

บรรณานุกรม

บรรณานุกรม

- กรชวัล หอมไกรลาศ. (2546). รูปแบบการสื่อสารกับความพึงพอใจในการทำงานของพนักงาน
รัฐวิสาหกิจในสังกัดกระทรวงคมนาคม. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต
(ประชาสัมพันธ์). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- กรมทรัพย์สินทางปัญญา. (2554). นิยามของ “แบรนด์ออร์ยูนิค. ค้นเมื่อ 15 ธันวาคม 2554 จาก
<http://www.oknation.net/blog/print.php?id=555275>
- กรมพัฒนาธุรกิจการค้า. (2551). มาตรฐานและระบบคุณภาพสำหรับธุรกิจ SMEs. (ออนไลน์).
แหล่งที่มา : [http://s232207908.onlinehome.us/Business/SMEs
/BusinessPlanning_SMEs_Chapter_11.doc](http://s232207908.onlinehome.us/Business/SMEs/BusinessPlanning_SMEs_Chapter_11.doc)
- กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม. (2546). อุตสาหกรรมเครื่องใช้บนโต๊ะอาหารทำด้วยสแตนเลส.
ค้นเมื่อ 15 ธันวาคม 2555 จาก <http://library.dip.go.th/multim/edoc/09537.pdf>
- กฤษณ์กมล กมลลาสน์. (2546). การศึกษาความพึงพอใจและความต้องการของนักศึกษา
การศึกษานอกโรงเรียน สายสามัญ วิธีเรียนทางไกล ระดับมัธยมศึกษาตอนต้น
ในการจัดบริการและสวัสดิการทางการศึกษา : ศึกษาเฉพาะกรณี : ศูนย์การศึกษา
นอกระบบ กรุงเทพมหานคร 1. วิทยานิพนธ์สังคมสงเคราะห์ศาสตรมหาบัณฑิต
(สังคมสงเคราะห์ศาสตร์). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ก่อเกียรติ วิริยะกิจพัฒนา. (2550). พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ : วังอักษร.
- กัลยา วานิชย์บัญชา. (2549). การใช้ SPSS for Windows ในการวิเคราะห์ข้อมูล.
กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- กาญจนา สุภรพันธ์. (2543). ความสัมพันธ์ระหว่างความพึงพอใจในการฝึกอบรมกับผลการ
ปฏิบัติงานของพนักงานระดับหัวหน้าแผนกองค์การโทรศัพท์แห่งประเทศไทย.
วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (จิตวิทยาอุตสาหกรรม). กรุงเทพฯ :
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- เกศินี ศรีคงอยู่. (2543). ความพึงพอใจของผู้รับบริการแผนกผู้ป่วยนอก โรงพยาบาลปากท่อ
จังหวัดราชบุรี. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (สาธารณสุขศาสตร์). กรุงเทพฯ :
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหิดล.
- โกศล น้อย่าง. (2543). ความพึงพอใจของประชาชนต่อการให้บริการของสถานีตำรวจ
อำเภอเมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
(บริหารธุรกิจ). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

- เจริญผล สุวรรณโชติ. (2544). **ทฤษฎีการบริหาร**. กรุงเทพฯ : ทิชซิ่งเอ็ด.
- ชัยสมพล ชาวประเสริฐ. (2548). **การตลาดบริการ**. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดยูเคชั่น.
- ชูชัย เทพสาร. (2546). **ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับกระบวนการตัดสินใจเลือก บริษัทรักษา
ความปลอดภัย : กรณีศึกษา ผู้ประกอบการซื้อ-ขาย แลกเปลี่ยนรถยนต์ใน
กรุงเทพมหานคร**. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (รัฐศาสตร์). กรุงเทพฯ :
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ฐปณัฐ ทิพย์คุณอก. (2547). **ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อรถยนต์นั่งขนาดใหญ่ของ
ลูกค้าในจังหวัดนครราชสีมา**. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บริหารธุรกิจ).
พระนครศรีอยุธยา : บัณฑิตวิทยาลัย สถาบันราชภัฏพระนครศรีอยุธยา.
- ณัฐกรณ์ แห้วเพชร. (2549). **การออกแบบพัฒนาบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์เซรามิก บริษัทวานิช
จังหวัดเชียงใหม่**. การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บริหารธุรกิจ).
เชียงใหม่ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยนเรศวร.
- ณัฐนันท์ ผลเจริญ. (2545). **ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกซื้อเครื่องใช้บนโต๊ะ
อาหารประเภทเซรามิกของผู้ประกอบการร้านอาหารในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่**.
การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บริหารธุรกิจ). เชียงใหม่ : บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ดาวสิริ ณ ถลาง. (2544). **โครงสร้างตลาดและพฤติกรรมของผู้บริโภคในการซื้อเซรามิกประเภท
เครื่องใช้บนโต๊ะอาหาร**. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ).
กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ทัศนีย์ สิงห์เจริญ. (2543). **ความพึงพอใจของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาปีที่ 1 ของโรงเรียน
วังไกลกังวล และโรงเรียนราชประชานุเคราะห์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ต่อวิธีการเรียน
การสอนทางไกลผ่านดาวเทียม**. วิทยานิพนธ์ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต (การศึกษาเพื่อ
พัฒนาทรัพยากรมนุษย์). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- ทัศนีย์ ศิลาวรรณโณ. (2544). **ความพึงพอใจของนิสิตปริญญาโทรุ่นที่ 1 ที่มีต่อกระบวนการเรียน
การสอนหลักสูตรปริญญาโท โครงการรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต สำหรับผู้บริหาร
มหาวิทยาลัยบูรพา วิทยาเขตสารสนเทศ จันทบุรี**. การค้นคว้าอิสระรัฐประศาสนศาสตร
มหาบัณฑิต (รัฐประศาสนศาสตร์). ชลบุรี : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยบูรพา.
- ทิวา พงษ์ธนไพบุลย์ และคณะ. (2544). **พฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพฯ : ม.ป.ท.
- ธงชัย สันติวงษ์. (2543). **องค์การและการบริหาร**. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช.

- ชเนศ สุจันทร์. (2538). **ประสิทธิภาพการบริหารการผลิตผลิตภัณฑ์มีดแนวโรงงานของชุมชนบ้านอรัญญิก**. วิทยานิพนธ์พัฒนาศักยภาพบัณฑิต (การวิเคราะห์และวางแผนทางสังคม). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- ชานินทร์ ศิลปจารุ. (2550). **การวิจัยและวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วย SPSS**. พิมพ์ครั้งที่ 7. กรุงเทพฯ : วี. อินเทอร์เน็ต.
- ชิดารัตน์ ศิริพันธุ์พานิชย์. (2542). **การดำเนินงานของผู้ผลิตน้ำดื่มบริสุทธิ์ในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่**. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การบริหารธุรกิจ). เชียงใหม่ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- นชพรรณ จันทอง. (2544). **การศึกษาความพึงพอใจของนักศึกษาต่อกระบวนการเรียนการสอนระดับปริญญาตรี สาขาวิชาการพิมพ์ในประเทศไทย**. วิทยานิพนธ์ครุศาสตรอุตสาหกรรมมหาบัณฑิต (ครุศาสตร์เทคโนโลยี). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี.
- นพวรรณ กิยปัจจ์. (2549). **ความพึงพอใจของตัวแทนจำหน่ายที่มีต่อการให้บริการของห้างหุ้นส่วนจำกัด แสงเทียนธรรมวิทย์**. การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การจัดการทั่วไป). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม.
- นันทิยา ดันตราสืบ. (2545). **ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการซื้อสินค้าที่ระลึกประเภทหัตถกรรมของผู้บริโภคชาวไทยจากศูนย์หัตถกรรมภาคเหนือจังหวัดเชียงใหม่**. การค้นคว้าอิสระศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (การจัดการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว). เชียงใหม่ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- บุญเกิด สระศรี. (2547). **ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องเคลือบดินเผาของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดราชบุรี**. การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การบริหารธุรกิจ). เชียงใหม่ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ปริญ ลักษิตานนท์. (2544). **จิตวิทยาและพฤติกรรมผู้บริโภค**. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ : ทิปปิง พอยท์.
- ผดุงยศ พิสุทธาคามงคล. (2542). **พฤติกรรมของผู้บริโภคและปัจจัยส่วนบุคคล ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อช้อน ส้อม และ มีด**. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บริหารธุรกิจ). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

- พันธุ์เทพ สุทธิสถิต. (2550). พฤติกรรมและการตัดสินใจของผู้ซื้อของลูกค้าที่มีต่อการบริหารจัดการของกลุ่มผู้ผลิตเครื่องจักรกลหนักสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ในจังหวัดอ่างทอง. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บริหารธุรกิจ). พระนครศรีอยุธยา : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา.
- พิศกดิ์ กุสุโมทย์. (2543). ความพึงพอใจของผู้เข้าฝึกอบรมต่อคุณภาพของศูนย์ฝึกอบรมการปีโตรเลียมแห่งประเทศไทย อำเภอวังน้อย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา. วิทยานิพนธ์ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต (เทคโนโลยีการศึกษา). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- พิชญ จงสถิตย์วัฒนา. (2542). การตลาดบริการ. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดดูเคชั่น.
- ยุทธ ไกยวรรณ. (2545). การควบคุมคุณภาพฉบับเน้นภาคปฏิบัติ. กรุงเทพฯ : ศูนย์สื่อเสริม กรุงเทพฯ.
- วชิราภรณ์ สติรยากร. (2546). สภาพและปัญหาในการส่งออกเฟอร์นิเจอร์ไม้ของไทย. วิทยานิพนธ์ครุศาสตรอุตสาหกรรมมหาบัณฑิต (ธุรกิจอุตสาหกรรม). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ.
- วรากร ธนุสนธิ์. (2549). สภาพและปัญหาการดำเนินงานของธุรกิจอุตสาหกรรมเครื่องใช้บนโต๊ะอาหารและเครื่องใช้ในครัวทำด้วยไม้เพื่อการส่งออก. วิทยานิพนธ์ครุศาสตรอุตสาหกรรมมหาบัณฑิต (ธุรกิจอุตสาหกรรม). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ.
- วราภรณ์ หนูดำ. (2548). การบริหารจัดการที่มีผลต่อความพึงพอใจของพนักงานบริษัท เวสเทริน ดิจิตอล (บางปะอิน) จำกัด. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การจัดการทั่วไป). พระนครศรีอยุธยา : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา.
- วิรัช สงวนวงษ์วาน. (2546). การจัดการและพฤติกรรมขององค์การ. กรุงเทพฯ : เพียร์สันเอ็ดดูเคชั่น อินโดไชน่า.
- ศศิพงษ์ อุ๋นใจ. (2548). สภาพปัญหาการดำเนินงานของธุรกิจอุตสาหกรรมเครื่องใช้ที่ทำด้วยอลูมิเนียมบนโต๊ะอาหารและในครัวเพื่อการส่งออก. วิทยานิพนธ์ครุศาสตรอุตสาหกรรมมหาบัณฑิต (ธุรกิจอุตสาหกรรม). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ.

- ศิริวดี จันทร์สกา. (2545). การดำเนินงานของโรงงานเซรามิกขนาดกลางที่ผลิตเครื่องใช้
บนโต๊ะอาหาร เครื่องประดับตกแต่งและของชำร่วยในจังหวัดลำปาง. การค้นคว้า
อิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การบริหารธุรกิจ). เชียงใหม่ : บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2546). การบริการการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ : ชรรมสาร.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2541). การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ : ซีระฟิล์ม และไซเท็กซ์.
_____. (2542). องค์การและการจัดการ. กรุงเทพฯ : ดวงกมลสมัย.
- ศิริรัตน์ ณ ปทุม และคณะ. (2550). พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ : แบรินด์เอจบุ๊กส์.
- สถาบันออกุชศึกษา. (2552). ประวัติการทำมีดอรัญญิก. ค้นเมื่อ 6 ตุลาคม 2552 จาก
<http://ayutthayastudies.aru.ac.th/content/view/219/57/>
- สมคิด บางโม. (2542). หลักการจัดการ. กรุงเทพฯ : วิทยาพัฒน์.
- สมชาย ภคภาสน์วิวัฒน์. (2544). การบริหารเชิงกลยุทธ์ : คัมภีร์สู่ความเป็นเลิศในการบริหาร
การจัดการ. กรุงเทพฯ : อมรินทร์.
- สมยศ นาวิการ. (2544). การบริหาร. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพฯ : บรรณกิจ.
- สำนักงานเทศบาลตำบลอรัญญิก. (2552). สืบสานมีดอรัญญิก. ค้นเมื่อ 15 ตุลาคม 2552 จาก
<http://www.aranyik.go.th/generalprofile-301.html>
- สุกัญญา ไตรพัฒน์. (2550). ศักยภาพในการส่งออกผลิตภัณฑ์เซรามิกประเภทเครื่องใช้บนโต๊ะ
อาหารของไทย. การค้นคว้าอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์).
กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- สุจิตรา จองโพธิ์. (2553). การดำเนินงานเชิงธุรกิจของกลุ่มผู้ผลิตสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์
ในจังหวัดอุบลราชธานี. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (สังคมศาสตร์เพื่อ
การพัฒนา). อุบลราชธานี : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี.
- สุดาตวง เรืองรุจิรา. (2543). หลักการตลาด. กรุงเทพฯ : ประกายพริก.
- สุเทพ แจ่มมี. (2548). การบริหารจัดการเพื่อสร้างความพึงพอใจในงานให้กับพนักงานของบริษัท
มัดสุขิตะ อิเล็กทริก เวิร์คส์ (ไทยแลนด์) จำกัด. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
(การจัดการทั่วไป). พระนครศรีอยุธยา : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏ
พระนครศรีอยุธยา.
- สุริยา โอทยากุล. (2544). การศึกษาเปรียบเทียบความพึงพอใจของผู้ใช้บริการก่อนและหลัง
การรื้อปรับระบบองค์การ. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (การบริหารองค์การ).
กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกริก.

- อรวรรณ เมฆทัศน์. (2543). **ความพึงพอใจของนักศึกษาต่อการให้บริการของมหาวิทยาลัยรามคำแหง**. วิทยานิพนธ์พัฒนาลังคมมหาบัณฑิต (การวิเคราะห์และวางแผนทางสังคม). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. (2543). **พฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อภิรักษ์ จันตะนี. (2550). **สถิติและการวิจัยทางธุรกิจสำหรับนักศึกษา MBA และ Ph.D.** พระนครศรีอยุธยา : มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา.
- อภิสิทธิ์ ฉัตรทนานนท์. (2547). “การบริหารการตลาด,” ใน **เอกสารประกอบการเรียนหลักสูตรการพัฒนากิจการเล่ม1**. หน้า 110, 114. กรุงเทพฯ : สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
- อัญญาพร ถวิล. (2552). **ปัจจัยที่มีผลต่อการส่งออกผลิตภัณฑ์เซรามิกประเภทเครื่องใช้บนโต๊ะอาหารของจังหวัดลำปาง**. วิทยานิพนธ์เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อัศนีไรร เตชะสวัสดิ์. (2549). **พฤติกรรมผู้บริโภค**. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : ซี.วี.แอล. การพิมพ์.
- Gulick, L., & Urwick, L. (1973). **Papers on the Science of Administration**. New Jersey : Clifton.
- Kotler, P. (2000). **Marketing Management : Analysis, Planning, Implementation and Control**. 9th ed. Englewood Cliffs, NJ : Prentice-Hall.
- Kotler, P. & Armstrong, G. (2002). **Principle of Marketing**. New York : Prentice-Hall.
- Nwojih, C.A. (1993). **A Study of Origins Characteristics and Significance of Traditional Art of Blacksmithing in Southeastern Nigeria**. New York : McGraw-Hill.
- Schiffman, L.G. & Kanuk, L.L. (1994). **Consumer Behavior**. 5 h ed. Englewood Cliffs, NJ : Prentice Hall.
- Straub, J.T. & Attner, R.F. (1985). **Introduction to Business**. 2nd ed. Boston : Kent.
- Vroom, V.H. (1964). **Management and Motivation**. London : Penguin.