



# มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

## บทที่ 1

### บทนำ

#### ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว เป็นอีกหนึ่งยุทธศาสตร์ที่รัฐบาลให้ความสำคัญ เนื่องจากประเทศไทยได้รับรายได้จากการเดินทางท่องเที่ยวของทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติเป็นจำนวนมหาศาลในแต่ละปี (เทิดชาย ช่วยบำรุง. 2552 : 3 - 6) จากข้อมูลนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศของประเทศไทยมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยเพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 7.51 ต่อปี จากสถิตินักท่องเที่ยวระหว่างประเทศที่เดินทางมาประเทศไทยระหว่างปี พ.ศ. 2548 - 2553 พบว่า จำนวนนักท่องเที่ยวมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องจาก 11,516,936 คน ในปี พ.ศ. 2548 เป็น 15,841,683 คน ในปีพ.ศ. 2553 ซึ่งเป็นปีที่ประเทศไทยมีจำนวนนักท่องเที่ยวสูงสุด โดยมีอัตราการเพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 7.59 ต่อปีซึ่งเป็นผลจากเพิ่มขึ้นของจำนวนนักท่องเที่ยวโลก และความเข้มแข็งของปัจจัยพื้นฐานด้านการท่องเที่ยวของไทย เช่น การเปิดให้บริการของสนามบินสุวรรณภูมิ การมีสินค้าทางการท่องเที่ยวที่หลากหลาย เช่น แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ วัฒนธรรม นันทนาการ การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (บริการทางการแพทย์/สปา) เป็นต้น นอกจากนี้ยังมีการจัดกิจกรรมระดับ World Event ที่สนับสนุนด้านการท่องเที่ยว เช่น มหกรรมพืชสวนโลก งานเทศกาลสงกรานต์ เป็นต้น ซึ่งทำให้ประเทศไทยได้รับรางวัลด้านการท่องเที่ยวระดับโลกหลายรายการเป็นประจำ เช่น รางวัล Best Tourist Country, Best Country Brand for Value for Money เป็นต้น (กรมการท่องเที่ยว. 2554 : 1)

จำนวนนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศของไทยเปลี่ยนแปลงตามทิศทางของจำนวนนักท่องเที่ยวโลก จากข้อมูลอัตราการเปลี่ยนแปลงของจำนวนนักท่องเที่ยวโลกในระหว่างปี พ.ศ. 2548 - 2553 พบว่า จำนวนนักท่องเที่ยวโลกเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องในปี พ.ศ. 2548 - 2551 โดยมีอัตราการขยายตัวสูงสุดเท่ากับร้อยละ 6.38 ในปี พ.ศ. 2550 ทั้งนี้ในปี พ.ศ. 2551 นักท่องเที่ยวโลกเริ่มชะลอตัวและมีจำนวนลดลงในปี พ.ศ. 2552 จากวิกฤติการเงินในสหรัฐอเมริกาและยุโรป (Hamburger crisis) แต่กลับมาขยายตัวอีกครั้งในปี พ.ศ. 2553 สำหรับจำนวนนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศของไทยพบว่า โดยภาพรวมมีการเปลี่ยนแปลงในทิศทางที่สอดคล้องกับจำนวนนักท่องเที่ยวโลก แต่ในบางปีมีการเปลี่ยนแปลงในระดับที่รุนแรงกว่า เช่น ในปีพ.ศ. 2552 ขณะที่นักท่องเที่ยวโลกลดลงเพียงร้อยละ 2.98 แต่นักท่องเที่ยวของไทยลดลงร้อยละ 4.24 จากสถานการณ์การเมืองภายในประเทศ ซึ่งภาคการท่องเที่ยวมีปัญหารุมเร้า แต่ภาวะเศรษฐกิจเป็นปัจจัยที่สำคัญที่สุด ประเทศไทยให้ความสำคัญต่อภาคการท่องเที่ยวมาโดยตลอดโดยเฉพาะภายหลังวิกฤติ



# มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

2

เศรษฐกิจในปี พ.ศ. 2540 ที่รัฐบาลกำหนดให้ภาคการท่องเที่ยวเป็นส่วนหนึ่งของภาคการขับเคลื่อนหลักทางเศรษฐกิจ และได้ประกาศให้ปี พ.ศ. 2541-2542 เป็นปีส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย (Amazing Thailand) ซึ่งส่งผลให้จำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้แม้ว่าแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญทางภาคใต้ เช่น ภูเก็ต พังงา กระบี่ จะได้รับผลกระทบจากภัยธรรมชาติ (สึนามิ) ในปี พ.ศ. 2547 และเกิดเหตุการณ์รุนแรงทางการเมืองในประเทศไทยในปี พ.ศ. 2552 และ พ.ศ. 2553 แต่ส่งผลกระทบต่อภาคการท่องเที่ยวของไทยไม่มาก และสามารถฟื้นตัวได้ในระยะเวลาสั้น อย่างไรก็ตาม ในสถานการณ์ปัจจุบันที่ภาคการท่องเที่ยวของไทยกำลังเผชิญกับปัจจัยลบด้านการท่องเที่ยวหลายด้าน เช่น ราคาน้ำมันในตลาดโลก ค่าเงินบาทที่ปรับแข็งค่าขึ้นอย่างต่อเนื่อง และสถานการณ์เมืองภายในประเทศที่ยังคงมีความไม่แน่นอน รายได้จากการท่องเที่ยวขยายตัวเฉลี่ยร้อยละ 11.90 และมีรายได้สูงสุด 5.85 แสนล้านบาทในปี พ.ศ. 2553 จากสถิติรายได้จากการท่องเที่ยวระหว่างปี พ.ศ. 2548 - 2553 พบว่า ประเทศไทยมีรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องจาก 367,380.36 ล้านบาท ในปี พ.ศ. 2548 เป็น 585,961.80 ล้านบาท ในปี พ.ศ. 2553 ซึ่งเป็นรายได้จากการท่องเที่ยวที่สูงที่สุดของไทย หรือมีอัตราการขยายตัวเฉลี่ยร้อยละ 11.90 ต่อปี (กรมการท่องเที่ยว. 2554 : 2)

หากทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและภาคเอกชนร่วมมือกันส่งเสริมตลาดคนไทยเที่ยวในประเทศอย่างจริงจังและต่อเนื่อง การท่องเที่ยวภายในประเทศของนักท่องเที่ยวคนไทยตลอดทั้งปี พ.ศ.2553 จะสามารถสร้างรายได้ คิดเป็นมูลค่าประมาณ 4 แสนล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 4 ซึ่งนับเป็นอัตราการขยายตัวที่สูงขึ้นจากปี 2552 ที่เติบโตประมาณร้อยละ 2 จากปีก่อนหน้า โดยน่าจะสามารถชดเชยรายได้จากตลาดนักท่องเที่ยวต่างชาติที่ชะลอตัวได้บ้างในระดับหนึ่ง ทั้งนี้ เม็ดเงินดังกล่าวส่วนใหญ่มีแนวโน้มจะกระจายไปสู่ธุรกิจหลากหลายแขนงที่สำคัญ โดยภูมิภาคที่คาดว่าจะมีศักยภาพสำหรับตลาดคนไทยเที่ยวในประเทศได้แก่ ภาคใต้ทั้งชายฝั่งทะเลอันดามันและอ่าวไทย รวมทั้งชายฝั่งทะเลภาคตะวันออก ที่เหมาะสำหรับผู้ชื่นชอบในธรรมชาติของชายหาดและท้องทะเล อาหารทะเล และกิจกรรมต่างๆ เช่นการดำน้ำ และการพายเรือคายัค เป็นต้น ภาคตะวันออกเฉียงเหนือที่นอกจากจะมีแหล่งอารยธรรมต่าง ๆ ให้เรียนรู้แล้ว ยังมีธรรมชาติที่สวยงามตามแนวภูเขาต่าง ๆ รองรับด้วย ขณะที่ภาคกลางนั้นในหลายจังหวัดมีจุดเด่นของวิถีการดำเนินชีวิต และวัฒนธรรมแบบไทย ๆ ที่พร้อมนำคนไทยไปย้อนระลึกและเรียนรู้วิถีชีวิตของคนไทยในอดีต ไม่ว่าจะเป็นเมืองโบราณ ตลาดน้ำ และตลาดเก่าของแต่ละจังหวัดที่ชุมชนในท้องถิ่นได้อนุรักษ์ไว้ เป็นต้น (ศูนย์วิจัยกสิกรไทย. 2553 : ออนไลน์)

จังหวัดสุพรรณบุรีเป็นจังหวัดหนึ่งที่ตั้งอยู่ทางภาคกลางของประเทศไทย เป็นเมืองอู่ข้าวอู่น้ำที่มีประวัติศาสตร์ยาวนาน และมีแหล่งท่องเที่ยวหลากหลาย ดังคำขวัญของจังหวัดซึ่งกล่าวว่า สุพรรณบุรีเมืองยุทธหัตถี วรรณคดีขึ้นชื่อ เลื่องลือพระเครื่อง รุ่งเรืองเกษตรกรรม สูงล้ำ



# มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา<sup>3</sup>

ประวัติศาสตร์ แหล่งปราชญ์ศิลปิน ภาษาถิ่นชวนฟัง นอกจากนั้นยังเป็นเมืองที่พร้อมด้วยสิ่งอำนวยความสะดวก มีเส้นทางการคมนาคมที่สามารถเดินทางไปตามแหล่งท่องเที่ยวที่กระจายอยู่ทั่วทั้งจังหวัดได้อย่างง่ายดาย ([จังหวัดสุพรรณบุรี. 2554 : ออนไลน์](#))

จากความสำคัญของการท่องเที่ยว และศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ผู้วิจัยจึงมีความสนใจที่จะศึกษาพฤติกรรมและความประทับใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี โดยข้อมูลที่ได้จากการศึกษาจะเป็นข้อมูลสำคัญสำหรับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องนำไปพัฒนาและดำเนินการบริหารจัดการในส่วนที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้จังหวัดสุพรรณบุรีเป็นแหล่งท่องเที่ยว ที่มีคุณค่าและสร้างความประทับใจให้กับผู้มาเยือนต่อไป

## วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาปัจจัยส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยว พฤติกรรมในการท่องเที่ยว ความประทับใจของนักท่องเที่ยว และระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี
2. เพื่อเปรียบเทียบความประทับใจของนักท่องเที่ยวจำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยว และพฤติกรรมในการท่องเที่ยว
3. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยว กับพฤติกรรมในการท่องเที่ยว
4. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างความประทับใจของนักท่องเที่ยว กับระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี

## กรอบแนวคิดในการวิจัย

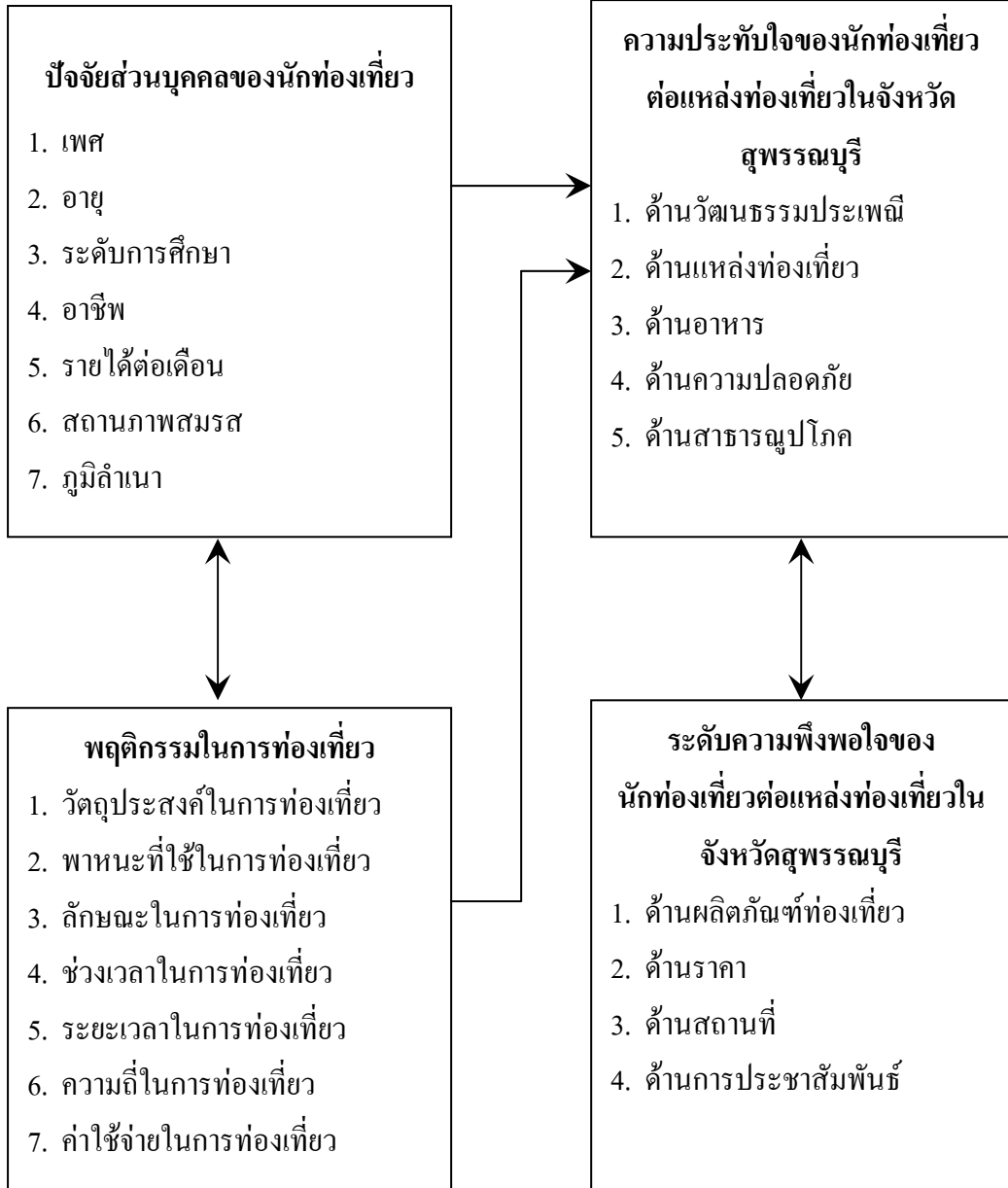
การกำหนดกรอบแนวความคิดในการวิจัยครั้งนี้ ได้จากการศึกษาแนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมและความประทับใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี รายละเอียดแสดงในภาพประกอบ 1



# มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ตัวแปรอิสระ

ตัวแปรตาม



ภาพประกอบ 1 กรอบแนวคิดในการวิจัย



# มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

## สมมุติฐานการวิจัย

1. ปัจจัยส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวที่จังหวัดสุพรรณบุรีต่างกันมีระดับความประทับใจต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรีแตกต่างกัน
2. พฤติกรรมในการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวที่จังหวัดสุพรรณบุรีต่างกันมีระดับความประทับใจต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรีแตกต่างกัน
3. ปัจจัยส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวที่จังหวัดสุพรรณบุรี
4. ความประทับใจของนักท่องเที่ยวมีผลต่อระดับความพึงพอใจที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวจังหวัดสุพรรณบุรี

## ขอบเขตการวิจัย

การศึกษาพฤติกรรมและความประทับใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี มีขอบเขตการวิจัยดังนี้

1. ขอบเขตด้านประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้คือ นักท่องเที่ยว ที่มาเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ ในจังหวัดสุพรรณบุรี จำนวน 384 ราย
2. ขอบเขตด้านเนื้อหา การวิจัยครั้งนี้เป็นการศึกษาพฤติกรรมและความประทับใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี โดยกำหนดตัวแปรที่จะศึกษาดังนี้

### 2.1 ตัวแปรอิสระ

2.1.1 ปัจจัยส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยว ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ต่อเดือน สถานภาพสมรส และภูมิลำเนา

2.1.2 พฤติกรรมในการท่องเที่ยว ได้แก่ วัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยว พาหนะที่ใช้ในการท่องเที่ยว ลักษณะในการท่องเที่ยว สิ่งดึงดูดในการท่องเที่ยว ระยะเวลาในการท่องเที่ยว ลักษณะของการพักผ่อน และค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว

### 2.2 ตัวแปรตาม

2.2.1 ความประทับใจของนักท่องเที่ยวต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ได้แก่ ด้านวัฒนธรรมประเพณี ด้านแหล่งท่องเที่ยว ด้านอาหาร ด้านความปลอดภัย และด้านสาธารณสุข

2.2.2 ระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ได้แก่ ด้านผลิตภัณฑ์ท่องเที่ยว/บริการ ด้านราคา ด้านสถานที่ และด้านการประชาสัมพันธ์



# มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา<sup>6</sup>

3. ขอบเขตด้านพื้นที่และเวลาที่ใช้ในการศึกษา ได้แก่ แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ประวัติศาสตร์ และศาสนา และแหล่งท่องเที่ยวที่สร้างขึ้นใหม่ โดยมีตัวแทนพื้นที่ 8 แหล่งท่องเที่ยว ซึ่งประกอบด้วย เขื่อนกระเสียว อุทยานแห่งชาติพุเตย วัดป่าเลไลยก์ ตลาดสามชุก พระบรมราชานุสรณ์ดอนเจดีย์ หอคอยบรรหาร-แจ่มใส อุทยานมังกร และบึงฉวาก ระหว่างเดือน มกราคม ถึง มิถุนายน พ.ศ. 2554

## ประโยชน์ที่ได้รับจากการวิจัย

1. ผลที่ได้จากการศึกษาครั้งนี้ ทำให้ทราบข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรม และความประทับใจของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวที่จังหวัดสุพรรณบุรี ซึ่งสามารถใช้เป็นแนวทางในการกำหนดนโยบายการจัดทำแผนพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดสุพรรณบุรี รวมทั้งกลยุทธ์ด้านการตลาดในการดึงดูดนักท่องเที่ยว อันจะเป็นแนวทางในการพัฒนาเศรษฐกิจของจังหวัดสุพรรณบุรีและของประเทศไทยได้

2. ผลที่ได้จากการศึกษาครั้งนี้ สามารถใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติในด้านการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของจังหวัดสุพรรณบุรี รวมทั้งการเผยแพร่แหล่งท่องเที่ยว รวมทั้งการเผยแพร่แหล่งท่องเที่ยวสถานที่ท่องเที่ยวในประเทศไทย และวัฒนธรรมอันดีงามของไทย แก่บุคคลอื่น ๆ ทั่วโลก

## นิยามศัพท์เฉพาะ

นิยามศัพท์เฉพาะที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาพฤติกรรมและความประทับใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี มีดังนี้

นักท่องเที่ยว หมายถึง ผู้ที่เดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี

การท่องเที่ยว หมายถึง การเดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี เพื่อการพักผ่อนหย่อนใจ หรือเพื่อความสนุกสนาน ซึ่งในการเดินทางเป็นกระบวนการที่มีความสัมพันธ์กันมีกิจกรรมร่วมกัน ได้รับความรู้และสนุกสนานเพลิดเพลิน

ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว หมายถึง ความรู้สึกหรือทัศนคติของบุคคลที่มีต่อการท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี เช่น ความพอใจ ชอบใจ ความรู้สึกชอบ ไม่ชอบ สนใจ ไม่สนใจ ในสิ่งที่ได้สัมผัสหรือพบเห็นจากสถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ในประเด็นต่าง ๆ ได้แก่ ด้านผลิตภัณฑ์ท่องเที่ยว ด้านราคา ด้านสถานที่ และด้านการประชาสัมพันธ์

ด้านผลิตภัณฑ์ท่องเที่ยว หมายถึง สถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ในประเด็นต่าง ๆ ได้แก่ สถานที่ท่องเที่ยวมากมาย และหลากหลาย เทศกาลงานประเพณี สิ่งอำนวยความสะดวก วิถีชีวิตของผู้คน และการบริการจากเจ้าหน้าที่/พนักงาน ของสถานที่ท่องเที่ยว



# มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ด้านราคา หมายถึง สิ่งที่กำหนดมูลค่าในการท่องเที่ยวในรูปของเงินตราในประเด็นต่าง ๆ ได้แก่ ค่าที่พักเหมาะสม ค่าเดินทางเหมาะสม ค่าอาหารเหมาะสม ค่าของที่ระลึกเหมาะสม และค่าของอื่น ๆ เหมาะสม

ด้านสถานที่ หมายถึง สถานที่ของแหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ ในจังหวัดสุพรรณบุรี ในประเด็นต่าง ๆ ได้แก่ ความน่าสนใจทางประวัติศาสตร์และสถาปัตยกรรม ป้ายบอกประวัติและความสำคัญของสถานที่ ป้ายบอกทางเข้าสู่สถานที่ท่องเที่ยว ป้ายบอกเส้นทางการเดินทางภายในสถานที่ท่องเที่ยว ความสะอาดของสถานที่ท่องเที่ยว และมีห้องสุขาไว้บริการอย่างเพียงพอ

ด้านการประชาสัมพันธ์ หมายถึง การประชาสัมพันธ์สถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ในประเด็นต่าง ๆ ได้แก่ การประชาสัมพันธ์ผ่านอินเทอร์เน็ต การประชาสัมพันธ์ผ่านโทรทัศน์ การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ การประชาสัมพันธ์ผ่านป้ายขนาดใหญ่ และการอำนวยความสะดวกด้านข้อมูล

ความประทับใจของนักท่องเที่ยว หมายถึง ความซาบซึ้งใจ คิดใจ ชื่นชม ของนักท่องเที่ยวที่มีต่อสถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ในประเด็นต่าง ๆ ได้แก่ ด้านวัฒนธรรมประเพณี ด้านแหล่งท่องเที่ยว ด้านอาหาร ด้านความปลอดภัยและด้านสาธารณสุข

ด้านวัฒนธรรมประเพณี หมายถึง วัฒนธรรมประเพณีของจังหวัดสุพรรณบุรี ในประเด็นต่าง ๆ ได้แก่ มีสำเนียงการพูดเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัวแบบคนสุพรรณ วัฒนธรรมหลากหลายแบบ เช่น คนไทยเชื้อสายจีน หรือคนไทยทรงดำ มีประเพณีที่ไม่เหมือนจังหวัดอื่น ๆ เช่น ประเพณีเทกระจาด มีประวัติความเป็นมายาวนาน และมีสถาปัตยกรรมที่สวยงาม

ด้านแหล่งท่องเที่ยว หมายถึง แหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ในประเด็นต่าง ๆ ได้แก่ มีแหล่งท่องเที่ยวให้เลือกหลากหลายประเภท มีการทำนุบำรุงแหล่งท่องเที่ยวไว้เป็นอย่างดี มีความสวยงาม มีความยิ่งใหญ่ตระการตา และมีความเก่าแก่เป็นเอกลักษณ์

ด้านอาหาร หมายถึง อาหารในจังหวัดสุพรรณบุรี ในประเด็นต่าง ๆ ได้แก่ มีร้านอาหารหลากหลายประเภท มีอาหารอร่อยที่สามารถซื้อเป็นของฝากและเป็นที่ยู๊จ๊ก เช่น สาลี่สุพรรณ ร้านอาหารหาได้ง่าย และมีอยู่ทั่วไป อาหารมีรสชาติอร่อยถูกปาก และอาหารมีความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว เช่น ลูกชิ้นยักษ์

ด้านความปลอดภัย หมายถึง ความปลอดภัยของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ในประเด็นต่าง ๆ ได้แก่ มีเจ้าหน้าที่ตำรวจหรือพนักงานรักษาความปลอดภัยในทุกสถานที่ท่องเที่ยว โจรผู้ร้ายมีน้อยหรือไม่มีเลย มีระบบรักษาความปลอดภัยในทุกสถานที่ท่องเที่ยว เช่น ก่อสร้างजरปิด มีภัยธรรมชาติน้อย และผู้คนมีความเป็นมิตรและพร้อมให้ความช่วยเหลือเมื่อมีภัยอันตราย



# มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ด้านสาธารณูปโภค หมายถึง สาธารณูปโภค สิ่งอำนวยความสะดวกในสุพรรณบุรี ใน  
ประเด็นต่าง ๆ ได้แก่ มีถนนหนทางที่สะดวก กว้างขวาง สวยงาม และเชื่อมโยงทั่วทั้งจังหวัด มีระบบ  
ไฟฟ้าครอบคลุมทั่วทั้งจังหวัด มีระบบน้ำประปาครอบคลุมทั่วทั้งจังหวัด มีสัญญาณโทรศัพท์ทุก  
เครือข่ายและครอบคลุมทั่วทั้งจังหวัด และมีการคมนาคมหลายทาง ได้แก่ ทางรถยนต์ ทางเรือ และทาง  
รถไฟ

พฤติกรรมในการท่องเที่ยว หมายถึง พฤติกรรมในการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวที่มา  
ท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ในประเด็นต่าง ๆ ได้แก่ วัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยว พาหนะที่ใช้  
ในการท่องเที่ยว ลักษณะในการท่องเที่ยว ช่วงเวลาในการท่องเที่ยว ระยะเวลาในการท่องเที่ยว  
ความถี่ในการท่องเที่ยว และค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว

ปัจจัยส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยว หมายถึง ปัจจัยส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวที่มา  
ท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ในประเด็นต่าง ๆ ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ต่อ  
เดือน สถานภาพสมรส และภูมิลำเนา