



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

บทที่ 5

สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การศึกษาพฤติกรรมและความประทับใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) เพื่อศึกษาปัจจัยส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยว พฤติกรรมในการท่องเที่ยว ความประทับใจของนักท่องเที่ยว และระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี 2) เพื่อเปรียบเทียบความประทับใจของนักท่องเที่ยวจำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยว และพฤติกรรมในการท่องเที่ยว 3) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยว กับพฤติกรรมในการท่องเที่ยว 4) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างความประทับใจของนักท่องเที่ยว กับระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี โดยวิธีการเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง คือ นักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวที่จังหวัดสุพรรณบุรี จำนวน 384 คน โดยการใช้แบบสอบถาม และทำการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และทดสอบสมมติฐาน ด้วยสถิติ ค่าที ค่าเอฟ แอลเอสดี และการวิเคราะห์สหสัมพันธ์ผลการวิจัยสรุปได้ดังนี้

สรุปผลการวิจัย

ผู้วิจัยได้สรุปผลการศึกษาเรื่อง พฤติกรรมและความประทับใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี มีดังนี้

1. ผลการวิจัยพบว่านักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวจังหวัดสุพรรณบุรี ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 53.6 รองลงมาเป็นเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 47.4 อายุส่วนใหญ่ 21 - 30 ปี คิดเป็นร้อยละ 31.8 รองลงมาอายุ 31 - 40 ปี คิดเป็นร้อยละ 19.0 และน้อยที่สุด ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 20 ปี คิดเป็นร้อยละ 14.6 ระดับการศึกษาส่วนใหญ่ ปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 68.5 รองลงมา ระดับการศึกษา มัธยมศึกษา/ปวช. คนคิดเป็นร้อยละ 19 และน้อยที่สุดระดับประถมศึกษา คิดเป็นร้อยละ 3.6 อาชีพส่วนใหญ่ ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ คิดเป็นร้อยละ 35.7 รองลงมาอาชีพลูกจ้าง/พนักงานบริษัท คิดเป็นร้อยละ 31.5 และน้อยที่สุดอาชีพอื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 2.3 รายได้ต่อเดือนส่วนใหญ่ 7,000 - 15,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 45.1 รองลงมา รายได้ต่อเดือน ต่ำกว่า 7,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 23.2 และน้อยที่สุดรายได้ต่อเดือน 20,001 - 30,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 4.7 สถานภาพส่วนใหญ่โสด คิดเป็นร้อยละ 51.8 รองลงมาสถานภาพสมรส คิดเป็นร้อยละ 43.5 และน้อยที่สุดหม้าย/หย่าร้าง



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

2555

คิดเป็นร้อยละ 4.7 ภูมิภาคส่วนใหญ่ ภาคกลาง คิดเป็นร้อยละ 73.4 รองลงมาภาคใต้ คิดเป็นร้อยละ 10.7 และน้อยที่สุดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ คิดเป็นร้อยละ 2.1

2. นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีวัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยวเพื่อพักผ่อนหย่อนใจ คิดเป็นร้อยละ 46.9 รองลงมามีวัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยวเพื่อ หาความรู้และประสบการณ์ คิดเป็นร้อยละ 26.3 และน้อยที่สุดมีวัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยวเพื่อพบปะเพื่อนเยี่ยมญาติ คิดเป็นร้อยละ 7.6 พาหนะที่ใช้ในการท่องเที่ยวส่วนใหญ่คือ รถยนต์ส่วนตัว คิดเป็นร้อยละ 63.3 รองลงมาคือ รถนำเที่ยว คิดเป็นร้อยละ 23.4 และน้อยที่สุดคือรถโดยสารประจำทาง คิดเป็นร้อยละ 6.5 ลักษณะในการท่องเที่ยวส่วนใหญ่ไปกับครอบครัว คิดเป็นร้อยละ 45.8 รองลงมา ไปกับเพื่อน คิดเป็นร้อยละ 19.8 และน้อยที่สุด ไปกับคู่รัก คิดเป็นร้อยละ 2.9 ช่วงเวลาในการท่องเที่ยวส่วนใหญ่ ในวันหยุดสุดสัปดาห์ (เสาร์ - อาทิตย์) คิดเป็นร้อยละ 60.2 รองลงมา ในวันหยุดนักขัตฤกษ์ คิดเป็นร้อยละ 21.6 และน้อยที่สุดในวันธรรมดา (จันทร์ - ศุกร์) คิดเป็นร้อยละ 21.6 ระยะเวลาในการท่องเที่ยวส่วนใหญ่ภายในวันเดียว คิดเป็นร้อยละ 49.5 รองลงมาค้างคืน 1 คืน คิดเป็นร้อยละ 24.5 และน้อยที่สุด ค้างคืนมากกว่า 2 คืน คิดเป็นร้อยละ 11.2 ความถี่ในการท่องเที่ยวส่วนใหญ่ 1 - 2 ครั้ง/ปี คิดเป็นร้อยละ 44.0 รองลงมา 3 - 4 ครั้ง/ปี คิดเป็นร้อยละ 34.9 และน้อยที่สุด 5 - 6 ครั้ง/ปี คิดเป็นร้อยละ 14.6 ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวต่อครั้งส่วนใหญ่ 1,000 - 2,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 18.2 รองลงมา มากกว่า 3,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 25.3 และน้อยที่สุด 2,001 - 3,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 25.3

3. นักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรีมีระดับความประทับใจต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านวัฒนธรรมประเพณี ด้านแหล่งท่องเที่ยว ด้านอาหาร ด้านความปลอดภัย และด้านสาธารณูปโภค ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก

4. นักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรีมีระดับความพึงพอใจต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านผลิตภัณฑ์ท่องเที่ยว/บริการ ด้านราคา ด้านสถานที่ และด้านการประชาสัมพันธ์ ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก

5. ผลการวิเคราะห์เพื่อเปรียบเทียบระดับความประทับใจต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านวัฒนธรรมประเพณี ด้านแหล่งท่องเที่ยว ด้านอาหาร ด้านความปลอดภัย และด้านสาธารณูปโภค จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยว สรุปว่า 1) เพศต่างกันมีระดับความประทับใจต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านวัฒนธรรมประเพณี ด้านแหล่งท่องเที่ยว ด้านอาหาร ด้านความปลอดภัย และด้านสาธารณูปโภค ไม่แตกต่างกัน 2) อายุต่างกันมีระดับความประทับใจต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรีในด้านวัฒนธรรมประเพณี ด้านแหล่งท่องเที่ยว และด้านความปลอดภัย ไม่แตกต่างกัน ยกเว้น ด้านอาหาร และด้านสาธารณูปโภค แตกต่างกัน 3) ระดับการศึกษาต่างกันมีระดับความประทับใจต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรีในด้าน



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

258

ท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านอาหาร มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านราคาในระดับปานกลาง ด้านผลิตภัณฑ์ท่องเที่ยว ด้านสถานที่ และด้านการประชาสัมพันธ์ในระดับต่ำ 4) ความประทับใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านความปลอดภัย มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านผลิตภัณฑ์ท่องเที่ยว ด้านราคา และด้านสถานที่ในระดับปานกลาง ด้านการประชาสัมพันธ์ในระดับต่ำ 5) ความประทับใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านสาธารณูปโภค มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านผลิตภัณฑ์ท่องเที่ยว ด้านราคา และด้านสถานที่ในระดับปานกลาง ด้านการประชาสัมพันธ์ในระดับต่ำ

อภิปรายผล

ผลการศึกษาเรื่อง พฤติกรรมและความประทับใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ครั้งนี้ ผู้วิจัยได้นำประเด็นสำคัญมาอภิปรายผล ดังต่อไปนี้

1. พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ส่วนใหญ่มีวัตถุประสงค์เพื่อพักผ่อนหย่อนใจ เดินทางท่องเที่ยวด้วยรถยนต์ส่วนตัว โดยไปกับครอบครัว ในวันหยุดสุดสัปดาห์ (เสาร์ - อาทิตย์) เป็นการเดินทางท่องเที่ยวภายในวันเดียว มีการถี่ในการท่องเที่ยวปีละ 1 - 2 ครั้ง และมีค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว 1,000 - 2,000 บาทต่อครั้ง เนื่องจากนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรีส่วนใหญ่มีภูมิลำเนาอยู่ในภาคกลาง ซึ่งนักท่องเที่ยวสามารถเดินทางไปกลับได้ภายใน 1 วัน เหมาะกับการท่องเที่ยวกับครอบครัวในวันหยุดสุดสัปดาห์ (เสาร์ - อาทิตย์) โดยมีค่าใช้จ่ายที่เหมาะสม ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ ทวีลาภ รัตนราช (2553 : บทคัดย่อ) กล่าวว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยส่วนใหญ่เที่ยวกับเพื่อนและครอบครัว โดยเดินทางท่องเที่ยวในวันหยุดสุดสัปดาห์ (เสาร์ - อาทิตย์) และมีความถี่ในการท่องเที่ยวปีละ 1 - 2 ครั้ง

2. ความประทับใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านวัฒนธรรมประเพณี ด้านแหล่งท่องเที่ยว ด้านอาหาร ด้านความปลอดภัย และด้านสาธารณูปโภค ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก เนื่องจาก 1) จังหวัดสุพรรณบุรี เป็นจังหวัดที่มีประวัติความเป็นมายาวนาน ทำให้มีวัฒนธรรมหลากหลายแบบ เช่น คนไทยเชื้อสายจีน หรือคนไทยทรงดำ นอกจากนี้ยังมีประเพณีที่ไม่เหมือนจังหวัดอื่น ๆ เช่น ประเพณีเทกระจาด รวมทั้งยังมีสถาปัตยกรรมที่สวยงาม และสิ่งที่ทำให้จังหวัดสุพรรณบุรีเป็นจังหวัดที่มีเอกลักษณ์โดดเด่นคือ สำเนียงการพูดเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัวแบบคนสุพรรณ 2) จังหวัดสุพรรณบุรีมีแหล่งท่องเที่ยวที่เก่าแก่เป็นเอกลักษณ์ ยิ่งใหญ่ตระการตา สวยงาม มีการทำนุบำรุงดูแลรักษาเป็นอย่างดี และมีแหล่ง



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

259

ท่องเที่ยวให้เลือกมากมาย 3) จังหวัดสุพรรณบุรีมีร้านอาหารหลากหลายประเภทให้เลือก มีอาหารอร่อยที่สามารถซื้อเป็นของฝากและเป็นที่ยู่อัก เช่น สาลี่สุพรรณ ร้านอาหารหาได้ง่าย และมีอยู่ทั่วไป อาหารมีความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว เช่น ลูกชิ้นยักษ์ และอาหารมีรสชาติอร่อยถูกปาก

4) จังหวัดสุพรรณบุรีเป็นจังหวัดที่ผู้คนมีความเป็นมิตรและพร้อมให้ความช่วยเหลือเมื่อมีภัยอันตราย มีภัยธรรมชาติน้อย มีระบบรักษาความปลอดภัยในทุกสถานที่ท่องเที่ยว เช่น กอล์ฟวงจรปิด มีเจ้าหน้าที่ตำรวจหรือพนักงานรักษาความปลอดภัยในทุกสถานที่ท่องเที่ยว และโจรผู้ร้ายมีน้อยหรือไม่มีเลย 5) จังหวัดสุพรรณบุรีมีถนนหนทางที่สะดวก กว้างขวาง สวยงาม และเชื่อมโยงทั่วทั้งจังหวัด มีระบบไฟฟ้า น้ำประปา สัญญาณโทรศัพท์ทุกเครือข่าย ครอบคลุมทั่วทั้งจังหวัด และมีการคมนาคมหลายทาง ได้แก่ ทางรถยนต์ ทางเรือ และทางรถไฟ ซึ่งความประทับใจของนักท่องเที่ยวต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ผ่านประสาทสัมผัสทั้ง 5 คือ การมองเห็น การได้ยิน การได้กลิ่น การลิ้มรส และการสัมผัส ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ ประกอบ ผลงาน และ กัทธิรา ผลงาน (2546 : บทคัดย่อ) กล่าวว่า ความประทับใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศต่อประเทศไทย มีความประทับใจในระดับสูงร้อยละ 17.0 และความประทับใจในระดับต่ำร้อยละ 16.0 และเมื่อวิเคราะห์ความประทับใจต่อประเทศไทยเป็นรายด้าน พบว่า ชาวต่างประเทศมีความประทับใจในด้านวัฒนธรรมและประเพณี แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ อาหารไทย ที่พัก และค่าใช้จ่าย ตามลำดับ

3. ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว ต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านผลิตภัณฑ์ท่องเที่ยว/บริการ ด้านราคา ด้านสถานที่ และด้านการประชาสัมพันธ์ ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นด้านพบว่า 1) ด้านผลิตภัณฑ์ ข้อที่ระดับความพึงพอใจสูงสุด ได้แก่ สถานที่ท่องเที่ยวมากมาย และหลากหลาย เนื่องจากจังหวัดสุพรรณบุรี มีสถานที่ท่องเที่ยวหลายแบบให้นักท่องเที่ยวได้สัมผัสและค้นหา เช่น ภาพประวัติศาสตร์ที่เก่าแก่ เรื่องราวของอดีตที่น่าสนใจ สิ่งก่อสร้างทางพุทธศาสนาที่งดงามและทรงคุณค่าต่อการกราบไหว้บูชา หรือแม้แต่สถานที่ท่องเที่ยวใหม่ๆ ที่สร้างขึ้นมานักท่องเที่ยวได้ชม ได้เพลิดเพลินกับความยิ่งใหญ่ สวยงาม ตื่นตา ตื่นใจ และเป็นแหล่งศึกษาหาความรู้ของเยาวชนคนรุ่นใหม่ นอกจากนี้ที่กล่าวมาแล้ว สุพรรณบุรียังเป็นดินแดนที่มีธรรมชาติ ทะเลสาบ น้ำตก ภูเขา ทะเลหมอกที่งดงาม และวิถีชีวิตกว่า 10 ชนเผ่าที่ยังคงดำเนินอยู่ (จังหวัดสุพรรณบุรี. 2554 : ออนไลน์) 2) ด้านราคา ข้อที่มีระดับความพึงพอใจสูงสุด ได้แก่ ค่าเดินทางเหมาะสม เนื่องจาก นักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรีส่วนใหญ่มีภูมิลำเนาในภาคกลาง ซึ่งมีระยะทางไม่ห่างจากจังหวัดสุพรรณบุรีมากนักทำให้มีค่าใช้จ่ายในการเดินทางไม่มากนัก 3) ด้านสถานที่ ข้อที่มีระดับความพึงพอใจสูงสุด ได้แก่ ความน่าสนใจทางประวัติศาสตร์และสถาปัตยกรรม เนื่องจาก จังหวัดสุพรรณบุรี เป็นเมืองที่มีประวัติศาสตร์มายาวนาน สืบทอด



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

260

วัฒนธรรมต่อเนื่องมาตั้งแต่สมัยสุวรรณภูมิ ฟูนัน อมราวดี ทวารวดี และศรีวิชัย และมีความสำคัญด้านประวัติศาสตร์คือการกอบกู้เอกราชไทยในสมัยกรุงศรีอยุธยา ได้แก่ ชัยชนะแห่งสงครามยุทธหัตถีที่สมเด็จพระนเรศวรมหาราชทรงมีชัยชนะเหนือพระมหาอุปราชา ณ สมรภูมิดอนเจดีย์ เป็นมหาวีรกรรมคชยุทธอันยิ่งใหญ่ที่ได้ถูกจารึกไว้ และมีการจัดงานเพื่อเฉลิมฉลองอย่างยิ่งใหญ่ทุกปี เพื่อเป็นการเทิดพระเกียรติในด้านวรรณคดี เป็นเมืองต้นกำเนิดแห่งตำนาน “ขุนช้างขุนแผน” วรรณคดีไทยเรื่องราวและสถานที่ที่ปรากฏตามท้องเรื่องยังคงมีให้เห็นในปัจจุบัน อาทิ บ้านรั้วใหญ่ วัดเขาใหญ่ ท่าสิบเบี้ย ไร่ฝ้าย วัดป่าเลไลยก์ วัดแค อำเภออุทุมพร และอำเภอศรีประจันต์ (จังหวัดสุพรรณบุรี. 2554 : ออนไลน์) 4) ด้านการประชาสัมพันธ์ ข้อที่มีระดับความพึงพอใจสูงสุด ได้แก่ การประชาสัมพันธ์ผ่านป้ายขนาดใหญ่ และการอำนวยความสะดวกด้านข้อมูล เนื่องจาก จังหวัดสุพรรณบุรีมีป้ายประชาสัมพันธ์ขนาดใหญ่ซึ่งเมื่อนักท่องเที่ยวเข้ามาถึงจังหวัดสุพรรณบุรีแล้วจะเห็นป้ายอย่างชัดเจน และป้ายโฆษณายังมีความสวยงามอีกด้วย ส่วนการอำนวยความสะดวกด้านข้อมูล ในทุกแหล่งท่องเที่ยวจะมีแผ่นพับ ใบปลิว หรือพนักงานคอยให้ความสะดวกอยู่เสมอ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ ศศิรัตน์ ลอยประเสริฐ (2552 : บทคัดย่อ) กล่าวว่า นักท่องเที่ยวมีระดับความพึงพอใจ ด้านสถานที่ตั้งและความสะดวก ด้านลักษณะทางกายภาพ ด้านส่งเสริมการท่องเที่ยว ด้านการประชาสัมพันธ์ และด้านการให้บริการ โดยรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากทุกด้าน

4. ความประทับใจของนักท่องเที่ยวต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ในด้านวัฒนธรรมประเพณี ด้านแหล่งท่องเที่ยว ด้านอาหาร ด้านความปลอดภัย และด้านสาธารณูปโภค มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ในด้านผลิตภัณฑ์ท่องเที่ยว/บริการ ด้านราคา ด้านสถานที่ และด้านการประชาสัมพันธ์ ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของ ชีรภิกขิต นวรัตน์ ณ ออยุธยา (2547 : 14 -15) กล่าวว่า ปัจจัยที่สำคัญและจำเป็นอย่างยิ่งต่อธุรกิจในอนาคตของของลูกค้านปัจจุบันคือ คุณภาพการบริการ (Service quality) ที่ผู้ให้บริการหยิบยื่น และ ส่งมอบความประทับใจของการบริการที่เป็นเลิศแก่ลูกค้า เพื่อสร้างผลลัพธ์จากการส่งมอบบริการที่ดีให้ลูกค้าให้ได้รับความพึงพอใจ (Customer satisfaction) และก่อให้เกิดความสัมพันธ์ภาพที่ดีแก่ลูกค้า (Customer relationship) รวมทั้งเพื่อกระตุ้นให้ลูกค้าเหล่านี้กลับมาซื้อสินค้าหรือใช้บริการกันอย่างต่อเนื่อง (Customer retention) ตลอดจนการสร้างความให้ลูกค้ามีความสัมพันธ์ในระยะยาว และก่อให้เกิดความจงรักภักดีกับสินค้าหรือบริการของเราตลอดไป (Customer loyalty)



ข้อเสนอแนะ

1. ข้อเสนอแนะจากการนำผลการวิจัยไปใช้

จากผลการศึกษาเรื่อง พฤติกรรมและความประทับใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ครั้งนี้ ผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะในประเด็นต่าง ๆ ดังนี้

1.1 พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี พบว่า ความถี่ในการท่องเที่ยวส่วนใหญ่ 1 - 2 ครั้ง/ปี คิดเป็นร้อยละ 44.0 ซึ่งเป็นความถี่ที่ยังน้อย หน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรมีการส่งเสริมการท่องเที่ยวในทุก ๆ ด้าน เพื่อสร้างความประทับใจให้นักท่องเที่ยว และจะนำมาซึ่งความพึงพอใจให้กับนักท่องเที่ยวให้มากที่สุด ทำให้นักท่องเที่ยวมาเที่ยวอีกครั้ง และเลือกที่จะมาเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรีมากขึ้น

1.2 ความประทับใจของนักท่องเที่ยวต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านวัฒนธรรมประเพณี ควรส่งเสริมวัฒนธรรม ประเพณี และสถาปัตยกรรมที่เป็นเอกลักษณ์ของจังหวัดสุพรรณบุรีไม่ให้สูญหาย และควรปลูกจิตสำนึกให้คนรุ่นใหม่รักษาวัฒนธรรม และประเพณีอันดีงามเหล่านี้ให้คงอยู่จังหวัดสุพรรณบุรีต่อไป

1.3 ความประทับใจของนักท่องเที่ยวต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านแหล่งท่องเที่ยว ควรมีการประชาสัมพันธ์ให้นักท่องเที่ยวได้รู้ว่าจังหวัดสุพรรณบุรีมีแหล่งท่องเที่ยวให้เลือกหลายประเภท เช่น นักท่องเที่ยวสามารถท่องเที่ยวแบบผจญภัยได้ที่วนอุทยานแห่งชาติพุเตย เป็นต้น นอกจากนี้ควรมีการทำนุบำรุงแหล่งท่องเที่ยวให้มีความสวยงามอยู่เสมอ

1.4 ความประทับใจของนักท่องเที่ยวต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านอาหาร ควรมีการส่งเสริมให้มีอาหารอร่อยที่สามารถซื้อเป็นของฝากและเป็นที่ยอมรับ เช่น สาลี่สุพรรณ ร้านอาหารหาได้ง่าย และมีอยู่ทั่วไป อาหารมีรสชาติอร่อยถูกปาก อาหารมีความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว เช่น ลูกชิ้นยักษ์

1.5 ความประทับใจของนักท่องเที่ยวต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านความปลอดภัย ควรมีการส่งเสริมให้มีเจ้าหน้าที่ตำรวจหรือพนักงานรักษาความปลอดภัยในทุกสถานที่ท่องเที่ยว ซึ่งจะช่วยให้มีโจรผู้ร้ายน้อยลงหรือไม่มีเลย มีระบบรักษาความปลอดภัยในทุกสถานที่ท่องเที่ยว เช่น ก่อสร้างजरปิด มีการป้องกันภัยธรรมชาติให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น ผู้คนมีความเป็นมิตรและพร้อมให้ความช่วยเหลือกับนักท่องเที่ยวเมื่อมีภัยอันตรายเกิดขึ้น

1.6 ความประทับใจของนักท่องเที่ยวต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านสาธารณูปโภค ควรมีการจัดการให้มีสัญญาณโทรศัพท์ทุกเครือข่ายให้ครอบคลุมทั่วทั้งจังหวัด และมีการคมนาคมหลายทาง ได้แก่ ทางรถยนต์ ทางเรือ และทางรถไฟ



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

262

1.7 ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านผลิตภัณฑ์ ควรส่งเสริมและรักษาเทศกาลงานเพณีต่าง ๆ ให้มีความสวยงามน่าประทับใจ เพิ่มสิ่งอำนวยความสะดวกให้นักท่องเที่ยวให้มากขึ้น อนุรักษ์วิถีชีวิตของผู้คนให้มีความเป็นเอกลักษณ์และสวยงามอยู่เสมอ และควรจัดอบรมเจ้าหน้าที่/พนักงาน ของสถานที่ท่องเที่ยวให้มีความรักในงานบริการ และบริการนักท่องเที่ยวได้เป็นอย่างดี

1.8 ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านราคา ควรส่งเสริมสถานประกอบการด้านที่พักให้จัดค่าที่พักให้เหมาะสม นอกจากนี้ยังมีค่าเดินทางเหมาะสม ค่าอาหารเหมาะสม ค่าของที่ระลึกเหมาะสม และค่าของอื่น ๆ เหมาะสมกับสภาพเศรษฐกิจในปัจจุบัน

1.9 ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านสถานที่ ควรมีการปรับปรุงด้านต่าง ๆ ดังนี้ ความน่าสนใจทางประวัติศาสตร์และสถาปัตยกรรม ป้ายบอกประวัติและความสำคัญของสถานที่ ป้ายบอกทางเข้าสู่สถานที่ท่องเที่ยว ป้ายบอกเส้นทางการเดินชมภายในสถานที่ท่องเที่ยว ความสะอาดของสถานที่ท่องเที่ยว และมีห้องสุขาไว้บริการอย่างเพียงพอ

1.10 ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านการประชาสัมพันธ์ ควรมีการส่งเสริมการประชาสัมพันธ์ผ่านอินเทอร์เน็ต การประชาสัมพันธ์ผ่านโทรทัศน์ และการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์

2. ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป

จากผลการศึกษาเรื่อง พฤติกรรมและความประทับใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะในการทำวิจัยในครั้งต่อไปดังนี้

2.1 ควรมีการศึกษาปัจจัยอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับนักท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี เช่น ด้านการจัดการ เพื่อเป็นการส่งเสริมด้านการท่องเที่ยวต่อไป

2.2 ควรมีการศึกษาพฤติกรรมและความประทับใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวอื่น ๆ เพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวของประเทศไทยต่อไป