



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

แบบสอบถาม

เรื่อง

พฤติกรรมและความประทับใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี

คำชี้แจง แบบสอบถามนี้เป็นส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์ ตามหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา จึงใคร่ขอความกรุณานักท่องเที่ยวทุกท่านให้ข้อมูลในแบบสอบถามนี้ ซึ่งจะนำไปใช้ประโยชน์ทางการศึกษาเท่านั้น ขอบพระคุณทุกท่านมา ณ โอกาสนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลผู้ตอบแบบสอบถาม

กรุณาทำเครื่องหมาย / ลงในช่อง หน้าตัวเลือกที่ท่านต้องการ

1. เพศ

1) ชาย

2) หญิง

2. อายุ

1) ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 20 ปี

2) 21 - 30 ปี

3) 31 - 40 ปี

4) 41 - 50 ปี

5) มากกว่า 51 ปีขึ้นไป

3. ระดับการศึกษา

1) ประถมศึกษา

2) มัธยมศึกษา/ ปวช.

3) อนุปริญญา/ปวส.

4) ปริญญาตรีขึ้นไป

4. อาชีพ

1) นักเรียน/ นักศึกษา

2) ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ

3) ลูกจ้าง/พนักงานบริษัท

4) ค้าขาย/เจ้าของกิจการ

5) อื่นๆ (โปรดระบุ).....

5. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

1. ต่ำกว่า 7,000 บาท

2. 7,000 - 15,000 บาท

3. 15,001 - 20,000 บาท

4. 20,001 - 30,000 บาท

5. มากกว่า 30,001 บาท

6. สถานภาพสมรส

1) โสด

2) สมรส

3) หม้าย/หย่าร้าง



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

273

7. ภูมิภาค

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> 1) ภาคกลาง | <input type="checkbox"/> 2) ภาคเหนือ |
| <input type="checkbox"/> 3) ภาคใต้ | <input type="checkbox"/> 4) ภาคตะวันออก |
| <input type="checkbox"/> 5) ภาคตะวันตก | <input type="checkbox"/> 6) ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ |

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมในการท่องเที่ยว

กรุณาทำเครื่องหมาย / ลงในช่อง หน้าตัวเลือกที่ท่านต้องการ

1. วัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยว (เลือกเพียง 1 ข้อ)

- | |
|---|
| <input type="checkbox"/> 1) พักผ่อนหย่อนใจ |
| <input type="checkbox"/> 2) หาความรู้และประสบการณ์ |
| <input type="checkbox"/> 3) ศึกษาวัฒนธรรมประเพณีท้องถิ่น และศาสนา |
| <input type="checkbox"/> 4) พบปะเพื่อน/เยี่ยมญาติ |

2. พาหนะที่ใช้ในการท่องเที่ยว

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> 1) รถยนต์ส่วนตัว | <input type="checkbox"/> 2) รถโดยสารประจำทาง |
| <input type="checkbox"/> 3) รถจักรยานยนต์ | <input type="checkbox"/> 4) รถนำเที่ยว |

3. ลักษณะในการท่องเที่ยว

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> 1) ไปคนเดียว | <input type="checkbox"/> 2) ไปกับครอบครัว |
| <input type="checkbox"/> 3) ไปกับเพื่อน | <input type="checkbox"/> 4) ไปกับคู่วัก |
| <input type="checkbox"/> 5) ไปกับสถานศึกษาหรือหน่วยงาน | <input type="checkbox"/> 6) ไปกับบริษัททัวร์ |

4. ช่วงเวลาในการท่องเที่ยว

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> 1) วันธรรมดา (จันทร์ - ศุกร์) | <input type="checkbox"/> 2) วันหยุดสุดสัปดาห์ (เสาร์ - อาทิตย์) |
| <input type="checkbox"/> 3) วันหยุดนักขัตฤกษ์ | |

5. ระยะเวลาในการท่องเที่ยว

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> 1) ภายในวันเดียว | <input type="checkbox"/> 2) ค้างคืน 1 คืน |
| <input type="checkbox"/> 3) ค้างคืน 2 คืน | <input type="checkbox"/> 4) ค้างคืนมากกว่า 2 คืน |

6. ความถี่ในการท่องเที่ยว

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> 1) 1 - 2 ครั้ง/ปี | <input type="checkbox"/> 2) 3 - 4 ครั้ง/ปี |
| <input type="checkbox"/> 3) 5 - 6 ครั้ง/ปี | <input type="checkbox"/> 4) มากกว่า 6 ครั้ง/ปี |



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

7. ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว (ต่อครั้ง)

- 1) น้อยกว่า 1,000 บาท
- 2) 1,000 - 2,000 บาท
- 3) 2,001 - 3,000 บาท
- 4) มากกว่า 3,000 บาท

ส่วนที่ 3 ความประทับใจของนักท่องเที่ยวต่อจังหวัดสุพรรณบุรี

คำชี้แจง ให้ท่านพิจารณาความประทับใจที่มีต่อจังหวัดสุพรรณบุรี ท่านให้ความสำคัญต่อด้านต่าง ๆ

ในระดับใด โดยใส่เครื่องหมาย √ ในข้อที่ตรงกับความเป็นจริงมากที่สุด

- 5 หมายถึง มีความประทับใจมากที่สุด
- 4 หมายถึง มีความประทับใจมาก
- 3 หมายถึง มีความประทับใจปานกลาง
- 2 หมายถึง มีความประทับใจน้อย
- 1 หมายถึง มีความประทับใจน้อยที่สุด

ความประทับใจของนักท่องเที่ยวต่อจังหวัด สุพรรณบุรี	ระดับความประทับใจ				
	5	4	3	2	1
1. ด้านวัฒนธรรมประเพณี					
1.1 มีสำเนียงการพูดเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว แบบคนสุพรรณ					
1.2 วัฒนธรรมหลากหลายแบบ เช่น คนไทยเชื้อ สายจีน หรือคนไทยทรงดำ					
1.3 มีประเพณีที่ไม่เหมือนจังหวัดอื่น ๆ เช่น ประเพณีเทกระจาด					
1.4 มีประวัติความเป็นมายาวนาน					
1.5 มีสถาปัตยกรรมที่สวยงาม					
2. ด้านแหล่งท่องเที่ยว					
2.1 มีแหล่งท่องเที่ยวให้เลือกหลากหลายประเภท					
2.2 มีการทำนุบำรุงแหล่งท่องเที่ยวไว้เป็นอย่างดี					
2.3 มีความสวยงาม					
2.4 มีความยิ่งใหญ่ตระการตา					
2.5 มีความเก่าแก่เป็นเอกลักษณ์					



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

275

ความประทับใจของนักท่องเที่ยวต่อจังหวัด สุพรรณบุรี	ระดับความประทับใจ				
	5	4	3	2	1
3. ด้านอาหาร					
3.1 มีร้านอาหารหลากหลายประเภท					
3.2 มีอาหารอร่อยที่สามารถซื้อเป็นของฝากและเป็นที่รู้จัก เช่น สาลี่สุพรรณ					
3.3 ร้านอาหารหาได้ง่าย และมีอยู่ทั่วไป					
3.4 อาหารมีรสชาติอร่อยถูกปาก					
3.5 อาหารมีความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว เช่น ลูกชิ้นยักษ์					
4. ด้านความปลอดภัย					
4.1 มีเจ้าหน้าที่ตำรวจหรือพนักงานรักษาความปลอดภัยในทุกสถานที่ท่องเที่ยว					
4.2 โจรผู้ร้ายมีน้อยหรือไม่มีเลย					
4.3 มีระบบรักษาความปลอดภัยในทุกสถานที่ท่องเที่ยว เช่น กล้องวงจรปิด					
4.4 มีภัยธรรมชาติน้อย					
4.5 ผู้คนมีความเป็นมิตรและพร้อมให้ความช่วยเหลือเมื่อมีภัยอันตราย					
5. ด้านสาธารณูปโภค					
5.1 มีถนนหนทางที่สะดวก กว้างขวาง สวยงาม และเชื่อมโยงทั่วทั้งจังหวัด					
5.2 มีระบบไฟฟ้าครอบคลุมทั่วทั้งจังหวัด					
5.3 มีระบบน้ำประปาครอบคลุมทั่วทั้งจังหวัด					
5.4 มีสัญญาณโทรศัพท์ทุกเครือข่ายและครอบคลุมทั่วทั้งจังหวัด					
5.5 มีการคมนาคมหลายทาง ได้แก่ ทางรถยนต์ ทางเรือ และทางรถไฟ					



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

276

ส่วนที่ 4 ระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อจังหวัดสุพรรณบุรี

คำชี้แจง ให้ท่านพิจารณาความพึงพอใจที่มีต่อจังหวัดสุพรรณบุรี ท่านให้ความสำคัญต่อด้านต่าง ๆ

ในระดับใด โดยใส่เครื่องหมาย ✓ ในข้อที่ตรงกับความเป็นจริงมากที่สุด

- 5 หมายถึง มีความพึงพอใจมากที่สุด
- 4 หมายถึง มีความพึงพอใจมาก
- 3 หมายถึง มีความพึงพอใจปานกลาง
- 2 หมายถึง มีความพึงพอใจน้อย
- 1 หมายถึง มีความพึงพอใจน้อยที่สุด

ระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อจังหวัดสุพรรณบุรี	ระดับความพึงพอใจ				
	5	4	3	2	1
1. ด้านผลิตภัณฑ์					
1.1 สถานที่ท่องเที่ยวมากมาย และหลากหลาย					
1.2 เทศกาลงานเพณี					
1.3 สิ่งอำนวยความสะดวก					
1.4 วิถีชีวิตของผู้คน					
1.5 การบริการจากเจ้าหน้าที่/พนักงาน ของสถานที่ท่องเที่ยว					
2. ด้านราคา					
2.1 ค่าที่พักเหมาะสม					
2.2 ค่าเดินทางเหมาะสม					
2.3 ค่าอาหารเหมาะสม					
2.4 ค่าของที่ระลึกเหมาะสม					
2.5 ค่าของอื่น ๆ เหมาะสม					
3. ด้านสถานที่					
3.1 ความน่าสนใจทางประวัติศาสตร์และสถาปัตยกรรม					
3.2 ป้ายบอกประวัติและความสำคัญของสถานที่					
3.3 ป้ายบอกทางเข้าสถานที่ท่องเที่ยว					



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

277

ระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อจังหวัด สุพรรณบุรี	ระดับความพึงพอใจ				
	5	4	3	2	1
3. ด้านสถานที่ (ต่อ)					
3.4 ป้ายบอกเส้นทางการเดินทางในสถานที่ ท่องเที่ยว					
3.5 ความสะอาดของสถานที่ท่องเที่ยว					
3.6 มีห้องสุขาไว้บริการอย่างเพียงพอ					
4. ด้านการประชาสัมพันธ์					
4.1 การประชาสัมพันธ์ผ่านอินเทอร์เน็ต					
4.2 การประชาสัมพันธ์ผ่านโทรทัศน์					
4.3 การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์					
4.4 การประชาสัมพันธ์ผ่านป้ายขนาดใหญ่					
4.5 การอำนวยความสะดวกด้านข้อมูล					

ส่วนที่ 5 การแสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ

5.1 การแสดงความคิดเห็น

.....

.....

.....

5.2 ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

ขอขอบพระคุณเป็นอย่างมาก ที่กรุณาใช้เวลาตอบแบบสอบถามฉบับนี้