

การบริหารจัดการการผลิตและการตลาดที่มีผลต่อพฤติกรรม การตัดสินใจซื้อ
และความพึงพอใจของลูกค้าที่ใช้ผลิตภัณฑ์เครื่องใช้บนโต๊ะอาหาร
ของอรัญญิก จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

พากร วังศิริบัตร

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาบริหารธุรกิจ
มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา
กุมภาพันธ์ 2555

การบริหารจัดการการผลิตและการตลาดที่มีผลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจซื้อ
และความพึงพอใจของลูกค้าที่ใช้ผลิตภัณฑ์เครื่องใช้บนโต๊ะอาหาร
ของอรัญญิก จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

พากร วังศิริบุตร

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาบริหารธุรกิจ
มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา
กุมภาพันธ์ 2555
ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

THE MARKETING AND PRODUCTION MANAGEMENT AFFECTING DECISION MAKING OF
PURCHASING OF DEALERS AND SATISFACTION OF CUSTOMERS USING PRODUCTS ON
DINING TABLES OF ARUNYIG IN PHRANAKHON SI AYUTTHAYA PROVINCE

PAKORN WANGSIRABAT

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements for the
Master of Business Administration Degree in Business Administration
Phranakhon Si Ayutthaya Rajabhat University

February 2012

ชื่อเรื่องวิทยานิพนธ์ การบริหารจัดการการผลิตและการตลาดที่มีผลต่อพฤติกรรม
การตัดสินใจซื้อและความพึงพอใจของลูกค้าที่ใช้ผลิตภัณฑ์
เครื่องใช้บนโต๊ะอาหารของอรัญญิก จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

โดย พากร วังศิริบัตร์

สาขา บริหารธุรกิจ

อาจารย์ที่ปรึกษา รองศาสตราจารย์ ดร.อภิรักษ์ จันทะนี

อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม ดร.กิติมา ทามาลี

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

.....ประธานกรรมการ
(ดร.ปรีชา วรรัตน์ไชย)

.....กรรมการ
(รองศาสตราจารย์ ดร.อภิรักษ์ จันทะนี)

.....กรรมการ
(ดร.กิติมา ทามาลี)

.....กรรมการ
(ดร.วินัย ปัญจจรศักดิ์)

.....กรรมการ
(รองศาสตราจารย์ ดร.สุนันทา เลานันทน์)

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา อนุมัติให้รับวิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาบริหารธุรกิจ

.....อธิการบดี
(ดร.บูรพาทิศ พลอยสุวรรณ)

กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2555