



# มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

บรรณานุกรม



# มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

## บรรณานุกรม

- กรมศิลปากร. (2539). **แผนแม่บทโครงการอนุรักษ์และพัฒนานครประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยา**. กรุงเทพฯ : กรมฯ.
- กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา. (2546). **ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการท่องเที่ยวของประเทศไทย พ.ศ. 2546 – 2550**. กรุงเทพฯ : กระทรวงฯ.
- กฤษฎี กัณฑ์วัน. (2549). **ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อสวนแม่ฟ้าหลวง อำเภอแม่ฟ้าหลวง จังหวัดเชียงราย จังหวัดเชียงราย**. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (การจัดการทรัพยากรป่าไม้). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (2542). **อะเมซิ่งกรุงเทพฯ**. กรุงเทพฯ : การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย.
- \_\_\_\_\_. (2545). **โครงการสำรวจสถิติการท่องเที่ยวภายในประเทศปี 2545**. กรุงเทพฯ : ฝ่ายสถิติการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย.
- \_\_\_\_\_. (2546). **สรุปสถานการณ์และยกร่างแผนการตลาดการท่องเที่ยวปี 2547**. กรุงเทพฯ : การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย.
- \_\_\_\_\_. (2550ก). **ประเภทการท่องเที่ยว**. (ออนไลน์). แหล่งที่มา : <http://www.tat.or.th/stat/download/tst/236/ayuttaya.doc>
- \_\_\_\_\_. (2550ข). **สถิติการท่องเที่ยวอยุธยา 2550**. กรุงเทพฯ : การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย.
- ขวัญสุดา ชันชวิทย์. (2539). **การเปรียบเทียบการจัดการสถานที่ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมสองแห่งในเมืองเก่าอยุธยาที่มีผลต่อชุมชนท้องถิ่น กรณีศึกษา: การจัดการแบบมูลนิธิ กับแบบชุมชนดั้งเดิม**. วิทยานิพนธ์สังคมศาสตรมหาบัณฑิต (สังคมศาสตร์). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหิดล.
- คณิต เลขะกุล. (2543). **ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับจังหวัดพระนครศรีอยุธยา**. พระนครศรีอยุธยา : เทียนวัฒนาพานิช.
- จุมพล ฝั่วผดุง. (2546). **ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อศูนย์อนุรักษ์ช้างไทย จังหวัดลำปาง**. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (การจัดการทรัพยากรป่าไม้). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- เจริญผล สุวรรณโชติ. (2544). **ทฤษฎีการบริหาร**. กรุงเทพฯ : ทิชชิงเอ็ด.



# มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

184

ฉลองศรี พิมพ์สมพงศ์. (2542). การวางแผนและพัฒนาตลาดการท่องเที่ยว. กรุงเทพฯ :  
ไทยวัฒนาพานิช.

นัศรียาพร เสมอใจ. (2545). การตลาดธุรกิจบริการ. กรุงเทพฯ : เอ็กซ์เปอร์เน็ท.

ดวงตะวัน พงรูป. (2548). การบริหารจัดการของธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) ที่มีผลต่อ  
ความพึงพอใจของลูกค้าในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจ  
มหาบัณฑิต (การจัดการทั่วไป). พระนครศรีอยุธยา : บัณฑิตวิทยาลัย  
มหาวิทยาลัยราชภัฏ พระนครศรีอยุธยา.

ทนงเกียรติ เจริญวงศ์เพชร. (2545). ความคิดเห็นของพนักงานบริษัท กระเบื้องหลังคาซีแพค  
จำกัด ต่อการติดต่อสื่อสารภายในบริษัท. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต  
(รัฐศาสตร์). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

ทรงกรด ภูทอง. (2545). ปัจจัยที่มีผลต่อความคิดเห็นของราษฎรท้องถิ่นต่อการจัดการทรัพยากร  
ป่าไม้ในพื้นที่เขตห้ามล่าสัตว์ป่า อ่างเก็บน้ำบางพระ จังหวัดชลบุรี. วิทยานิพนธ์  
วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต (การบริหารทรัพยากรป่าไม้). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย  
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

ธงชัย สันติวงษ์. (2540). องค์การและการบริหาร. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช.

ธงชัย อินทรพันธุ์. (2545). การจัดการหมู่บ้านท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์บ้านทรงไทย: ศึกษาเฉพาะ  
กรณี ตำบลปลายโพพาง อำเภอมัญจาคีรี จังหวัดขอนแก่น. ปัญหาพิเศษ  
รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต (การบริหารทั่วไป). ชลบุรี : บัณฑิตวิทยาลัย  
มหาวิทยาลัยบูรพา.

ชนากร วิชัยกุล. (2545). ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อสภาพแวดล้อมทางชีวกายภาพ  
และการบริการ บริเวณศูนย์ศึกษาธรรมชาติ สวนป่าทองผาภูมิ จังหวัดกาญจนบุรี.  
วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต (การจัดการทรัพยากรป่าไม้). กรุงเทพฯ :  
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

นริศนา นงนุช. (2544). รูปแบบการสื่อสารในการจัดการท่องเที่ยวของชุมชนมอญเกาะเกร็ด  
จังหวัดนนทบุรี. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต (นิเทศศาสตร์พัฒนาการ  
ประชาสัมพันธ์). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

นิคม จารุม. (2544). อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช.



# มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

185

- นุชสินี ยศปรกรณ์. (2546). การบริหารจัดการของบริษัทท่องเที่ยวที่มีผลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว : กรณีศึกษาจังหวัดพระนครศรีอยุธยา. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การจัดการทั่วไป). พระนครศรีอยุธยา : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา.
- บุญฤทธิ ลิ้มถุ่น. (2548). ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการให้บริการของอุทยานแห่งชาติเขาสก จังหวัดสุราษฎร์ธานี. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (การจัดการทรัพยากรป่าไม้). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- บุษบา เชื้อวงศ์. (2545). ความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อการให้บริการของบริษัท เอ็มเอ็มซี ลิทิลผล จำกัด สาขาหัวหมาก. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บริหารธุรกิจ). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัยสถาบันราชภัฏสวนดุสิต.
- ปรัชญา เวสารัชช. (2540). บริการประชาชนทำได้ไม่ยาก (ถ้าอยากทำ). กรุงเทพฯ : กราฟฟิคฟอร์แมท (ไทยแลนด์).
- ประกาศิต ทองเจือเพชร. (2544). ปัจจัยทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวในประเทศไทยของนักท่องเที่ยวชาวอเมริกา. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ป๋องศักดิ์ ทองเนื้อแข็ง. (2544). ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการเที่ยวชมบ้านควายไทย. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (การจัดการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว). เชียงใหม่ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ผู้จัดการ. (2548). ท่องเที่ยวกรุงเก่า. (ออนไลน์). แหล่งที่มา : <http://www.manager.co.th/Travel/default.html>
- พระราชวังบางปะอิน. (2550ก). โครงสร้างการบริหารงานของพระราชวังบางปะอิน. พระนครศรีอยุธยา : พระราชวังบางปะอิน.
- \_\_\_\_\_. (2550ข). สถิติการเข้าชมพระราชวังบางปะอิน. พระนครศรีอยุธยา : พระราชวังบางปะอิน.
- ไพฑูริย์ พงสะบุตร และ วิลาสวงศ์ พงสะบุตร. (2540). คู่มือการอบรมมัคคุเทศก์. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพฯ : ศูนย์การศึกษาต่อเนื่องแห่งจุฬาลงกรณ์
- ภูมิพัฒน์ เชื้อนแก้ว. (2547). ความเป็นมาจังหวัดพระนครศรีอยุธยา. (ออนไลน์). แหล่งที่มา : <http://www.baanjomyut.com/76province/center/index.html>
- มหาวิทยาลัยนเรศวร. (2544). การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา. พิษณุโลก : มหาวิทยาลัยฯ.



# มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

186

- มาโนช การพนักงาน. (2548). ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกของ อุทยานแห่งชาติแก่งกระจาน จังหวัดเพชรบุรี. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (การจัดการทรัพยากรป่าไม้). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- เมตตา เสวตเลข. (2539). ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อแหล่งท่องเที่ยวประเภทนันทนาการ: ศึกษาเฉพาะกรณีสวนสัตว์ดุสิต. วิทยานิพนธ์สังคมศาสตรมหาบัณฑิต (สิ่งแวดล้อม). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหิดล.
- ราชบัณฑิตยสถาน. (2526). ปทานุกรมสังคมวิทยา. กรุงเทพฯ : ดอกหญ้า.
- ราณี อธิชัยกุล. (2544). ธุรกิจการท่องเที่ยว. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช.
- วิจิต อุกะโชค. (2545). ความคาดหวังและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการเข้าร่วมกิจกรรมล่องแก่งน้ำว้า อำเภอแมริม จังหวัดน่าน. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (การจัดการทรัพยากรป่าไม้). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- วิมลสิทธิ์ ทรายางกูร. (2543). พฤติกรรมมนุษย์กับสภาพแวดล้อม : มูลฐานทางพฤติกรรมเพื่อการออกแบบและวางแผน. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- วีรพงษ์ เฉลิมจิระรัตน์. (2542). คุณภาพในงานบริการ. กรุงเทพฯ : สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี ไทย-ญี่ปุ่น.
- วีระศักดิ์ คณะบูรณ. (2547). ความพึงพอใจและความต้องการของนักท่องเที่ยวต่อสภาพภูมิทัศน์และสิ่งอำนวยความสะดวกอุทยานแห่งชาติศรีสัชนาลัย จังหวัดสุโขทัย. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (การจัดการทรัพยากรป่าไม้). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2541). กลยุทธ์การตลาด การบริหารการตลาดและกรณีศึกษา. กรุงเทพฯ : ธีระฟิล์มและไซเท็กซ์.
- สงวน สุทธิเลิศอรุณ, จำรัส คิ้วงสุวรรณ และชิตพงษ์ ธรรมานุสรณ์. (2522). จิตวิทยาสังคม. กรุงเทพฯ : ชัยศิริการพิมพ์.
- สมคิด บางโม. (2542). การบริหาร. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช.
- สมยศ นาวิการ. (2544). การบริหาร. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพฯ : บรรณกิจ.
- สำนักงานการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (2553). ข้อมูลสำนักงานการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ปี พ.ศ.2553 จำนวนนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวจังหวัดพระนครศรีอยุธยา. กรุงเทพฯ : สำนักงานฯ.



# มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

187

- สุนันท์ บุญวโรดม. (2543). การปรับเปลี่ยนของธนาคารพาณิชย์ในภาวะวิกฤตเศรษฐกิจ  
ศึกษารณิศธนาคารพาณิชย์ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น. วิทยานิพนธ์  
ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (บริหารธุรกิจ). ขอนแก่น : บัณฑิตวิทยาลัย  
มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- สุภาพร มากแจ้ง. (2539). ธุรกิจการท่องเที่ยว. กรุงเทพฯ : บรรณกิจ.
- สุภาวดี ชาวฟ้าขาว. (2548). พฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยและ  
ชาวต่างประเทศในการเลือกซื้อของที่ระลึกในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา. วิทยานิพนธ์  
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การจัดการทั่วไป). พระนครศรีอยุธยา : บัณฑิตวิทยาลัย  
มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา.
- สุมาลี สุขเขตต์. (2549). การศึกษาความต้องการของนักท่องเที่ยวในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา  
ที่มีต่อการพักรีสอร์ทเชิงอนุรักษ์. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การจัดการ  
ทั่วไป). พระนครศรีอยุธยา : บัณฑิตวิทยาลัยมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา.
- สุวัฒน์ วัฒนวงศ์. (2538). จิตวิทยาการเรียนรู้ผู้ใหญ่. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : โอเดียนสโตร์.
- อภินันท์ จันตะณี. (2549). การใช้สถิติวิเคราะห์ข้อมูลสำหรับวิทยานิพนธ์ทางธุรกิจ.  
พระนครศรีอยุธยา : มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา.
- อรพิน บุญเยี่ยม. (2544). การศึกษาความคิดเห็นเกี่ยวกับการมาเที่ยวในวัดพระศรีสรรเพชญ์  
จังหวัดพระนครศรีอยุธยา. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การจัดการทั่วไป).  
พระนครศรีอยุธยา : บัณฑิตวิทยาลัย สถาบันราชภัฏพระนครศรีอยุธยา.
- อารณีย์ วิวัฒนาภรณ์. (2546). อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว. กรุงเทพฯ : บรรณการ.
- Applewhite, P.B. (1965). **Organizational behavior**. Englewood Chiffs : Prentice-Hall.
- Campbell, B.J. (1977). **Understanding Information System Cambridge**. Moss : Wimthrop.
- Cole, S.T. (2002). **Service Quality Dimensions Affecting Nature Tourists' Intentions to Revisit**. (Online). Available : <http://www.ttra.com/pub/uploads/021.pdf>.
- Cronbach, L.J. (1974). **Essentials of Psychological Testing**. 3rd ed. New York :  
Harper & Row.
- Dressler, G. (1977). **Management Fundamentals a Framework**. Reston, VA : Prentice-Hall.
- Good, C.V. (1973). **Dictionary of Education**. New York : McGraw-Hill.
- Gregg, R.T. (1975). "The Administrative Process," in **Administrative Behavior in Education**.  
pp.201-202. New York : Free Press.
- Herzberg, F. (1959). **The Motivation To Work**. New York : Wiley.



- Issak, A.C. (1981). **Scope and Methods of Political Science : An Introduction to the Methodology of Political Inquiry**. 3rd ed. Illinois : Dorsey Press.
- Kolassa, B.J. (1969). **Introduction to Behavior Science for Business**. New York : John Wilry & Sons.
- Kotler, P. (1997). **Marketing Management**. 8th ed. New Jersey : Prentice-Hall.
- Krech, D. & Richard, S.C. (1962). **Individual in Society**. New York : McGraw-Hill.
- McGregor, D.M. (1967). **Management in the Public Service : The Quest for Effective Performance**. New York : McGraw-Hill.
- Morgan, C.T. & King, R.A. (1971). **Introduction to Psychology**. 4th ed. Tokyo : McGraw-Hill.
- Neal, J.D. (2000). **How Tourism Services Impact Travelers's Quality of Life (QOL) : A Micromarketing Perspective**. (Online). Available : <http://www.ttra.com/pub/uploads/024.pdf>.
- Shaw, M.E. & Wright, J.M. (1967). **Scale for the Measurement of Attitude**. New York : McGraw-Hill .
- Tiffin, J. & McCormick, E.J. (1965). **Industrial Psychology**. Englewood Cliffs, NJ : Prentice Hall.
- Uysal, K., Eser, J. & Birkan, M. (2001). **Measuring the satisfaction of the visitors**. New York : McGraw-Hill.
- Vroom, V.H. (1965). **Work and Motivation**. Malabo. FL : Robert E. Krieger.
- Wallestein, H. (1971). **A Dictionary of Psychology**. Maryland : Penquin.
- Wolman, B.B. (1973). **Dictionary of Behavioral Science**. New York : Van Nostrand Reinhold.