยมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 ซึ่งมีค่า Sig. น้อยกว่า .05 แสดงว่า ระดับการศึกษาของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร มีความสัมพันธ์กับ เหตุผลที่เข้ามาท่องเที่ยว



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ตาราง 66 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่าง ระดับการศึกษาของนักท่องเที่ยว กับ ความถี่ในการเข้ามาท่องเที่ยว

การศึกษา	ความถี่ในการเข้ามาท่องเที่ยว				รวม	χ^2	Sig.
	ครั้งแรก	2 - 4 ครั้ง	5 - 7 ครั้ง	8 ครั้งขึ้นไป			
ประถมศึกษา/มัธยมศึกษา	23 (10.5)	12 (20.2)	4 (5.7)	0 (2.6)	39 (39.0)	38.980	.000*
อนุปริญญา/สูงกว่าปริญญาตรี	35 (25.7)	47 (49.2)	11 (13.8)	2 (6.4)	95 (95.0)		
รวม	50 (71.8)	148 (137.7)	43 (38.6)	25 (18.0)	266 (266.0)		
	108 (108.0)	207 (207.0)	58 (58.0)	27 (27.0)	400 (400.0)		

* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 66 พบว่า ค่า χ^2 ที่คำนวณไว้มี 38.980 โดยมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 ซึ่งมีค่า Sig. น้อยกว่า .05 แสดงว่า ระดับการศึกษาของนักท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร มีความสัมพันธ์กับความถี่ในการเข้ามาท่องเที่ยว



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ตาราง 67 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่าง ระดับการศึกษาของนักท่องเที่ยวกับ ช่วงเวลาในการท่องเที่ยว

การศึกษา	ช่วงเวลาในการท่องเที่ยว				รวม	χ^2	Sig.
	วันธรรมดา (จันทร์ถึง ศุกร์)	วันเสาร์- อาทิตย์	วันหยุด นักขัต ฤกษ์	เฉพาะวันที่ จัดงาน พิเศษๆ			
ประถมศึกษา/ มัธยมศึกษา	3 (6.3)	17 (13.2)	12 (12.5)	7 (7.0)	39 (39.0)	12.780	.047*
อนุปริญญา/ สูงกว่าปริญญาตรี	12 (15.4)	43 (32.1)	27 (30.4)	13 (17.1)	95 (95.0)		
รวม	50 (43.2)	75 (89.8)	89 (85.1)	52 (47.9)	266 (266.0)		
รวม	65 (65.0)	135 (135.0)	128 (128.0)	72 (72.0)	400 (400.0)		

* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 67 พบว่า ค่า χ^2 ที่คำนวณไว้มี 12.780 โดยมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 ซึ่งมีค่า Sig. น้อยกว่า .05 แสดงว่า ระดับการศึกษาของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร มีความสัมพันธ์กับ ช่วงเวลาในการท่องเที่ยว



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ตาราง 68 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่าง ระดับการศึกษาของนักท่องเที่ยว กับ วิธีการเดินทางมาท่องเที่ยว

การศึกษา	วิธีการเดินทางมาท่องเที่ยว				รวม	χ^2	Sig.
	รถส่วนตัว	รถโดยสารประจำทาง	รถนำเที่ยว	รถตู้			
ประถมศึกษา/มัธยมศึกษา	19 (13.3)	0 (1.6)	16 (18.5)	4 (5.7)	39 (39.0)	30.655	.000*
อนุปริญญา/สูงกว่าปริญญาตรี	50 (32.3)	2 (3.8)	36 (45.1)	7 (13.8)	95 (95.0)		
รวม	67 (90.4)	14 (10.6)	138 (126.4)	47 (38.6)	266 (266.0)		
	136 (136.0)	16 (16.0)	190 (190.0)	58 (58.0)	400 (400.0)		

* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 68 พบว่า ค่า χ^2 ที่คำนวณไว้มี 30.655 โดยมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 ซึ่งมีค่า Sig. น้อยกว่า .05 แสดงว่า ระดับการศึกษาของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางใด มีความสัมพันธ์กับ วิธีการเดินทางมาท่องเที่ยว



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ตาราง 69 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่าง ระดับการศึกษาของนักท่องเที่ยว กับ การท่องเที่ยว
ครั้งนี้มุ่งเน้นใช้จ่ายทางใด

การศึกษา	การท่องเที่ยวครั้งนี้มุ่งเน้นใช้จ่ายทางใด				รวม	χ^2	Sig.
	ค่าพาหนะ	ค่าอาหาร	ค่าของที่ระลึก	ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด			
ประถมศึกษา/ มัธยมศึกษา	17 (9.2)	3 (6.4)	7 (13.4)	12 (10.0)	39 (39.0)	15.636	.016*
อนุปริญญา/ สูงกว่าปริญญาตรี	22 (22.3)	13 (15.7)	32 (32.5)	28 (24.5)	95 (95.0)		
รวม	55 (62.5)	50 (43.9)	98 (91.1)	63 (68.5)	266 (266.0)		
	94 (94.0)	66 (66.0)	137 (137.0)	103 (103.0)	400 (400.0)		

* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 69 พบว่า ค่า χ^2 ที่คำนวณไว้มี 15.636 โดยมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 ซึ่งมีค่า Sig. น้อยกว่า .05 แสดงว่า ระดับการศึกษาของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร มีความสัมพันธ์กับ การท่องเที่ยวครั้งนี้มุ่งเน้นใช้จ่ายทางใด



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ตาราง 70 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่าง ระดับการศึกษาของนักท่องเที่ยว กับ การเดินทางมาท่องเที่ยวครั้งนี้ท่านใช้จ่ายจำนวนเท่าใด

การศึกษา	การเดินทางมาท่องเที่ยวครั้งนี้				รวม	χ^2	Sig.
	ท่านใช้จ่ายจำนวนเท่าใด						
	ไม่เกิน 100 บาท	101-500 บาท	501-1,000 บาท	มากกว่า 1,000 บาทขึ้นไป			
ประถมศึกษา/ มัธยมศึกษา	8 (3.9)	8 (9.8)	17 (19.3)	6 (5.9)	39 (39.0)		
อนุปริญญา/ สูงกว่าปริญญาตรี	18 (9.5)	24 (24.0)	45 (47.0)	8 (14.5)	95 (95.0)	22.712	.001*
รวม	40 (40.0)	101 (101.0)	198 (198.0)	61 (61.0)	400 (400.0)		

* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 70 พบว่า ค่า χ^2 ที่คำนวณไว้มี 22.712 โดยมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 ซึ่งมีค่า Sig. น้อยกว่า .05 แสดงว่า ระดับการศึกษาของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร มีความสัมพันธ์กับ การเดินทางมาท่องเที่ยวครั้งนี้ท่านใช้จ่ายจำนวนเท่าใด



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ตาราง 71 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่าง ระดับการศึกษาของนักท่องเที่ยว กับ มีความสนใจ
สิ่งใดมากที่สุดสำหรับการมาเที่ยวชม

การศึกษา	มีความสนใจสิ่งใดมากที่สุดสำหรับการมาเที่ยวชม				รวม	χ^2	Sig.
	ประวัติ ศาสตร์	โบราณ สถาน	ภูมิทัศน์/ สถานที่	พักผ่อน หย่อนใจ			
ประถมศึกษา/ มัธยมศึกษา	11 (4.7)	7 (5.6)	8 (15.2)	13 (13.6)	39 (39.0)		
อนุปริญญา/ สูงกว่าปริญญาตรี	19 (11.4)	11 (13.5)	34 (37.1)	31 (33.0)	95 (95.0)	25.453	.000*
รวม	48 (48.0)	57 (57.0)	156 (156.0)	139 (139.0)	400 (400.0)		

* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 71 พบว่า ค่า χ^2 ที่คำนวณไว้มี 25.453 โดยมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 ซึ่งมีค่า Sig. น้อยกว่า .05 แสดงว่า ระดับการศึกษาของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางใด มีความสัมพันธ์กับ มีความสนใจสิ่งใดมากที่สุดสำหรับการมาเที่ยวชม



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ตาราง 72 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษาของนักท่องเที่ยว กับ คิดว่าจะกลับมาท่องเที่ยวอีกหรือไม่

การศึกษา	คิดว่าจะกลับมาท่องเที่ยวอีกหรือไม่			รวม	χ^2	Sig.
	มา	ไม่มา	ไม่แน่ใจ			
ประถมศึกษา/ มัธยมศึกษา	25 (17.3)	3 (6.8)	11 (14.9)	39 (39.0)	18.566	.001*
อนุปริญญา/ สูงกว่า ปริญญาตรี	53 (42.0)	17 (16.6)	25 (36.3)	95 (95.0)		
รวม	99 (117.7)	50 (46.6)	117 (101.7)	266 (266.0)		
รวม	177 (177.0)	70 (70.0)	153 (153.0)	400 (400.0)		

* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 72 พบว่า ค่า χ^2 ที่คำนวณไว้มี 18.566 โดยมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 ซึ่งมีค่า Sig. น้อยกว่า .05 แสดงว่า ระดับการศึกษาของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร มีความสัมพันธ์กับ คิดว่าจะกลับมาท่องเที่ยวอีกหรือไม่



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ตาราง 73 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่าง อาชีพของนักท่องเที่ยว กับ การรู้จักสถานที่ท่องเที่ยว

อาชีพ	การรู้จักสถานที่ท่องเที่ยว					รวม	χ^2	Sig.
	การประชาสัมพันธ์จากการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย	เอกสารการท่องเที่ยว/แผ่นพับ/หนังสือพิมพ์	อินเทอร์เน็ต/โทรทัศน์/วิทยุ	สถานศึกษา/หน่วยงาน/บริษัททัวร์	ครอบครัว/เพื่อน/แนะนำ			
นักเรียน / นักศึกษา	3 (2.9)	12 (3.9)	3 (3.2)	8 (14.9)	17 (18.1)	43 (43.0)		
ข้าราชการ, รัฐวิสาหกิจ/ พนักงานบริษัท	20 (9.9)	12 (13.1)	20 (11.0)	39 (50.7)	55 (61.3)	146 (146.0)	62.06	.000*
ธุรกิจส่วนตัว/ เกษียณ/ แม่บ้าน	4 (14.2)	12 (19.0)	7 (15.8)	92 (73.3)	96 (88.6)	211 (211.0)		
รวม	27 (27.0)	36 (36.0)	30 (30.0)	139 (139.0)	168 (168.0)	400 (400.0)		

* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 73 พบว่า ค่า χ^2 ที่คำนวณไว้มี 62.06 โดยมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 ซึ่งมีค่า Sig. น้อยกว่า .05 แสดงว่า อาชีพของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร มีความสัมพันธ์กับ การรู้จักสถานที่ท่องเที่ยว



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ตาราง 74 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่าง อาชีพของนักท่องเที่ยว กับ เหตุผลที่เข้ามาท่องเที่ยว

อาชีพ	เหตุผลที่เข้ามาท่องเที่ยว					รวม	χ^2	Sig.
	ทัศนศึกษา	ต้องการไหว้พระ	ต้องการศึกษาประวัติศาสตร์	สนใจสถาปัตยกรรม	ต้องการพักผ่อนหย่อนใจ			
นักเรียนนักศึกษา	4 (3.8)	19 (16.2)	8 (6.0)	2 (4.8)	10 (12.1)	43 (43.0)	4.465	.813
ข้าราชการ, รัฐวิสาหกิจ/พนักงานบริษัท	11 (12.8)	56 (55.1)	20 (20.4)	19 (16.4)	40 (41.2)	146 (146.0)		
ธุรกิจส่วนตัว/เกษียณ/แม่บ้าน	20 (18.5)	76 (79.7)	28 (29.5)	24 (23.7)	63 (59.6)	211 (211.0)		
รวม	35 (35.0)	151 (151.0)	56 (56.0)	45 (45.0)	113 (113.0)	400 (400.0)		

* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 74 พบว่า ค่า χ^2 ที่คำนวณไว้มี 4.465 โดยมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 ซึ่งมีค่า Sig. มากกว่า .05 แสดงว่า อาชีพของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร ไม่มีความสัมพันธ์กับ เหตุผลที่เข้ามาท่องเที่ยว



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ตาราง 75 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่าง อาชีพของนักท่องเที่ยว กับ ความถี่ในการเข้ามาท่องเที่ยว

อาชีพ	ความถี่ในการเข้ามาท่องเที่ยว				รวม	χ^2	Sig.
	ครั้งแรก	2 - 4 ครั้ง	5 - 7 ครั้ง	8 ครั้ง ขึ้นไป			
นักเรียน นักศึกษา	12 (11.6)	23 (22.3)	8 (6.2)	0 (2.9)	43 (43.0)	4.316	.634
ข้าราชการ, รัฐวิสาหกิจ/ พนักงาน บริษัท	37 (39.4)	77 (75.6)	20 (21.2)	12 (9.9)	146 (146.0)		
ธุรกิจส่วนตัว/ เกษียณ/ แม่บ้าน	59 (57.0)	107 (109.2)	30 (30.6)	15 (14.2)	211 (211.0)		
รวม	108 (108.0)	207 (207.0)	58 (58.0)	27 (27.0)	400 (400.0)		

* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 75 พบว่า ค่า χ^2 ที่คำนวณได้มี 4.316 โดยมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 ซึ่งมีค่า Sig. มากกว่า .05 แสดงว่า อาชีพของนักท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร ไม่มีความสัมพันธ์กับ ความถี่ในการเข้ามาท่องเที่ยว



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ตาราง 76 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่าง อาชีพของนักท่องเที่ยว กับ ช่วงเวลาในการท่องเที่ยว

อาชีพ	ช่วงเวลาในการท่องเที่ยว				รวม	χ^2	Sig.
	วันธรรมดา (จันทร์ถึง ศุกร์)	วันเสาร์- อาทิตย์	วันหยุด นักขัต ฤกษ์	เฉพาะวันที่ จัดงาน พิเศษๆ			
นักเรียน นักศึกษา	7 (7.0)	5 (14.5)	22 (13.8)	9 (7.7)	43 (43.0)		
ข้าราชการ, รัฐวิสาหกิจ /พนักงาน บริษัท	16 (23.7)	34 (49.3)	59 (46.7)	37 (26.3)	146 (146.0)	46.604	.000*
ธุรกิจ ส่วนตัว/ เกษียณ/ แม่บ้าน	42 (34.3)	96 (71.2)	47 (67.5)	26 (38.0)	211 (211.0)		
รวม	65 (65.0)	135 (135.0)	128 (128.0)	72 (72.0)	400 (400.0)		

* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 76 พบว่า ค่า χ^2 ที่คำนวณไว้มี 46.604 โดยมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 ซึ่งมีค่า Sig. น้อยกว่า .05 แสดงว่า อาชีพของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร มีความสัมพันธ์กับ ช่วงเวลาในการท่องเที่ยว



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ตาราง 77 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่าง อาชีพของนักท่องเที่ยว กับ วิธีการเดินทางมาท่องเที่ยว

อาชีพ	วิธีการเดินทางมาท่องเที่ยว				รวม	χ^2	Sig.
	รถส่วนตัว	รถโดยสารประจำทาง	รถนำเที่ยว	รถตู้			
นักเรียนนักศึกษา	8 (14.6)	2 (1.7)	29 (20.4)	4 (6.2)	43 (43.0)		
ข้าราชการ, รัฐวิสาหกิจ/พนักงานบริษัท	42 (49.6)	9 (5.8)	73 (69.4)	22 (21.2)	146 (146.0)	16.347	.012*
ธุรกิจส่วนตัว/เกษียณ/แม่บ้าน	86 (71.7)	5 (8.4)	88 (100.2)	32 (30.6)	211 (211.0)		
รวม	136 (136.0)	16 (16.0)	190 (190.0)	58 (58.0)	400 (400.0)		

* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 77 พบว่า ค่า χ^2 ที่คำนวณได้มี 16.347 โดยมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 ซึ่งมีค่า Sig. น้อยกว่า .05 แสดงว่า อาชีพของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร มีความสัมพันธ์กับวิธีการเดินทางมาท่องเที่ยว



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ตาราง 78 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่าง อาชีพของนักท่องเที่ยว กับ การท่องเที่ยวครั้งนี้งม่งเน้น ใช้จ่ายทางใด

อาชีพ	การท่องเที่ยวครั้งนี้งม่งเน้นใช้จ่ายทางใด				รวม	χ^2	Sig.
	ค่าพาหนะ	ค่าอาหาร	ค่าของที่ระลึก	ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด			
นักเรียน นักศึกษา	16 (10.1)	12 (7.1)	9 (14.7)	6 (11.1)	43 (43.0)		
ข้าราชการ, รัฐวิสาหกิจ /พนักงาน บริษัท	38 (34.3)	34 (24.1)	46 (50.0)	28 (37.6)	146 (146.0)	32.052	.000*
ธุรกิจ ส่วนตัว/ เกษียณ/ แม่บ้าน	40 (49.6)	20 (34.8)	82 (72.3)	69 (54.3)	211 (211.0)		
รวม	94 (94.0)	66 (66.0)	137 (137.0)	103 (103.0)	400 (400.0)		

* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 78 พบว่า ค่า χ^2 ที่คำนวณไว้มี 32.052 โดยมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 ซึ่งมีค่า Sig. น้อยกว่า .05 แสดงว่า อาชีพของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร มีความสัมพันธ์กับการท่องเที่ยวครั้งนี้งม่งเน้น ใช้จ่ายทางใด



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ตาราง 79 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่าง อาชีพของนักท่องเที่ยว เกี่ยวกับการเดินทางมาท่องเที่ยวครั้งนี้ท่านใช้จ่ายจำนวนเท่าใด

อาชีพ	การเดินทางมาท่องเที่ยวครั้งนี้				รวม	χ^2	Sig.
	ท่านใช้จ่ายจำนวนเท่าใด						
	ไม่เกิน 100 บาท	101-500 บาท	501-1,000 บาท	มากกว่า 1,000 บาทขึ้นไป			
นักเรียนนักศึกษา	16 (10.1)	12 (7.1)	9 (14.7)	6 (11.1)	43 (43.0)	6.232	.398
ข้าราชการ, รัฐวิสาหกิจ/พนักงานบริษัท	38 (34.3)	34 (24.1)	46 (50.0)	28 (37.6)	146 (146.0)		
ธุรกิจส่วนตัว/เกษียณ/แม่บ้าน	40 (49.6)	20 (34.8)	82 (72.3)	69 (54.3)	211 (211.0)		
รวม	94 (94.0)	66 (66.0)	137 (137.0)	103 (103.0)	400 (400.0)		

จากตาราง 79 พบว่า ค่า χ^2 ที่คำนวณไว้มี 6.232 โดยมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 ซึ่งมีค่า Sig. มากกว่า .05 แสดงว่า อาชีพของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร ไม่มีความสัมพันธ์กับการเดินทางมาท่องเที่ยวครั้งนี้ท่านใช้จ่ายจำนวนเท่าใด



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ตาราง 80 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่าง อาชีพของนักท่องเที่ยว กับ มีความสนใจสิ่งใดมากที่สุด สำหรับการมาเที่ยวชม

อาชีพ	มีความสนใจสิ่งใดมากที่สุดสำหรับการมาเที่ยวชม				รวม	χ^2	Sig.
	ประวัติ ศาสตร์	โบราณ สถาน	ภูมิทัศน์/ สถานที่	พักผ่อน หย่อนใจ			
นักเรียน นักศึกษา	5 (5.2)	7 (6.1)	27 (16.8)	4 (14.9)	43 (43.0)		
ข้าราชการ, รัฐวิสาหกิจ /พนักงาน บริษัท	20 (17.5)	20 (20.8)	83 (56.9)	23 (50.7)	146 (146.0)	78.473	.000*
ธุรกิจ ส่วนตัว/ เกษียณ/ แม่บ้าน	23 (25.3)	30 (30.1)	46 (82.3)	112 (73.3)	211 (211.0)		
รวม	48 (48.0)	57 (57.0)	156 (156.0)	139 (139.0)	400 (400.0)		

* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 80 พบว่า ค่า χ^2 ที่คำนวณไว้มี 78.473 โดยมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 ซึ่งมีค่า Sig. น้อยกว่า .05 แสดงว่า อาชีพของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร มีความสัมพันธ์กับ มีความสนใจสิ่งใดมากที่สุดสำหรับการมาเที่ยวชม



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ตาราง 81 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่าง อาชีพของนักท่องเที่ยว กับ คิดว่าจะกลับมาท่องเที่ยวอีกหรือไม่

อาชีพ	คิดว่าจะกลับมาท่องเที่ยวอีกหรือไม่			รวม	χ^2	Sig.
	มา	ไม่มา	ไม่แน่ใจ			
นักเรียน นักศึกษา	14 (19.0)	5 (7.5)	24 (16.4)	43 (43.0)		
ข้าราชการ, รัฐวิสาหกิจ/ พนักงานบริษัท	47 (64.6)	30 (25.6)	69 (55.8)	146 (146.0)	25.214	.000*
ธุรกิจส่วนตัว/ เกษียณ/แม่บ้าน	116 (93.4)	35 (36.9)	60 (80.7)	211 (211.0)		
รวม	177 (177.0)	70 (70.0)	153 (153.0)	400 (400.0)		

* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 81 พบว่า ค่า χ^2 ที่คำนวณไว้มี 25.214 โดยมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 ซึ่งมีค่า Sig. น้อยกว่า .05 แสดงว่า อาชีพของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร มีความสัมพันธ์กับ คิดว่าจะกลับมาท่องเที่ยวอีกหรือไม่



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ตาราง 82 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่าง รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของนักท่องเที่ยว กับ การรู้จักสถานที่ท่องเที่ยว

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	การรู้จักสถานที่ท่องเที่ยว					รวม	χ^2	Sig.
	การประชาสัมพันธ์จากท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย	เอกสารการท่องเที่ยว/แผ่นพับ/หนังสือพิมพ์	อินเทอร์เน็ต/โทรทัศน์/วิทยุ	สถานศึกษา/หน่วยงาน/บริษัท/ทัวร์	ครอบครัว/เพื่อนแนะนำ			
5,000 - 11,000 บาท	9 (8.0)	20 (10.7)	19 (8.9)	19 (41.4)	52 (50.0)	119 (119.0)	107.362	.000*
11,001 - 17,000 บาท	6 (12.8)	16 (17.1)	11 (14.3)	103 (66.0)	54 (79.8)	190 (190.0)		
17,000 บาทขึ้นไป	12 (6.1)	0 (8.2)	0 (6.8)	17 (31.6)	62 (38.2)	91 (91.0)		
รวม	27 (27.0)	36 (36.0)	30 (30.0)	139 (139.0)	168 (168.0)	400 (400.0)		

* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 82 พบว่า ค่า χ^2 ที่คำนวณไว้มี 107.362 โดยมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 ซึ่งมีค่า Sig. น้อยกว่า .05 แสดงว่า รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร มีความสัมพันธ์กับ การรู้จักสถานที่ท่องเที่ยว



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ตาราง 83 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่าง รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของนักท่องเที่ยว กับ เหตุผลที่เข้ามาท่องเที่ยว

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	เหตุผลที่เข้ามาท่องเที่ยว					รวม	χ^2	Sig.
	ทัศนศึกษา	ต้องการไหว้พระ	ต้องการศึกษาประวัติศาสตร์	สนใจสถาปัตยกรรม	ต้องการพักผ่อนหย่อนใจ			
5,000 - 11,000 บาท	18 (10.4)	36 (44.9)	20 (16.7)	10 (13.4)	35 (33.6)	119 (119.0)	73.115	.000*
11,001 - 17,000 บาท	17 (16.6)	89 (71.7)	6 (26.6)	17 (21.4)	61 (53.7)	190 (190.0)		
17,000 บาท ขึ้นไป	0 (8.0)	26 (34.4)	30 (12.7)	18 (10.2)	17 (25.7)	91 (91.0)		
รวม	35 (35.0)	151 (151.0)	56 (56.0)	45 (45.0)	113 (113.0)	400 (400.0)		

* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 83 พบว่า ค่า χ^2 ที่คำนวณไว้มี 73.115 โดยมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 ซึ่งมีค่า Sig. น้อยกว่า .05 แสดงว่า รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร มีความสัมพันธ์กับ เหตุผลที่เข้ามาท่องเที่ยว



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ตาราง 84 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่าง รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของนักท่องเที่ยว กับ ความถี่ในการเข้ามาท่องเที่ยว

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	ความถี่ในการเข้ามาท่องเที่ยว				รวม	χ^2	Sig.
	ครั้งแรก	2 - 4 ครั้ง	5 - 7 ครั้ง	8 ครั้งขึ้นไป			
5,000 - 11,000 บาท	47 (32.1)	51 (61.6)	20 (17.3)	1 (8.0)	119 (119.0)	90.380	.000*
11,001 - 17,000 บาท	48 (51.3)	125 (98.3)	6 (27.6)	11 (12.8)	190 (190.0)		
17,000 บาท ขึ้นไป	13 (24.6)	31 (47.1)	32 (13.2)	15 (6.1)	91 (91.0)		
รวม	108 (108.0)	207 (207.0)	58 (58.0)	27 (27.0)	400 (400.0)		

* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 84 พบว่า ค่า χ^2 ที่คำนวณไว้มี 90.380 โดยมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 ซึ่งมีค่า Sig. น้อยกว่า .05 แสดงว่า รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร มีความสัมพันธ์กับ ความถี่ในการเข้ามาท่องเที่ยว



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ตาราง 85 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่าง รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของนักท่องเที่ยว กับ ช่วงเวลาในการท่องเที่ยว

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	ช่วงเวลาในการท่องเที่ยว				รวม	χ^2	Sig.
	วันธรรมดา (จันทร์ถึง ศุกร์)	วันเสาร์- อาทิตย์	วันหยุด นักขัต ฤกษ์	เฉพาะวันที่ จัดงาน พิเศษๆ			
5,000 - 11,000 บาท	14 (19.3)	31 (40.2)	42 (38.1)	32 (21.4)	119 (119.0)	27.179	.000*
11,001 - 17,000 บาท	35 (30.9)	82 (64.1)	46 (60.8)	27 (34.2)	190 (190.0)		
17,000 บาท ขึ้นไป	16 (14.8)	22 (30.7)	40 (29.1)	13 (16.4)	91 (91.0)		
รวม	65 (65.0)	135 (135.0)	128 (128.0)	72 (72.0)	400 (400.0)		

* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 85 พบว่า ค่า χ^2 ที่คำนวณไว้มี 37.179 โดยมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 ซึ่งมีค่า Sig. น้อยกว่า .05 แสดงว่า รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร มีความสัมพันธ์กับ ช่วงเวลาในการท่องเที่ยว



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ตาราง 86 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่าง รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของนักท่องเที่ยว กับ วิธีการเดินทาง มาท่องเที่ยว

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	วิธีการเดินทางมาท่องเที่ยว				รวม	χ^2	Sig.
	รถส่วนตัว	รถโดยสารประจำทาง	รถนำเที่ยว	รถตู้			
5,000 - 11,000 บาท	38 (40.5)	2 (4.8)	63 (56.5)	16 (17.3)	119 (119.0)	11.008	.088
11,001 - 17,000 บาท	70 (64.6)	11 (7.6)	76 (90.3)	33 (27.6)	190 (190.0)		
17,000 บาท ขึ้นไป	28 (30.9)	3 (3.6)	51 (43.2)	9 (13.2)	91 (91.0)		
รวม	136 (136.0)	16 (16.0)	190 (190.0)	58 (58.0)	400 (400.0)		

จากตาราง 86 พบว่า ค่า χ^2 ที่คำนวณไว้มี 11.008 โดยมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 ซึ่งมีค่า Sig. มากกว่า .05 แสดงว่า รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร ไม่มีความสัมพันธ์กับ วิธีการเดินทางมาท่องเที่ยว



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

152

ตาราง 87 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่าง รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของนักท่องเที่ยว กับ การท่องเที่ยวครั้งนี้มุ่งเน้นใช้จ่ายทางใด

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	การท่องเที่ยวครั้งนี้มุ่งเน้นใช้จ่ายทางใด				รวม	χ^2	Sig.
	ค่าพาหนะ	ค่าอาหาร	ค่าของที่ระลึก	ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด			
5,000 - 11,000 บาท	54 (28.0)	23 (19.6)	24 (40.8)	18 (30.6)	119 (119.0)		
11,001 - 17,000 บาท	30 (44.7)	24 (31.4)	68 (65.1)	68 (48.9)	190 (190.0)		
17,000 บาท ขึ้นไป	10 (21.4)	19 (15.0)	45 (31.2)	17 (23.4)	91 (91.0)	66.043	.000*
รวม	94 (94.0)	66 (66.0)	137 (137.0)	103 (103.0)	400 (400.0)		

* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 87 พบว่า ค่า χ^2 ที่คำนวณไว้มี 60.043 โดยมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 ซึ่งมีค่า Sig. น้อยกว่า .05 แสดงว่า รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร มีความสัมพันธ์กับ การท่องเที่ยวครั้งนี้มุ่งเน้นใช้จ่ายทางใด



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ตาราง 88 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่าง รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของนักท่องเที่ยว กับ การเดินทางมาท่องเที่ยวครั้งนี้ท่านใช้จ่ายจำนวนเท่าใด

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	การเดินทางมาท่องเที่ยวครั้งนี้ ท่านใช้จ่ายจำนวนเท่าใด				รวม	χ^2	Sig.
	ไม่เกิน 100 บาท	101-500 บาท	501- 1,000 บาท	มากกว่า 1,000 บาท ขึ้นไป			
5,000 - 11,000 บาท	20 (11.9)	39 (30.0)	43 (58.9)	17 (18.1)	119 (119.0)	40.221	.000*
11,001 - 17,000 บาท	18 (19.0)	43 (48.0)	112 (94.1)	17 (29.0)	190 (190.0)		
17,000 บาท ขึ้นไป	2 (9.1)	19 (23.0)	43 (45.0)	27 (13.9)	91 (91.0)		
รวม	40 (40.0)	101 (101.0)	198 (198.0)	61 (61.0)	400 (400.0)		

* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 88 พบว่า ค่า χ^2 ที่คำนวณไว้มี 40.221 โดยมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 ซึ่งมีค่า Sig. น้อยกว่า .05 แสดงว่า รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร มีความสัมพันธ์กับ การเดินทางมาท่องเที่ยวครั้งนี้ท่านใช้จ่ายจำนวนเท่าใด



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ตาราง 89 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่าง รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของนักท่องเที่ยว กับ มีความสนใจสิ่งใดมากที่สุดสำหรับการมาเที่ยวชม

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	มีความสนใจสิ่งใดมากที่สุดสำหรับการมาเที่ยวชม				รวม	χ^2	Sig.
	ประวัติ ศาสตร์	โบราณ สถาน	ภูมิทัศน์/ สถานที่	พักผ่อน หย่อนใจ			
5,000 - 11,000 บาท	24 (14.3)	20 (17.0)	52 (46.4)	23 (41.4)	119 (119.0)	26.533	.000*
11,001 - 17,000 บาท	17 (22.8)	30 (27.1)	66 (74.1)	77 (66.0)	190 (190.0)		
17,000 บาท ขึ้นไป	7 (10.9)	7 (13.0)	38 (35.5)	39 (31.6)	91 (91.0)		
รวม	48 (48.0)	57 (57.0)	156 (156.0)	139 (139.0)	400 (400.0)		

* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 89 พบว่า ค่า χ^2 ที่คำนวณไว้มี 26.533 โดยมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 ซึ่งมีค่า Sig. น้อยกว่า .05 แสดงว่า รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร มีความสัมพันธ์กับ มีความสนใจสิ่งใดมากที่สุดสำหรับการมาเที่ยวชม



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ตาราง 90 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่าง รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของนักท่องเที่ยว กับ คิดว่าจะกลับมาท่องเที่ยวอีกหรือไม่

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	คิดว่าจะกลับมาท่องเที่ยวอีกหรือไม่			รวม	χ^2	Sig.
	มา	ไม่มา	ไม่แน่ใจ			
5,000 - 11,000 บาท	51 (52.7)	11 (20.8)	57 (45.5)	119 (119.0)	18.980	.001*
11,001 - 17,000 บาท	87 (84.1)	47 (33.3)	56 (72.7)	190 (190.0)		
17,000 บาท ขึ้นไป	39 (40.3)	12 (15.9)	40 (34.8)	91 (91.0)		
รวม	177 (177.0)	70 (70.0)	153 (153.0)	400 (400.0)		

* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 90 พบว่า ค่า χ^2 ที่คำนวณไว้มี 18.980 โดยมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 ซึ่งมีค่า Sig. น้อยกว่า .05 แสดงว่า รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร มีความสัมพันธ์กับคิดว่าจะกลับมาท่องเที่ยวอีกหรือไม่



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ตาราง 91 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่าง สถานภาพสมรสของนักท่องเที่ยว กับ การรู้จักสถานที่ท่องเที่ยว

สถานภาพสมรส	การรู้จักสถานที่ท่องเที่ยว						χ^2	Sig.
	การประชาสัมพันธ์จากนักท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย	เอกสารการท่องเที่ยว/แผนที่/หนังสือพิมพ์	อินเทอร์เน็ต/โทรทัศน์/วิทยุ	สถานศึกษา/หน่วยงาน/บริษัททัวร์	ครอบครัวพามาเที่ยว/เพื่อนแนะนำ	รวม		
โสด	11 (3.6)	7 (4.9)	3 (4.1)	13 (18.8)	20 (22.7)	54 (54.0)	20.975	.000*
สมรส/หย่าร้าง/หม้าย	16 (23.4)	29 (31.1)	27 (26.0)	126 (120.2)	148 (145.3)	346 (346.0)		
รวม	27 (27.0)	36 (36.0)	30 (30.0)	139 (139.0)	168 (168.0)	400 (400.0)		

* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 91 พบว่า ค่า χ^2 ที่คำนวณไว้มี 20.975 โดยมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 ซึ่งมีค่า Sig. น้อยกว่า .05 แสดงว่า รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร มีความสัมพันธ์กับการรู้จักสถานที่ท่องเที่ยว



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ตาราง 92 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่าง สถานภาพสมรสของนักท่องเที่ยว กับ เหตุผลที่เข้ามาท่องเที่ยว

สถานภาพสมรส	เหตุผลที่เข้ามาท่องเที่ยว					รวม	χ^2	Sig.
	ทัศนศึกษา	ต้องการไหว้พระ	ต้องการศึกษาประวัติศาสตร์	สนใจสถาปัตยกรรม	ต้องการพักผ่อนหย่อนใจ			
โสด	6 (4.7)	19 (20.4)	6 (7.6)	6 (6.1)	17 (15.3)	54 (54.0)	1.111	.893
สมรส /หย่า	29 (30.3)	132 (130.6)	50 (48.4)	39 (38.9)	96 (97.7)	346 (346.0)		
รวม	35 (35.0)	151 (151.0)	56 (56.0)	45 (45.0)	113 (113.0)	400 (400.0)		

จากตาราง 92 พบว่า ค่า χ^2 ที่คำนวณได้มี 1.111 โดยมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 ซึ่งมีค่า Sig. มากกว่า .05 แสดงว่า สถานภาพสมรสของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร ไม่มีความสัมพันธ์กับ เหตุผลที่เข้ามาท่องเที่ยว



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ตาราง 93 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่าง สถานภาพสมรสของนักท่องเที่ยว กับ ความถี่ในการเข้ามาท่องเที่ยว

สถานภาพสมรส	ความถี่ในการเข้ามาท่องเที่ยว				รวม	χ^2	Sig.
	ครั้งแรก	2 - 4 ครั้ง	5 - 7 ครั้ง	8 ครั้งขึ้นไป			
โสด	19 (14.6)	29 (27.9)	6 (7.8)	0 (3.6)	54 (54.0)	6.303	.098
สมรส/ หย่าร้าง/ หม้าย	89 (93.4)	178 (179.1)	52 (50.2)	27 (23.4)	346 (346.0)		
รวม	108 (108.0)	207 (207.0)	58 (58.0)	27 (27.0)	400 (400.0)		

จากตาราง 93 พบว่า ค่า χ^2 ที่คำนวณได้มี 6.303 โดยมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 ซึ่งมีค่า Sig. มากกว่า .05 แสดงว่า สถานภาพสมรสของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร ไม่มีความสัมพันธ์กับ ความถี่ในการเข้ามาท่องเที่ยว



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ตาราง 94 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่าง สถานภาพสมรสของนักท่องเที่ยว กับ ช่วงเวลาในการท่องเที่ยว

สถานภาพสมรส	ช่วงเวลาในการท่องเที่ยว				รวม	χ^2	Sig.
	วันธรรมดา (จันทร์ถึงศุกร์)	วันเสาร์-อาทิตย์	วันหยุดนักขัตฤกษ์	เฉพาะวันที่จัดงานพิเศษๆ			
โสด	17 (8.8)	10 (18.2)	15 (17.3)	12 (9.7)	54 (54.0)	14.170	.003*
สมรส/หย่าร้าง/หม้าย	48 (56.2)	125 (116.8)	113 (110.7)	60 (62.3)	346 (346.0)		
รวม	65 (65.0)	135 (135.0)	128 (128.0)	72 (72.0)	400 (400.0)		

* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 94 พบว่า ค่า χ^2 ที่คำนวณไว้มี 14.170 โดยมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 ซึ่งมีค่า Sig. น้อยกว่า .05 แสดงว่า สถานภาพสมรสของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร มีความสัมพันธ์กับ ช่วงเวลาในการท่องเที่ยว



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ตาราง 95 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่าง สถานภาพสมรสของนักท่องเที่ยว กับ วิธีการเดินทางมาท่องเที่ยว

สถานภาพสมรส	วิธีการเดินทางมาท่องเที่ยว				รวม	χ^2	Sig.
	รถส่วนตัว	รถโดยสารประจำทาง	รถนำเที่ยว	รถตู้			
โสด	15 (18.4)	1 (2.2)	32 (25.7)	6 (7.8)	54 (54.0)	3.743	.291
สมรส/ หย่าร้าง/ หม้าย	121 (117.6)	15 (13.8)	158 (164.4)	52 (50.2)	346 (346.0)		
รวม	136 (136.0)	16 (16.0)	190 (190.0)	58 (58.0)	400 (400.0)		

จากตาราง 95 พบว่า ค่า χ^2 ที่คำนวณได้มี 3.743 โดยมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 ซึ่งมีค่า Sig. มากกว่า .05 แสดงว่า สถานภาพสมรสของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร ไม่มีความสัมพันธ์กับ วิธีการเดินทางมาท่องเที่ยว



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ตาราง 96 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่าง สถานภาพสมรสของนักท่องเที่ยว กับ การท่องเที่ยวครั้งนี้มุ่งเน้นใช้จ่ายทางใด

สถานภาพสมรส	การท่องเที่ยวครั้งนี้มุ่งเน้นใช้จ่ายทางใด				รวม	χ^2	Sig.
	ค่าพาหนะ	ค่าอาหาร	ค่าของที่ระลึก	ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด			
โสด	14 (12.7)	10 (8.9)	19 (18.5)	11 (13.9)	54 (54.0)	1.028	7.94
สมรส/ หย่าร้าง/ หม้าย	80 (81.3)	56 (57.1)	118 (118.5)	92 (89.1)	346 (346.0)		
รวม	94 (94.0)	66 (66.0)	137 (137.0)	103 (103.0)	400 (400.0)		

จากตาราง 96 พบว่า ค่า χ^2 ที่คำนวณได้มี 1.028 โดยมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 ซึ่งมีค่า Sig. มากกว่า .05 แสดงว่า สถานภาพสมรสของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร ไม่มีความสัมพันธ์กับ การท่องเที่ยวครั้งนี้มุ่งเน้นใช้จ่ายทางใด



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ตาราง 97 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่าง สถานภาพสมรสของนักท่องเที่ยว เกี่ยวกับการเดินทางมาท่องเที่ยวครั้งนี้ท่านใช้จ่ายจำนวนเท่าใด

สถานภาพสมรส	การเดินทางมาท่องเที่ยวครั้งนี้ ท่านใช้จ่ายจำนวนเท่าใด				รวม	χ^2	Sig.
	ไม่เกิน 100 บาท	101-500 บาท	501-1,000 บาท	มากกว่า 1,000 บาทขึ้นไป			
โสด	10 (5.4)	14 (13.6)	24 (26.7)	6 (8.2)	54 (54.0)	5.565	.135
สมรส/ หย่าร้าง/ หม้าย	30 (34.6)	87 (87.4)	174 (171.3)	55 (52.8)	346 (346.0)		
รวม	40 (40.0)	101 (101.0)	198 (198.0)	61 (61.0)	400 (400.0)		

จากตาราง 97 พบว่า ค่า χ^2 ที่คำนวณไว้มี 5.565 โดยมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 ซึ่งมีค่า Sig. มากกว่า .05 แสดงว่า สถานภาพสมรสของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปะบางไทร ไม่มีความสัมพันธ์กับ การเดินทางมาท่องเที่ยวครั้งนี้ท่านใช้จ่ายจำนวนเท่าใด



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ตาราง 98 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่าง สถานภาพสมรสของนักท่องเที่ยว กับ มีความสนใจ
สิ่งใดมากที่สุดสำหรับการมาเที่ยวชม

สถานภาพสมรส	มีความสนใจสิ่งใดมากที่สุดสำหรับการมาเที่ยวชม				รวม	χ^2	Sig.
	ประวัติศาสตร์	โบราณสถาน	ภูมิทัศน์ / สถานที่	พักผ่อนหย่อนใจ			
โสด	9 (6.5)	6 (7.7)	30 (21.1)	9 (18.8)	54 (54.0)	11.827	.008*
สมรส/ หย่าร้าง/ หม้าย	39 (41.5)	51 (49.3)	126 (134.9)	130 (120.2)	346 (346.0)		
รวม	48 (48.0)	57 (57.0)	156 (156.0)	139 (139.0)	400 (400.0)		

* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 98 พบว่า ค่า χ^2 ที่คำนวณไว้มี 11.827 โดยมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 ซึ่งมีค่า Sig. น้อยกว่า .05 แสดงว่า สถานภาพสมรสของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร มีความสัมพันธ์กับ มีความสนใจสิ่งใดมากที่สุดสำหรับการมาเที่ยวชม



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ตาราง 99 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่าง สถานภาพสมรสของนักท่องเที่ยว กับ คิดว่าจะกลับมาท่องเที่ยวอีกหรือไม่

สถานภาพสมรส	คิดว่าจะกลับมาท่องเที่ยวอีกหรือไม่			รวม	χ^2	Sig.
	มา	ไม่มา	ไม่แน่ใจ			
โสด	21 (23.9)	14 (9.5)	19 (20.7)	54 (54.0)		
สมรส/หย่าร้าง / หม้าย	156 (153.1)	56 (60.6)	134 (132.3)	346 (346.0)	3.091	.213
รวม	177 (177.0)	70 (70.0)	153 (153.0)	400 (400.0)		

จากตาราง 99 พบว่า ค่า χ^2 ที่คำนวณได้มี 3.091 โดยมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 ซึ่งมีค่า Sig. มากกว่า .05 แสดงว่า สถานภาพสมรสของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร ไม่มีความสัมพันธ์กับ คิดว่าจะกลับมาท่องเที่ยวอีกหรือไม่



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ตาราง 100 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่าง ภูมิภาคของนักท่องเที่ยว กับ การรู้จักสถานที่ท่องเที่ยว

ภูมิภาค	การรู้จักสถานที่ท่องเที่ยว					รวม	χ^2	Sig.
	การประชาสัมพันธ์จากสื่อ/การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย	เอกสารการท่องเที่ยว/แผ่นพับ/หนังสือพิมพ์	อินเทอร์เน็ต/โทรศัพท์/วิทยุ	สถานศึกษา/หน่วยงาน/บริษัททัวร์	ครอบครัว/เพื่อนแนะนำ			
ภาคกลาง	12 (18.4)	28 (24.6)	22 (20.5)	115 (94.9)	96 (114.7)	273 (273.0)	49.782	.000*
ภาคเหนือ/ภาคใต้	9 (5.1)	0 (6.8)	1 (5.7)	19 (26.4)	47 (31.9)	76 (76.0)		
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	6 (3.4)	8 (4.6)	7 (3.8)	5 (17.7)	25 (21.4)	51 (51.0)		
รวม	27 (27.0)	36 (36.0)	30 (30.0)	139 (139.0)	168 (168.0)	400 (400.0)		

* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 100 พบว่า ค่า χ^2 ที่คำนวณไว้มี 49.782 โดยมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 ซึ่งมีค่า Sig. น้อยกว่า .05 แสดงว่า ภูมิภาคของนักท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร มีความสัมพันธ์กับ การรู้จักสถานที่ท่องเที่ยว



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ตาราง 101 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่าง ภูมิภาคของผู้เข้ามாதองเที่ยว กับ เหตุผลที่เข้ามา
ท่องเที่ยว

ภูมิภาค	เหตุผลที่เข้ามาท่องเที่ยว					รวม	χ^2	Sig.
	ทัศนศึกษา	ต้องการไหว้พระ	ต้องการศึกษาประวัติศาสตร์	สนใจสถาปัตยกรรม	ต้องการพักผ่อนหย่อนใจ			
ภาคกลาง	35 (23.9)	114 (103.1)	25 (38.2)	27 (30.7)	72 (77.1)	273 (273.0)	45.589	.000*
ภาคเหนือ/ ภาคใต้	0 (6.7)	27 (28.7)	19 (10.6)	6 (8.6)	24 (21.5)	76 (76.0)		
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	0 (4.5)	10 (19.3)	12 (7.1)	12 (5.7)	17 (14.4)	51 (51.0)		
รวม	35 (35.0)	151 (151.0)	56 (56.0)	45 (45.0)	113 (113.0)	400 (400.0)		

* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 101 พบว่า ค่า χ^2 ที่คำนวณไว้มี 45.589 โดยมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 ซึ่งมีค่า Sig. น้อยกว่า .05 แสดงว่า ภูมิภาคของผู้เข้ามாதองเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร มีความสัมพันธ์กับ เหตุผลที่เข้ามาท่องเที่ยว



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ตาราง 102 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่าง ภูมิภาคของนักท่องเที่ยว กับ ความถี่ในการเข้ามาท่องเที่ยว

ภูมิภาค	ความถี่ในการเข้ามาท่องเที่ยว				รวม	χ^2	Sig.
	ครั้งแรก	2 - 4 ครั้ง	5 - 7 ครั้ง	8 ครั้งขึ้นไป			
ภาคกลาง	83 (73.7)	148 (141.3)	25 (39.6)	17 (18.4)	273 (273.0)		
ภาคเหนือ/ภาคใต้	7 (20.5)	42 (39.3)	21 (11.0)	6 (5.1)	76 (76.0)		
ภาคตะวันออก/ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	18 (13.8)	17 (26.4)	12 (7.4)	4 (3.4)	51 (51.0)	32.850	.000*
รวม	108 (108.0)	207 (207.0)	58 (58.0)	27 (27.0)	400 (400.0)		

* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 102 พบว่า ค่า χ^2 ที่คำนวณไว้มี 32.850 โดยมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 ซึ่งมีค่า Sig. น้อยกว่า .05 แสดงว่า ภูมิภาคของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร มีความสัมพันธ์กับ ความถี่ในการเข้ามาท่องเที่ยว



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ตาราง 103 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่าง ภูมิภาคของนักท่องเที่ยว กับ ช่วงเวลาในการท่องเที่ยว

ภูมิภาค	ช่วงเวลาในการท่องเที่ยว				รวม	χ^2	Sig.
	วันธรรมดา (จันทร์ถึง ศุกร์)	วันเสาร์- อาทิตย์	วันหยุด นักขัต ฤกษ์	เฉพาะวันที่ จัดงาน พิเศษๆ			
ภาคกลาง	39 (44.4)	104 (92.1)	84 (87.4)	46 (49.1)	273 (273.0)	12.949	.044*
ภาคเหนือ/ภาคใต้	11 (12.4)	20 (25.7)	28 (24.3)	17 (13.7)	76 (76.0)		
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	15 (8.3)	11 (17.2)	16 (16.3)	9 (9.2)	51 (51.0)		
รวม	65 (65.0)	135 (135.0)	128 (128.0)	72 (72.0)	400 (400.0)		

* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 103 พบว่า ค่า χ^2 ที่คำนวณได้มี 12.949 โดยมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 ซึ่งมีค่า Sig. น้อยกว่า .05 แสดงว่า ภูมิภาคของนักท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร มีความสัมพันธ์กับ ช่วงเวลาในการท่องเที่ยว



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ตาราง 104 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่าง ภูมิภาคของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร มีความสัมพันธ์กับ วิธีการเดินทางมาท่องเที่ยว

ภูมิภาค	วิธีการเดินทางมาท่องเที่ยว				รวม	χ^2	Sig.
	รถส่วนตัว	รถโดยสารประจำทาง	รถนำเที่ยว	รถตู้			
ภาคกลาง	106 (92.8)	11 (10.9)	117 (129.7)	39 (39.6)	273 (273.0)		
ภาคเหนือ/ภาคใต้	18 (25.8)	5 (3.0)	47 (36.1)	6 (11.0)	76 (76.0)		
ภาคตะวันออก/ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	12 (17.3)	0 (2.0)	26 (24.2)	13 (7.4)	51 (51.0)	20.403	.002*
รวม	136 (136.0)	16 (16.0)	190 (190.0)	58 (58.0)	400 (400.0)		

* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 104 พบว่า ค่า χ^2 ที่คำนวณไว้มี 20.403 โดยมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 ซึ่งมีค่า Sig. น้อยกว่า .05 แสดงว่า ภูมิภาคของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร มีความสัมพันธ์กับ วิธีการเดินทางมาท่องเที่ยว



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ตาราง 105 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่าง ภูมิลำเนาของนักท่องเที่ยว กับ การท่องเที่ยวครั้งนี้ มุ่งเน้นใช้จ่ายทางใด

ภูมิลำเนา	การท่องเที่ยวครั้งนี้มุ่งเน้นใช้จ่ายทางใด				รวม	χ^2	Sig.
	ค่าพาหนะ	ค่าอาหาร	ค่าของที่ระลึก	ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด			
ภาคกลาง	67 (64.2)	43 (45.0)	83 (93.5)	80 (70.3)	273 (273.0)		
ภาคเหนือ/ภาคใต้	13 (17.9)	17 (12.5)	35 (26.0)	11 (19.6)	76 (76.0)		
ภาคตะวันออก/ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	14 (12.0)	6 (8.4)	19 (17.5)	12 (13.1)	51 (51.0)	13.755	.033*
รวม	94 (94.0)	66 (66.0)	137 (137.0)	103 (103.0)	400 (400.0)		

* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 105 พบว่า ค่า χ^2 ที่คำนวณไว้มี 13.755 โดยมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 ซึ่งมีค่า Sig. น้อยกว่า .05 แสดงว่า ภูมิลำเนาของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร มีความสัมพันธ์กับ การท่องเที่ยวครั้งนี้มุ่งเน้นใช้จ่ายทางใด



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ตาราง 106 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่าง ภูมิลำเนาของนักท่องเที่ยว กับ การเดินทางมา
ท่องเที่ยวครั้งนี้ท่านใช้จ่ายจำนวนเท่าใด

ภูมิลำเนา	การเดินทางมาท่องเที่ยวครั้งนี้				รวม	χ^2	Sig.
	ท่านใช้จ่ายจำนวนเท่าใด						
	ไม่เกิน 100 บาท	101-500 บาท	501- 1,000 บาท	มากกว่า 1,000 บาท ขึ้นไป			
ภาคกลาง	34 (27.3)	56 (68.9)	149 (135.1)	34 (41.6)	273 (273.0)		
ภาคเหนือ/ภาคใต้	0 (7.6)	26 (19.2)	33 (37.6)	17 (11.6)	76 (76.0)		
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	6 (5.1)	19 (12.9)	16 (25.2)	10 (7.8)	51 (51.0)	27.092	.000*
รวม	40 (40.0)	101 (101.0)	198 (198.0)	61 (61.0)	400 (400.0)		

* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 106 พบว่า ค่า χ^2 ที่คำนวณไว้มี 27.092 โดยมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 ซึ่งมีค่า Sig. น้อยกว่า .05 แสดงว่า ภูมิลำเนาของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร มีความสัมพันธ์กับ การเดินทางมาท่องเที่ยวครั้งนี้ท่านใช้จ่ายจำนวนเท่าใด



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ตาราง 107 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่าง ภูมิลำเนาของนักท่องเที่ยว กับ มีความสนใจสิ่งใดมากที่สุดสำหรับการมาเที่ยวชม

ภูมิลำเนา	มีความสนใจสิ่งใดมากที่สุดสำหรับการมาเที่ยวชม				รวม	χ^2	Sig.
	ประวัติ ศาสตร์	โบราณ สถาน	ภูมิทัศน์/ สถานที่	พักผ่อน หย่อนใจ			
ภาคกลาง	37 (32.8)	41 (38.9)	84 (106.5)	111 (94.9)	273 (273.0)		
ภาคเหนือ/ภาคใต้	3 (9.1)	10 (10.8)	40 (29.6)	23 (26.4)	76 (76.0)		
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	8 (6.1)	6 (7.3)	32 (19.9)	5 (17.7)	51 (51.0)	33.684	.000*
รวม	48 (48.0)	57 (57.0)	156 (156.0)	139 (139.0)	400 (400.0)		

* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 107 พบว่า ค่า χ^2 ที่คำนวณไว้มี 33.684 โดยมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 ซึ่งมีค่า Sig. น้อยกว่า .05 แสดงว่า ภูมิลำเนาของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร มีความสัมพันธ์กับ มีความสนใจสิ่งใดมากที่สุดสำหรับการมาเที่ยวชม



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

173

ตาราง 108 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่าง ภูมิลำเนาของนักท่องเที่ยว กับ คิดว่าจะกลับมาท่องเที่ยวอีกหรือไม่

ภูมิลำเนา	คิดว่าจะกลับมาท่องเที่ยวอีกหรือไม่			รวม	χ^2	Sig.
	มา	ไม่มา	ไม่แน่ใจ			
ภาคกลาง	132 (120.8)	48 (47.8)	93 (104.4)	273 (273.0)		
ภาคเหนือ/ภาคใต้	29 (33.6)	11 (13.3)	36 (29.1)	76 (76.0)		
ภาคตะวันออก/ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	16 (22.6)	11 (8.9)	24 (19.5)	51 (51.0)	8.404	.078
รวม	177 (177.0)	70 (70.0)	153 (153.0)	400 (400.0)		

จากตาราง 108 พบว่า ค่า χ^2 ที่คำนวณไว้มี 8.404 โดยมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 ซึ่งมีค่า Sig. มากกว่า .05 แสดงว่า ภูมิลำเนาของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร ไม่มีความสัมพันธ์กับ คิดว่าจะกลับมาท่องเที่ยวอีกหรือไม่