



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

การศึกษาเรื่อง พฤติกรรมและความประทับใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี มีการกำหนดกลุ่มตัวอย่าง การสร้างและทดสอบเครื่องมือในการวิจัย การเก็บรวบรวมข้อมูล และสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ในการวิจัย ดังนี้

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
3. การเก็บรวบรวมข้อมูล
4. การใช้สถิติวิเคราะห์ข้อมูล

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

1. ประชากรที่ใช้ในการวิจัย

ประชากรที่ผู้วิจัยศึกษาในครั้งนี้ คือ นักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวที่จังหวัดสุพรรณบุรี

2. ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่าง คือ นักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวที่จังหวัดสุพรรณบุรี ในช่วงระยะเวลาที่ทำการเก็บข้อมูล โดยมีพื้นที่การวิจัยซึ่งมีการคัดเลือกตัวแทน ยึดตามประเภทของแหล่งท่องเที่ยว ได้แก่ แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ประวัติศาสตร์ และศาสนา และแหล่งท่องเที่ยวที่สร้างขึ้นใหม่ ได้ตัวแทนพื้นที่ 8 แหล่งท่องเที่ยว ซึ่งประกอบด้วย เขื่อนกระเสียว อุทยานแห่งชาติพุเตย วัดป่าเลไลยก์ ตลาดสามชุก พระบรมราชานุสรณ์ดอนเจดีย์ หอคอยบรรหาร-แจ่มใส อุทยานมังกร และบึงฉวาก เนื่องจากไม่มีการบันทึกข้อมูลจำนวนนักท่องเที่ยว จึงใช้สูตรของ Cochran (1953) (อกินันท์ จันตะนี. 2550 : 89) เพื่อคำนวณหาขนาดของกลุ่มตัวอย่าง ดังนี้

$$n = \frac{P(1-P)Z^2}{e^2}$$

เมื่อ n แทนจำนวนตัวอย่าง

P แทนสัดส่วนของประชากรที่ผู้วิจัยต้องการจะสุ่ม 0.5

Z แทนความเชื่อมั่นที่ผู้วิจัยกำหนดไว้ร้อยละ 95 ซึ่งเป็นระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 มีค่าเท่ากับ 1.96 (เชื่อมั่นร้อยละ 95 หรือผิดพลาดร้อยละ 5)



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

e แทนสัดส่วนในการคลาดเคลื่อน ($e = .05$) ที่ยอมให้เกิดขึ้นได้

$$\begin{aligned} \text{แทนค่าในสูตร} \quad n &= \frac{0.50(1 - 0.50)(1.96)^2}{(0.05)^2} \\ &= \frac{0.5(0.5)(3.84)}{0.0025} \\ &= \frac{0.96}{0.0025} \end{aligned}$$

ฉะนั้นตัวอย่าง = 384 ราย

จากผลการคำนวณได้ 384 ดังนั้นแบบสอบถามที่ผู้วิจัยทำการสำรวจจึงกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างเป็นจำนวน 384 ตัวอย่าง

3. การสุ่มตัวอย่าง

ในการศึกษาครั้งนี้ผู้วิจัยได้ศึกษาถึงพฤติกรรมและความประทับใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี โดยผู้วิจัยใช้วิธีสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ (Accidental sampling) คือเลือกเก็บข้อมูลจากนักท่องเที่ยวคนใดก็ได้ที่เดินทางมาท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวตัวแทนพื้นที่ในการวิจัย ดังแสดงในตาราง 3



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

123

ตาราง 3 จำนวนประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประเภทของแหล่งท่องเที่ยว	แหล่งท่องเที่ยว	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง
แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ	เขื่อนกระเสียว	48
	อุทยานแห่งชาติพุเตย	48
แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม	วัดป่าเลไลยก์	48
	ตลาดสามชุก	48
ประวัติศาสตร์ และศาสนา	พระบรมราชานุสรณ์ดอนเจดีย์	48
	หอคอยบรรหาร-แจ่มใส	48
แหล่งท่องเที่ยวที่สร้างขึ้นใหม่	อุทยานมังกร	48
	บึงฉวาก	48
	รวม	384

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ในการวิจัยครั้งนี้ เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลของการวิจัย คือ แบบสอบถาม ซึ่งผู้วิจัยได้สร้างเครื่องมือโดยมีขั้นตอนดังนี้

1. ศึกษาวิธีการสร้างแบบสอบถามที่ใช้ในการเก็บข้อมูลจากเอกสารและตำราที่เกี่ยวข้อง เพื่อเป็นแนวทางในการกำหนดกรอบความคิดในการสร้างเครื่องมือ
2. ศึกษาแนวคิด ทฤษฎี และเอกสารการวิจัยต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยพิจารณาถึงรายละเอียดต่าง ๆ เพื่อให้ครอบคลุมวัตถุประสงค์ของการวิจัยที่กำหนดไว้
3. ขอคำแนะนำจากอาจารย์ที่ปรึกษาเพื่อใช้เป็นแนวทางในการสร้างแบบสอบถามสร้างแบบสอบถาม ให้ครอบคลุมวัตถุประสงค์ของการวิจัยเพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างเพื่อนำมาวิเคราะห์
4. สร้างแบบสอบถามเป็น 5 ตอน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ แบบสอบถามที่ผู้วิจัยได้สร้างขึ้น โดยการศึกษาค้นคว้าจากหนังสือ เอกสารต่าง ๆ แนวคิด ทฤษฎี ตลอดจนงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง โดยมีเนื้อหาของแบบสอบถามดังนี้

ตอนที่ 1 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม เช่น เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ต่อเดือน สถานภาพสมรส และภูมิลำเนา



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ตอนที่ 2 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับพฤติกรรมในการท่องเที่ยวของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ วัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยว พาหนะที่ใช้ในการท่องเที่ยว ลักษณะในการท่องเที่ยว สิ่งดึงดูดในการท่องเที่ยว ระยะเวลาในการท่องเที่ยว ลักษณะของการพักผ่อน และค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว

ตอนที่ 3 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยในแต่ละด้านที่มีผลต่อความประทับใจของนักท่องเที่ยวต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี

ลักษณะของแบบสอบถามเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating scale) ตามแนวของ Likert โดยมีเกณฑ์การให้คะแนนดังนี้

- 5 หมายถึง ความประทับใจของนักท่องเที่ยวต่อแหล่งท่องเที่ยวมากที่สุด
- 4 หมายถึง ความประทับใจของนักท่องเที่ยวต่อแหล่งท่องเที่ยวมาก
- 3 หมายถึง ความประทับใจของนักท่องเที่ยวต่อแหล่งท่องเที่ยวปานกลาง
- 2 หมายถึง ความประทับใจของนักท่องเที่ยวต่อแหล่งท่องเที่ยวน้อย
- 1 หมายถึง ความประทับใจของนักท่องเที่ยวต่อแหล่งท่องเที่ยวน้อยที่สุด

ตอนที่ 4 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี

ลักษณะของแบบสอบถามเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating scale) ตามแนวของ Likert โดยมีเกณฑ์การให้คะแนนดังนี้

- 5 หมายถึง ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อแหล่งท่องเที่ยวมากที่สุด
- 4 หมายถึง ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อแหล่งท่องเที่ยวมาก
- 3 หมายถึง ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อแหล่งท่องเที่ยวปานกลาง
- 2 หมายถึง ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อแหล่งท่องเที่ยวน้อย
- 1 หมายถึง ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อแหล่งท่องเที่ยวน้อยที่สุด

นำคะแนนที่ได้จากแบบสอบถามตอนที่ 3 และตอนที่ 4 มาหาค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และแปรผลโดยใช้เกณฑ์ (ลิวน สายยศ และอังคณา สายยศ. 2536 : 156 - 157) ดังนี้

$$\begin{aligned}
 \text{ระดับคะแนนเฉลี่ย} &= \frac{\text{คะแนนสูงสุด} - \text{คะแนนต่ำสุด}}{\text{จำนวนชั้น}} \\
 &= \frac{5 - 1}{5} \\
 &= 0.8
 \end{aligned}$$



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

125

เกณฑ์การแปลความหมาย

คะแนนเฉลี่ย	4.20 - 5.00	หมายถึง	ระดับความประทับใจของนักท่องเที่ยวนักท่องเที่ยว หรือระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวดต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรีมากที่สุด
คะแนนเฉลี่ย	3.40 - 4.19	หมายถึง	ระดับความประทับใจของนักท่องเที่ยวนักท่องเที่ยว หรือระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวดต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรีมาก
คะแนนเฉลี่ย	2.60 - 3.39	หมายถึง	ระดับความประทับใจของนักท่องเที่ยวนักท่องเที่ยว หรือระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวดต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรีปานกลาง
คะแนนเฉลี่ย	1.80 - 2.59	หมายถึง	ระดับความประทับใจของนักท่องเที่ยวนักท่องเที่ยว หรือระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวดต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรีน้อย
คะแนนเฉลี่ย	1.00 - 1.79	หมายถึง	ระดับความประทับใจของนักท่องเที่ยวนักท่องเที่ยว หรือระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวดต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรีน้อยที่สุด

ตอนที่ 5 เป็นข้อมูลให้นักท่องเที่ยวแสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี

5. นำแบบสอบถามที่สร้างขึ้นให้อาจารย์ที่ปรึกษาเพื่อตรวจสอบความถูกต้องเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา ภาษาที่ใช้และปรับปรุงแก้ไขแบบสอบถาม

6. นำแบบสอบถามที่แก้ไขแล้วเสนอต่อผู้เชี่ยวชาญ ได้แก่ ดร.กิติมา ทามาลี, ผศ.ดร.พิชิต พระพินิจ, ดร. ศานติ เล็กมณี เพื่อตรวจสอบความเที่ยงตรงของเนื้อหาพร้อมทั้งพิจารณาความถูกต้องชัดเจนของภาษาที่ใช้ และนำมาปรับปรุงแก้ไขตามข้อเสนอแนะของผู้เชี่ยวชาญ

7. วิเคราะห์คุณภาพของเครื่องมือ โดยหาค่า IOC (Index of Item-Objective Concurrence) โดยวิเคราะห์ดัชนีความสอดคล้องของผู้เชี่ยวชาญ ซึ่งผู้เชี่ยวชาญแต่ละคนจะลงความเห็น จากนั้นนำผลการพิจารณาของผู้เชี่ยวชาญมาบันทึกแล้วหาค่าคะแนนเฉลี่ยเป็นรายข้อ ค่าเฉลี่ยจากคะแนนความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญที่ได้ เรียกว่า ดัชนีความสอดคล้องระหว่างข้อคำถามและจุดประสงค์



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

8. การทดสอบเครื่องมือ ผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามที่ผ่านความเห็นชอบแล้วไปทดสอบความเชื่อถือได้ (Reliability) โดยทดลองใช้ (Try-out) กับประชากรที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่าง คือนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำนวน 30 คน เพื่อนำมาหาค่าความเชื่อถือได้ โดยนำส่วนของคำถามที่เกี่ยวกับความประทับใจของนักท่องเที่ยวต่อจังหวัดสุพรรณบุรี และระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อจังหวัดสุพรรณบุรีซึ่งเป็นคำถามปลายเปิด และเป็นแบบสอบถามชนิดมาตราส่วนประมาณค่า (Rating scale) มาหาความเชื่อถือได้ โดยการหาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา (Alpha coefficient) ตามแบบของ Cronbach (กรซวัลด์ หอมไกรลาส. 2540 : 68) ตามสูตรดังนี้

$$\alpha = \frac{K}{K - 1} \left[\frac{1 - \sum V_i}{V_t} \right]$$

ความหมายของสัญลักษณ์ในสูตร คือ

α = ค่าความเชื่อมั่นได้

K = จำนวนข้อ

V_i = ความแปรปรวนของคะแนนแต่ละข้อ

V_t = ความแปรปรวนของคะแนนรวมทุกข้อ

โดยมีเกณฑ์ตัดสินว่าถ้าค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์มีค่าเท่ากับ 0.75 ขึ้นไป จะไม่แก้ไขแบบสอบถาม แต่ถ้ามีค่าต่ำกว่า 0.75 ก็จะทำการแก้ไขปรับปรุงแบบสอบถาม ซึ่งผลจากการหาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์โดยใช้วิธีสัมประสิทธิ์แอลฟา ของ ครอนบาค ได้ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์รวมเท่ากับ 0.93 ซึ่งค่าความเชื่อมั่นดังกล่าวอยู่ในเกณฑ์จึงถือว่าแบบสอบถามนี้สามารถนำไปใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อการวิจัยครั้งนี้ได้

การเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้มุ่งเน้นที่การศึกษาถึงพฤติกรรมและความประทับใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี แหล่งข้อมูลที่ใช้ในการศึกษานี้มาจาก 2 ส่วนใหญ่ ๆ คือ

1. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary data)

ได้จากการสำรวจกลุ่มตัวอย่าง โดยการแจกแบบสอบถามจำนวน 384 ชุดให้นักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวที่จังหวัดสุพรรณบุรี ในช่วงระยะเวลาที่ทำการเก็บข้อมูล

2. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary data)



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

127

ได้จากการค้นคว้า และรวบรวมข้อมูลจากเอกสารต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่นเอกสารจากผู้วิจัยท่านอื่นที่ได้ศึกษาไว้ก่อนแล้ว รวมทั้งแนวคิด ทฤษฎีต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องจากตำราทางวิชาการ สื่อสิ่งพิมพ์ต่าง ๆ ข้อมูลทางอินเทอร์เน็ต

การวิเคราะห์ข้อมูล

นำข้อมูลที่ได้จากการตอบแบบสอบถามมาวิเคราะห์ และแปลผลโดยใช้คอมพิวเตอร์และโปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติเพื่อการวิจัยทางสังคมศาสตร์ (Statistical package for social sciences หรือ SPSS) โดยใช้สถิติในการวิเคราะห์ (กัลยา วานิชย์บัญชา. 2540 : 40 - 49) ดังนี้

1. ค่าความถี่ และค่าร้อยละ (Percentage) เพื่อใช้อธิบายความถี่และร้อยละของข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามส่วนที่ 1 ข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยว และส่วนที่ 2 พฤติกรรมในการท่องเที่ยว

2. ค่าเฉลี่ยตัวอย่าง (Sample mean) เพื่อใช้ในการอธิบายค่าเฉลี่ยของข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามตอนที่ 3 ความประทับใจของนักท่องเที่ยวต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี และ ตอนที่ 4 ระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี

3. ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน S.D (Standard deviation) เพื่อใช้ในการอธิบายค่าการกระจายของข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามตอนที่ 3 ความประทับใจของนักท่องเที่ยวต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี และ ตอนที่ 4 ระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี

4. การทดสอบสมมติฐานด้วย t-test เพื่อการเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างความประทับใจของนักท่องเที่ยวต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยว ที่มีกลุ่มตัวอย่างสองกลุ่ม

5. การทดสอบสมมติฐานด้วย One-Way ANOVA : F-test เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างความประทับใจของนักท่องเที่ยวต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรีจำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยว และเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างความประทับใจของนักท่องเที่ยวต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรีจำแนกตามพฤติกรรมการท่องเที่ยว ที่มีกลุ่มตัวอย่าง 3 กลุ่มขึ้นไป

6. การทดสอบสมมติฐานด้วย Chi-Square เพื่อหาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยว กับพฤติกรรมการท่องเที่ยว

7. การทดสอบความสัมพันธ์ (Correlation) เพื่อหาความสัมพันธ์ระหว่างระดับความประทับใจของนักท่องเที่ยวต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี กับ ระดับความพึงพอใจของ



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

128

นักท่องเที่ยวยุคต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี โดยกำหนดเกณฑ์การวัดระดับความสัมพันธ์ว่า มีความสัมพันธ์ระดับต่ำ มีความสัมพันธ์ระดับปานกลาง และมีความสัมพันธ์ระดับสูงได้ สำหรับการแปลความหมายค่าสหสัมพันธ์ (Correlation) ใช้ตามเกณฑ์ทิศทางบวก และทิศทางลบ ดังนี้ (อภิรักษ์ จันตะนี. 2550 : 7)

- ค่าสหสัมพันธ์ .01 - .20 มีความสัมพันธ์กันในระดับต่ำมาก
- ค่าสหสัมพันธ์ .21 - .40 มีความสัมพันธ์กันในระดับต่ำ
- ค่าสหสัมพันธ์ .41 - .60 มีความสัมพันธ์กันในระดับปานกลาง
- ค่าสหสัมพันธ์ .61 - .75 มีความสัมพันธ์กันในระดับค่อนข้างสูง
- ค่าสหสัมพันธ์ .76 - .90 มีความสัมพันธ์กันอยู่ในระดับสูง
- ค่าสหสัมพันธ์ .91 - 1.00 มีความสัมพันธ์กันในระดับสูงมาก