

## สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย .....	จ
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	ฉ
กิตติกรรมประกาศ.....	ช
สารบัญ.....	ซ
สารบัญตาราง .....	ฅ
สารบัญภาพประกอบ .....	น
<b>บทที่</b>	
1 <b>บทนำ</b> .....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา .....	1
วัตถุประสงค์การวิจัย.....	2
กรอบแนวคิดการวิจัย.....	3
สมมติฐานการวิจัย.....	4
ขอบเขตการวิจัย.....	5
นิยามศัพท์เฉพาะ.....	6
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	7
2 <b>เอกสารและผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง</b> .....	8
ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับหมู่บ้านออร์แกนิกและผลิตภัณฑ์มีคอร์ดอร์แกนิก.....	8
นิยามของแบรนคอร์ดอร์แกนิก .....	10
อุตสาหกรรมเครื่องใช้บนโต๊ะอาหาร.....	11
แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง.....	30
แนวคิดด้านการผลิต.....	30
แนวคิดเกี่ยวกับการบริหารจัดการ .....	34
แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค.....	40
แนวคิดเกี่ยวกับการตัดสินใจ.....	43
แนวคิดเกี่ยวกับความพึงพอใจ.....	49
แนวคิดเกี่ยวกับการตลาด.....	51
ทฤษฎีเกี่ยวกับการบริหารจัดการ.....	58

**สารบัญ (ต่อ)**

บทที่		หน้า
2 (ต่อ)	ทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค .....	63
	ทฤษฎีเกี่ยวกับการตัดสินใจ.....	72
	ทฤษฎีเกี่ยวกับความพึงพอใจ .....	78
	งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	79
3	วิธีดำเนินการวิจัย .....	90
	ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง .....	90
	เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย .....	92
	การเก็บรวบรวมข้อมูล .....	95
	การใช้สถิติวิเคราะห์ข้อมูล .....	95
4	ผลการวิเคราะห์ข้อมูล .....	97
	ส่วนที่ 1 วิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์ผู้ผลิต เครื่องใช้บนโต๊ะอาหาร ของอรัญญิก.....	99
	ตอนที่ 1 วิเคราะห์ข้อมูลทั่วเกี่ยวกับปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ผลิต.....	98
	ตอนที่ 2 วิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยเกี่ยวกับการบริหารจัดการ ด้านการผลิตสินค้า.....	100
	ส่วนที่ 2 วิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์ตัวแทนจัดจำหน่ายเครื่องใช้ บนโต๊ะอาหารของอรัญญิก.....	102
	ตอนที่ 1 วิเคราะห์ข้อมูลทั่วเกี่ยวกับปัจจัยส่วนบุคคลของตัวแทน จัดจำหน่าย.....	102
	ตอนที่ 2 วิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยเกี่ยวกับการตัดสินใจเลือกซื้อ ผลิตภัณฑ์เครื่องใช้บนโต๊ะอาหารของอรัญญิกของตัวแทนจำหน่าย...	104
	ส่วนที่ 3 วิเคราะห์ข้อมูลของลูกค้าที่ใช้บริการเครื่องใช้บนโต๊ะอาหารของ อรัญญิก.....	107
	ตอนที่ 1 การวิเคราะห์ปัจจัยส่วนบุคคลของลูกค้าที่ใช้บริการเครื่องใช้ บนโต๊ะอาหารของอรัญญิก.....	107

สารบัญ (ต่อ)

บทที่		หน้า
4 (ต่อ)	ตอนที่ 2 การวิเคราะห์พฤติกรรมในการเลือกซื้อเครื่องใช้บนโต๊ะอาหาร ของอรัญญิก .....	109
	ตอนที่ 3 การวิเคราะห์ระดับความพึงพอใจในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ ของลูกค้า.....	113
	ตอนที่ 4 เปรียบเทียบระดับความพึงพอใจในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ ของลูกค้า จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคลของลูกค้า.....	121
	ตอนที่ 5 เปรียบเทียบระดับความพึงพอใจในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ ของลูกค้า จำแนกตามพฤติกรรมในการเลือกซื้อเครื่องใช้ บนโต๊ะอาหารของอรัญญิก.....	161
	ตอนที่ 6 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลของลูกค้า กับพฤติกรรมในการเลือกซื้อเครื่องใช้บนโต๊ะอาหารของอรัญญิก .....	202
5	สรุปผล อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ .....	237
	สรุปผลการวิจัย.....	237
	อภิปรายผล.....	240
	ข้อเสนอแนะ .....	248
	บรรณานุกรม.....	250
	ภาคผนวก .....	257
	ประวัติย่อผู้วิจัย.....	279