

ภาคผนวก

แบบสัมภาษณ์ผู้ผลิต

เรื่อง การบริหารจัดการด้านการผลิตและการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อของ
ตัวแทนจำหน่ายและความพึงพอใจของลูกค้าที่ใช้ผลิตภัณฑ์เครื่องใช้บนโต๊ะอาหารของ
หมู่บ้านอรัญญิก
อำเภอนครหลวง จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

คำชี้แจง

แบบสัมภาษณ์ชุดนี้ จัดทำขึ้นสำหรับใช้ประกอบการทำวิทยานิพนธ์ เพื่อให้ทราบถึงการบริหารจัดการด้านการผลิตและการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อของตัวแทนจำหน่ายและความพึงพอใจของลูกค้าที่ใช้ผลิตภัณฑ์เครื่องใช้บนโต๊ะอาหารของหมู่บ้านอรัญญิก อำเภอนครหลวง จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จึงใคร่ขอความกรุณาจากท่าน โปรดสละเวลากรอกแบบสอบถามทุกข้อตามความเป็นจริงและตรงกับความคิดของท่านมากที่สุด ซึ่งข้อมูลที่ได้รับจากท่าน จะนำมาวิเคราะห์ในการทำวิทยานิพนธ์เท่านั้น

ตอนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ผลิต

1. เพศ

() 1. ชาย

() 2. หญิง

2. อายุ ปี

3. ระดับการศึกษา

() 1. ระดับชั้น ม. 6/ปวช.

() 2. ระดับชั้น ปวส./ อนุปริญญา

() 3. ระดับปริญญาตรี

() 4. ระดับสูงกว่าปริญญาตรี

4. ลักษณะของกิจการ

() 1. นิติบุคคล

() 2. บุคคลธรรมดา

5. ขนาดของสถานประกอบการของท่าน

() 1. สถานประกอบการขนาดเล็ก (จำนวนพนักงานไม่เกิน 50 คน)

() 2. สถานประกอบการขนาดกลาง (จำนวนพนักงาน 51-200 คน)

() 3. สถานประกอบการขนาดใหญ่ (จำนวนพนักงานมากกว่า 200 คนขึ้นไป)

ตอนที่ 2 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับรูปแบบการบริหารจัดการด้านการผลิตสินค้า

ท่านมีข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะอย่างไรบ้างในการปรับปรุงแก้ไขการบริหารจัดการด้านการผลิตเครื่องใช้บนโต๊ะอาหารของอรุญญิกเพื่อให้ลูกค้าเกิดความพึงพอใจในด้านต่างๆดังต่อไปนี้

1. ปัจจัยที่ใช้ในการผลิตเครื่องใช้บนโต๊ะอาหาร

1.1 ท่านได้วัตถุดิบมาจากแหล่งใด ที่ไหน (สถานที่)

.....
.....
.....
.....
.....

1.2 วัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตเครื่องใช้บนโต๊ะอาหาร ประกอบด้วยอะไรบ้าง

.....
.....
.....
.....
.....

1.3 อุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิตเครื่องใช้บนโต๊ะอาหาร ประกอบไปด้วยอะไรบ้าง

.....
.....
.....

1.4 วัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตเครื่องใช้บนโต๊ะอาหารในแต่ละชนิดมีความเหมือนหรือแตกต่างกันอย่างไร

.....
.....
.....
.....
.....

1.5 นอกเหนือจากวัตถุดิบและอุปกรณ์ที่กล่าวไว้ข้างต้น ยังมีส่วนประกอบอื่นหรือไม่ที่ใช้ในการผลิตเครื่องใช้บนโต๊ะอาหาร

.....

.....

.....

.....

.....

2. กระบวนการผลิต

2.1 การผลิตเครื่องใช้บนโต๊ะอาหาร มีขั้นตอนอย่างไรบ้าง (ให้บอกรายละเอียดในสินค้าแต่ละชนิด)

.....

.....

.....

.....

.....

2.2 ในส่วนของกระบวนการผลิตเครื่องใช้บนโต๊ะอาหารต้องใช้เครื่องจักรหรือเครื่องทุ่นแรงใดเสริมหรือไม่

.....

.....

.....

.....

.....

2.3 ระยะเวลาในการผลิตเครื่องใช้บนโต๊ะอาหารแต่ละชนิด ใช้ระยะเวลาในการผลิตเท่าใด

.....

.....

.....

.....

.....

2.4 ในการผลิตเครื่องใช้บนโต๊ะอาหารแต่ละชนิดต้องใช้พนักงานจำนวนเท่าใด

.....

.....

.....

.....

.....

3. การบรรจุหีบห่อสำหรับเครื่องใช้บนโต๊ะอาหาร

3.1 ท่านมีการออกแบบบรรจุภัณฑ์เครื่องใช้บนโต๊ะอาหารอย่างไร

.....

.....

.....

.....

.....

3.2 ในการออกแบบบรรจุหีบห่อในสินค้าแต่ละชนิด ท่านมีข้อจำกัดอย่างไรเพื่อให้เกิดความเหมาะสมกับสินค้าแต่ละประเภท

.....

.....

.....

.....

.....

3.3 ท่านมีวิธีการออกแบบและเลือกสีบรรจุภัณฑ์เพื่อให้ลูกค้าเกิดความสนใจ และสะดวกตามได้อย่างไร

.....

.....

.....

.....

.....

3.4 ท่านมีความคิดเห็นว่าบรรจุภัณฑ์มีความสำคัญกับสินค้าของท่านหรือไม่ อย่างไร

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

3.5 ท่านเห็นด้วยหรือไม่ว่า “การบรรจุหีบห่อสินค้าที่ดีเป็นการเพิ่มมูลค่าของสินค้า”

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

4. การควบคุมคุณภาพ

4.1 ท่านมีแนวทางการควบคุมคุณภาพของสินค้าอย่างไร

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

4.2 ท่านมีพนักงานหรือแผนกเพื่อทำการตรวจสอบคุณภาพของสินค้าหรือไม่

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

4.3 ท่านเห็นด้วยหรือไม่ว่าการควบคุมคุณภาพของสินค้าให้เป็นที่ยอมรับและลูกค้าเกิดความพึงพอใจในตัวสินค้า ส่งผลให้ลูกค้ากลับมาใช้บริการของท่านอีกครั้ง

.....

.....

.....

.....

.....

4.4 ท่านมีความคิดเห็นว่าการควบคุมคุณภาพของสินค้า เป็นปัจจัยสำคัญ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้าเกี่ยวกับคุณภาพสินค้าของท่าน

.....

.....

.....

.....

.....

5. มาตรฐานของเครื่องใช้บนโต๊ะอาหาร

5.1 สินค้าของท่านมีมาตรฐานใดมารองรับคุณภาพสินค้าของท่าน

.....

.....

.....

.....

.....

5.2 ท่านคิดว่ามาตรฐานสินค้าของท่านอยู่ที่ใด

.....

.....

.....

.....

.....

5.3 คำว่า “มาตรฐาน” ท่านคิดว่าควรมีองค์ประกอบใดบ้าง

.....

.....

.....

.....

.....

.....

5.4 หากสินค้าไม่มีมาตรฐาน ท่านคิดว่าจะมีผลกระทบต่อบ้างกับธุรกิจเครื่องใช้บนโต๊ะอาหาร และมีแนวทางการแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นได้อย่างไร

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ขอขอบพระคุณในความร่วมมือเป็นอย่างสูง

แบบสัมภาษณ์ตัวแทนจำหน่าย
เรื่อง การบริหารจัดการด้านการผลิตและการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อของ
ตัวแทนจำหน่าย
และความพึงพอใจของลูกค้า ที่ใช้ผลิตภัณฑ์เครื่องใช้บนโต๊ะอาหารของหมู่บ้านอรัญญิก
อำเภอนครหลวง จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

แบบสัมภาษณ์ชุดนี้ จัดทำขึ้นสำหรับใช้ประกอบการทำวิทยานิพนธ์ เพื่อให้ทราบถึงการบริหารจัดการด้านการผลิตและการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อของตัวแทนจำหน่ายและความพึงพอใจของลูกค้า ที่ใช้ผลิตภัณฑ์เครื่องใช้บนโต๊ะอาหารของหมู่บ้านอรัญญิก อำเภอนครหลวง จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จึงใคร่ขอความกรุณาจากท่านโปรดสละเวลากรอกแบบสอบถามทุกข้อตามความเป็นจริงและตรงกับความคิดของท่านมากที่สุด ซึ่งข้อมูลที่ได้รับจากท่าน จะนำมาวิเคราะห์ในการทำวิทยานิพนธ์เท่านั้น

คำชี้แจง กรุณาใส่เครื่องหมาย ลงใน หน้าข้อความที่เป็นจริงหรือตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

ตอนที่ 1 ปัจจัยส่วนบุคคลของตัวแทนจำหน่าย

1. เพศ

() 1. ชาย

() 2. หญิง

2. อายุ.....ปี

3. ระดับการศึกษา

() 1. ประถมศึกษา

() 2. มัธยมศึกษา

() 3. อนุปริญญา/ปวส.

() 4. ปริญญาตรีหรือสูงกว่า

4. ประสบการณ์การจำหน่ายเครื่องใช้บนโต๊ะอาหาร.....ปี

5. การจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องใช้บนโต๊ะอาหาร

- () 1. ในประเทศทั้งหมด
- () 2. ต่างประเทศทั้งหมด
- () 3. ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

6. ตลาดหลักที่ส่งออกผลิตภัณฑ์เครื่องใช้บนโต๊ะอาหาร

- () 1. เอเชีย
- () 2. สหภาพยุโรป
- () 3. สหรัฐอเมริกา
- () 4. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

ตอนที่ 2 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์เครื่องใช้บนโต๊ะอาหาร
ของอรัญญิก

ของตัวแทนจำหน่าย

ในฐานะที่ท่านเป็นตัวแทนจำหน่าย ท่านมีข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะอย่างไรบ้างในการ
ตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์เครื่องใช้บนโต๊ะอาหารของอรัญญิกเพื่อจำหน่ายให้กับลูกค้า

1. ด้านผลิตภัณฑ์เครื่องใช้บนโต๊ะอาหาร

1.1 ผลิตภัณฑ์เครื่องใช้บนโต๊ะอาหารในธุรกิจของท่าน ประกอบไปด้วยอะไรบ้าง

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

1.2 ผลิตภัณฑ์เครื่องใช้บนโต๊ะอาหารชนิดใดที่ลูกค้ามีความต้องการซื้อสูงสุด เพราะอะไร

.....
.....
.....
.....
.....
.....

1.3 ธุรกิจของท่านมีการนำผลิตภัณฑ์เครื่องใช้บนโต๊ะอาหารที่มีการออกแบบใหม่ ทันสมัย มี
รูปแบบที่หลากหลาย และมีหลายขนาดให้ลูกค้าได้เลือกตามความพึงพอใจ หมุนเวียนมาจำหน่าย
อยู่ตลอดเวลาหรือไม่ เพราะอะไร

.....
.....
.....
.....

1.4 ผลผลิตภัณฑ์เครื่องใช้บนโต๊ะอาหารของท่านมีการรับประกันอายุการใช้งานหรือไม่

.....

.....

.....

.....

.....

.....

2. ด้านราคาเครื่องใช้บนโต๊ะอาหาร

2.1 ท่านมีหลักในการกำหนดราคาผลผลิตภัณฑ์เครื่องใช้บนโต๊ะอาหารแต่ละชนิดอย่างไร

.....

.....

.....

.....

.....

.....

2.2 ผลผลิตภัณฑ์เครื่องใช้บนโต๊ะอาหารในธุรกิจของท่านมีหลากหลายราคาให้เลือกหรือไม่ เพราะอะไร

.....

.....

.....

.....

.....

.....

2.3 หากลูกค้ามีการต่อรองสินค้า ท่านมีหลักในการลดราคาไม่ให้เกิดทุนได้อย่างไร

.....

.....

.....

.....

.....

.....

3. ด้านช่องทางการจัดจำหน่ายเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์เครื่องใช้บนโต๊ะอาหาร

3.1 ท่านมีการจัดวางสินค้าอย่างไร เพื่อเป็นการจูงใจลูกค้าให้เกิดความสนใจและต้องการที่จะซื้อสินค้าของท่าน

.....
.....
.....
.....
.....

3.2 ท่านมีความเห็นว่า การจัดตู้แสดงโชว์สินค้าหน้าร้าน เป็นการจูงใจและกระตุ้นให้ลูกค้าเกิดความสนใจในตัวสินค้าหรือไม่ อย่างไร

.....
.....
.....
.....
.....

3.3 หากลูกค้ามีความต้องการสินค้าเพิ่มมากขึ้น ท่านมีแนวทางการบริหารสินค้าอย่างไร เพื่อให้เพียงพอกับความต้องการของลูกค้า

.....
.....
.....
.....
.....

3.4 ท่านมีปัญหา หรืออุปสรรค ในการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ เพื่อให้ลูกค้าได้รู้จักผลิตภัณฑ์หรือไม่ และมีแนวทางการแก้ไขอย่างไร

.....
.....
.....
.....
.....

4. ด้านส่งเสริมการตลาดเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์เครื่องใช้บนโต๊ะอาหาร

4.1 ท่านมีการประชาสัมพันธ์เพื่อให้ลูกค้ารู้จักร้านของท่านอย่างไร

.....

.....

.....

.....

.....

.....

4.2 ท่านมีการจัดพนักงานคอยให้บริการคำแนะนำเกี่ยวกับสินค้าหรือไม่ เพราะอะไร

.....

.....

.....

.....

.....

.....

4.3 ท่านมีแนวทางการรับคำสั่งซื้อสินค้าจากลูกค้าอย่างไร เมื่อลูกค้าเกิดความต้องการสินค้าในจำนวนมาก

.....

.....

.....

.....

.....

.....

5. ด้านกระบวนการจัดจำหน่ายให้กับตัวแทนจำหน่าย

5.1 ท่านมีแนวทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องใช้บนโต๊ะอาหารอย่างไร

.....

.....

.....

.....

.....

.....

5.2 หากลูกค้าซื้อสินค้าในปริมาณมาก ท่านมีการบริหารจัดการอย่างไรเพื่อให้ลูกค้าเกิดความประทับใจในการให้บริการ

.....

.....

.....

.....

.....

.....

6. ด้านสภาพแวดล้อมทางกายภาพ

6.1 ท่านคิดว่าร้านค้าของท่านอยู่ในทำเลที่เหมาะสมหรือไม่ อย่างไร

.....

.....

.....

.....

.....

.....

6.2 ท่านมีวิธีการตกแต่งร้านอย่างไร เพื่อให้ลูกค้าสะดวกและเข้ามาใช้บริการในร้านของท่าน

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ขอขอบพระคุณเป็นอย่างมาก ที่กรุณาใช้เวลาตอบแบบสอบถามฉบับนี้

แบบสอบถามลูกค้า

เรื่อง การบริหารจัดการด้านการผลิตและการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อของ
ตัวแทนจำหน่าย
และความพึงพอใจของลูกค้าที่ใช้ผลิตภัณฑ์เครื่องใช้บนโต๊ะอาหารของหมู่บ้านอรัญญิก
อำเภอนครหลวง จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

แบบสอบถามชุดนี้ จัดทำขึ้นสำหรับใช้ประกอบการทำวิทยานิพนธ์ เพื่อให้ทราบถึงการบริหารจัดการด้านการผลิตและการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อของตัวแทนจำหน่ายและความพึงพอใจของลูกค้า ที่ใช้ผลิตภัณฑ์เครื่องใช้บนโต๊ะอาหารของหมู่บ้านอรัญญิก อำเภอนครหลวง จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จึงใคร่ขอความกรุณาจากท่าน โปรดสละเวลากรอกแบบสอบถามทุกข้อตามความเป็นจริงและตรงกับความคิดของท่านมากที่สุด ซึ่งข้อมูลที่ได้รับจากท่าน จะนำมาวิเคราะห์ในการทำวิทยานิพนธ์เท่านั้น

คำชี้แจง กรุณาใส่เครื่องหมาย ✓ ลงใน หน้าข้อความที่เป็นจริงหรือตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

ตอนที่ 1 ปัจจัยส่วนบุคคลของลูกค้า

คำชี้แจง กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง หน้าคำตอบที่ตรงกับความเป็นจริงมากที่สุด

1. เพศ

1. ชาย

2. หญิง

2. อายุ

1. ไม่เกิน 25 ปี

2. 26 – 35 ปี

3. 36 – 50 ปี

4. 51 ปีขึ้นไป

3. ระดับการศึกษา

1. ประถมศึกษา

2. มัธยมศึกษา

3. อนุปริญญา/ ปวศ.

4.ปริญญาตรี

5. สูงกว่าปริญญาตรี

4. อาชีพ

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1. ธุรกิจส่วนตัว/เจ้าของกิจการ | <input type="checkbox"/> 2. ข้าราชการ / รัฐวิสาหกิจ |
| <input type="checkbox"/> 3. พนักงานบริษัท / รับจ้าง | <input type="checkbox"/> 4. อื่นๆ (โปรด |

ระบุ).....

5. รายได้ต่อเดือน

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> 1. ต่ำกว่า 10,000 บาท | <input type="checkbox"/> 2. 10,000 – 15,000 บาท |
| <input type="checkbox"/> 3. 15,001 -20,000 บาท | <input type="checkbox"/> 4. 20,001 บาทขึ้นไป |

6. สถานภาพสมรส

- | | |
|---|----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 1. โสด | <input type="checkbox"/> 2. สมรส |
| <input type="checkbox"/> 3. หย่าร้าง/หม้าย/ | |

7. สมาชิกในครอบครัว

- | | |
|--------------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> 1. 1 คน | <input type="checkbox"/> 2. 2 – 3 คน |
| <input type="checkbox"/> 3. 4 – 5 คน | <input type="checkbox"/> 4. 6 คนขึ้นไป |

ตอนที่ 2 พฤติกรรมในการเลือกซื้อเครื่องใช้บนโต๊ะอาหารของหมู่บ้านอรัญญิก

คำชี้แจง กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง หน้าคำตอบที่ตรงกับความเป็นจริงมากที่สุด

1. ท่านมีวิธีในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เครื่องใช้บนโต๊ะอาหารของหมู่บ้านอรัญญิกอย่างไร

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1. เลือกจากแบรนด์ของสินค้า | <input type="checkbox"/> 2. เลือกจากแหล่งที่ผลิต |
| <input type="checkbox"/> 3. เลือกจากคุณภาพของสินค้า | <input type="checkbox"/> 4. เลือกตามลักษณะการใช้งาน |
| <input type="checkbox"/> 5. เลือกจากราคา | <input type="checkbox"/> 6. อื่นๆ |

.....

2. ท่านซื้อผลิตภัณฑ์เครื่องใช้บนโต๊ะอาหารของหมู่บ้านอรัญญิกในแต่ละครั้งเป็นจำนวนเงินเท่าใด

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1. ต่ำกว่า 500 บาท | <input type="checkbox"/> 2. 500 – 1,000 บาท |
| <input type="checkbox"/> 3. 1,001 - 1,500 บาท | <input type="checkbox"/> 4. 1,501 – 2,000 บาท |
| <input type="checkbox"/> 5. 2,001 – 2,500 บาท | <input type="checkbox"/> 6. 2,500 บาทขึ้นไป |

3. ท่านซื้อผลิตภัณฑ์เครื่องใช้บนโต๊ะอาหารของหมู่บ้านอรัญญิกบ่อยครั้งเพียงใด

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> 1. 1 – 2 ครั้ง/ปี | <input type="checkbox"/> 2. 3 - 4 ครั้ง/ปี |
| <input type="checkbox"/> 3. 5 - 6 ครั้ง/ปี | <input type="checkbox"/> 4. 6 ครั้งต่อปีขึ้นไป |

4. ท่านมีความคิดเห็นว่าคุณภาพของผลิตภัณฑ์เครื่องใช้บนโต๊ะอาหารของหมู่บ้านอรัญญิกเป็นอย่างไร

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> 1. ผลิตภัณฑ์มีคุณภาพสูง | <input type="checkbox"/> 2. ผลิตภัณฑ์มีคุณภาพปานกลาง |
| <input type="checkbox"/> 3. ผลิตภัณฑ์มีคุณภาพต่ำ | <input type="checkbox"/> 4. อื่นๆ (โปรด |

ระบุ).....

5. ปัจจัยใดที่ทำให้ท่านมีแนวโน้มในการกลับมาซื้อผลิตภัณฑ์เครื่องใช้บนโต๊ะอาหารของหมู่บ้านอรัญญิกอีกครั้ง

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> 1. สะดวกในการเดินทาง | <input type="checkbox"/> 2. แบรนด์ของผลิตภัณฑ์มีชื่อเสียง |
| <input type="checkbox"/> 3. ราคาเหมาะสมกับคุณภาพ | <input type="checkbox"/> 4. อื่นๆ (โปรดระบุ)..... |

ตอนที่ 3 ระดับความพึงพอใจของลูกค้าในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เครื่องใช้บนโต๊ะอาหารของ

หมู่บ้านอรัญญิก

คำชี้แจง โปรดระบุคำตอบหรือทำเครื่องหมาย \surd ลงในช่อง O หน้าคำตอบที่ตรงกับความเป็นจริงมากที่สุด

มีระดับความพึงพอใจมากที่สุด	5	คะแนน
มีระดับความพึงพอใจมาก	4	คะแนน
มีระดับความพึงพอใจปานกลาง	3	คะแนน
มีระดับความพึงพอใจน้อย	2	คะแนน
มีระดับความพึงพอใจน้อยที่สุด	1	คะแนน

ความพึงพอใจในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์	ระดับความพึงพอใจ				
	5	4	3	2	1
ด้านผลิตภัณฑ์					
1. มีการสรรหาผลิตภัณฑ์ชนิดใหม่ๆมาจัดจำหน่าย ในร้านอย่างต่อเนื่อง					
2. ผลิตภัณฑ์มีคุณภาพ ทันสมัย สวยงาม					
3. มีการรับประกันและรับคืนสินค้า					
4. ความสวยงาม เช่น รูปร่าง,ขนาด,รูปทรง					
5. มีผลิตภัณฑ์ให้เลือกหลายประเภท/ชนิด/ขนาด					
ด้านราคา					
1. สินค้ามีหลากหลายราคาให้เลือก					
2. ราคาสินค้าที่ยุติธรรม					
3. มีราคาเหมาะสมกับคุณภาพของผลิตภัณฑ์					
4. มีป้ายแสดงราคาชัดเจน					
5. มีการต่อรองราคาได้					
ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย					
1. ทำเลที่ตั้งของร้านสะดวกในการเลือกใช้บริการ และมองเห็นร้านค้าได้ชัดเจน					
2. การให้บริการของพนักงานขายภายในร้าน					

ความพึงพอใจในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์	ระดับความพึงพอใจ				
	5	4	3	2	1
ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย (ต่อ)					
3. มีสถานที่จอดรถ สะดวก					
4. มีการจัดหน้าร้านและการจัดสินค้าในร้าน					
5. มีการจัดหมวดหมู่ผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสม สามารถเดินเลือกหยิบได้ง่าย					
ด้านการส่งเสริมการขาย					
1. การโฆษณาประชาสัมพันธ์ของร้าน					
2. ชื่อเสียงของร้านค่าน่าเชื่อถือและเป็นที่รู้จัก					
3. มีพนักงานขายหน้าร้านให้คำแนะนำสินค้า					
4. มีรายการแถมเมื่อซื้อสินค้าในร้านครบตามข้อกำหนด					
5. มีการรับออกแบบตามความต้องการของลูกค้า					
ด้านผู้ให้บริการขาย					
1. ผู้ขายมีความกระตือรือร้นในการให้บริการ					
2. ผู้ขายสามารถให้ข้อมูล ชี้แจง แนะนำเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ได้อย่างชัดเจน					
3. ผู้ขายมีความรวดเร็วในการให้บริการ					
4. ผู้ขายมีอัธยาศัยที่ดี สุภาพ					
5. ผู้ขายสามารถให้บริการได้ตรงตามความต้องการของลูกค้า					
ด้านกระบวนการจัดจำหน่าย					
1. มีการจัดจำหน่ายเป็นสินค้า OTOP เพื่อใช้เป็นสินค้าที่ระลึก					
2. มีบริการส่งสินค้าปลายทาง กรณีมีการสั่งซื้อจำนวนมาก					

ความพึงพอใจในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์	ระดับความพึงพอใจ				
	5	4	3	2	1
ด้านกระบวนการจัดจำหน่าย (ต่อ)					
3. มีร้านค้าปลีกตามชุมชนที่จำหน่ายเครื่องใช้บนโต๊ะอาหารอย่างแพร่หลาย					
4. สามารถหาซื้อเครื่องใช้บนโต๊ะอาหารได้ง่าย					
5. มีแหล่งผลิตที่ไม่ไกลจากร้านค้าปลีก จึงง่ายต่อการสั่งซื้อและจัดส่งสินค้า					
ด้านสิ่งแวดล้อมทางกายภาพ					
1. ที่ตั้งร้านค้าที่จำหน่ายเครื่องใช้บนโต๊ะอาหารสังเกตได้ง่าย					
2. การตกแต่งร้านค้าที่จำหน่ายเครื่องใช้บนโต๊ะอาหารมีความสวยงามและสะอาดตา					
3. บริเวณหน้าร้านมีการแสดงแบรนด์ของสินค้าให้เห็นชัดเจน เพื่อใช้เป็นเครื่องการันตีคุณภาพของสินค้า					
4. การจัดวางสินค้าภายในร้าน สวยงามเป็นหมวดหมู่ สังกัดได้ง่าย					
5. การนำสินค้ามาตั้งโชว์บริเวณหน้าร้าน เพื่อดึงดูดความสนใจของลูกค้า					

ตอนที่ 4 การแสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ขอขอบพระคุณเป็นอย่างมาก ที่กรุณาใช้เวลาตอบแบบสอบถามฉบับนี้

สารบัญตาราง

ตาราง		หน้า
1	แสดงรายชื่อผู้ผลิตรายใหญ่เครื่องใช้บนโต๊ะอาหาร.....	12
2	แสดงรายชื่อผู้ผลิตรายย่อยเครื่องใช้บนโต๊ะอาหาร.....	13
3	แสดงความแตกต่างของผู้ผลิตรายใหญ่ – ผู้ผลิตรายย่อย.....	14
4	แสดงรายชื่อผู้ประกอบการเครื่องใช้บนโต๊ะอาหาร.....	23
5	แสดงสถิติการส่งออก-ขายเครื่องใช้จำพวกเครื่องใช้บนโต๊ะอาหาร.....	25
6	แสดงสถิติการส่งออก-ขายเครื่องใช้จำพวกโซลโลแวร์.....	25
7	ความแตกต่างระหว่างโมเดลคลาสสิกและโมเดลการบริหาร.....	44
8	แสดงรายชื่อผู้ผลิตเครื่องใช้บนโต๊ะอาหารที่ใช้ในการวิจัย.....	91
9	แสดงรายชื่อตัวแทนจำหน่ายเครื่องใช้บนโต๊ะอาหารที่ใช้ในการวิจัย.....	91
10	ค่าความถี่ และร้อยละของปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ผลิต.....	99
11	ค่าความถี่ และร้อยละของปัจจัยส่วนบุคคลของตัวแทนจำหน่าย.....	102
12	ค่าความถี่ และร้อยละของปัจจัยส่วนบุคคลของลูกค้าที่ใช้บริการเครื่องใช้บนโต๊ะอาหารของอรัญญิก.....	107
13	ค่าความถี่ และร้อยละของวิธีการเลือกซื้อ.....	109
14	ค่าความถี่ และร้อยละของราคาที่ซื้อแต่ละครั้ง.....	110
15	ค่าความถี่ และร้อยละของความถี่ในการซื้อผลิตภัณฑ์.....	111
16	ค่าความถี่ และร้อยละของคุณภาพของผลิตภัณฑ์.....	111
17	ค่าความถี่ และร้อยละของโอกาสซื้อซ้ำ.....	112
18	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับความพึงพอใจในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เครื่องใช้บนโต๊ะอาหารของอรัญญิก ด้านผลิตภัณฑ์.....	113
19	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับความพึงพอใจในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เครื่องใช้บนโต๊ะอาหารของอรัญญิก ด้านราคา.....	114
20	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับความพึงพอใจในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เครื่องใช้บนโต๊ะอาหารของอรัญญิก ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย.....	115
21	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับความพึงพอใจในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เครื่องใช้บนโต๊ะอาหารของอรัญญิก ด้านการส่งเสริมการตลาด.....	116

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
22	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับความพึงพอใจในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เครื่องใช้บนโต๊ะอาหารของอรัญญิก ด้านผู้ให้บริการขาย.....	117
23	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับความพึงพอใจในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เครื่องใช้บนโต๊ะอาหารของอรัญญิก ด้านกระบวนการจัดจำหน่าย.....	118
24	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับความพึงพอใจในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เครื่องใช้บนโต๊ะอาหารของอรัญญิก ด้านสิ่งแวดล้อมทางกายภาพ.....	119
25	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับความพึงพอใจในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เครื่องใช้บนโต๊ะอาหารของอรัญญิก โดยภาพรวม.....	120
26	เปรียบเทียบระดับความพึงพอใจในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เครื่องใช้บนโต๊ะอาหารของอรัญญิก จำแนกตามเพศ.....	121
27	การทดสอบเพื่อเปรียบเทียบระดับความพึงพอใจในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เครื่องใช้บนโต๊ะอาหารของอรัญญิก จำแนกตามอายุ.....	122
28	การเปรียบเทียบระดับความพึงพอใจในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เครื่องใช้บนโต๊ะอาหารของอรัญญิก เป็นรายคู่ ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระหว่างด้านผลิตภัณฑ์กับอายุ.....	124
29	การเปรียบเทียบระดับความพึงพอใจในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เครื่องใช้บนโต๊ะอาหารของอรัญญิก เป็นรายคู่ ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระหว่างด้านสิ่งแวดล้อมทางกายภาพกับอายุ.....	125
30	การทดสอบเพื่อเปรียบเทียบระดับความพึงพอใจในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เครื่องใช้บนโต๊ะอาหารของอรัญญิก จำแนกตามระดับการศึกษา.....	126
31	การเปรียบเทียบระดับความพึงพอใจในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เครื่องใช้บนโต๊ะอาหารของอรัญญิก เป็นรายคู่ ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระหว่างด้านกระบวนการกับระดับการศึกษา.....	128
32	การเปรียบเทียบระดับความพึงพอใจในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เครื่องใช้บนโต๊ะอาหารของอรัญญิก เป็นรายคู่ ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระหว่างด้านสิ่งแวดล้อมทางกายภาพกับระดับการศึกษา.....	129

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
33	การทดสอบเพื่อเปรียบเทียบระดับความพึงพอใจในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ บนโต๊ะอาหารของอรัญญิก จำแนกตามอาชีพ.....	130
34	การเปรียบเทียบระดับความพึงพอใจในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เครื่องใช้บนโต๊ะอาหาร ของอรัญญิก เป็นรายคู่ ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระหว่าง ด้านผลิตภัณฑ์กับอาชีพ.....	132
35	การเปรียบเทียบระดับความพึงพอใจในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เครื่องใช้บนโต๊ะอาหาร ของอรัญญิก เป็นรายคู่ ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระหว่าง ด้านราคากับอาชีพ.....	133
36	การเปรียบเทียบระดับความพึงพอใจในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เครื่องใช้บนโต๊ะอาหาร ของอรัญญิก เป็นรายคู่ ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระหว่าง ด้านช่องทาง การจัดจำหน่ายกับอาชีพ.....	134
37	การเปรียบเทียบระดับความพึงพอใจในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เครื่องใช้บนโต๊ะอาหาร ของอรัญญิก เป็นรายคู่ ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระหว่าง ด้านการส่งเสริมการขายกับอาชีพ.....	135
38	การเปรียบเทียบระดับความพึงพอใจในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เครื่องใช้บนโต๊ะ อาหารของอรัญญิก เป็นรายคู่ ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระหว่าง ด้านผู้ให้บริการกับอาชีพ.....	136
39	การเปรียบเทียบระดับความพึงพอใจในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เครื่องใช้บนโต๊ะ อาหารของอรัญญิก เป็นรายคู่ ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระหว่าง ด้านสิ่งแวดล้อมทางกายภาพกับอาชีพ.....	137
40	การทดสอบเพื่อเปรียบเทียบระดับความพึงพอใจในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ บนโต๊ะอาหารของอรัญญิก จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน.....	138
41	การเปรียบเทียบระดับความพึงพอใจในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เครื่องใช้บนโต๊ะ อาหารของอรัญญิก เป็นรายคู่ ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระหว่าง ด้านราคากับรายได้เฉลี่ยต่อเดือน.....	140

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
42	การเปรียบเทียบระดับความพึงพอใจในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เครื่องใช้บนโต๊ะอาหารของอรัญญิก เป็นรายคู่ ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระหว่างด้านการส่งเสริมกับรายได้เฉลี่ยต่อเดือน.....	141
43	การเปรียบเทียบระดับความพึงพอใจในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เครื่องใช้บนโต๊ะอาหารของอรัญญิก เป็นรายคู่ ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระหว่างด้านผู้ให้บริการกับรายได้เฉลี่ยต่อเดือน.....	142
44	การเปรียบเทียบระดับความพึงพอใจในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เครื่องใช้บนโต๊ะอาหารของอรัญญิก เป็นรายคู่ ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระหว่างด้านกระบวนการกับรายได้เฉลี่ยต่อเดือน.....	143
45	การเปรียบเทียบระดับความพึงพอใจในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เครื่องใช้บนโต๊ะอาหารของอรัญญิก เป็นรายคู่ ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระหว่างด้านสิ่งแวดล้อมทางกายภาพกับรายได้เฉลี่ยต่อเดือน.....	144
46	การทดสอบเพื่อเปรียบเทียบระดับความพึงพอใจในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เครื่องใช้บนโต๊ะอาหารของอรัญญิก จำแนกตามสถานภาพสมรส.....	145
47	การเปรียบเทียบระดับความพึงพอใจในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เครื่องใช้บนโต๊ะอาหารของอรัญญิก เป็นรายคู่ ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระหว่างด้านผลิตภัณฑ์กับสถานภาพสมรส	147
48	การเปรียบเทียบระดับความพึงพอใจในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เครื่องใช้บนโต๊ะอาหารของอรัญญิก เป็นรายคู่ ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระหว่างด้านราคากับสถานภาพสมรส	148
49	การเปรียบเทียบระดับความพึงพอใจในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เครื่องใช้บนโต๊ะอาหารของอรัญญิก เป็นรายคู่ ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระหว่างด้านช่องทางการจัดจำหน่ายกับสถานภาพสมรส.....	149
50	การเปรียบเทียบระดับความพึงพอใจในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เครื่องใช้บนโต๊ะอาหารของอรัญญิก เป็นรายคู่ ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระหว่างด้านส่งเสริมการขายกับสถานภาพสมรส.....	150

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
51	การเปรียบเทียบระดับความพึงพอใจในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เครื่องใช้บนโต๊ะอาหารของอรัญญิก เป็นรายคู่ ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระหว่าง ด้านผู้ให้บริการกับสถานภาพสมรส.....	151
52	การเปรียบเทียบระดับความพึงพอใจในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เครื่องใช้บนโต๊ะอาหารของอรัญญิก เป็นรายคู่ ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระหว่าง ด้านกระบวนการกับสถานภาพสมรส.....	152
53	การเปรียบเทียบระดับความพึงพอใจในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เครื่องใช้บนโต๊ะอาหารของอรัญญิก เป็นรายคู่ ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระหว่าง ด้านสิ่งแวดล้อมทางกายภาพกับสถานภาพสมรส.....	153
54	การทดสอบเพื่อเปรียบเทียบระดับความพึงพอใจในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เครื่องใช้บนโต๊ะอาหารของอรัญญิก จำแนกตามสมาชิกในครอบครัว.....	154
55	การเปรียบเทียบระดับความพึงพอใจในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เครื่องใช้บนโต๊ะอาหารของอรัญญิก เป็นรายคู่ ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระหว่าง ด้านราคากับสมาชิกในครอบครัว.....	156
56	การเปรียบเทียบระดับความพึงพอใจในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เครื่องใช้บนโต๊ะอาหารของอรัญญิก เป็นรายคู่ ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระหว่าง ด้านช่องทางการจัดจำหน่ายกับสมาชิกในครอบครัว.....	157
57	การเปรียบเทียบระดับความพึงพอใจในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เครื่องใช้บนโต๊ะอาหารของอรัญญิก เป็นรายคู่ ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระหว่าง ด้านส่งเสริมการขายกับสมาชิกในครอบครัว.....	158
58	การเปรียบเทียบระดับความพึงพอใจในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เครื่องใช้บนโต๊ะอาหารของอรัญญิก เป็นรายคู่ ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระหว่าง ด้านกระบวนการกับสมาชิกในครอบครัว.....	159
59	การเปรียบเทียบระดับความพึงพอใจในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เครื่องใช้บนโต๊ะอาหารของอรัญญิก เป็นรายคู่ ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระหว่าง ด้านสิ่งแวดล้อมทางกายภาพกับสมาชิกในครอบครัว.....	160

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
60 การทดสอบเพื่อเปรียบเทียบระดับความพึงพอใจในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ บนโต๊ะอาหารของอรัญญิก จำแนกตามวิธีการเลือกซื้อ	161
61 การเปรียบเทียบระดับความพึงพอใจในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เครื่องใช้บนโต๊ะ อาหารของอรัญญิก เป็นรายคู่ ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระหว่าง ด้านผลิตภัณฑ์กับวิธีการเลือกซื้อ	163
62 การเปรียบเทียบระดับความพึงพอใจในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เครื่องใช้บนโต๊ะ อาหารของอรัญญิก เป็นรายคู่ ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระหว่าง ด้านราคากับวิธีการเลือกซื้อ	164
63 การเปรียบเทียบระดับความพึงพอใจในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เครื่องใช้บนโต๊ะ อาหารของอรัญญิก เป็นรายคู่ ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระหว่าง ด้านช่องทางการจัดจำหน่ายกับวิธีการเลือกซื้อ	165
64 การเปรียบเทียบระดับความพึงพอใจในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เครื่องใช้บนโต๊ะ อาหารของอรัญญิก เป็นรายคู่ ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระหว่าง ด้านการส่งเสริมการตลาดกับวิธีการเลือกซื้อ	166
65 การเปรียบเทียบระดับความพึงพอใจในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เครื่องใช้บนโต๊ะ อาหารของอรัญญิก เป็นรายคู่ ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระหว่าง ด้านผู้ให้บริการขายกับวิธีการเลือกซื้อ	167
66 การเปรียบเทียบระดับความพึงพอใจในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เครื่องใช้บนโต๊ะ อาหารของอรัญญิก เป็นรายคู่ ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระหว่าง ด้านกระบวนการกับวิธีการเลือกซื้อ	168
67 การเปรียบเทียบระดับความพึงพอใจในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เครื่องใช้บนโต๊ะ อาหารของอรัญญิก เป็นรายคู่ ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระหว่าง ด้านสิ่งแวดล้อมทางกายภาพกับวิธีการเลือกซื้อ	169
68 การทดสอบเพื่อเปรียบเทียบระดับความพึงพอใจในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ บนโต๊ะอาหารของอรัญญิก จำแนกตามราคาที่ซื้อแต่ละครั้ง	170

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
69	การเปรียบเทียบระดับความพึงพอใจในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เครื่องใช้บนโต๊ะอาหารของอรัญญิก เป็นรายคู่ ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระหว่างด้านผลิตภัณฑ์กับราคาที่ซื้อแต่ละครั้ง.....	172
70	การเปรียบเทียบระดับความพึงพอใจในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เครื่องใช้บนโต๊ะอาหารของอรัญญิก เป็นรายคู่ ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระหว่างด้านราคากับราคาที่ซื้อแต่ละครั้ง.....	173
71	การเปรียบเทียบระดับความพึงพอใจในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เครื่องใช้บนโต๊ะอาหารของอรัญญิก เป็นรายคู่ ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระหว่างด้านช่องทางการจัดจำหน่ายกับราคาที่ซื้อแต่ละครั้ง.....	174
72	การเปรียบเทียบระดับความพึงพอใจในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เครื่องใช้บนโต๊ะอาหารของอรัญญิก เป็นรายคู่ ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระหว่างด้านการส่งเสริมการตลาดกับราคาที่ซื้อแต่ละครั้ง.....	175
73	การเปรียบเทียบระดับความพึงพอใจในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เครื่องใช้บนโต๊ะอาหารของอรัญญิก เป็นรายคู่ ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระหว่างด้านผู้ให้บริการขายกับราคาที่ซื้อแต่ละครั้ง.....	176
74	การเปรียบเทียบระดับความพึงพอใจในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เครื่องใช้บนโต๊ะอาหารของอรัญญิก เป็นรายคู่ ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระหว่างด้านสิ่งแวดล้อมทางกายภาพกับราคาที่ซื้อแต่ละครั้ง.....	177
75	การทดสอบเพื่อเปรียบเทียบระดับความพึงพอใจในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เครื่องใช้บนโต๊ะอาหารของอรัญญิก จำแนกตามความถี่ในการซื้อผลิตภัณฑ์.....	178
76	การเปรียบเทียบระดับความพึงพอใจในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เครื่องใช้บนโต๊ะอาหารของอรัญญิก เป็นรายคู่ ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระหว่างด้านผลิตภัณฑ์กับความถี่ในการซื้อผลิตภัณฑ์.....	180
77	การเปรียบเทียบระดับความพึงพอใจในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เครื่องใช้บนโต๊ะอาหารของอรัญญิก เป็นรายคู่ ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระหว่างด้านราคากับความถี่ในการซื้อผลิตภัณฑ์.....	181

สารบัญญัตราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า	
78	การเปรียบเทียบระดับความพึงพอใจในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เครื่องใช้บนโต๊ะอาหารของอรัญญิก เป็นรายคู่ ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระหว่างด้านช่องทางการจัดจำหน่ายกับความถี่ในการซื้อผลิตภัณฑ์.....	182
79	การเปรียบเทียบระดับความพึงพอใจในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เครื่องใช้บนโต๊ะอาหารของอรัญญิก เป็นรายคู่ ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระหว่างด้านการส่งเสริมการตลาดกับความถี่ในการซื้อผลิตภัณฑ์.....	183
80	การเปรียบเทียบระดับความพึงพอใจในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เครื่องใช้บนโต๊ะอาหารของอรัญญิก เป็นรายคู่ ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระหว่างด้านกระบวนการจัดจำหน่ายกับความถี่ในการซื้อผลิตภัณฑ์.....	184
81	การเปรียบเทียบระดับความพึงพอใจในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เครื่องใช้บนโต๊ะอาหารของอรัญญิก เป็นรายคู่ ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระหว่างด้านสิ่งแวดล้อมทางกายภาพกับความถี่ในการซื้อผลิตภัณฑ์.....	185
82	การทดสอบเพื่อเปรียบเทียบระดับความพึงพอใจในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เครื่องใช้บนโต๊ะอาหารของอรัญญิก จำแนกตามคุณภาพของผลิตภัณฑ์.....	186
83	การเปรียบเทียบระดับความพึงพอใจในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เครื่องใช้บนโต๊ะอาหารของอรัญญิก เป็นรายคู่ ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระหว่างด้านผลิตภัณฑ์กับคุณภาพของผลิตภัณฑ์.....	188
84	การเปรียบเทียบระดับความพึงพอใจในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เครื่องใช้บนโต๊ะอาหารของอรัญญิก เป็นรายคู่ ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระหว่างด้านราคากับคุณภาพของผลิตภัณฑ์.....	189
85	การเปรียบเทียบระดับความพึงพอใจในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เครื่องใช้บนโต๊ะอาหารของอรัญญิก เป็นรายคู่ ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระหว่างด้านช่องทางการจัดจำหน่ายกับคุณภาพของผลิตภัณฑ์.....	190
86	การเปรียบเทียบระดับความพึงพอใจในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เครื่องใช้บนโต๊ะอาหารของอรัญญิก เป็นรายคู่ ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระหว่างด้านการส่งเสริมการตลาดกับคุณภาพของผลิตภัณฑ์.....	191

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
87 การเปรียบเทียบระดับความพึงพอใจในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เครื่องใช้บนโต๊ะอาหารของอรัญญิก เป็นรายคู่ ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระหว่างด้านผู้ให้บริการกับคุณภาพของผลิตภัณฑ์.....	192
88 การเปรียบเทียบระดับความพึงพอใจในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เครื่องใช้บนโต๊ะอาหารของอรัญญิก เป็นรายคู่ ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระหว่างด้านสิ่งแวดล้อมทางกายภาพกับคุณภาพของผลิตภัณฑ์.....	193
89 การทดสอบเพื่อเปรียบเทียบระดับความพึงพอใจในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เครื่องใช้บนโต๊ะอาหารของอรัญญิก จำแนกตามโอกาสซื้อซ้ำ.....	194
90 การเปรียบเทียบระดับความพึงพอใจในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เครื่องใช้บนโต๊ะอาหารของอรัญญิก เป็นรายคู่ ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระหว่างด้านผลิตภัณฑ์กับโอกาสซื้อซ้ำ.....	196
91 การเปรียบเทียบระดับความพึงพอใจในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เครื่องใช้บนโต๊ะอาหารของอรัญญิก เป็นรายคู่ ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระหว่างด้านราคากับโอกาสซื้อซ้ำ.....	197
92 การเปรียบเทียบระดับความพึงพอใจในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เครื่องใช้บนโต๊ะอาหารของอรัญญิก เป็นรายคู่ ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระหว่างด้านช่องทางการจัดจำหน่ายกับโอกาสซื้อซ้ำ.....	198
93 การเปรียบเทียบระดับความพึงพอใจในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เครื่องใช้บนโต๊ะอาหารของอรัญญิก เป็นรายคู่ ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระหว่างด้านการส่งเสริมการตลาดกับโอกาสซื้อซ้ำ.....	199
94 การเปรียบเทียบระดับความพึงพอใจในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เครื่องใช้บนโต๊ะอาหารของอรัญญิก เป็นรายคู่ ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระหว่างด้านกระบวนการจัดจำหน่ายกับโอกาสซื้อซ้ำ.....	200
95 การเปรียบเทียบระดับความพึงพอใจในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เครื่องใช้บนโต๊ะอาหารของอรัญญิก เป็นรายคู่ ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระหว่างด้านสิ่งแวดล้อมทางกายภาพกับโอกาสซื้อซ้ำ.....	201

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
96	ความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับวิธีการเลือกซื้อ.....	202
97	ความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับราคาที่ซื้อแต่ละครั้ง.....	203
98	ความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับความถี่ในการซื้อผลิตภัณฑ์.....	204
99	ความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับคุณภาพของผลิตภัณฑ์.....	205
100	ความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับโอกาสซื้อซ้ำ.....	206
101	ความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับวิธีการเลือกซื้อ.....	207
102	ความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับราคาที่ซื้อแต่ละครั้ง.....	208
103	ความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับความถี่ในการซื้อผลิตภัณฑ์.....	209
104	ความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับคุณภาพของผลิตภัณฑ์.....	210
105	ความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับโอกาสซื้อซ้ำ.....	211
106	ความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษากับวิธีการเลือกซื้อ.....	212
107	ความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษากับราคาที่ซื้อแต่ละครั้ง.....	213
108	ความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษากับความถี่ในการซื้อผลิตภัณฑ์.....	214
109	ความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษากับคุณภาพของผลิตภัณฑ์.....	215
110	ความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษากับโอกาสซื้อซ้ำ.....	216
111	ความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพกับวิธีการเลือกซื้อ.....	217
112	ความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพกับราคาที่ซื้อแต่ละครั้ง.....	218
113	ความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพกับความถี่ในการซื้อผลิตภัณฑ์.....	219
114	ความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพกับคุณภาพของผลิตภัณฑ์.....	220
115	ความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพกับโอกาสซื้อซ้ำ.....	221
116	ความสัมพันธ์ระหว่างรายได้เฉลี่ยต่อเดือนกับวิธีการเลือกซื้อ.....	222
117	ความสัมพันธ์ระหว่างรายได้เฉลี่ยต่อเดือนกับราคาที่ซื้อแต่ละครั้ง.....	223
118	ความสัมพันธ์ระหว่างรายได้เฉลี่ยต่อเดือนกับความถี่ในการซื้อผลิตภัณฑ์.....	224
119	ความสัมพันธ์ระหว่างรายได้เฉลี่ยต่อเดือนกับคุณภาพของผลิตภัณฑ์.....	225
120	ความสัมพันธ์ระหว่างรายได้เฉลี่ยต่อเดือนกับโอกาสซื้อซ้ำ.....	226
121	ความสัมพันธ์ระหว่างสถานภาพกับวิธีการเลือกซื้อ.....	227
122	ความสัมพันธ์ระหว่างสถานภาพกับราคาที่ซื้อแต่ละครั้ง.....	228

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
123	ความสัมพันธ์ระหว่างสถานภาพกับความถี่ในการซื้อผลิตภัณฑ์.....	229
124	ความสัมพันธ์ระหว่างสถานภาพกับคุณภาพของผลิตภัณฑ์.....	230
125	ความสัมพันธ์ระหว่างสถานภาพกับโอกาสซื้อซ้ำ.....	231
126	ความสัมพันธ์ระหว่างสมาชิกในครอบครัวกับวิธีการเลือกซื้อ.....	232
127	ความสัมพันธ์ระหว่างสมาชิกในครอบครัวกับราคาที่ซื้อแต่ครั้ง.....	233
128	ความสัมพันธ์ระหว่างสมาชิกในครอบครัวกับความถี่ในการซื้อผลิตภัณฑ์.....	234
129	ความสัมพันธ์ระหว่างสมาชิกในครอบครัวกับคุณภาพของผลิตภัณฑ์.....	235
130	ความสัมพันธ์ระหว่างสมาชิกในครอบครัวกับโอกาสซื้อซ้ำ.....	236

สารบัญภาพประกอบ

ภาพประกอบ	หน้า
1 กรอบแนวคิดการวิจัยผู้ผลิต.....	4
2 กระบวนการผลิต และตรวจสอบของผู้ผลิตรายใหญ่.....	16
3 กระบวนการผลิตของผู้ผลิตรายย่อย.....	17
4 แสดงกระบวนการจัดการ.....	36
5 กระบวนการตัดสินใจโดยใช้เหตุผล ประกอบด้วย 6 ขั้นตอน.....	45
6 โมเดลการตัดสินใจของผู้บริโภค.....	75