



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยเรื่อง พฤติกรรมและความประทับใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ใช้กลุ่มตัวอย่าง คือ นักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวที่จังหวัดสุพรรณบุรี จำนวน 384 ราย เครื่องมือที่ใช้คือ แบบสอบถาม วิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน การทดสอบสมมติฐาน ด้วยสถิติ t-test F-test LSD Chi-Square และ Correlation ผู้วิจัยได้นำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล 6 ตอนดังนี้

ตอนที่ 1 การวิเคราะห์ปัจจัยส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวจังหวัดสุพรรณบุรี

ตอนที่ 2 การวิเคราะห์พฤติกรรมในการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวจังหวัดสุพรรณบุรี

ตอนที่ 3 การวิเคราะห์ระดับความประทับใจของนักท่องเที่ยวต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี

ตอนที่ 4 การวิเคราะห์ระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี

ตอนที่ 5 การเปรียบเทียบระดับความประทับใจของนักท่องเที่ยวต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรีจำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยว

ตอนที่ 6 การเปรียบเทียบระดับความประทับใจของนักท่องเที่ยวต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรีจำแนกตามพฤติกรรมในการท่องเที่ยว

ตอนที่ 7 การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวกับพฤติกรรมในการท่องเที่ยว

ตอนที่ 8 การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างระดับความประทับใจของนักท่องเที่ยวกับระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

130

สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ผู้วิจัยกำหนดสัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

ดังนี้

\bar{X}	แทน	ค่าคะแนนเฉลี่ยระดับความคิดเห็น
$S.D.$	แทน	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน
n	แทน	ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง
t	แทน	ค่าสถิติทดสอบ t-test
F	แทน	ค่าสถิติทดสอบ F-test
χ^2	แทน	ค่าสถิติทดสอบ Chi-Square
*	แทน	ความมีนัยสำคัญทางสถิติที่ .05



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

131

ตอนที่ 1 การวิเคราะห์ปัจจัยส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวจังหวัดสุพรรณบุรี

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวจังหวัดสุพรรณบุรี ประกอบด้วย เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ต่อเดือน สถานภาพสมรส และภูมิลำเนา แสดงผลดังตาราง 4

ตาราง 4 จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวจังหวัดสุพรรณบุรี

ปัจจัยส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยว	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ปัจจัยส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยว	384	100.0
1. เพศ		
ชาย	182	47.4
หญิง	202	53.6
2. อายุ		
ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 20 ปี	56	14.6
21 - 30 ปี	122	31.8
31 - 40 ปี	73	19.0
41 - 50 ปี	65	16.9
มากกว่า 51 ปีขึ้นไป	68	17.7
3. ระดับการศึกษา		
ประถมศึกษา	14	3.6
มัธยมศึกษา/ ปวช.	73	19.0
อนุปริญญา/ปวส.	34	8.9
ปริญญาตรีขึ้นไป	263	68.5
4. อาชีพ		
นักเรียน/นักศึกษา	87	22.7
ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ	137	35.7
ลูกจ้าง/พนักงานบริษัท	121	31.5
ค้าขาย/ เจ้าของกิจการ	30	7.8
อื่น ๆ	9	2.3



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

132

ตาราง 4 (ต่อ)

ปัจจัยส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยว	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ปัจจัยส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยว	400	100.0
5. รายได้ต่อเดือน		
ต่ำกว่า 7,000 บาท	89	23.2
7,000 - 15,000 บาท	173	45.1
15,001 - 20,000 บาท	27	7.0
20,001 - 30,000 บาท	18	4.7
มากกว่า 30,001 บาท	77	20.1
6. สถานภาพสมรส		
โสด	199	51.8
สมรส	167	43.5
หม้าย/หย่าร้าง	18	4.7
7. ภูมิลำเนา		
ภาคกลาง	282	73.4
ภาคเหนือ	19	4.9
ภาคใต้	41	10.7
ภาคตะวันออก	24	6.3
ภาคตะวันตก	8	2.1
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	10	2.6

จากตาราง 4 ผลการวิจัยพบว่านักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวจังหวัดสุพรรณบุรี ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีจำนวน 202 คน คิดเป็นร้อยละ 53.6 รองลงมาเป็นเพศชาย มีจำนวน 182 คน คิดเป็นร้อยละ 47.4 อายุส่วนใหญ่ 21 - 30 ปี มีจำนวน 122 คน คิดเป็นร้อยละ 31.8 รองลงมาอายุ 31 - 40 ปี มีจำนวน 73 คน คิดเป็นร้อยละ 19.0 และน้อยที่สุด ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 20 ปี มีจำนวน 56 คน คิดเป็นร้อยละ 14.6 ระดับการศึกษาส่วนใหญ่ ปริญญาตรี มีจำนวน 263 คน คิดเป็นร้อยละ 68.5 รองลงมา ระดับการศึกษา มัธยมศึกษา/ปวช. มีจำนวน 73 คน คิดเป็นร้อยละ 19 และน้อยที่สุดระดับ



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ประถมศึกษา มีจำนวน 14 คนคิดเป็นร้อยละ 3.6 อาชีพส่วนใหญ่ ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ มีจำนวน 137 คน คิดเป็นร้อยละ 35.7 รองลงมาอาชีพลูกจ้าง/พนักงานบริษัท มีจำนวน 121 คน คิดเป็นร้อยละ 31.5 และน้อยที่สุดอาชีพอื่นๆ มีจำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 2.3 รายได้ต่อเดือนส่วนใหญ่ 7,000 - 15,000 บาท มีจำนวน 173 คน คิดเป็นร้อยละ 45.1 รองลงมารายได้ต่อเดือน ต่ำกว่า 7,000 บาท มีจำนวน 89 คน คิดเป็นร้อยละ 23.2 และน้อยที่สุดรายได้ต่อเดือน 20,001 - 30,000 บาท มีจำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 4.7 สถานภาพส่วนใหญ่โสด มีจำนวน 199 คนคิดเป็นร้อยละ 51.8 รองลงมาสถานภาพสมรส มีจำนวน 167 คน คิดเป็นร้อยละ 43.5 และน้อยที่สุดหม้าย/หย่าร้าง มีจำนวน 18 คนคิดเป็นร้อยละ 4.7 ภูมิลำเนาส่วนใหญ่ ภาคกลาง มีจำนวน 282 คนคิดเป็นร้อยละ 73.4 รองลงมาภาคใต้ มีจำนวน 41 คนคิดเป็นร้อยละ 10.7 และน้อยที่สุดภาคตะวันตก มีจำนวน 8 คนคิดเป็นร้อยละ 2.1

ตอนที่ 2 การวิเคราะห์พฤติกรรมในการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวจังหวัดสุพรรณบุรี
 ผลการวิเคราะห์พฤติกรรมในการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวจังหวัดสุพรรณบุรี ประกอบด้วย วัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยว พาหนะที่ใช้ในการท่องเที่ยว ลักษณะในการท่องเที่ยว สิ่งดึงดูดในการท่องเที่ยว ระยะเวลาในการท่องเที่ยว ลักษณะของการพักผ่อน และค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว แสดงผลดังตาราง 5

ตาราง 5 จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวจังหวัดสุพรรณบุรี

พฤติกรรมในการท่องเที่ยว	จำนวน (คน)	ร้อยละ
	384	100.0
1. วัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยว		
พักผ่อนหย่อนใจ	180	46.9
หาความรู้และประสบการณ์	101	26.3
ศึกษาวัฒนธรรมประเพณีท้องถิ่น และศาสนา	74	19.3
พบปะเพื่อน/เยี่ยมญาติ	29	7.6



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

134

ตาราง 5 (ต่อ)

พฤติกรรมในการท่องเที่ยว (ต่อ)	จำนวน (คน)	ร้อยละ
	384	100.0
2. พาหนะที่ใช้ในการท่องเที่ยว		
รถยนต์ส่วนตัว	243	63.3
รถโดยสารประจำทาง	6.5	6.5
รถจักรยานยนต์	6.8	6.8
รถนำเที่ยว	23.4	23.4
3. ลักษณะในการท่องเที่ยว		
ไปคนเดียว	21	5.5
ไปกับครอบครัว	176	45.8
ไปกับเพื่อน	76	19.8
ไปกับคูรัก	11	2.9
ไปกับสถานศึกษาหรือหน่วยงาน	80	20.8
ไปกับบริษัททัวร์	20	5.2
4. ช่วงเวลาในการท่องเที่ยว		
วันธรรมดา (จันทร์ - ศุกร์)	70	18.2
วันหยุดสุดสัปดาห์ (เสาร์ - อาทิตย์)	231	60.2
วันหยุดนักขัตฤกษ์	83	21.6
5. ระยะเวลาในการท่องเที่ยว		
ภายในวันเดียว	190	49.5
ค้างคืน 1 คืน	94	24.5
ค้างคืน 2 คืน	57	14.8
ค้างคืนมากกว่า 2 คืน	43	11.2



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

135

ตาราง 5 (ต่อ)

พฤติกรรมในการท่องเที่ยว (ต่อ)	จำนวน (คน)	ร้อยละ
	384	100.0
6. ความถี่ในการท่องเที่ยว		
1 - 2 ครั้ง/ปี	169	44
3 - 4 ครั้ง/ปี	134	43.9
5 - 6 ครั้ง/ปี	25	6.5
มากกว่า 6 ครั้ง/ปี	56	14.6
7. ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว (ต่อครั้ง)		
น้อยกว่า 1,000 บาท	70	18.2
1,000 - 2,000 บาท	111	28.9
2,001 - 3,000 บาท	97	25.3
มากกว่า 3,000 บาท	106	27.6

จากตาราง 5 ผลการวิจัยพบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีวัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยวเพื่อพักผ่อนหย่อนใจ มีจำนวน 180 คน คิดเป็นร้อยละ 46.9 รองลงมามีวัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยวเพื่อ หาความรู้และประสบการณ์ มีจำนวน 101 คน คิดเป็นร้อยละ 26.3 และน้อยที่สุดมีวัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยวเพื่อพบปะเพื่อนเยี่ยมญาติ มีจำนวน 29 คน คิดเป็นร้อยละ 7.6 พาหนะที่ใช้ในการท่องเที่ยวส่วนใหญ่คือ รถยนต์ส่วนตัว มีจำนวน 243 คน คิดเป็นร้อยละ 63.3 รองลงมาคือ รถนำเที่ยว มีจำนวน 90 คน คิดเป็นร้อยละ 23.4 และน้อยที่สุดคือรถโดยสารประจำทาง จำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 6.5 ลักษณะในการท่องเที่ยวส่วนใหญ่ ไปกับครอบครัว มีจำนวน 176 คน คิดเป็นร้อยละ 45.8 รองลงมา ไปกับเพื่อน มีจำนวน 76 คน คิดเป็นร้อยละ 19.8 และน้อยที่สุดไปกับคู่รัก มีจำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 2.9 ช่วงเวลาในการท่องเที่ยวส่วนใหญ่ ในวันหยุดสุดสัปดาห์ (เสาร์ - อาทิตย์) มีจำนวน 231 คน คิดเป็นร้อยละ 60.2 รองลงมา ในวันหยุดนักขัตฤกษ์ มีจำนวน 83 คน คิดเป็นร้อยละ 21.6 และน้อยที่สุดในวันธรรมดา (จันทร์ - ศุกร์) มีจำนวน 70 ราย คิดเป็นร้อยละ 21.6 ระยะเวลาในการท่องเที่ยวส่วนใหญ่ภายในวันเดียว มีจำนวน 190 คน คิดเป็นร้อยละ 49.5 รองลงมาค้างคืน 1 คืน มีจำนวน 94 คน คิดเป็นร้อยละ 24.5 และน้อยที่สุด ค้างคืน



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

มากกว่า 2 คืน มีจำนวน 43 คน คิดเป็นร้อยละ 11.2 ความถี่ในการท่องเที่ยวส่วนใหญ่ 1 - 2 ครั้ง/ปี มีจำนวน 169 คน คิดเป็นร้อยละ 44.0 รองลงมา 3 - 4 ครั้ง/ปี มีจำนวน 134 คน คิดเป็นร้อยละ 34.9 และน้อยที่สุด 5 - 6 ครั้ง/ปี มีจำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 14.6 ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวต่อครั้งส่วนใหญ่ 1,000 - 2,000 บาท มีจำนวน 111 คน คิดเป็นร้อยละ 18.2 รองลงมา มากกว่า 3,000 บาท มีจำนวน 97 คน คิดเป็นร้อยละ 25.3 และน้อยที่สุด 2,001 - 3,000 บาท มีจำนวน 97 คน คิดเป็นร้อยละ 25.3

ตอนที่ 3 การวิเคราะห์ระดับความประทับใจของนักท่องเที่ยวต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี

ผลการวิเคราะห์ระดับความประทับใจของนักท่องเที่ยวต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ในด้านวัฒนธรรมประเพณี ด้านแหล่งท่องเที่ยว ด้านอาหาร ด้านความปลอดภัย ด้านที่พัก และด้านสาธารณูปโภค แสดงผลดังตาราง 6 - 11

ตาราง 6 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความประทับใจของนักท่องเที่ยวต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านวัฒนธรรมประเพณี

ด้านวัฒนธรรมประเพณี	\bar{X}	S.D.	ระดับความประทับใจ
มีสำเนียงการพูดเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัวแบบคนสุพรรณ	4.38	0.69	มากที่สุด
วัฒนธรรมหลากหลายแบบ เช่น คนไทยเชื้อสายจีนหรือคนไทยทรงดำ	4.01	0.79	มาก
มีประเพณีที่ไม่เหมือนจังหวัดอื่น ๆ เช่น ประเพณีเทกระจาด	4.17	0.67	มาก
มีประวัติความเป็นมายาวนาน	4.29	0.67	มากที่สุด
มีสถาปัตยกรรมที่สวยงาม	4.19	0.67	มาก
โดยรวม	4.21	0.49	มากที่สุด



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

จากตาราง 6 พบว่า โดยรวมนักท่องเที่ยวมีระดับความประทับใจต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรีด้านวัฒนธรรมประเพณี อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.21, S.D. = 0.49$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงที่สุดคือ มีสำเนียงการพูดเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัวแบบคนสุพรรณ ($\bar{X} = 4.38, S.D. = 0.69$) รองลงมาเป็นข้อ มีประวัติความเป็นมายาวนาน ($\bar{X} = 4.29, S.D. = 0.67$) และ ค่าเฉลี่ยต่ำที่สุดในข้อ วัฒนธรรมหลากหลายแบบ เช่น คนไทยเชื้อสายจีน หรือคนไทยทรงดำ ($\bar{X} = 4.01, S.D. = 0.79$)

ตาราง 7 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความประทับใจของนักท่องเที่ยวต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านแหล่งท่องเที่ยว

ด้านแหล่งท่องเที่ยว	\bar{X}	<i>S.D.</i>	ระดับความประทับใจ
มีแหล่งท่องเที่ยวให้เลือกหลากหลายประเภท	4.17	0.79	มาก
มีการทำนุบำรุงแหล่งท่องเที่ยวไว้เป็นอย่างดี	4.19	0.71	มาก
มีความสวยงาม	4.27	0.71	มากที่สุด
มีความยิ่งใหญ่ตระการตา	4.20	0.68	มากที่สุด
มีความเก่าแก่เป็นเอกลักษณ์	4.23	0.68	มากที่สุด
โดยรวม	4.21	0.57	มากที่สุด

จากตาราง 7 พบว่า โดยรวมนักท่องเที่ยวมีระดับความประทับใจต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรีด้านแหล่งท่องเที่ยว อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.21, S.D. = 0.57$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงที่สุดคือ มีความสวยงาม ($\bar{X} = 4.27, S.D. = 0.71$) รองลงมาเป็นข้อ มีความเก่าแก่เป็นเอกลักษณ์ ($\bar{X} = 4.23, S.D. = 0.68$) และ ค่าเฉลี่ยต่ำที่สุดในข้อ มีแหล่งท่องเที่ยวให้เลือกหลากหลายประเภท ($\bar{X} = 4.17, S.D. = 0.79$)



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

138

ตาราง 8 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความประทับใจของนักท่องเที่ยวต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านอาหาร

ด้านอาหาร	\bar{X}	<i>S.D.</i>	ระดับความประทับใจ
มีร้านอาหารหลากหลายประเภท	4.25	0.67	มากที่สุด
มีอาหารอร่อยที่สามารถซื้อเป็นของฝากและเป็นที่รู้จัก เช่น สาลี่สุพรรณ	4.08	0.73	มาก
ร้านอาหารหาได้ง่าย และมีอยู่ทั่วไป	3.99	0.67	มาก
อาหารมีรสชาติอร่อยถูกปาก	3.92	0.71	มาก
อาหารมีความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว เช่น ลูกชิ้นยักษ์	3.94	0.72	มาก
โดยรวม	4.04	0.53	มาก

จากตาราง 8 พบว่า โดยรวมนักท่องเที่ยวมีระดับความประทับใจต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรีด้านอาหาร อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.04$, *S.D.* = 0.53) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงที่สุดคือ มีร้านอาหารหลากหลายประเภท ($\bar{X} = 4.25$, *S.D.* = 0.67) รองลงมาเป็นข้อ มีอาหารอร่อยที่สามารถซื้อเป็นของฝากและเป็นที่รู้จัก เช่น สาลี่สุพรรณ ($\bar{X} = 4.08$, *S.D.* = 0.73) และค่าเฉลี่ยต่ำที่สุดในข้อ อาหารมีรสชาติอร่อยถูกปาก ($\bar{X} = 3.92$, *S.D.* = 0.71)



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

139

ตาราง 9 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความประทับใจของนักท่องเที่ยวต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านความปลอดภัย

ด้านความปลอดภัย	\bar{X}	<i>S.D.</i>	ระดับความประทับใจ
มีเจ้าหน้าที่ตำรวจหรือพนักงานรักษาความปลอดภัยในทุกสถานที่ท่องเที่ยว	3.83	0.84	มาก
โจรผู้ร้ายมีน้อยหรือไม่มีเลย	3.70	0.86	มาก
มีระบบรักษาความปลอดภัยในทุกสถานที่ท่องเที่ยว เช่น ก่อังวงจรปิด	3.86	0.81	มาก
มีภัยธรรมชาติน้อย	3.95	0.81	มาก
ผู้คนมีความเป็นมิตรและพร้อมให้ความช่วยเหลือเมื่อมีภัยอันตราย	4.15	0.72	มาก
โดยรวม	3.90	0.58	มาก

จากตาราง 9 พบว่า โดยรวมนักท่องเที่ยวมีระดับความประทับใจต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรีด้านความปลอดภัย อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.90$, *S.D.* = 0.58) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงที่สุดคือ ผู้คนมีความเป็นมิตรและพร้อมให้ความช่วยเหลือเมื่อมีภัยอันตราย ($\bar{X} = 4.15$, *S.D.* = 0.72) รองลงมาเป็นข้อ มีภัยธรรมชาติน้อย ($\bar{X} = 3.95$, *S.D.* = 0.81) และ ค่าเฉลี่ยต่ำที่สุดในข้อโจรผู้ร้ายมีน้อยหรือไม่มีเลย ($\bar{X} = 3.70$, *S.D.* = 0.86)



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

140

ตาราง 10 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความประทับใจของนักท่องเที่ยวต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านสาธารณูปโภค

ด้านสาธารณูปโภค	\bar{X}	<i>S.D.</i>	ระดับความประทับใจ
มีถนนหนทางที่สะดวก กว้างขวาง สวยงาม และเชื่อมโยงทั่วทั้งจังหวัด	4.32	0.70	มากที่สุด
มีระบบไฟฟ้าครอบคลุมทั่วทั้งจังหวัด	4.26	0.67	มากที่สุด
มีระบบน้ำประปาครอบคลุมทั่วทั้งจังหวัด	4.25	0.68	มากที่สุด
มีสัญญาณโทรศัพท์ทุกเครือข่ายและครอบคลุมทั่วทั้งจังหวัด	4.17	0.67	มาก
มีการคมนาคมหลายทาง ได้แก่ ทางรถยนต์ ทางเรือ และทางรถไฟ	4.14	0.69	มาก
โดยรวม	4.23	0.52	มากที่สุด

จากตาราง 10 พบว่า โดยรวมนักท่องเที่ยวมีระดับความประทับใจต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรีด้านสาธารณูปโภค อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.23, S.D. = 0.52$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงที่สุดคือ มีถนนหนทางที่สะดวก กว้างขวาง สวยงาม และเชื่อมโยงทั่วทั้งจังหวัด ($\bar{X} = 4.32, S.D. = 0.70$) รองลงมาเป็นข้อ มีระบบไฟฟ้าครอบคลุมทั่วทั้งจังหวัด ($\bar{X} = 4.26, S.D. = 0.67$) และ มีการคมนาคมหลายทาง ได้แก่ ทางรถยนต์ ทางเรือ และทางรถไฟ ($\bar{X} = 4.14, S.D. = 0.69$)



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

141

ตาราง 11 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความประทับใจของนักท่องเที่ยวต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี โดยรวม

ภาพรวม	\bar{X}	S.D.	ระดับ ความประทับใจ
ด้านวัฒนธรรมประเพณี	4.21	0.49	มากที่สุด
ด้านแหล่งท่องเที่ยว	4.21	0.57	มากที่สุด
ด้านอาหาร	4.04	0.53	มาก
ด้านความปลอดภัย	3.90	0.58	มาก
ด้านสาธารณูปโภค	4.23	0.52	มากที่สุด
โดยรวม	4.12	0.40	มาก

จากตาราง 11 พบว่า นักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรีมีระดับความประทับใจต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.12$, $S.D. = 0.40$) และเมื่อวิเคราะห์เป็นรายด้าน พบว่ามี 3 ด้านที่นักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวจังหวัดสุพรรณบุรีมีระดับความประทับใจต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี อยู่ในระดับมากที่สุด เรียงลำดับจากค่าเฉลี่ยสูงสุด และค่าเฉลี่ยรองลงมาตามลำดับ ได้แก่ ด้านสาธารณูปโภค ($\bar{X} = 4.23$, $S.D. = 0.52$) ด้านวัฒนธรรมประเพณี ($\bar{X} = 4.21$, $S.D. = 0.49$) และด้านแหล่งท่องเที่ยว ($\bar{X} = 4.21$, $S.D. = 0.57$) และมี 2 ด้านที่นักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวจังหวัดสุพรรณบุรี มีระดับความประทับใจต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรีโดยรวมอยู่ในระดับมาก ได้แก่ ด้านอาหาร ($\bar{X} = 4.04$, $S.D. = 0.53$) และ ด้านความปลอดภัย ($\bar{X} = 3.90$, $S.D. = 0.58$)



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ตอนที่ 4 การวิเคราะห์ระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ในด้านผลิตภัณฑ์ท่องเที่ยว/บริการ ด้านราคา ด้านสถานที่ และด้านการประชาสัมพันธ์ แสดงผลดังตาราง 12 - 16

ตาราง 12 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านผลิตภัณฑ์

ด้านผลิตภัณฑ์	\bar{X}	<i>S.D.</i>	ระดับความพึงพอใจ
สถานที่ท่องเที่ยวมากมาย และหลากหลาย	4.20	0.72	มากที่สุด
เทศกาลงานเพณี	4.01	0.70	มาก
สิ่งอำนวยความสะดวก	3.95	0.69	มาก
วิถีชีวิตของผู้คน	3.98	0.73	มาก
การบริการจากเจ้าหน้าที่/พนักงาน ของสถานที่ท่องเที่ยว	4.04	0.73	มาก
โดยรวม	4.04	0.55	มาก

จากตาราง 12 พบว่า โดยรวมนักท่องเที่ยวมีระดับความพึงพอใจต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรีด้านผลิตภัณฑ์ อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.04, S.D. = 0.55$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงที่สุดคือ สถานที่ท่องเที่ยวมากมาย และหลากหลาย ($\bar{X} = 4.20, S.D. = 0.72$) รองลงมาเป็นข้อ การบริการจากเจ้าหน้าที่/พนักงาน ของสถานที่ท่องเที่ยว ($\bar{X} = 4.04, S.D. = 0.73$) และ ค่าเฉลี่ยต่ำที่สุดในข้อ สิ่งอำนวยความสะดวก ($\bar{X} = 3.95, S.D. = 0.69$)



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

143

ตาราง 13 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านราคา

ด้านราคา	\bar{X}	<i>S.D.</i>	ระดับความพึงพอใจ
ค่าที่พักเหมาะสม	4.03	0.68	มาก
ค่าเดินทางเหมาะสม	4.10	0.71	มาก
ค่าอาหารเหมาะสม	4.04	0.69	มาก
ค่าของที่ระลึกเหมาะสม	4.04	0.70	มาก
ค่าของอื่น ๆ เหมาะสม	4.02	0.67	มาก
โดยรวม	4.05	0.57	มาก

จากตาราง 13 พบว่า โดยรวมนักท่องเที่ยวมีระดับความพึงพอใจต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรีด้านราคา อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.05$, *S.D.* = 0.57) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงที่สุดคือ ค่าเดินทางเหมาะสม ($\bar{X} = 4.10$, *S.D.* = 0.71) และ รองลงมาเป็นข้อค่าอาหารเหมาะสม ($\bar{X} = 4.04$, *S.D.* = 0.69) และ ค่าของที่ระลึกเหมาะสม ($\bar{X} = 4.04$, *S.D.* = 0.70) และค่าเฉลี่ยต่ำที่สุดในข้อ ค่าของอื่น ๆ เหมาะสม ($\bar{X} = 4.02$, *S.D.* = 0.67)



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ตาราง 14 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านสถานที่

ด้านสถานที่	\bar{X}	<i>S.D.</i>	ระดับความพึงพอใจ
ความน่าสนใจทางประวัติศาสตร์และสถาปัตยกรรม	4.15	0.70	มาก
ป้ายบอกประวัติและความสำคัญของสถานที่	4.14	0.65	มาก
ป้ายบอกทางเข้าสถานที่ท่องเที่ยว	4.10	0.62	มาก
ป้ายบอกเส้นทางการเดินชมภายในสถานที่ท่องเที่ยว	4.02	0.68	มาก
ความสะอาดของสถานที่ท่องเที่ยว	3.97	0.63	มาก
มีห้องสุขาไว้บริการอย่างเพียงพอ	3.98	0.69	มาก
โดยรวม	4.06	0.55	มาก

จากตาราง 14 พบว่า โดยรวมนักท่องเที่ยวมีระดับความพึงพอใจต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรีด้านสถานที่ อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.06$, *S.D.* = 0.55) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงที่สุดคือ ความน่าสนใจทางประวัติศาสตร์และสถาปัตยกรรม ($\bar{X} = 4.15$, *S.D.* = 0.70) และ รองลงมาเป็นข้อ ป้ายบอกประวัติและความสำคัญของสถานที่ ($\bar{X} = 4.14$, *S.D.* = 0.65) และ ค่าเฉลี่ยต่ำที่สุดในข้อ ความสะอาดของสถานที่ท่องเที่ยว ($\bar{X} = 3.98$, *S.D.* = 0.69)



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

145

ตาราง 15 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านการประชาสัมพันธ์

ด้านการประชาสัมพันธ์	\bar{X}	<i>S.D.</i>	ระดับความพึงพอใจ
การประชาสัมพันธ์ผ่านอินเทอร์เน็ต	3.87	0.70	ปานกลาง
การประชาสัมพันธ์ผ่านโทรทัศน์	3.91	0.73	มาก
การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์	3.91	0.71	มาก
การประชาสัมพันธ์ผ่านป้ายขนาดใหญ่	4.71	0.45	มากที่สุด
การอำนวยความสะดวกด้านข้อมูล	4.71	0.45	มากที่สุด
โดยรวม	4.22	0.44	มากที่สุด

จากตาราง 15 พบว่า โดยรวมนักท่องเที่ยวมีระดับความพึงพอใจต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรีด้านการประชาสัมพันธ์ อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.22$, *S.D.* = 0.44) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงที่สุดคือ การประชาสัมพันธ์ผ่านป้ายขนาดใหญ่ ($\bar{X} = 4.71$, *S.D.* = 0.45) และ การอำนวยความสะดวกด้านข้อมูล ($\bar{X} = 4.71$, *S.D.* = 0.45) และการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ รองลงมาเป็นข้อ การประชาสัมพันธ์ผ่านโทรทัศน์ ($\bar{X} = 3.91$, *S.D.* = 0.73) และ การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ ($\bar{X} = 3.91$, *S.D.* = 0.71) และค่าเฉลี่ยต่ำที่สุดในข้อ การประชาสัมพันธ์ผ่านอินเทอร์เน็ต ($\bar{X} = 3.87$, *S.D.* = 0.70)



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

146

ตาราง 16 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี โดยรวม

ภาพรวม	\bar{X}	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
ด้านผลิตภัณฑ์ท่องเที่ยว/บริการ	4.04	0.55	มาก
ด้านราคา	4.05	0.57	มาก
ด้านสถานที่	4.06	0.55	มาก
ด้านการประชาสัมพันธ์	4.22	0.44	มากที่สุด
โดยรวม	4.12	0.44	มาก

จากตาราง 16 พบว่า นักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรีมีระดับความพึงพอใจต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.12$, $S.D. = 0.44$) และเมื่อวิเคราะห์เป็นรายด้าน พบว่ามี 1 ด้านที่นักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี มีระดับความพึงพอใจต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี อยู่ในระดับมากที่สุด ได้แก่ ด้านการประชาสัมพันธ์ ($\bar{X} = 4.22$, $S.D. = 0.44$) และมี 3 ด้านที่นักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี มีระดับความพึงพอใจต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี อยู่ในระดับมาก เรียงลำดับจากค่าเฉลี่ยสูงที่สุด และค่าเฉลี่ยรองลงมาตามลำดับ ได้แก่ ด้านสถานที่ ($\bar{X} = 4.06$, $S.D. = 0.55$) ด้านราคา ($\bar{X} = 4.05$, $S.D. = 0.57$) และด้านผลิตภัณฑ์ท่องเที่ยว/บริการ ($\bar{X} = 4.04$, $S.D. = 0.55$)



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

147

ตอนที่ 5 การเปรียบเทียบระดับความประทับใจของนักท่องเที่ยวต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี
จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยว

ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบระดับความประทับใจของนักท่องเที่ยวต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรีจำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวประกอบด้วย ด้านวัฒนธรรม ประเพณี ด้านแหล่งท่องเที่ยว ด้านอาหาร ด้านความปลอดภัย ด้านที่พัก และด้านสาธารณูปโภค ซึ่งมีสมมติฐานทางการวิจัย และผลการเปรียบเทียบ แสดงผลดังตาราง 17 - 30

H_0 : ปัจจัยส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวต่างกันมีระดับความประทับใจที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรีไม่แตกต่างกัน

H_1 : ปัจจัยส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวต่างกันมีระดับความประทับใจที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรีแตกต่างกัน



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ตาราง 17 การเปรียบเทียบระดับความประทับใจของนักท่องเที่ยวต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรีจำแนกตามเพศ

ระดับความประทับใจ	เพศ				t	Sig.
	ชาย		หญิง			
	N = 182		n = 202			
	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.		
ด้านวัฒนธรรมประเพณี	4.22	0.46	4.20	0.51	.416	.678
ด้านแหล่งท่องเที่ยว	4.25	0.61	4.18	0.54	1.145	.253
ด้านอาหาร	4.02	0.53	4.05	0.52	-.552	.581
ด้านความปลอดภัย	3.89	0.56	3.90	0.60	-.164	.870
ด้านสาธารณูปโภค	4.25	0.53	4.21	0.52	.700	.485
โดยรวม	4.13	0.40	4.11	0.40	.421	.674

จากตาราง 17 ผลการเปรียบเทียบระดับความประทับใจของนักท่องเที่ยวต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรีจำแนกตามเพศ ด้วยค่าสถิติ Independent sample t-test ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 พบว่าโดยรวมค่า Sig. ที่คำนวณได้มีค่ามากกว่าค่านัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดไว้ที่ $\alpha = .05$ และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้านทั้ง 5 ด้านพบว่าค่า Sig. ที่คำนวณได้มีค่ามากกว่าค่านัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดไว้ที่ $\alpha = .05$ ในด้านวัฒนธรรมประเพณี ด้านแหล่งท่องเที่ยว ด้านอาหาร ด้านความปลอดภัย และด้านสาธารณูปโภค แสดงว่า นักท่องเที่ยวที่มาเที่ยว จังหวัดสุพรรณบุรี ที่มีเพศต่างกันมีระดับความประทับใจต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ในด้านวัฒนธรรมประเพณี ด้านแหล่งท่องเที่ยว ด้านอาหาร ด้านความปลอดภัย และด้านสาธารณูปโภค ไม่แตกต่างกัน



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ตาราง 18 การเปรียบเทียบระดับความประทับใจของนักท่องเที่ยวต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรีจำแนกตามอายุ

ระดับความประทับใจ		df	SS	MS	F	Sig.
ด้านวัฒนธรรมประเพณี	ระหว่างกลุ่ม	4	1.58	0.39	1.67	.16
	ภายในกลุ่ม	379	89.71	0.24		
	รวม	383	91.29			
ด้านแหล่งท่องเที่ยว	ระหว่างกลุ่ม	4	0.62	0.16	.47	.76
	ภายในกลุ่ม	379	125.67	0.33		
	รวม	383	126.30			
ด้านอาหาร	ระหว่างกลุ่ม	4	6.20	1.55	5.92	.00*
	ภายในกลุ่ม	379	99.21	0.26		
	รวม	383	105.41			
ด้านความปลอดภัย	ระหว่างกลุ่ม	4	2.44	0.61	1.85	.12
	ภายในกลุ่ม	379	125.00	0.33		
	รวม	383	127.44			
ด้านสาธารณูปโภค	ระหว่างกลุ่ม	4	5.68	1.42	5.45	.00*
	ภายในกลุ่ม	379	98.71	0.26		
	รวม	383	104.39			
โดยรวม	ระหว่างกลุ่ม	4	1.73	0.43	2.76	.03*
	ภายในกลุ่ม	379	59.39	0.16		
	รวม	383	61.12			

* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 18 ผลการเปรียบเทียบระดับความประทับใจของนักท่องเที่ยวต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรีจำแนกตามอายุ ด้วยค่าสถิติ One -Way ANOVA ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05 พบว่าโดยรวมค่า Sig. ที่คำนวณได้มีค่าน้อยกว่าค่านัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดไว้ที่ $\alpha = .05$ และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้านมี 3 ด้านที่มีค่า Sig. ที่คำนวณได้มีค่ามากกว่าค่านัยสำคัญ



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ทางสถิติที่กำหนดไว้ที่ $\alpha = .05$ คือ ด้านวัฒนธรรมประเพณี ด้านแหล่งท่องเที่ยว และด้านความปลอดภัย แสดงว่า นักท่องเที่ยวที่มีอายุต่างกันมีระดับความประทับใจต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรีในด้านวัฒนธรรมประเพณี ด้านแหล่งท่องเที่ยว และด้านความปลอดภัย ไม่แตกต่างกัน แต่มี 2 ด้านที่มีค่า Sig. ที่คำนวณได้มีค่าน้อยกว่าค่านัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดไว้ที่ $\alpha = .05$ ได้แก่ ด้านอาหาร และด้านสาธารณูปโภค แสดงว่า นักท่องเที่ยวที่มีอายุต่างกันมีระดับความประทับใจแตกต่างกันในด้านอาหาร และด้านสาธารณูปโภค เพื่อให้ทราบว่ามีปัจจัยที่ส่งผลต่อระดับความประทับใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี กลุ่มใดบ้างที่แตกต่างกัน ดังนั้น จึงทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ ด้วยวิธีของ Fisher 's LSD procedure ได้ผลแสดงดังตาราง 19 - 20

ตาราง 19 การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของระดับความประทับใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านอาหาร จำแนกตามอายุ เป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD

อายุ	ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 20 ปี	21 - 30 ปี	31 - 40 ปี	41 - 50 ปี	มากกว่า 51 ปีขึ้นไป
ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 20 ปี					
21 - 30 ปี				.2051*	
31 - 40 ปี				.2353*	
41 - 50 ปี					
มากกว่า 51 ปีขึ้นไป	.2637*	.2202*	.1899*	.4252*	

* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 19 ผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของระดับความประทับใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านอาหาร จำแนกตามอายุเป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure พบว่า มี 3 กลุ่ม ที่แตกต่างกันได้แก่ 1) นักท่องเที่ยวที่มีอายุ 21 - 30 ปี มีระดับความประทับใจต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านอาหาร มากกว่านักท่องเที่ยวที่มีอายุ 41 - 50 ปี (.2051) 2) นักท่องเที่ยวที่มีอายุ 31 - 40 ปี มีระดับความประทับใจต่อแหล่งท่องเที่ยวใน



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

จังหวัดสุพรรณบุรี ด้านอาหาร มากกว่านักท่องเที่ยวที่มีอายุ 41-50 ปี (.2353) และ 3) นักท่องเที่ยวที่มีอายุ มากกว่า 51 ปีขึ้นไป มีระดับความประทับใจต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านอาหาร มากกว่านักท่องเที่ยวที่มีอายุ ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 20 ปี (.2637), 21 - 30 ปี (.2202), 31 - 40 ปี (.1899) และ 41 - 50 ปี (.4252)

ตาราง 20 การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของระดับความประทับใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านสาธารณูปโภค จำแนกตามอายุ เป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD

อายุ	ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 20 ปี	21 - 30 ปี	31 - 40 ปี	41 - 50 ปี	มากกว่า 51 ปีขึ้นไป
ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 20 ปี					
21 - 30 ปี					
31 - 40 ปี					
41 - 50 ปี					
มากกว่า 51 ปีขึ้นไป	.3639*	.2951*	.3045*	.3130*	

* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 20 ผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของระดับความประทับใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านสาธารณูปโภค จำแนกตามอายุเป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure พบว่า มี 1 คู่ ที่แตกต่างกันได้แก่ นักท่องเที่ยวที่มีอายุ มากกว่า 51 ปีขึ้นไป มีระดับความประทับใจต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านสาธารณูปโภค มากกว่านักท่องเที่ยวที่มีอายุ ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 20 ปี (.3639), 21 - 30 ปี (.2951), 31 - 40 ปี (.3045) และ 41 - 50 ปี (.3130)



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ตาราง 21 การเปรียบเทียบระดับความประทับใจของนักท่องเที่ยวต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรีจำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับความประทับใจ		df	SS	MS	F	Sig.
ด้านวัฒนธรรมประเพณี	ระหว่างกลุ่ม	3	0.36	0.12	0.50	0.68
	ภายในกลุ่ม	380	90.93	0.24		
	รวม	383	91.29			
ด้านแหล่งท่องเที่ยว	ระหว่างกลุ่ม	3	0.67	0.22	0.68	0.57
	ภายในกลุ่ม	380	125.62	0.33		
	รวม	383	126.30			
ด้านอาหาร	ระหว่างกลุ่ม	3	0.121	0.04	0.14	0.93
	ภายในกลุ่ม	380	105.29	0.28		
	รวม	383	105.41			
ด้านความปลอดภัย	ระหว่างกลุ่ม	3	6.50	2.17	6.81	0.00*
	ภายในกลุ่ม	380	120.94	0.32		
	รวม	383	127.44			
ด้านสาธารณูปโภค	ระหว่างกลุ่ม	3	0.28	0.09	0.34	0.80
	ภายในกลุ่ม	380	104.11	0.27		
	รวม	383	104.39			
โดยรวม	ระหว่างกลุ่ม	3	0.34	0.11	0.70	0.55
	ภายในกลุ่ม	380	60.78	0.16		
	รวม	383	61.12			

* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 21 ผลการเปรียบเทียบระดับความประทับใจของนักท่องเที่ยวต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรีจำแนกตามระดับการศึกษา ด้วยค่าสถิติ One -Way ANOVA ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05 พบว่าโดยรวมค่า Sig. ที่คำนวณได้มีค่ามากกว่าค่านัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดไว้ที่ $\alpha = .05$ และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้านมี 4 ด้านที่มีค่า Sig. ที่คำนวณได้มีค่ามากกว่า



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ค่านัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดไว้ที่ $\alpha = .05$ คือ ด้านวัฒนธรรมประเพณี ด้านแหล่งท่องเที่ยว ด้านอาหาร และด้านสาธารณสุขปกศ แสดงว่า นักท่องเที่ยวที่มีระดับการศึกษาต่างกันมีระดับความประทับใจต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรีในด้านวัฒนธรรมประเพณี ด้านแหล่งท่องเที่ยว ด้านอาหาร และด้านสาธารณสุขปกศไม่แตกต่างกัน แต่มี 1 ด้านที่มีค่า Sig. ที่คำนวณได้มีค่าน้อยกว่าค่านัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดไว้ที่ $\alpha = .05$ ได้แก่ ด้านความปลอดภัย แสดงว่า นักท่องเที่ยวที่มีระดับการศึกษาต่างกันมีระดับความประทับใจแตกต่างกันในด้านความปลอดภัย เพื่อให้ทราบว่ามีปัจจัยที่ส่งผลต่อระดับความประทับใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี คู่ใดบ้างที่แตกต่างกัน ดังนั้น จึงทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ ด้วยวิธีของ Fisher's LSD procedure ได้ผลแสดงดังตาราง 22

ตาราง 22 การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของระดับความประทับใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านความปลอดภัย จำแนกตามระดับการศึกษา เป็นรายคู่ ด้วยวิธี Fisher's LSD

ระดับการศึกษา	ประถมศึกษา	มัธยมศึกษา/ ปวช.	อนุปริญญา/ ปวส.	ปริญญาตรี ขึ้นไป
ประถมศึกษา				
มัธยมศึกษา/ ปวช.			.2389*	.3317*
อนุปริญญา/ปวส.				
ปริญญาตรีขึ้นไป				

* ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05

จากตาราง 22 ผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของระดับความประทับใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านความปลอดภัย จำแนกตามระดับการศึกษาเป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure พบว่า มี 1 คู่ ที่แตกต่างกันได้แก่ นักท่องเที่ยวที่มีระดับการศึกษามัธยมศึกษา/ ปวช. มีระดับความประทับใจต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านความปลอดภัย มากกว่านักท่องเที่ยวที่มีระดับการศึกษานุปริญญา/ปวส. (.2389) และปริญญาตรีขึ้นไป (.3317)



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ตาราง 23 การเปรียบเทียบระดับความประทับใจของนักท่องเที่ยวต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรีจำแนกตามอาชีพ

ระดับความประทับใจ		df	SS	MS	F	Sig.
ด้านวัฒนธรรมประเพณี	ระหว่างกลุ่ม	4	1.53	0.38	1.61	0.17
	ภายในกลุ่ม	379	89.76	0.24		
	รวม	383	91.29			
ด้านแหล่งท่องเที่ยว	ระหว่างกลุ่ม	4	5.08	1.27	3.97	0.00*
	ภายในกลุ่ม	379	121.21	0.32		
	รวม	383	126.29			
ด้านอาหาร	ระหว่างกลุ่ม	4	6.16	1.54	5.88	0.00*
	ภายในกลุ่ม	379	99.25	0.26		
	รวม	383	105.41			
ด้านความปลอดภัย	ระหว่างกลุ่ม	4	4.57	1.14	3.52	0.01*
	ภายในกลุ่ม	379	122.87	0.32		
	รวม	383	127.44			
ด้านสาธารณูปโภค	ระหว่างกลุ่ม	4	10.26	2.56	10.32	0.00*
	ภายในกลุ่ม	379	94.13	0.25		
	รวม	383	104.39			
โดยรวม	ระหว่างกลุ่ม	4	3.55	0.89	5.85	0.00*
	ภายในกลุ่ม	379	57.57	0.15		
	รวม	383	61.12			

* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 23 ผลการเปรียบเทียบระดับความประทับใจของนักท่องเที่ยวต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรีจำแนกตามอาชีพ ด้วยค่าสถิติ One -Way ANOVA ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05 พบว่าโดยรวมค่า Sig. ที่คำนวณได้มีค่าน้อยกว่าค่านัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดไว้ที่ $\alpha = .05$ และ



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านมี 1 ด้านที่มีค่า Sig. ที่คำนวณได้มีค่ามากกว่าค่านัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดไว้ที่ $\alpha = .05$ คือ ด้านวัฒนธรรมประเพณี แสดงว่านักท่องเที่ยวที่มีอาชีพต่างกันมีระดับความประทับใจต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรีในด้านวัฒนธรรมประเพณี ไม่แตกต่างกัน แต่มี 4 ด้านที่มีค่า Sig. ที่คำนวณได้มีค่าน้อยกว่าค่านัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดไว้ที่ $\alpha = .05$ ได้แก่ ด้านแหล่งท่องเที่ยว ด้านอาหาร ด้านความปลอดภัย และด้านสาธารณูปโภค แสดงว่าเพื่อให้ทราบว่าปัจจัยที่ส่งผลต่อระดับความประทับใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี คุใดบ้างที่แตกต่างกัน ดังนั้น จึงทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ ด้วยวิธีของ Fisher's LSD procedure ได้ผลแสดงดังตาราง 24 - 27

ตาราง 24 การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของระดับความประทับใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านแหล่งท่องเที่ยว จำแนกตามอาชีพ เป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD

อาชีพ	นักเรียน/ นักศึกษา	ข้าราชการ/ รัฐวิสาหกิจ	ลูกจ้าง/ พนักงานบริษัท	ค้าขาย/เจ้า ของกิจการ	อื่น ๆ
นักเรียน/นักศึกษา					.6123*
ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ					.7145*
ลูกจ้าง/พนักงานบริษัท					.6411*
ค้าขาย/เจ้าของกิจการ					.7911*
อื่น ๆ					

* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 24 ผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของระดับความประทับใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านแหล่งท่องเที่ยว จำแนกตามอาชีพ เป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure พบว่า มี 4 คู่ ที่แตกต่างกันได้แก่ 1) นักท่องเที่ยวที่เป็นนักเรียน/นักศึกษามีระดับความประทับใจต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านแหล่งท่องเที่ยวมากกว่านักท่องเที่ยวที่มีอาชีพอื่นๆ (.6123) 2) นักท่องเที่ยวที่มีอาชีพข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจมีระดับความประทับใจต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านแหล่งท่องเที่ยว มากกว่านักท่องเที่ยวที่มี



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

อาชีพอื่นๆ (.7145) 3) นักท่องเที่ยวที่มีอาชีพลูกจ้าง/พนักงานบริษัทมีระดับความประทับใจต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านแหล่งท่องเที่ยว มากกว่านักท่องเที่ยวที่มีอาชีพอื่นๆ (.6411) 4) นักท่องเที่ยวที่มีอาชีพค้าขาย/เจ้าของกิจการมีระดับความประทับใจต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านแหล่งท่องเที่ยว มากกว่านักท่องเที่ยวที่มีอาชีพอื่นๆ (.7911)

ตาราง 25 การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของระดับความประทับใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านอาหาร จำแนกตามอาชีพ เป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD

อาชีพ	นักเรียน/ นักศึกษา	ข้าราชการ/ รัฐวิสาหกิจ	ลูกจ้าง/ พนักงานบริษัท	ค้าขาย/เจ้า ของกิจการ	อื่น ๆ
นักเรียน/นักศึกษา					.5908*
ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ					.6321*
ลูกจ้าง/พนักงานบริษัท					.6529*
ค้าขาย/เจ้าของกิจการ	.3225*	.2812*	.2604*		.9133*
อื่น ๆ					

* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 25 ผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของระดับความประทับใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านอาหาร จำแนกตามอาชีพ เป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure พบว่า มี 4 คู่ ที่แตกต่างกันได้แก่ 1) นักท่องเที่ยวที่เป็นนักเรียน/นักศึกษามีระดับความประทับใจต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านอาหาร มากกว่านักท่องเที่ยวที่มีอาชีพอื่นๆ (.5908) 2) นักท่องเที่ยวที่มีอาชีพข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจมีระดับความประทับใจต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านอาหาร มากกว่านักท่องเที่ยวที่มีอาชีพอื่นๆ (.6321) 3) นักท่องเที่ยวที่มีอาชีพลูกจ้าง/พนักงานบริษัทมีระดับความประทับใจต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านอาหาร มากกว่านักท่องเที่ยวที่มีอาชีพอื่นๆ (.6529) 4) นักท่องเที่ยวที่มีอาชีพค้าขาย/เจ้าของกิจการมีระดับความประทับใจต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านอาหาร มากกว่านักท่องเที่ยวที่มี



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

157

อาชีพนักเรียน/นักศึกษา (.5908) ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ (.2812) ลูกจ้าง/พนักงานบริษัท (.2604) และ
อื่น ๆ (.9133)

ตาราง 26 การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของระดับความประทับใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อ
แหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านความปลอดภัย จำแนกตามอาชีพ เป็นรายคู่ด้วยวิธี
Fisher's LSD

อาชีพ	นักเรียน/ นักศึกษา	ข้าราชการ/ รัฐวิสาหกิจ	ลูกจ้าง/ พนักงานบริษัท	ค้าขาย/เจ้า ของกิจการ	อื่น ๆ
นักเรียน/นักศึกษา			.1585*		.6483*
ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ					.6185*
ลูกจ้าง/พนักงานบริษัท					.4898*
ค้าขาย/เจ้าของกิจการ					.5400*
อื่น ๆ					

* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 26 ผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของระดับความประทับใจของ
นักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านความปลอดภัย จำแนกตามอาชีพ เป็น
รายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure พบว่า มี 4 คู่ ที่แตกต่างกันได้แก่ 1) นักท่องเที่ยวที่เป็น
นักเรียน/นักศึกษามีระดับความประทับใจต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านความ
ปลอดภัย มากกว่านักท่องเที่ยวที่มีอาชีพลูกจ้าง/พนักงานบริษัท (.1585) และอื่น ๆ (.6483) 2)
นักท่องเที่ยวที่มีอาชีพข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจมีระดับความประทับใจต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัด
สุพรรณบุรี ด้านความปลอดภัย มากกว่านักท่องเที่ยวที่มีอาชีพอื่น ๆ (.6185) 3) นักท่องเที่ยวที่มี
อาชีพลูกจ้าง/พนักงานบริษัทมีระดับความประทับใจต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้าน
ความปลอดภัย มากกว่านักท่องเที่ยวที่มีอาชีพอื่น ๆ (.4898) 4) นักท่องเที่ยวที่มีอาชีพค้าขาย/เจ้าของ
กิจการมีระดับความประทับใจต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านความปลอดภัย มากกว่า
นักท่องเที่ยวที่มีอาชีพอื่น ๆ (.5400)



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ตาราง 27 การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของระดับความประทับใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านสาธารณูปโภค จำแนกตามอาชีพ เป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD

อาชีพ	นักเรียน/ นักศึกษา	ข้าราชการ/ รัฐวิสาหกิจ	ลูกจ้าง/ พนักงานบริษัท	ค้าขาย/เจ้า ของกิจการ	อื่น ๆ
นักเรียน/นักศึกษา			.1381*		.5203*
ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ	.1382*		.2764*		.6586*
ลูกจ้าง/พนักงานบริษัท					.3822*
ค้าขาย/เจ้าของกิจการ	.3175*		.4556*		.8378*
อื่น ๆ					

* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 27 ผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของระดับความประทับใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านสาธารณูปโภค จำแนกตามอาชีพ เป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure พบว่า มี 4 คู่ ที่แตกต่างกันได้แก่ 1) นักท่องเที่ยวที่เป็นนักเรียน/นักศึกษามีระดับความประทับใจต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านสาธารณูปโภค มากกว่านักท่องเที่ยวที่มีอาชีพลูกจ้าง/พนักงานบริษัท (.1381) และอื่นๆ (.5203) 2) นักท่องเที่ยวที่มีอาชีพข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจมีระดับความประทับใจต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านสาธารณูปโภค มากกว่านักท่องเที่ยวที่มีอาชีพนักเรียน/นักศึกษา (.1382) ลูกจ้าง/พนักงานบริษัท (.2764) และอื่น ๆ (.6586) 3) นักท่องเที่ยวที่มีอาชีพลูกจ้าง/พนักงานบริษัทมีระดับความประทับใจต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านสาธารณูปโภค มากกว่านักท่องเที่ยวที่มีอาชีพอื่นๆ (.3822) 4) นักท่องเที่ยวที่มีอาชีพค้าขาย/เจ้าของกิจการมีระดับความประทับใจต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านสาธารณูปโภค มากกว่านักท่องเที่ยวที่มีอาชีพนักเรียน/นักศึกษา (.3175) ลูกจ้าง/พนักงานบริษัท (.4556) และ อื่น ๆ (.8378)



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ตาราง 28 การเปรียบเทียบระดับความประทับใจของนักท่องเที่ยวต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรีจําแนกตามรายได้ต่อเดือน

ระดับความประทับใจ		df	SS	MS	F	Sig.
ด้านวัฒนธรรมประเพณี	ระหว่างกลุ่ม	4	1.44	0.36	1.52	0.20
	ภายในกลุ่ม	379	89.85	0.24		
	รวม	383	91.29			
ด้านแหล่งท่องเที่ยว	ระหว่างกลุ่ม	4	2.40	0.60	1.84	0.12
	ภายในกลุ่ม	379	123.89	0.33		
	รวม	383	126.29			
ด้านอาหาร	ระหว่างกลุ่ม	4	4.67	1.17	4.39	0.00*
	ภายในกลุ่ม	379	100.74	0.27		
	รวม	383	105.41			
ด้านความปลอดภัย	ระหว่างกลุ่ม	4	3.22	0.80	2.45	0.05*
	ภายในกลุ่ม	379	124.22	0.33		
	รวม	383	127.44			
ด้านสาธารณูปโภค	ระหว่างกลุ่ม	4	3.23	0.81	3.02	0.02*
	ภายในกลุ่ม	379	101.16	0.27		
	รวม	383	104.39			
โดยรวม	ระหว่างกลุ่ม	4	1.48	0.37	2.35	0.05*
	ภายในกลุ่ม	379	59.64	0.16		
	รวม	383	61.12			

* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 28 ผลการเปรียบเทียบระดับความประทับใจของนักท่องเที่ยวต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรีจําแนกตามรายได้ต่อเดือน ด้วยค่าสถิติ One -Way ANOVA ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05 พบว่าโดยรวมค่า Sig. ที่คำนวณได้มีค่าเท่ากับค่านัยสำคัญทางสถิติที่



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

กำหนดไว้ที่ $\alpha = .05$ และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้านมี 2 ด้านที่มีค่า Sig. ที่คำนวณได้มีค่ามากกว่า ค่านัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดไว้ที่ $\alpha = .05$ คือ ด้านวัฒนธรรมประเพณี และด้านแหล่งท่องเที่ยว แสดงว่านักท่องเที่ยวที่มีรายได้ต่อเดือนต่างกันมีระดับความประทับใจต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัด สุพรรณบุรีในด้านวัฒนธรรมประเพณี และด้านแหล่งท่องเที่ยว ไม่แตกต่างกัน แต่มี 3 ด้านที่มีค่า Sig. ที่คำนวณได้มีค่าน้อยกว่าค่านัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดไว้ที่ $\alpha = .05$ ได้แก่ ด้านอาหาร ด้าน ความปลอดภัย และด้านสาธารณูปโภค เพื่อให้ทราบว่ามีปัจจัยที่ส่งผลต่อระดับความประทับใจ ของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี คู่ใดบ้างที่แตกต่างกัน ดังนั้น จึง ทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ ด้วยวิธีของ Fisher's LSD procedure ได้ผลแสดงดังตาราง 29 - 31

ตาราง 29 การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของระดับความประทับใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อ แหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านอาหาร จำแนกตามรายได้ต่อเดือน เป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD

รายได้ต่อเดือน	ต่ำกว่า 7,000 บาท	7,000 - 15,000 บาท	15,001 - 20,000 บาท	20,001 - 30,000 บาท	มากกว่า 30,001 บาท
ต่ำกว่า 7,000 บาท					
7,000 - 15,000 บาท					
15,001 - 20,000 บาท					
20,001 - 30,000 บาท					
มากกว่า 30,001 บาท	.1758*	.2878*			

* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 29 ผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของระดับความประทับใจของ นักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านอาหาร จำแนกตามรายได้ต่อเดือน เป็น รายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure พบว่า มี 1 คู่ ที่แตกต่างกันได้แก่ นักท่องเที่ยวที่มีรายได้ ต่อเดือน มากกว่า 30,001 บาท มีระดับความประทับใจต่อ จังหวัดสุพรรณบุรี ด้านอาหาร มากกว่า นักท่องเที่ยวที่มีรายได้ต่อเดือน ต่ำกว่า 7,000 บาท (.1758) และ 7,000 - 15,000 บาท (.2878)



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ตาราง 30 การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของระดับความประทับใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านความปลอดภัย จำแนกตามรายได้ต่อเดือน เป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD

รายได้ต่อเดือน	ต่ำกว่า 7,000 บาท	7,000 - 15,000 บาท	15,001 - 20,000 บาท	20,001 - 30,000 บาท	มากกว่า 30,001 บาท
----------------	-------------------	--------------------	---------------------	---------------------	--------------------

ต่ำกว่า 7,000 บาท					
7,000 - 15,000 บาท					
15,001 - 20,000 บาท		.2498*			
20,001 - 30,000 บาท		.3424*			
มากกว่า 30,001 บาท					

* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 30 ผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของระดับความประทับใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านความปลอดภัย จำแนกตามรายได้ต่อเดือน เป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure พบว่า มี 2 คู่ ที่แตกต่างกันได้แก่ 1) นักท่องเที่ยวที่มีรายได้ต่อเดือน 15,001-20,000 บาท มีระดับความประทับใจต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านความปลอดภัย มากกว่านักท่องเที่ยวที่มีรายได้ต่อเดือน 7,000-15,000 บาท (.2498) 2) นักท่องเที่ยวที่มีรายได้ต่อเดือน 20,001 - 30,000 บาท มีระดับความประทับใจต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านความปลอดภัย มากกว่านักท่องเที่ยวที่มีรายได้ต่อเดือน 7,000-15,000 บาท (.3424)



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ตาราง 31 การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของระดับความประทับใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านสาธารณูปโภค จำแนกตามรายได้ต่อเดือน เป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD

รายได้ต่อเดือน	ต่ำกว่า 7,000 บาท	7,000 - 15,000 บาท	15,001 - 20,000 บาท	20,001 - 30,000 บาท	มากกว่า 30,001 บาท
----------------	-------------------	--------------------	---------------------	---------------------	--------------------

ต่ำกว่า 7,000 บาท

7,000 - 15,000 บาท

15,001 - 20,000 บาท

20,001 - 30,000 บาท

มากกว่า 30,001 บาท .2268* .2096*

* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 31 ผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของระดับความประทับใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านสาธารณูปโภค จำแนกตามรายได้ต่อเดือน เป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure พบว่า มี 1 คู่ ที่แตกต่างกันได้แก่ นักท่องเที่ยวที่มีรายได้ต่อเดือนมากกว่า 30,001 บาท มีระดับความประทับใจต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านสาธารณูปโภค มากกว่านักท่องเที่ยวที่มีรายได้ต่อเดือน ต่ำกว่า 7,000 บาท (.2268) และ 7,000 - 15,000 (.209) บาท



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ตาราง 32 การเปรียบเทียบระดับความประทับใจของนักท่องเที่ยวต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรีจำแนกตามสถานภาพสมรส

ระดับความประทับใจ		df	SS	MS	F	Sig.
ด้านวัฒนธรรมประเพณี	ระหว่างกลุ่ม	2	0.13	0.06	0.27	0.77
	ภายในกลุ่ม	381	91.16	0.24		
	รวม	383	91.29			
ด้านแหล่งท่องเที่ยว	ระหว่างกลุ่ม	2	1.13	0.57	1.72	0.18
	ภายในกลุ่ม	381	125.16	0.33		
	รวม	383	126.29			
ด้านอาหาร	ระหว่างกลุ่ม	2	1.43	0.72	2.62	0.07
	ภายในกลุ่ม	381	103.98	0.27		
	รวม	383	105.41			
ด้านความปลอดภัย	ระหว่างกลุ่ม	2	0.46	0.23	0.69	0.50
	ภายในกลุ่ม	381	126.98	0.33		
	รวม	383	127.44			
ด้านสาธารณูปโภค	ระหว่างกลุ่ม	2	0.43	0.22	0.80	0.45
	ภายในกลุ่ม	381	103.95	0.27		
	รวม	383	104.39			
โดยรวม	ระหว่างกลุ่ม	2	0.00	0.00	0.01	0.99
	ภายในกลุ่ม	381	61.11	0.16		
	รวม	383	61.12			

จากตาราง 32 ผลการเปรียบเทียบระดับความประทับใจของนักท่องเที่ยวต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรีจำแนกตามสถานภาพสมรส ด้วยค่าสถิติ One -Way ANOVA ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05 พบว่าโดยรวมค่า Sig. ที่คำนวณได้มีค่ามากกว่าค่านัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดไว้ที่ $\alpha = .05$ และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน ทั้ง 5 ด้าน คือ ด้านวัฒนธรรมประเพณี ด้าน



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

แหล่งท่องเที่ยว ด้านอาหาร ด้านความปลอดภัย และด้านสาธารณสุข มีค่า Sig. ที่คำนวณได้มีค่ามากกว่าค่านัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดไว้ที่ $\alpha = .05$ แสดงว่านักท่องเที่ยวที่มีสถานภาพสมรสต่างกันมีระดับความประทับใจต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรีในด้านวัฒนธรรมประเพณี ด้านแหล่งท่องเที่ยว ด้านอาหาร ด้านความปลอดภัย และด้านสาธารณสุข ไม่แตกต่างกัน

ตาราง 33 การเปรียบเทียบระดับความประทับใจของนักท่องเที่ยวต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรีจำแนกตามภูมิลำเนา

ระดับความประทับใจ		df	SS	MS	F	Sig.
ด้านวัฒนธรรมประเพณี	ระหว่างกลุ่ม	5	6.48	1.30	5.77	0.00*
	ภายในกลุ่ม	378	84.81	0.22		
	รวม	383	91.29			
ด้านแหล่งท่องเที่ยว	ระหว่างกลุ่ม	5	10.14	2.03	6.60	0.00*
	ภายในกลุ่ม	378	116.16	0.31		
	รวม	383	126.29			
ด้านอาหาร	ระหว่างกลุ่ม	5	4.37	0.87	3.27	0.01*
	ภายในกลุ่ม	378	101.03	0.27		
	รวม	383	105.41			
ด้านความปลอดภัย	ระหว่างกลุ่ม	5	2.75	0.55	1.67	0.14
	ภายในกลุ่ม	378	124.69	0.33		
	รวม	383	127.44			
ด้านสาธารณสุข	ระหว่างกลุ่ม	5	1.42	0.28	1.05	0.39
	ภายในกลุ่ม	378	102.96	0.27		
	รวม	383	104.39			
โดยรวม	ระหว่างกลุ่ม	5	1.70	0.34	2.16	0.06
	ภายในกลุ่ม	378	59.42	0.16		
	รวม	383	61.12			

* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

จากตาราง 33 ผลการเปรียบเทียบระดับความประทับใจของนักท่องเที่ยวต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรีจำแนกตามภูมิภาค ด้วยค่าสถิติ One -Way ANOVA ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05 พบว่าโดยรวมค่า Sig. ที่คำนวณได้มีค่ามากกว่าค่านัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดไว้ที่ $\alpha = .05$ และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้านมี 2 ด้านที่มีค่า Sig. ที่คำนวณได้มีค่ามากกว่าค่านัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดไว้ที่ $\alpha = .05$ คือ ด้านความปลอดภัย และด้านสาธารณูปโภค แสดงว่า นักท่องเที่ยวที่มีภูมิลำเนาต่างกัน มีระดับความประทับใจต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรีในด้านความปลอดภัย และด้านสาธารณูปโภค ไม่แตกต่างกัน แต่มี 3 ด้านที่มีค่า Sig. ที่คำนวณได้มีค่าน้อยกว่าค่านัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดไว้ที่ $\alpha = .05$ ได้แก่ ด้านวัฒนธรรมประเพณี ด้านแหล่งท่องเที่ยว ด้านอาหาร เพื่อให้ทราบว่ามีปัจจัยที่ส่งผลต่อระดับความประทับใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี คู่ใดบ้างที่แตกต่างกัน ดังนั้น จึงทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ ด้วยวิธีของ Fisher 's LSD procedure ได้ผลแสดงดังตาราง 33 - 35

ตาราง 34 การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของระดับความประทับใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านวัฒนธรรมประเพณี จำแนกตามภูมิลำเนา เป็นรายคู่ ด้วยวิธี Fisher's LSD

ภูมิลำเนา	ภาคกลาง	ภาคเหนือ	ภาคใต้	ภาคตะวันออก	ภาคตะวันตก	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
ภาคกลาง						
ภาคเหนือ	.3832*					
ภาคใต้	.2625*					
ภาคตะวันออก	.2340*					
ภาคตะวันตก						
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	.3474*					

* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

จากตาราง 34 ผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของระดับความประทับใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านวัฒนธรรมประเพณี จำแนกตามภูมิภาค เป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure พบว่า มี 4 คู่ ที่แตกต่างกันได้แก่ 1) นักท่องเที่ยวที่มีภูมิลำเนาในภาคเหนือมีระดับความประทับใจต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านวัฒนธรรมประเพณี มากกว่านักท่องเที่ยวที่มีภูมิลำเนาในภาคกลาง (.3832) 2) นักท่องเที่ยวที่มีภูมิลำเนาในภาคใต้ มีระดับความประทับใจต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านวัฒนธรรมประเพณี มากกว่านักท่องเที่ยวที่มีภูมิลำเนาในภาคกลาง (.2625) 3) นักท่องเที่ยวที่มีภูมิลำเนาในภาคตะวันออกเฉียงเหนือมีระดับความประทับใจต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านวัฒนธรรมประเพณี มากกว่านักท่องเที่ยวที่มีภูมิลำเนาในภาคกลาง (.2340) 4) นักท่องเที่ยวที่มีภูมิลำเนาในภาคตะวันออกเฉียงเหนือมีระดับความประทับใจต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านวัฒนธรรมประเพณี มากกว่านักท่องเที่ยวที่มีภูมิลำเนาในภาคกลาง (.3474)

ตาราง 35 การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของระดับความประทับใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านแหล่งท่องเที่ยว จำแนกตามภูมิภาค เป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD

ภูมิภาค	ภาคกลาง	ภาคเหนือ	ภาคใต้	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	ภาคตะวันออก	ภาคตะวันตก	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
ภาคกลาง							
ภาคเหนือ	.3335*						
ภาคใต้	.3638*						
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	.4392*						
ภาคตะวันออก							
ภาคตะวันตก							
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	.3609*						

* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

จากตาราง 35 ผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของระดับความประทับใจของนักท่องเที่ยงที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านแหล่งท่องเที่ยว จำแนกตามภูมิลำเนาเป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure พบว่า มี 4 คู่ ที่แตกต่างกันได้แก่ 1) นักท่องเที่ยงที่มีภูมิลำเนาในภาคเหนือมีระดับความประทับใจต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านแหล่งท่องเที่ยว มากกว่านักท่องเที่ยงที่มีภูมิลำเนาในภาคกลาง (.3335) 2) นักท่องเที่ยงที่มีภูมิลำเนาในภาคใต้ มีระดับความประทับใจต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านแหล่งท่องเที่ยว มากกว่านักท่องเที่ยงที่มีภูมิลำเนาในภาคกลาง (.3638) 3) นักท่องเที่ยงที่มีภูมิลำเนาในภาคตะวันออกเฉียงเหนือมีระดับความประทับใจต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านแหล่งท่องเที่ยว มากกว่านักท่องเที่ยงที่มีภูมิลำเนาในภาคกลาง (.4392) 4) นักท่องเที่ยงที่มีภูมิลำเนาในภาคตะวันออกมีระดับความประทับใจต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านแหล่งท่องเที่ยว มากกว่านักท่องเที่ยงที่มีภูมิลำเนาในภาคกลาง (.3609)

ตาราง 36 การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของระดับความประทับใจของนักท่องเที่ยงที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านอาหาร จำแนกตามภูมิลำเนา เป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD

ภูมิลำเนา	ภาคกลาง	ภาคเหนือ	ภาคใต้	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	ภาคตะวันออก	ภาคตะวันตก	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
ภาคกลาง							
ภาคเหนือ		.2971*					.5568*
ภาคใต้							
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ				.3415*			.4200*
ภาคตะวันออก							
ภาคตะวันตก							
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ							

* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

168

จากตาราง 36 ผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของระดับความประทับใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านอาหาร จำแนกตามภูมิลำเนา เป็นรายคู่ ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure พบว่า มี 2 คู่ ที่แตกต่างกันได้แก่ 1) นักท่องเที่ยวที่มีภูมิลำเนาในภาคเหนือมีระดับความประทับใจต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านอาหาร มากกว่านักท่องเที่ยวที่มีภูมิลำเนาในภาคกลาง (.2971) ภาคใต้ (.4783) และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (.5568) 2) นักท่องเที่ยวที่มีภูมิลำเนาในภาคตะวันออกเฉียงเหนือมีระดับความประทับใจต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านอาหาร มากกว่านักท่องเที่ยวที่มีภูมิลำเนาในภาคใต้ (.3415) และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (.4200)

ตอนที่ 6 การเปรียบเทียบระดับความประทับใจของนักท่องเที่ยวต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี จำแนกตามพฤติกรรมในการท่องเที่ยว

ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบระดับความประทับใจของนักท่องเที่ยวต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรีจำแนกตามพฤติกรรมในการท่องเที่ยว ซึ่งระดับความประทับใจประกอบด้วย ด้านวัฒนธรรมประเพณี ด้านแหล่งท่องเที่ยว ด้านอาหาร ด้านความปลอดภัย และด้านสาธารณสุขโลก ซึ่งมีสมมติฐานทางการวิจัย และผลการเปรียบเทียบ แสดงผลดังตาราง 36 - 68

H_0 : พฤติกรรมในการท่องเที่ยว ต่างกันมีระดับความประทับใจไม่แตกต่างกัน

H_1 : พฤติกรรมในการท่องเที่ยว ต่างกันมีระดับความประทับใจแตกต่างกัน



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ตาราง 37 การเปรียบเทียบระดับความประทับใจของนักท่องเที่ยวต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรีจำแนกตามวัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยว

ระดับความประทับใจ		df	SS	MS	F	Sig.
ด้านวัฒนธรรมประเพณี	ระหว่างกลุ่ม	3	5.21	1.74	7.66	0.00*
	ภายในกลุ่ม	380	86.08	0.23		
	รวม	383	91.29			
ด้านแหล่งท่องเที่ยว	ระหว่างกลุ่ม	3	3.78	1.26	3.91	0.01*
	ภายในกลุ่ม	380	122.51	0.32		
	รวม	383	126.29			
ด้านอาหาร	ระหว่างกลุ่ม	3	2.09	0.70	2.57	0.05*
	ภายในกลุ่ม	380	103.32	0.27		
	รวม	383	105.41			
ด้านความปลอดภัย	ระหว่างกลุ่ม	3	1.13	0.38	1.14	0.33
	ภายในกลุ่ม	380	126.30	0.33		
	รวม	383	127.44			
ด้านสาธารณูปโภค	ระหว่างกลุ่ม	3	1.52	0.51	1.87	0.13
	ภายในกลุ่ม	380	102.87	0.27		
	รวม	383	104.39			
โดยรวม	ระหว่างกลุ่ม	3	2.12	0.71	4.55	0.00*
	ภายในกลุ่ม	380	59.00	0.16		
	รวม	383	61.12			

* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 37 ผลการเปรียบเทียบระดับความประทับใจของนักท่องเที่ยวต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรีจำแนกตามวัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยว ด้วยค่าสถิติ One -Way ANOVA ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05 พบว่าโดยรวมค่า Sig. ที่คำนวณได้มีค่าน้อยกว่าค่านัยสำคัญทางสถิติที่



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

กำหนดไว้ที่ $\alpha = .05$ และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้านมี 2 ด้านที่มีค่า Sig. ที่คำนวณได้มีค่ามากกว่าค่านัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดไว้ที่ $\alpha = .05$ คือ ด้านความปลอดภัย และด้านสาธารณสุข โภค แสดงว่า นักท่องเที่ยวที่มีวัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยว ต่างกันมีระดับความประทับใจต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ในด้านความปลอดภัย และด้านสาธารณสุข โภค ไม่แตกต่างกัน แต่มี 3 ด้านที่มีค่า Sig. ที่คำนวณได้มีค่าน้อยกว่าค่านัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดไว้ที่ $\alpha = .05$ ได้แก่ ด้านวัฒนธรรมประเพณี ด้านแหล่งท่องเที่ยวด้านอาหาร เพื่อให้ทราบว่ามีปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อระดับความประทับใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ใคบ้างที่แตกต่างกัน ดังนั้น จึงทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ ด้วยวิธีของ Fisher's LSD procedure ได้ผลแสดงดังตาราง 38 - 40

ตาราง 38 การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของระดับความประทับใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านวัฒนธรรมประเพณี จำแนกตามวัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยวเป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD

วัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยว	พักผ่อนหย่อนใจ	หาความรู้และประสบการณ์	ศึกษาวัฒนธรรมประเพณีท้องถิ่นและศาสนา	พบปะเพื่อน/เยี่ยมญาติ
พักผ่อนหย่อนใจ				
หาความรู้และประสบการณ์	.2528*			
ศึกษาวัฒนธรรมประเพณีท้องถิ่นและศาสนา	.1825*			
พบปะเพื่อน/เยี่ยมญาติ	.2570*			

จากตาราง 38 ผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของระดับความประทับใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านวัฒนธรรมประเพณี จำแนกตามวัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยว เป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure พบว่า มี 3 คู่ ที่แตกต่างกัน ได้แก่ 1) นักท่องเที่ยวที่มีวัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยวเพื่อหาความรู้และประสบการณ์มีระดับความประทับใจต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านวัฒนธรรมประเพณี มากกว่านักท่องเที่ยวที่



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

มีวัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยวเพื่อพักผ่อนหย่อนใจ (.2528) 2) นักท่องเที่ยวที่มีวัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยวเพื่อศึกษาวัฒนธรรมประเพณีท้องถิ่น และศาสนา มีระดับความประทับใจต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านวัฒนธรรมประเพณี มากกว่านักท่องเที่ยวที่มีวัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยวเพื่อพักผ่อนหย่อนใจ (.1825) 3) นักท่องเที่ยวที่มีวัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยวเพื่อพบปะเพื่อน/เยี่ยมญาติ มีระดับความประทับใจต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านวัฒนธรรมประเพณี มากกว่านักท่องเที่ยวที่มีวัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยวเพื่อพักผ่อนหย่อนใจ (.2570)

ตาราง 39 การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของระดับความประทับใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านแหล่งท่องเที่ยว จำแนกตามวัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยว เป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD

วัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยว	พักผ่อนหย่อนใจ	หาความรู้และประสบการณ์	ศึกษาวัฒนธรรมประเพณีท้องถิ่น และศาสนา	พบปะเพื่อน/เยี่ยมญาติ
พักผ่อนหย่อนใจ				
หาความรู้และประสบการณ์				
ศึกษาวัฒนธรรมประเพณีท้องถิ่น และศาสนา	.1724*			
พบปะเพื่อน/เยี่ยมญาติ	.3330*			

จากตาราง 39 ผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของระดับความประทับใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านแหล่งท่องเที่ยว จำแนกตามวัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยว เป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure พบว่า มี 2 คู่ ที่แตกต่างกัน ได้แก่ 1) นักท่องเที่ยวที่มีวัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยวเพื่อ ศึกษาวัฒนธรรมประเพณีท้องถิ่น และศาสนา มีระดับความประทับใจต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านแหล่งท่องเที่ยว มากกว่านักท่องเที่ยวที่มีวัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยวเพื่อพักผ่อนหย่อนใจ (.1724) 2) นักท่องเที่ยว



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

172

ที่มีวัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยวเพื่อพบปะเพื่อน/เยี่ยมญาติ มีระดับความประทับใจต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านแหล่งท่องเที่ยว มากกว่านักท่องเที่ยวที่มีวัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยวเพื่อพักผ่อนหย่อนใจ (.3330)

ตาราง 40 การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของระดับความประทับใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านอาหาร จำแนกตามวัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยว เป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD

วัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยว	พักผ่อนหย่อนใจ	หาความรู้และประสบการณ์	ศึกษาวัฒนธรรม ประเพณีท้องถิ่น และศาสนา	พบปะเพื่อน/เยี่ยมญาติ
พักผ่อนหย่อนใจ				
หาความรู้และประสบการณ์				
ศึกษาวัฒนธรรม ประเพณีท้องถิ่น และศาสนา				
พบปะเพื่อน/เยี่ยมญาติ	.2367*	.2444*		

จากตาราง 40 ผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของระดับความประทับใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านอาหาร จำแนกตามวัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยว เป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure พบว่า มี 1 คู่ ที่แตกต่างกันได้แก่ นักท่องเที่ยวที่มีวัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยวเพื่อ พบปะเพื่อน/เยี่ยมญาติ มีระดับความประทับใจต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านอาหารมากกว่านักท่องเที่ยวที่มีวัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยวเพื่อพักผ่อนหย่อนใจ (.1724) และหาความรู้และประสบการณ์ (.2444)



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ตาราง 41 การเปรียบเทียบระดับความประทับใจของนักท่องเที่ยวต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรีจำแนกตามพาหนะที่ใช้ในการท่องเที่ยว

ระดับความประทับใจ		df	SS	MS	F	Sig.
ด้านวัฒนธรรมประเพณี	ระหว่างกลุ่ม	3	4.21	1.40	6.13	0.00*
	ภายในกลุ่ม	380	87.08	0.23		
	รวม	383	91.29			
ด้านแหล่งท่องเที่ยว	ระหว่างกลุ่ม	3	2.70	0.90	2.76	0.04*
	ภายในกลุ่ม	380	123.60	0.33		
	รวม	383	126.29			
ด้านอาหาร	ระหว่างกลุ่ม	3	2.48	0.83	3.06	0.03*
	ภายในกลุ่ม	380	102.93	0.27		
	รวม	383	105.41			
ด้านความปลอดภัย	ระหว่างกลุ่ม	3	0.13	0.04	0.13	0.94
	ภายในกลุ่ม	380	127.31	0.34		
	รวม	383	127.44			
ด้านสาธารณูปโภค	ระหว่างกลุ่ม	3	3.72	1.24	4.68	0.00*
	ภายในกลุ่ม	380	100.67	0.26		
	รวม	383	104.39			
โดยรวม	ระหว่างกลุ่ม	3	0.60	0.20	1.25	0.29
	ภายในกลุ่ม	380	60.52	0.16		
	รวม	383	61.12			

* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 41 ผลการเปรียบเทียบระดับความประทับใจของนักท่องเที่ยวต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรีจำแนกตามพาหนะที่ใช้ในการท่องเที่ยว ด้วยค่าสถิติ One -Way ANOVA ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05 พบว่าโดยรวมค่า Sig. ที่คำนวณได้มีค่ามากกว่าค่านัยสำคัญทางสถิติที่



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

กำหนดไว้ที่ $\alpha = .05$ และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้านมี 1 ด้านที่มีค่า Sig. ที่คำนวณได้มีค่ามากกว่าค่านัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดไว้ที่ $\alpha = .05$ คือ ด้านความปลอดภัย แสดงว่า นักท่องเที่ยวที่มีพาหนะที่ใช้ในการท่องเที่ยว ต่างกันมีระดับความประทับใจต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรีในด้านความปลอดภัย ไม่แตกต่างกัน แต่มี 4 ด้านที่มีค่า Sig. ที่คำนวณได้มีค่าน้อยกว่าค่านัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดไว้ที่ $\alpha = .05$ ได้แก่ ด้านวัฒนธรรมประเพณี ด้านแหล่งท่องเที่ยว ด้านอาหาร และด้านสาธารณูปโภค เพื่อให้ทราบว่ามีปัจจัยที่ส่งผลต่อระดับความประทับใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี คู่ใดบ้างที่แตกต่างกัน ดังนั้น จึงทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ ด้วยวิธีของ Fisher's LSD procedure ได้ผลแสดงดังตาราง 42 - 45

ตาราง 42 การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของระดับความประทับใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านวัฒนธรรมประเพณี จำแนกตามพาหนะที่ใช้ในการท่องเที่ยว เป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD

พาหนะที่ใช้ในการท่องเที่ยว	รถยนต์ส่วนตัว	รถโดยสารประจำทาง	รถจักรยานยนต์	รถนำเที่ยว
รถยนต์ส่วนตัว				
รถโดยสารประจำทาง				
รถจักรยานยนต์				
รถนำเที่ยว	.2505*	.2298*	.2285*	

* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 42 ผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของระดับความประทับใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านวัฒนธรรมประเพณี จำแนกตามพาหนะที่ใช้ในการท่องเที่ยว เป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure พบว่า มี 1 คู่ ที่แตกต่างกันได้แก่นักท่องเที่ยวที่มีพาหนะที่ใช้ในการท่องเที่ยวเป็นรถนำเที่ยวมีระดับความประทับใจต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านวัฒนธรรมประเพณีมากกว่านักท่องเที่ยวที่มีพาหนะที่ใช้ในการท่องเที่ยวเป็นรถยนต์ส่วนตัว (.2505) รถโดยสารประจำทาง (.2298) และรถจักรยานยนต์ (.2285)



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

175

ตาราง 43 การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของระดับความประทับใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านแหล่งท่องเที่ยว จำแนกตามพาหนะที่ใช้ในการท่องเที่ยว เป็นรายคู่ ด้วยวิธี Fisher's LSD

พาหนะที่ใช้ในการท่องเที่ยว	รถยนต์ส่วนตัว	รถโดยสารประจำทาง	รถจักรยานยนต์	รถนำเที่ยว
----------------------------	---------------	------------------	---------------	------------

รถยนต์ส่วนตัว

รถโดยสารประจำทาง

รถจักรยานยนต์

รถนำเที่ยว

.1814*

* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 43 ผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของระดับความประทับใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านแหล่งท่องเที่ยว จำแนกตามพาหนะที่ใช้ในการท่องเที่ยว เป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure พบว่า มี 1 คู่ ที่แตกต่างกันได้แก่นักท่องเที่ยวที่มีพาหนะที่ใช้ในการท่องเที่ยวเป็นรถนำเที่ยวมีระดับความประทับใจต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านแหล่งท่องเที่ยวมากกว่านักท่องเที่ยวที่มีพาหนะที่ใช้ในการท่องเที่ยวเป็นรถยนต์ส่วนตัว (.1814)



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

176

ตาราง 44 การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของระดับความประทับใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านอาหาร จำแนกตามพาหนะที่ใช้ในการท่องเที่ยว เป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD

พาหนะที่ใช้ในการท่องเที่ยว	รถยนต์ส่วนตัว	รถโดยสารประจำทาง	รถจักรยานยนต์	รถนำเที่ยว
รถยนต์ส่วนตัว				.1347*
รถโดยสารประจำทาง				
รถจักรยานยนต์		.3028*		.2997*
รถนำเที่ยว				

* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 44 ผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของระดับความประทับใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านอาหาร จำแนกตามพาหนะที่ใช้ในการท่องเที่ยว เป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure พบว่า มี 2 คู่ ที่แตกต่างกันได้แก่ 1) นักท่องเที่ยวที่มีพาหนะที่ใช้ในการท่องเที่ยวเป็นรถยนต์ส่วนตัวมีระดับความประทับใจต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านอาหาร มากกว่านักท่องเที่ยวที่มีพาหนะที่ใช้ในการท่องเที่ยวเป็นรถนำเที่ยว (.1347) 2) นักท่องเที่ยวที่มีพาหนะที่ใช้ในการท่องเที่ยวเป็นรถจักรยานยนต์มีระดับความประทับใจต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านอาหาร มากกว่านักท่องเที่ยวที่มีพาหนะที่ใช้ในการท่องเที่ยวเป็นรถโดยสารประจำทาง (.3028) และ รถนำเที่ยว (.2997)



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

177

ตาราง 45 การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของระดับความประทับใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านสาธารณูปโภค จำแนกตามพาหนะที่ใช้ในการท่องเที่ยว เป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD

พาหนะที่ใช้ในการท่องเที่ยว	รถยนต์ส่วนตัว	รถโดยสารประจำทาง	รถจักรยานยนต์	รถนำเที่ยว
รถยนต์ส่วนตัว		.3885*		
รถโดยสารประจำทาง				
รถจักรยานยนต์				
รถนำเที่ยว				.3298*

* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 45 ผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของระดับความประทับใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านสาธารณูปโภค จำแนกตามพาหนะที่ใช้ในการท่องเที่ยว เป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure พบว่า มี 2 คู่ ที่แตกต่างกันได้แก่ 1) นักท่องเที่ยวที่มีพาหนะที่ใช้ในการท่องเที่ยวเป็นรถยนต์ส่วนตัวมีระดับความประทับใจต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านสาธารณูปโภค มากกว่านักท่องเที่ยวที่มีพาหนะที่ใช้ในการท่องเที่ยวเป็นรถโดยสารประจำทาง(.3885) 2) นักท่องเที่ยวที่มีพาหนะที่ใช้ในการท่องเที่ยวเป็นรถนำเที่ยวมีระดับความประทับใจต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านสาธารณูปโภค มากกว่านักท่องเที่ยวที่มีพาหนะที่ใช้ในการท่องเที่ยวเป็นรถโดยสารประจำทาง (.3298)



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ตาราง 46 การเปรียบเทียบระดับความประทับใจของนักท่องเที่ยวต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรีจำแนกตามลักษณะในการท่องเที่ยว

ระดับความประทับใจ		df	SS	MS	F	Sig.
ด้านวัฒนธรรมประเพณี	ระหว่างกลุ่ม	5	5.42	1.08	4.77	0.00*
	ภายในกลุ่ม	378	85.87	0.23		
	รวม	383	91.29			
ด้านแหล่งท่องเที่ยว	ระหว่างกลุ่ม	5	12.76	2.55	8.50	0.00*
	ภายในกลุ่ม	378	113.53	0.30		
	รวม	383	126.29			
ด้านอาหาร	ระหว่างกลุ่ม	5	5.75	1.15	4.37	0.00*
	ภายในกลุ่ม	378	99.65	0.26		
	รวม	383	105.41			
ด้านความปลอดภัย	ระหว่างกลุ่ม	5	10.90	2.18	7.07	0.00*
	ภายในกลุ่ม	378	116.54	0.31		
	รวม	383	127.44			
ด้านสาธารณูปโภค	ระหว่างกลุ่ม	5	5.72	1.14	4.38	0.00*
	ภายในกลุ่ม	378	98.67	0.26		
	รวม	383	104.39			
โดยรวม	ระหว่างกลุ่ม	5	5.97	1.19	8.18	0.00*
	ภายในกลุ่ม	378	55.15	0.15		
	รวม	383	61.12			

* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 46 ผลการเปรียบเทียบระดับความประทับใจของนักท่องเที่ยวต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรีจำแนกตามลักษณะในการท่องเที่ยว ด้วยค่าสถิติ One -Way ANOVA ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05 พบว่าโดยรวมค่า Sig. ที่คำนวณได้มีค่าน้อยกว่าค่านัยสำคัญ



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ทางสถิติที่กำหนดไว้ที่ $\alpha = .05$ และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้านทั้ง 5 ด้านมีค่า Sig. ที่คำนวณได้มีค่าน้อยกว่าค่านัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดไว้ที่ $\alpha = .05$ ได้แก่ ด้านวัฒนธรรมประเพณี ด้านแหล่งท่องเที่ยว ด้านอาหาร ด้านความปลอดภัย และด้านสาธารณสุข เพื่อให้ทราบว่าปัจจัยที่ส่งผลต่อระดับความประทับใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ภูมิภาคใดบ้างที่แตกต่างกัน ดังนั้น จึงทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ ด้วยวิธีของ Fisher's LSD procedure ได้ผลแสดงดังตาราง 47 - 51

ตาราง 47 การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของระดับความประทับใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านวัฒนธรรมประเพณี จำแนกตามลักษณะในการท่องเที่ยว เป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD

ลักษณะในการท่องเที่ยว	สถานศึกษา			
	คนเดียว	ครอบครัว	เพื่อน	คู่รัก
คนเดียว		.2548*		.4355*
ครอบครัว				
เพื่อน				
คู่รัก				
สถานศึกษาหรือหน่วยงาน		.2314*	.1812*	.4120*
บริษัททัวร์		.3039*	.2537*	.4845*

* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 47 ผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของระดับความประทับใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านวัฒนธรรมประเพณี จำแนกตามลักษณะในการท่องเที่ยว เป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure พบว่า มี 3 คู่ ที่แตกต่างกันได้แก่ 1) นักท่องเที่ยวที่มีลักษณะในการท่องเที่ยวคนเดียวมีระดับความประทับใจต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัด



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

สุพรรณบุรี ด้านวัฒนธรรมประเพณี มากกว่านักท่องเที่ยวที่มาจับครอบครัว (.2548) และมากับคู่รัก (.4355) 2) นักท่องเที่ยวที่มีลักษณะในการท่องเที่ยวเกี่ยวกับสถานศึกษาหรือหน่วยงานมีระดับความประทับใจต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านวัฒนธรรมประเพณี มากกว่านักท่องเที่ยวที่มาจับครอบครัว (.2314) มากับเพื่อน (.1812) และมากับคู่รัก (.4120) 3) นักท่องเที่ยวที่มีลักษณะในการท่องเที่ยวเกี่ยวกับบริษัททั่วไประดับความประทับใจต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านวัฒนธรรมประเพณี มากกว่านักท่องเที่ยวที่มาจับครอบครัว (.2314) มากับเพื่อน (.1812) และมากับคู่รัก (.4120)

ตาราง 48 การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของระดับความประทับใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านแหล่งท่องเที่ยว จำแนกตามลักษณะในการท่องเที่ยว เป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD

ลักษณะในการท่องเที่ยว	สถานศึกษา				หรือ	
	คนเดียว	ครอบครัว	เพื่อน	คู่รัก	บริษัททั่วไ	หน่วยงาน
คนเดียว		.4675*				
ครอบครัว						
เพื่อน			.3687*			
คู่รัก						
สถานศึกษาหรือ						
หน่วยงาน			.3343*			
บริษัททั่วไ						.3718*

* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 48 ผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของระดับความประทับใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านแหล่งท่องเที่ยว จำแนกตามลักษณะในการท่องเที่ยว เป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure พบว่า มี 4 คู่ ที่แตกต่างกันได้แก่ 1)



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

นักท่องเที่ยวนักท่องเที่ยวที่มีลักษณะในการท่องเที่ยวคนเดียวมีระดับความประทับใจต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านแหล่งท่องเที่ยว มากกว่านักท่องเที่ยวนักท่องเที่ยวที่มากับครอบครัว (.4675) 2) นักท่องเที่ยวที่มีลักษณะในการท่องเที่ยวกับเพื่อนมีระดับความประทับใจต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านแหล่งท่องเที่ยว มากกว่านักท่องเที่ยวนักท่องเที่ยวที่มากับครอบครัว (.3687) 3) นักท่องเที่ยวที่มีลักษณะในการท่องเที่ยวกับสถานศึกษาหรือหน่วยงานมีระดับความประทับใจต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านแหล่งท่องเที่ยว มากกว่านักท่องเที่ยวนักท่องเที่ยวที่มากับครอบครัว (.3343) 4) นักท่องเที่ยวที่มีลักษณะในการท่องเที่ยวกับบริษัททั่วไรมีระดับความประทับใจต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านแหล่งท่องเที่ยว มากกว่านักท่องเที่ยวนักท่องเที่ยวที่มากับครอบครัว (.3718)

ตาราง 49 การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของระดับความประทับใจของนักท่องเที่ยวนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านอาหาร จำแนกตามลักษณะในการท่องเที่ยว เป็นรายคู่ ด้วยวิธี Fisher's LSD

ลักษณะในการท่องเที่ยว	สถานศึกษา หรือ บริษัททั่วไ				
	คนเดียว	ครอบครัว	เพื่อน	คู่รัก	หน่วยงาน
คนเดียว					
ครอบครัว					
เพื่อน	.2727*	.3007*		.4086*	.2732*
คู่รัก					
สถานศึกษาหรือหน่วยงาน					
บริษัททั่วไ					

* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 49 ผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของระดับความประทับใจของนักท่องเที่ยวนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านอาหาร จำแนกตามลักษณะในการ



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

182

ท่องเที่ยว เป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure พบว่า มี 1 คู่ ที่แตกต่างกันได้แก่ นักท่องเที่ยวที่มีลักษณะในการท่องเที่ยวเกี่ยวกับเพื่อนมีระดับความประทับใจต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านอาหาร มากกว่านักท่องเที่ยวที่มาคนเดียว (.2727) มากับครอบครัว (.3007) มากับคู่รัก (.4086) และมากับสถานศึกษาหรือหน่วยงาน (.2732)

ตาราง 50 การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของระดับความประทับใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านความปลอดภัย จำแนกตามลักษณะในการท่องเที่ยว เป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD

ลักษณะในการท่องเที่ยว	สถานศึกษาหรือบริษัททั่วสั				
	คนเดียว	ครอบครัว	เพื่อน	คู่รัก	หน่วยงาน
คนเดียว		.4804*			.3090*
ครอบครัว					
เพื่อน		.3666*			.1953*
คู่รัก					
สถานศึกษาหรือหน่วยงาน					
บริษัททั่วสั		.3814*			

* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 50 ผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของระดับความประทับใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านความปลอดภัย จำแนกตามลักษณะในการท่องเที่ยว เป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure พบว่า มี 3 คู่ ที่แตกต่างกันได้แก่ 1) นักท่องเที่ยวที่มีลักษณะในการท่องเที่ยวคนเดียวมีระดับความประทับใจต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านความปลอดภัย มากกว่านักท่องเที่ยวที่มาครอบครัว (.4804) และมากับสถานศึกษาหรือหน่วยงาน (.3090) 2) นักท่องเที่ยวที่มีลักษณะในการท่องเที่ยวเกี่ยวกับเพื่อนมีระดับความประทับใจ



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

183

ต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านความปลอดภัย มากกว่านักท่องเที่ยวที่มาับครอบครัว (.3666) และมากับสถานศึกษาหรือหน่วยงาน(.1953) 3) นักท่องเที่ยวที่มีลักษณะในการท่องเที่ยว กับบริษัททัวร์มีระดับความประทับใจต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านความปลอดภัย มากกว่านักท่องเที่ยวที่มาับครอบครัว (.3814)

ตาราง 51 การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของระดับความประทับใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อ แหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านสาธารณูปโภค จำแนกตามลักษณะในการท่องเที่ยว เป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD

ลักษณะในการ ท่องเที่ยว	สถานศึกษา หรือ บริษัททัวร์				
	คนเดียว	ครอบครัว	เพื่อน	คู่รัก	หน่วยงาน
คนเดียว		.3444*		.5489*	
ครอบครัว					
เพื่อน		.2419*		.4464*	
คู่รัก					
สถานศึกษาหรือ หน่วยงาน				.3277*	
บริษัททัวร์				.3827*	

* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 51 ผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของระดับความประทับใจของ นักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านสาธารณูปโภค จำแนกตามลักษณะ ในการท่องเที่ยว เป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure พบว่า มี 4 คู่ ที่แตกต่างกันได้แก่ 1) นักท่องเที่ยวที่มีลักษณะในการท่องเที่ยวคนเดียวมีระดับความประทับใจต่อ จังหวัดสุพรรณบุรี ด้าน สาธารณูปโภค มากกว่านักท่องเที่ยวที่มาับครอบครัว (.3444) และมากับคู่รัก (.5489) 2) นักท่องเที่ยวที่มีลักษณะในการท่องเที่ยวกับเพื่อนมีระดับความประทับใจต่อแหล่งท่องเที่ยวใน



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

จังหวัดสุพรรณบุรี ด้านสาธารณูปโภค มากกว่านักท่องเที่ยวที่มาจับจองครอครัว (.2419) และมากกับคูร์ก (.4464) 3) นักท่องเที่ยวที่มีลักษณะในการท่องเที่ยวเกี่ยวกับสถานศึกษาหรือหน่วยงานมีระดับความประทับใจต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านสาธารณูปโภค มากกว่านักท่องเที่ยวที่มาจับจองคูร์ก (.3277) 4) นักท่องเที่ยวที่มีลักษณะในการท่องเที่ยวเกี่ยวกับบริษัททัวร์มีระดับความประทับใจต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านสาธารณูปโภค มากกว่านักท่องเที่ยวที่มาจับจองคูร์ก (.3827)

ตาราง 52 การเปรียบเทียบระดับความประทับใจของนักท่องเที่ยวต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรีจำแนกตามช่วงเวลาในการท่องเที่ยว

ระดับความประทับใจ		df	SS	MS	F	Sig.
ด้านวัฒนธรรมประเพณี	ระหว่างกลุ่ม	2	8.29	4.14	19.02	0.00*
	ภายในกลุ่ม	381	83.00	0.22		
	รวม	383	91.29			
ด้านแหล่งท่องเที่ยว	ระหว่างกลุ่ม	2	4.53	2.26	7.08	0.00*
	ภายในกลุ่ม	381	121.77	0.32		
	รวม	383	126.29			
ด้านอาหาร	ระหว่างกลุ่ม	2	4.60	2.30	8.70	0.00*
	ภายในกลุ่ม	381	100.81	0.26		
	รวม	383	105.41			
ด้านความปลอดภัย	ระหว่างกลุ่ม	2	0.65	0.32	0.97	0.38
	ภายในกลุ่ม	381	126.79	0.33		
	รวม	383	127.44			
ด้านสาธารณูปโภค	ระหว่างกลุ่ม	2	3.37	1.68	6.35	0.00*
	ภายในกลุ่ม	381	101.02	0.27		
	รวม	383	104.39			



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ตาราง 52 (ต่อ)

ระดับความประทับใจ		df	SS	MS	F	Sig.
โดยรวม	ระหว่างกลุ่ม	2	1.79	0.89	5.73	0.00*
	ภายในกลุ่ม	381	59.33	0.16		
	รวม	383	61.12			

* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 52 ผลการเปรียบเทียบระดับความประทับใจของนักท่องเที่ยวต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรีจำแนกตามช่วงเวลาในการท่องเที่ยว ด้วยค่าสถิติ One -Way ANOVA ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05 พบว่าโดยรวมค่า Sig. ที่คำนวณได้มีค่าน้อยกว่าค่านัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดไว้ที่ $\alpha = .05$ และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้านมี 1 ด้านที่มีค่า Sig. ที่คำนวณได้มีค่ามากกว่าค่านัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดไว้ที่ $\alpha = .05$ คือ ด้านความปลอดภัย แสดงว่า นักท่องเที่ยวที่มีช่วงเวลาในการท่องเที่ยว ต่างกันมีระดับความประทับใจต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรีในด้านความปลอดภัย ไม่แตกต่างกัน แต่มี 4 ด้านที่มีค่า Sig. ที่คำนวณได้มีค่าน้อยกว่าค่านัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดไว้ที่ $\alpha = .05$ ได้แก่ ด้านวัฒนธรรมประเพณี ด้านแหล่งท่องเที่ยว ด้านอาหาร และด้านสาธารณสุขปก เพื่อให้ทราบว่ามีปัจจัยที่ส่งผลต่อระดับความประทับใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ภูเก็ตบ้างที่แตกต่างกัน ดังนั้น จึงทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ ด้วยวิธีของ Fisher 's LSD procedure ได้ผลแสดงดังตาราง 53 - 56



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

186

ตาราง 53 การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของระดับความประทับใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านวัฒนธรรมประเพณี จำแนกตามช่วงเวลาในการท่องเที่ยว เป็นรายคู่ด้วยวิธีFisher's LSD

ช่วงเวลาในการท่องเที่ยว	วันธรรมดา (จันทร์ - ศุกร์)	วันหยุดสุดสัปดาห์ (เสาร์ - อาทิตย์)	วันหยุดนักขัตฤกษ์
วันธรรมดา (จันทร์ - ศุกร์)			.4108*
วันหยุดสุดสัปดาห์ (เสาร์ - อาทิตย์)			.3309*
วันหยุดนักขัตฤกษ์			

* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 53 ผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของระดับความประทับใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านวัฒนธรรมประเพณี จำแนกตามช่วงเวลาในการท่องเที่ยว เป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure พบว่า มี 2 คู่ ที่แตกต่างกันได้แก่ 1) นักท่องเที่ยวที่มีช่วงเวลาในการท่องเที่ยวในวันธรรมดา (จันทร์ - ศุกร์) มีระดับความประทับใจต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านวัฒนธรรมประเพณี มากกว่านักท่องเที่ยวที่มีช่วงเวลาในการท่องเที่ยวในวันหยุดนักขัตฤกษ์ (.4108) 2) นักท่องเที่ยวที่มีช่วงเวลาในการท่องเที่ยวในวันหยุดสุดสัปดาห์ (เสาร์ - อาทิตย์) มีระดับความประทับใจต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านวัฒนธรรมประเพณี มากกว่านักท่องเที่ยวที่มีช่วงเวลาในการท่องเที่ยวในวันหยุดนักขัตฤกษ์ (.4108)



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

187

ตาราง 54 การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของระดับความประทับใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านแหล่งท่องเที่ยว จำแนกตามช่วงเวลาในการท่องเที่ยว เป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD

ช่วงเวลาในการท่องเที่ยว	วันธรรมดา (จันทร์ - ศุกร์)	วันหยุดสุดสัปดาห์ (เสาร์ - อาทิตย์)	วันหยุดนักขัตฤกษ์
วันธรรมดา (จันทร์ - ศุกร์)		.2062*	.3440*
วันหยุดสุดสัปดาห์ (เสาร์ - อาทิตย์)			
วันหยุดนักขัตฤกษ์			

* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 54 ผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของระดับความประทับใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านแหล่งท่องเที่ยว จำแนกตามช่วงเวลาในการท่องเที่ยว เป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure พบว่า มี 1 คู่ ที่แตกต่างกันได้แก่นักท่องเที่ยวที่มีช่วงเวลาในการท่องเที่ยวในวันธรรมดา (จันทร์ - ศุกร์) มีระดับความประทับใจต่อจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านแหล่งท่องเที่ยว มากกว่านักท่องเที่ยวที่มีช่วงเวลาในการท่องเที่ยวในวันหยุดสุดสัปดาห์ (เสาร์ - อาทิตย์) (.2062) และวันหยุดนักขัตฤกษ์ (.3440)



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

188

ตาราง 55 การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของระดับความประทับใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านอาหาร จำแนกตามช่วงเวลาในการท่องเที่ยว เป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD

ช่วงเวลาในการท่องเที่ยว	วันธรรมดา (จันทร์ - ศุกร์)	วันหยุดสุดสัปดาห์ (เสาร์ - อาทิตย์)	วันหยุดนักขัตฤกษ์
วันธรรมดา (จันทร์ - ศุกร์)			
วันหยุดสุดสัปดาห์ (เสาร์ - อาทิตย์)	.2255*		.2219*
วันหยุดนักขัตฤกษ์			

* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 55 ผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของระดับความประทับใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านอาหาร จำแนกตามช่วงเวลาในการท่องเที่ยว เป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure พบว่า มี 1 คู่ ที่แตกต่างกันได้แก่นักท่องเที่ยวที่มีช่วงเวลาในการท่องเที่ยวในวันหยุดสุดสัปดาห์ (เสาร์ - อาทิตย์) มีระดับความประทับใจต่อ จังหวัดสุพรรณบุรี ด้านอาหาร มากกว่านักท่องเที่ยวที่มีช่วงเวลาในการท่องเที่ยวในวันธรรมดา (จันทร์ - ศุกร์) (.2255) และวันหยุดนักขัตฤกษ์ (.2219)



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

189

ตาราง 56 การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของระดับความประทับใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านสาธารณูปโภค จำแนกตามช่วงเวลาในการท่องเที่ยว เป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD

ช่วงเวลาในการท่องเที่ยว	วันธรรมดา (จันทร์ - ศุกร์)	วันหยุดสุดสัปดาห์ (เสาร์ - อาทิตย์)	วันหยุดนักขัตฤกษ์
วันธรรมดา (จันทร์ - ศุกร์)			.2939*
วันหยุดสุดสัปดาห์ (เสาร์ - อาทิตย์)			.1651*
วันหยุดนักขัตฤกษ์			

* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 56 ผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของระดับความประทับใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านสาธารณูปโภค จำแนกตามช่วงเวลาในการท่องเที่ยว เป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure พบว่า มี 2 คู่ ที่แตกต่างกันได้แก่ 1) นักท่องเที่ยวที่มีช่วงเวลาในการท่องเที่ยวในวันธรรมดา (จันทร์ - ศุกร์) มีระดับความประทับใจต่อจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านสาธารณูปโภค มากกว่านักท่องเที่ยวที่มีช่วงเวลาในการท่องเที่ยวในวันหยุดนักขัตฤกษ์ (.2939) 2) นักท่องเที่ยวที่มีช่วงเวลาในการท่องเที่ยวในวันหยุดสุดสัปดาห์ (เสาร์ - อาทิตย์) มีระดับความประทับใจต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านสาธารณูปโภค มากกว่านักท่องเที่ยวที่มีช่วงเวลาในการท่องเที่ยวในวันหยุดนักขัตฤกษ์ (.1651)



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ตาราง 57 การเปรียบเทียบระดับความประทับใจของนักท่องเที่ยวต่อแหล่งท่องเที่ยวใน
จังหวัดสุพรรณบุรีจำแนกตามระยะเวลาในการท่องเที่ยว

ระดับความประทับใจ		df	SS	MS	F	Sig.
ด้านวัฒนธรรมประเพณี	ระหว่างกลุ่ม	3	2.11	0.70	3.00	0.03*
	ภายในกลุ่ม	380	89.18	0.23		
	รวม	383	91.29			
ด้านแหล่งท่องเที่ยว	ระหว่างกลุ่ม	3	3.27	1.09	3.37	0.02*
	ภายในกลุ่ม	380	123.03	0.32		
	รวม	383	126.29			
ด้านอาหาร	ระหว่างกลุ่ม	3	4.00	1.33	5.00	0.00*
	ภายในกลุ่ม	380	101.41	0.27		
	รวม	383	105.41			
ด้านความปลอดภัย	ระหว่างกลุ่ม	3	0.45	0.15	0.45	0.72
	ภายในกลุ่ม	380	126.99	0.33		
	รวม	383	127.44			
ด้านสาธารณูปโภค	ระหว่างกลุ่ม	3	0.23	0.08	0.28	0.84
	ภายในกลุ่ม	380	104.16	0.27		
	รวม	383	104.39			
โดยรวม	ระหว่างกลุ่ม	3	1.14	0.38	2.41	0.07
	ภายในกลุ่ม	380	59.98	0.16		
	รวม	383	61.12			

* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 57 ผลการเปรียบเทียบระดับความประทับใจของนักท่องเที่ยวต่อแหล่งท่องเที่ยว
ในจังหวัดสุพรรณบุรีจำแนกตามระยะเวลาในการท่องเที่ยว ด้วยค่าสถิติ One -Way ANOVA ที่ระดับ
นัยสำคัญทางสถิติ .05 พบว่าโดยรวมค่า Sig. ที่คำนวณได้มีค่ามากกว่าค่านัยสำคัญทางสถิติที่กำหนด



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ไว้ที่ $\alpha = .05$ และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้านมี 2 ด้านที่มีค่า Sig. ที่คำนวณได้มีค่ามากกว่าค่านัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดไว้ที่ $\alpha = .05$ คือ ด้านความปลอดภัย และด้านสาธารณสุขโปก แสดงว่า นักท่องเที่ยวที่มีระยะเวลาในการท่องเที่ยว ต่างกันมีระดับความประทับใจต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ในด้านความปลอดภัย และด้านสาธารณสุขโปกไม่แตกต่างกัน แต่มี 3 ด้านที่มีค่า Sig. ที่คำนวณได้มีค่าน้อยกว่าค่านัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดไว้ที่ $\alpha = .05$ ได้แก่ ด้านวัฒนธรรมประเพณี ด้านแหล่งท่องเที่ยว และด้านอาหาร เพื่อให้ทราบว่ามีปัจจัยที่ส่งผลต่อระดับความประทับใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี กลุ่มใดบ้างที่แตกต่างกัน ดังนั้น จึงทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ ด้วยวิธีของ Fisher's LSD procedure ได้ผลแสดงดังตาราง 58 - 60

ตาราง 58 การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของระดับความประทับใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านวัฒนธรรมประเพณี จำแนกตามระยะเวลาในการท่องเที่ยว เป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD

ระยะเวลาในการท่องเที่ยว	ภายในวันเดียว	ค้างคืน 1 คืน	ค้างคืน 2 คืน	ค้างคืนมากกว่า 2 คืน
ภายในวันเดียว		.1811*		
ค้างคืน 1 คืน				
ค้างคืน 2 คืน				
ค้างคืนมากกว่า 2 คืน				

* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 58 ผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของระดับความประทับใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านวัฒนธรรมประเพณี จำแนกตามระยะเวลาในการท่องเที่ยว เป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure พบว่า มี 1 คู่ ที่แตกต่างกัน ได้แก่ นักท่องเที่ยวที่มีระยะเวลาในการท่องเที่ยวภายในวันเดียวมีระดับความประทับใจต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านวัฒนธรรมประเพณี มากกว่านักท่องเที่ยวที่มีระยะเวลาในการท่องเที่ยวค้างคืน 1 คืน (.1811)



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

192

ตาราง 59 การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของระดับความประทับใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านแหล่งท่องเที่ยว จำแนกตามระยะเวลาในการท่องเที่ยว เป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD

ระยะเวลาในการท่องเที่ยว	ภายในวันเดียว	ค้างคืน 1 คืน	ค้างคืน 2 คืน	ค้างคืนมากกว่า 2 คืน
ภายในวันเดียว		.1719*		
ค้างคืน 1 คืน				
ค้างคืน 2 คืน		.2849*		
ค้างคืนมากกว่า 2 คืน				

* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 59 ผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของระดับความประทับใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านแหล่งท่องเที่ยว จำแนกตามระยะเวลาในการท่องเที่ยว เป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure พบว่า มี 2 คู่ ที่แตกต่างกันได้แก่ 1) นักท่องเที่ยวที่มีระยะเวลาในการท่องเที่ยวภายในวันเดียวมีระดับความประทับใจต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านแหล่งท่องเที่ยว มากกว่านักท่องเที่ยวที่มีระยะเวลาในการท่องเที่ยวค้างคืน 1 คืน (.1719) 2) นักท่องเที่ยวที่มีระยะเวลาในการท่องเที่ยวค้างคืน 2 คืนมีระดับความประทับใจต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านแหล่งท่องเที่ยว มากกว่านักท่องเที่ยวที่มีระยะเวลาในการท่องเที่ยวค้างคืน 1 คืน (.2849)



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

193

ตาราง 60 การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของระดับความประทับใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านอาหาร จำแนกตามระยะเวลาในการท่องเที่ยว เป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD

ระยะเวลาในการท่องเที่ยว	ภายในวันเดียว	ค้างคืน 1 คืน	ค้างคืน 2 คืน	ค้างคืนมากกว่า 2 คืน
ภายในวันเดียว		.2103*		.2504*
ค้างคืน 1 คืน				
ค้างคืน 2 คืน				
ค้างคืนมากกว่า 2 คืน				

* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 60 ผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของระดับความประทับใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านอาหาร จำแนกตามระยะเวลาในการท่องเที่ยว เป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure พบว่า มี 1 คู่ ที่แตกต่างกันได้แก่นักท่องเที่ยวที่มีระยะเวลาในการท่องเที่ยวภายในวันเดียวมีระดับความประทับใจต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านอาหาร มากกว่านักท่องเที่ยวที่มีระยะเวลาในการท่องเที่ยวค้างคืน 1 คืน (.2103) และค้างคืนมากกว่า 2 คืน (.2504)



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ตาราง 61 การเปรียบเทียบระดับความประทับใจของนักท่องเที่ยวต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรีจำแนกตามความถี่ในการท่องเที่ยว

ระดับความประทับใจ		df	SS	MS	F	Sig.
ด้านวัฒนธรรมประเพณี	ระหว่างกลุ่ม	3	3.61	1.20	5.21	0.00*
	ภายในกลุ่ม	380	87.68	0.23		
	รวม	383	91.29			
ด้านแหล่งท่องเที่ยว	ระหว่างกลุ่ม	3	5.11	1.70	5.34	0.00*
	ภายในกลุ่ม	380	121.18	0.32		
	รวม	383	126.29			
ด้านอาหาร	ระหว่างกลุ่ม	3	2.12	0.71	2.60	0.05*
	ภายในกลุ่ม	380	103.29	0.27		
	รวม	383	105.41			
ด้านความปลอดภัย	ระหว่างกลุ่ม	3	6.00	2.00	6.26	0.00*
	ภายในกลุ่ม	380	121.44	0.32		
	รวม	383	127.44			
ด้านสาธารณูปโภค	ระหว่างกลุ่ม	3	1.13	0.38	1.39	0.25
	ภายในกลุ่ม	380	103.26	0.27		
	รวม	383	104.39			
โดยรวม	ระหว่างกลุ่ม	3	2.83	0.94	6.16	0.00*
	ภายในกลุ่ม	380	58.28	0.15		
	รวม	383	61.12			

* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 61 ผลการเปรียบเทียบระดับความประทับใจของนักท่องเที่ยวต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรีจำแนกตามความถี่ในการท่องเที่ยว ด้วยค่าสถิติ One -Way ANOVA ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05 พบว่าโดยรวมค่า Sig. ที่คำนวณได้มีค่าน้อยกว่าค่านัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดไว้



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา 195

ที่ $\alpha = .05$ และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้านมี 1 ด้านที่มีค่า Sig. ที่คำนวณ ได้มีค่ามากกว่าค่านัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดไว้ที่ $\alpha = .05$ คือ ด้านความปลอดภัย แสดงว่า นักท่องเที่ยวที่มีความถี่ในการท่องเที่ยวต่างกันมีระดับความประทับใจต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรีในด้านความปลอดภัยไม่แตกต่างกัน แต่มี 4 ด้านที่มีค่า Sig. ที่คำนวณ ได้มีค่าน้อยกว่าค่านัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดไว้ที่ $\alpha = .05$ ได้แก่ ด้านวัฒนธรรมประเพณี ด้านแหล่งท่องเที่ยว ด้านอาหาร และด้านสาธารณูปโภค เพื่อให้ทราบว่ามีปัจจัยที่ส่งผลต่อระดับความประทับใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ใ้ดูบ้างที่แตกต่างกัน ดังนั้น จึงทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ ด้วยวิธีของ Fisher's LSD procedure ได้ผลแสดงดังตาราง 62 - 65

ตาราง 62 การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของระดับความประทับใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านวัฒนธรรมประเพณี จำแนกตามความถี่ในการท่องเที่ยว เป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD

ความถี่ในการท่องเที่ยว	1 - 2 ครั้ง/ปี	3 - 4 ครั้ง/ปี	5 - 6 ครั้ง/ปี	มากกว่า 6 ครั้ง/ปี
1 - 2 ครั้ง/ปี			.2978*	
3 - 4 ครั้ง/ปี			.3627*	
5 - 6 ครั้ง/ปี				
มากกว่า 6 ครั้ง/ปี			.4334*	

* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 62 ผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของระดับความประทับใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านวัฒนธรรมประเพณี จำแนกตามความถี่ในการท่องเที่ยว เป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure พบว่า มี 3 คู่ ที่แตกต่างกันได้แก่ 1) นักท่องเที่ยวที่มีความถี่ในการท่องเที่ยว 1 - 2 ครั้ง/ปี มีระดับความประทับใจต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านวัฒนธรรมประเพณี มากกว่านักท่องเที่ยวที่มีความถี่ในการท่องเที่ยว 5 - 6 ครั้ง/ปี (.2978) 2) นักท่องเที่ยวที่มีความถี่ในการท่องเที่ยว 3 - 4 ครั้ง/ปี มีระดับความประทับใจ



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านวัฒนธรรมประเพณี มากกว่านักท่องเที่ยวที่มีความถี่ในการท่องเที่ยว 5 - 6 ครั้ง/ปี (.3627) 3) นักท่องเที่ยวที่มีความถี่ในการท่องเที่ยว มากกว่า 6 ครั้ง/ปี มีระดับความประทับใจต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านวัฒนธรรมประเพณี มากกว่านักท่องเที่ยวที่มีความถี่ในการท่องเที่ยว 5 - 6 ครั้ง/ปี (.4334)

ตาราง 63 การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของระดับความประทับใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านแหล่งท่องเที่ยว จำแนกตามความถี่ในการท่องเที่ยว เป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD

ความถี่ในการท่องเที่ยว	1 - 2 ครั้ง/ปี	3 - 4 ครั้ง/ปี	5 - 6 ครั้ง/ปี	มากกว่า 6 ครั้ง/ปี
1 - 2 ครั้ง/ปี				
3 - 4 ครั้ง/ปี			.3058*	
5 - 6 ครั้ง/ปี				
มากกว่า 6 ครั้ง/ปี	.2688*	.1868*	.4926*	

* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 63 ผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของระดับความประทับใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านแหล่งท่องเที่ยว จำแนกตามความถี่ในการท่องเที่ยว เป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure พบว่ามี 2 คู่ ที่แตกต่างกันได้แก่ 1) นักท่องเที่ยวที่มีความถี่ในการท่องเที่ยว 3 - 4 ครั้ง/ปี มีระดับความประทับใจต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านแหล่งท่องเที่ยว มากกว่านักท่องเที่ยวที่มีความถี่ในการท่องเที่ยว 5 - 6 ครั้ง/ปี (.3058) 2) นักท่องเที่ยวที่มีความถี่ในการท่องเที่ยว มากกว่า 6 ครั้ง/ปี มีระดับความประทับใจต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านแหล่งท่องเที่ยว มากกว่านักท่องเที่ยวที่มีความถี่ในการท่องเที่ยว 1 - 2 ครั้ง/ปี (.2688), 3 - 4 ครั้ง/ปี (.1868) และ 5 - 6 ครั้ง/ปี (.4926)



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

197

ตาราง 64 การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของระดับความประทับใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านอาหาร จำแนกตามความถี่ในการท่องเที่ยว เป็นรายคู่ ด้วยวิธี Fisher's LSD

ความถี่ในการท่องเที่ยว	1 - 2 ครั้ง/ปี	3 - 4 ครั้ง/ปี	5 - 6 ครั้ง/ปี	มากกว่า 6 ครั้ง/ปี
1 - 2 ครั้ง/ปี				
3 - 4 ครั้ง/ปี				
5 - 6 ครั้ง/ปี				
มากกว่า 6 ครั้ง/ปี	.2093*			

* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 64 ผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของระดับความประทับใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านอาหาร จำแนกตามความถี่ในการท่องเที่ยว เป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure พบว่า มี 1 คู่ ที่แตกต่างกันได้แก่ นักท่องเที่ยวที่มีความถี่ในการท่องเที่ยว มากกว่า 6 ครั้ง/ปี มีระดับความประทับใจต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านอาหารมากกว่านักท่องเที่ยวที่มีความถี่ในการท่องเที่ยว 1 - 2 ครั้ง/ปี (.2093)



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

198

ตาราง 65 การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของระดับความประทับใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านความปลอดภัย จำแนกตามความถี่ในการท่องเที่ยว เป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD

ความถี่ในการท่องเที่ยว	1 - 2 ครั้ง/ปี	3 - 4 ครั้ง/ปี	5 - 6 ครั้ง/ปี	มากกว่า 6 ครั้ง/ปี
1 - 2 ครั้ง/ปี				
3 - 4 ครั้ง/ปี	.1894*		.4220*	
5 - 6 ครั้ง/ปี				
มากกว่า 6 ครั้ง/ปี	.2049*		.4374*	

* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 65 ผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของระดับความประทับใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านความปลอดภัย จำแนกตามความถี่ในการท่องเที่ยว เป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure พบว่ามี 2 คู่ ที่แตกต่างกันได้แก่ 1) นักท่องเที่ยวที่มีความถี่ในการท่องเที่ยว 3 - 4 ครั้ง/ปี มีระดับความประทับใจต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านความปลอดภัย มากกว่านักท่องเที่ยวที่มีความถี่ในการท่องเที่ยว 1 - 2 ครั้ง/ปี (.1894) และ 5 - 6 ครั้ง/ปี (.4220) 2) นักท่องเที่ยวที่มีความถี่ในการท่องเที่ยว มากกว่า 6 ครั้ง/ปี มีระดับความประทับใจต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านความปลอดภัย มากกว่านักท่องเที่ยวที่มีความถี่ในการท่องเที่ยว 1 - 2 ครั้ง/ปี (.2049) และ 5 - 6 ครั้ง/ปี (.4374)



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ตาราง 66 การเปรียบเทียบระดับความประทับใจของนักท่องเที่ยวต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรีจำแนกตามค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว

ระดับความประทับใจ		df	SS	MS	F	Sig.
ด้านวัฒนธรรมประเพณี	ระหว่างกลุ่ม	3	1.96	0.65	2.78	0.04*
	ภายในกลุ่ม	380	89.33	0.24		
	รวม	383	91.29			
ด้านแหล่งท่องเที่ยว	ระหว่างกลุ่ม	3	3.77	1.26	3.90	0.01*
	ภายในกลุ่ม	380	122.52	0.32		
	รวม	383	126.29			
ด้านอาหาร	ระหว่างกลุ่ม	3	1.34	0.45	1.63	0.18
	ภายในกลุ่ม	380	104.07	0.27		
	รวม	383	105.41			
ด้านความปลอดภัย	ระหว่างกลุ่ม	3	3.31	1.10	3.38	0.02*
	ภายในกลุ่ม	380	124.13	0.33		
	รวม	383	127.44			
ด้านสาธารณูปโภค	ระหว่างกลุ่ม	3	1.13	0.38	1.39	0.25
	ภายในกลุ่ม	380	103.26	0.27		
	รวม	383	104.39			
โดยรวม	ระหว่างกลุ่ม	3	1.47	0.49	3.11	0.03*
	ภายในกลุ่ม	380	59.65	0.16		
	รวม	383	61.12			

* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 66 ผลการเปรียบเทียบระดับความประทับใจของนักท่องเที่ยวต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรีจำแนกตามค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวด้วยค่าสถิติ One -Way ANOVA ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05 พบว่าโดยรวมค่า Sig. ที่คำนวณได้มีค่าน้อยกว่าค่านัยสำคัญทางสถิติที่กำหนด



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ไว้ที่ $\alpha = .05$ และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้านมี 2 ด้านที่มีค่า Sig. ที่คำนวณได้มีค่ามากกว่าค่านัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดไว้ที่ $\alpha = .05$ คือ ด้านอาหาร และสาหร่ายพอก แสดงว่า นักท่องเที่ยวที่มีค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวต่างกันมีระดับความประทับใจต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรีในด้านอาหารและสาหร่ายพอก ไม่แตกต่างกัน แต่มี 3 ด้านที่มีค่า Sig. ที่คำนวณได้มีค่าน้อยกว่าค่านัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดไว้ที่ $\alpha = .05$ ได้แก่ ด้านวัฒนธรรมประเพณี ด้านแหล่งท่องเที่ยว และด้านความปลอดภัย เพื่อให้ทราบว่ามีปัจจัยที่ส่งผลต่อระดับความประทับใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี คู่ใดบ้างที่แตกต่างกัน ดังนั้น จึงทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ ด้วยวิธีของ Fisher's LSD procedure ได้ผลแสดงดังตาราง 67 - 69

ตาราง 67 การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของระดับความประทับใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านวัฒนธรรมประเพณี จำแนกตามค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว เป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD

ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว (ต่อครั้ง)	น้อยกว่า 1,000 บาท	1,000 - 2,000 บาท	2,001 - 3,000 บาท	มากกว่า 3,000 บาท
น้อยกว่า 1,000 บาท				
1,000 - 2,000 บาท			.1736*	.1551*
2,001 - 3,000 บาท				
มากกว่า 3,000 บาท				

* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 67 ผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของระดับความประทับใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านวัฒนธรรมประเพณี จำแนกตามค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว (ต่อครั้ง) เป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure พบว่ามี 1 คู่ที่แตกต่างกันได้แก่นักท่องเที่ยวที่มีค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว (ต่อครั้ง) 1,000 - 2,000 บาท มีระดับความประทับใจต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านวัฒนธรรมประเพณีมากกว่านักท่องเที่ยวที่มีค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว (ต่อครั้ง) 2,001 - 3,000 บาท (.1736) และ มากกว่า 3,000 บาท (.1551)



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

201

ตาราง 68 การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของระดับความประทับใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านแหล่งท่องเที่ยว จำแนกตามค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว เป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD

ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว (ต่อครั้ง)	น้อยกว่า 1,000 บาท	1,000 - 2,000 บาท	2,001 - 3,000 บาท	มากกว่า 3,000 บาท
น้อยกว่า 1,000 บาท			.2489*	
1,000 - 2,000 บาท			.2339*	
2,001 - 3,000 บาท				
มากกว่า 3,000 บาท			.1980*	

* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 68 ผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของระดับความประทับใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านแหล่งท่องเที่ยว จำแนกตามค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว (ต่อครั้ง) เป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure พบว่ามี 3 คู่ ที่แตกต่างกันได้แก่ 1) นักท่องเที่ยวที่มีค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว (ต่อครั้ง) น้อยกว่า 1,000 บาท มีระดับความประทับใจต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านแหล่งท่องเที่ยว มากกว่านักท่องเที่ยวที่มีค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว (ต่อครั้ง) 2,001 - 3,000 บาท (.2489) 2) นักท่องเที่ยวที่มีค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว (ต่อครั้ง) 1,000 - 2,000 บาท มีระดับความประทับใจต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านแหล่งท่องเที่ยว มากกว่านักท่องเที่ยวที่มีค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว (ต่อครั้ง) 2,001 - 3,000 บาท (.2339) 3) นักท่องเที่ยวที่มีค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว (ต่อครั้ง) มากกว่า 3,000 บาท มีระดับความประทับใจต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านแหล่งท่องเที่ยว มากกว่านักท่องเที่ยวที่มีค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว (ต่อครั้ง) 2,001 - 3,000 บาท (.1980)



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

202

ตาราง 69 การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของระดับความประทับใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านความปลอดภัย จำแนกตามค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว เป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD

ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว (ต่อครั้ง)	น้อยกว่า 1,000 บาท	1,000 - 2,000 บาท	2,001 - 3,000 บาท	มากกว่า 3,000 บาท
น้อยกว่า 1,000 บาท			.2159*	.2030*
1,000 - 2,000 บาท			.1743*	.1614*
2,001 - 3,000 บาท				
มากกว่า 3,000 บาท				

* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 69 ผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของระดับความประทับใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านความปลอดภัย จำแนกตามค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว (ต่อครั้ง) เป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure พบว่ามี 2 คู่ ที่แตกต่างกันได้แก่ 1) นักท่องเที่ยวที่มีค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว (ต่อครั้ง) น้อยกว่า 1,000 บาท มีระดับความประทับใจต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านความปลอดภัย มากกว่านักท่องเที่ยวที่มีค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว (ต่อครั้ง) 2,001 - 3,000 บาท (.2159) และ มากกว่า 3,000 บาท (.2030) 2) นักท่องเที่ยวที่มีค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว (ต่อครั้ง) 1,000 - 2,000 บาท มีระดับความประทับใจต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านความปลอดภัย มากกว่านักท่องเที่ยวที่มีค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว (ต่อครั้ง) 2,001 - 3,000 บาท (.1743) และ มากกว่า 3,000 บาท (.1614)



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

203

ตอนที่ 7 การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวกับพฤติกรรมในการท่องเที่ยว

ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคล กับพฤติกรรมในการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ซึ่งมีสมมติฐานทางการวิจัย และผลการเปรียบเทียบ แสดงผลดังตาราง 70 - 118

H_0 : ปัจจัยส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมในการท่องเที่ยว

H_1 : ปัจจัยส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมในการท่องเที่ยว

ตาราง 70 ความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับวัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยว

เพศ	วัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยว				รวม	χ^2	Sig.
	พักผ่อน หย่อนใจ	หาความรู้ และ ประสบการณ์	ศึกษาวัฒนธรรม ประเพณีท้องถิ่น และศาสนา	พบปะ เพื่อน/ เยี่ยมญาติ			
ชาย	83 (85.3)	53 (47.9)	37 (35.1)	9 (13.7)	182 (181.0)	4.479	.214
หญิง	97 (94.7)	48 (53.1)	37 (38.9)	20 (15.3)	202 (202.0)		
รวม	180 (180.0)	101 (101.0)	74 (74.0)	29 (29.0)	384 (384.0)		

จากตาราง 70 พบว่าค่า χ^2 ที่คำนวณได้มีค่า 4.479 โดยมีนัยสำคัญที่คำนวณได้เท่ากับ .214 ซึ่งมีค่ามากกว่านัยสำคัญทางสถิติที่ตั้งไว้ $\alpha = .05$ แสดงว่าเพศของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ไม่มีความสัมพันธ์กับวัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยว



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ตาราง 71 ความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับพาหนะที่ใช้ในการท่องเที่ยว

เพศ	พาหนะที่ใช้ในการท่องเที่ยว				รวม	χ^2	Sig.
	รถยนต์ส่วนตัว	รถโดยสารประจำทาง	รถจักรยานยนต์	รถนำเที่ยว			
ชาย	111 (115.2)	15 (11.8)	12 (12.3)	44 (42.7)	182 (181.0)	1.977	.577
หญิง	132 (127.8)	10 (13.2)	14 (13.7)	46 (47.3)	202 (202.0)		
รวม	243 (243.0)	25 (25.0)	26 (26.0)	90 (90.0)	384 (384.0)		

จากตาราง 71 พบว่า ค่า χ^2 ที่คำนวณได้มีค่า 1.977 โดยมีนัยสำคัญที่คำนวณได้เท่ากับ .577 ซึ่งมีค่ามากกว่านัยสำคัญทางสถิติที่ตั้งไว้ $\alpha = .05$ แสดงว่าเพศของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ไม่มีความสัมพันธ์กับพาหนะที่ใช้ในการท่องเที่ยว



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

205

ตาราง 72 ความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับลักษณะในการท่องเที่ยว

เพศ	ลักษณะในการท่องเที่ยว						รวม	χ^2	Sig.
	ไปคนเดียว	ไปกับครอบครัว	ไปกับเพื่อน	ไปกับคู่รัก	ไปกับสถานศึกษาหรือหน่วยงาน	ไปกับบริษัททัวร์			
ชาย	7 (10.0)	85 (83.4)	36 (36.0)	6 (5.2)	39 (37.9)	9 (9.5)	182 (182.0)	2.053	.842
หญิง	14 (11.0)	91 (92.6)	40 (40.0)	5 (5.8)	41 (42.1)	11 (10.5)	202 (202.0)		
รวม	21 (21.0)	176 (176.0)	76 (76.0)	11 (11.0)	80 (80.0)	20 (20.0)	384 (384.0)		

จากตาราง 72 พบว่าค่า χ^2 ที่คำนวณได้มีค่า 2.053 โดยมีนัยสำคัญที่คำนวณได้เท่ากับ .842 ซึ่งมีความมากกว่านัยสำคัญทางสถิติที่ตั้งไว้ $\alpha = .05$ แสดงว่าเพศของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ไม่มีความสัมพันธ์กับลักษณะในการท่องเที่ยว



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

206

ตาราง 73 ความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับช่วงเวลาในการท่องเที่ยว

เพศ	ช่วงเวลาในการท่องเที่ยว			รวม	χ^2	Sig.
	วันธรรมดา (จันทร์ - ศุกร์)	วันหยุดสุดสัปดาห์ (เสาร์ - อาทิตย์)	วันหยุด นักขัตฤกษ์			
ชาย	36 (33.2)	112 (109.5)	34 (39.3)	182 (182.0)	1.944	.378
หญิง	34 (36.8)	119 (121.5)	49 (43.7)	202 (202.0)		
รวม	70 (70.0)	231 (231.0)	83 (83.0)	384 (384.0)		

จากตาราง 73 พบว่า ค่า χ^2 ที่คำนวณได้มีค่า 1.944 โดยมีนัยสำคัญที่คำนวณได้เท่ากับ .378 ซึ่งมีความมากกว่านัยสำคัญทางสถิติที่ตั้งไว้ $\alpha = .05$ แสดงว่าเพศของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ไม่มีความสัมพันธ์กับช่วงเวลาในการท่องเที่ยว



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

207

ตาราง 74 ความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับระยะเวลาในการท่องเที่ยว

เพศ	ระยะเวลาในการท่องเที่ยว				รวม	χ^2	Sig.
	ภายใน วันเดียว	ค้างคืน 1 คืน	ค้างคืน 2 คืน	ค้างคืน มากกว่า 2 คืน			
ชาย	96 (90.1)	38 (44.6)	26 (27.0)	22 (20.4)	182 (181.0)	2.896	.408
หญิง	94 (99.9)	56 (49.4)	31 (30.0)	21 (22.6)	202 (202.0)		
รวม	190 (190.0)	94 (94.0)	57 (57.0)	43 (43.0)	384 (384.0)		

จากตาราง 74 พบว่า ค่า χ^2 ที่คำนวณได้มีค่า 1.944 โดยมีนัยสำคัญที่คำนวณได้เท่ากับ .378 ซึ่งมีค่ามากกว่านัยสำคัญทางสถิติที่ตั้งไว้ $\alpha = .05$ แสดงว่าเพศของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ไม่มีความสัมพันธ์กับระยะเวลาในการท่องเที่ยว



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ตาราง 75 ความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับความถี่ในการท่องเที่ยว

เพศ	ความถี่ในการท่องเที่ยว				รวม	χ^2	Sig.
	1 - 2 ครั้ง/ปี	3 - 4 ครั้ง/ปี	5 - 6 ครั้ง/ปี	มากกว่า 6 ครั้ง/ปี			
ชาย	74 (80.1)	65 (63.5)	10 (11.8)	33 (26.5)	182 (181.0)	4.485	.214
หญิง	95 (88.9)	69 (70.5)	15 (13.2)	23 (29.5)	202 (202.0)		
รวม	169 (169.0)	134 (134.0)	25 (25.0)	56 (56.0)	384 (384.0)		

จากตาราง 75 พบว่าค่า χ^2 ที่คำนวณได้มีค่า 4.485 โดยมีนัยสำคัญที่คำนวณได้เท่ากับ .214 ซึ่งมีค่ามากกว่านัยสำคัญทางสถิติที่ตั้งไว้ $\alpha = .05$ แสดงว่าเพศของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ไม่มีความสัมพันธ์กับความถี่ในการท่องเที่ยว



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

209

ตาราง 76 ความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว (ต่อครั้ง)

เพศ	ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว (ต่อครั้ง)				รวม	χ^2	Sig.
	น้อยกว่า 1,000 บาท	1,000 - 2,000 บาท	2,001 - 3,000 บาท	มากกว่า 3,000 บาท			
ชาย	36 (33.2)	49 (52.6)	47 (46.0)	50 (50.2)	182 (181.0)	0.973	.808
หญิง	34 (36.8)	62 (58.4)	50 (51.1)	56 (55.8)	202 (202.0)		
รวม	70 (70.0)	111 (111.0)	97 (97.0)	106 (106.0)	384 (384.0)		

จากตาราง 76 พบว่าค่า χ^2 ที่คำนวณได้มีค่า 0.973 โดยมีนัยสำคัญที่คำนวณได้เท่ากับ .808 ซึ่งมีค่ามากกว่านัยสำคัญทางสถิติที่ตั้งไว้ $\alpha = .05$ แสดงว่าเพศของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ไม่มีความสัมพันธ์กับค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว (ต่อครั้ง)



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ตาราง 77 ความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับวัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยว

อายุ	วัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยว				รวม	χ^2	Sig.
	พักผ่อนหย่อนใจ	หาความรู้และประสบการณ์	ศึกษาวัฒนธรรม ประเพณีท้องถิ่น และศาสนา	พบปะเพื่อน/ เชื่อมญาติ			
ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 20 ปี	27 (26.3)	7 (14.7)	18 (10.8)	4 (4.2)	56 (56.0)	30.263	.003*
21 - 30 ปี	57 (57.2)	34 (32.1)	26 (23.5)	5 (9.2)	122.0 (122.0)		
31 - 40 ปี	34 (34.2)	19 (19.2)	10 (14.1)	10 (5.5)	73 (73.0)		
41 - 50 ปี	26 (30.5)	24 (17.1)	6 (12.5)	9 (4.9)	65 (65.0)		
มากกว่า 51 ปีขึ้นไป	36 (31.9)	17 (17.9)	14 (13.1)	1 (5.1)	68 (68.0)		
รวม	180 (180.0)	101 (101.0)	74 (74.0)	29 (29.0)	384 (384.0)		

* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 77 พบว่า ค่า χ^2 ที่คำนวณได้มีค่า 30.263 โดยมีนัยสำคัญที่คำนวณได้เท่ากับ .003 ซึ่งมีค่าน้อยกว่านัยสำคัญทางสถิติที่ตั้งไว้ $\alpha = .05$ แสดงว่าอายุของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี มีความสัมพันธ์กับวัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยว



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ตาราง 78 ความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับพาหนะที่ใช้ในการท่องเที่ยว

อายุ	พาหนะที่ใช้ในการท่องเที่ยว		รวม	χ^2	Sig.
	รถยนต์ส่วนตัว	รถโดยสารประจำทาง รถจักรยานยนต์ รถนำเที่ยว			
ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 20 ปี	25 (35.4)	31 (20.6)	56 (56.0)	40.475	.000*
21 - 30 ปี	65 (77.2)	57 (44.8)	122 (122.0)		
31 - 40 ปี	57 (46.2)	16 (26.8)	73 (73.0)		
41 - 50 ปี	36 (41.1)	29 (23.9)	65 (65.0)		
มากกว่า 51 ปีขึ้นไป	60 (43.0)	8 (25.0)	68 (68.0)		
รวม	243 (243.0)	141 (141.0)	384 (384.0)		

* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 78 พบว่า ค่า χ^2 ที่คำนวณได้มีค่า 40.475 โดยมีนัยสำคัญที่คำนวณได้เท่ากับ .000 ซึ่งมีค่าน้อยกว่านัยสำคัญทางสถิติที่ตั้งไว้ $\alpha = .05$ แสดงว่าอายุของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี มีความสัมพันธ์กับพาหนะที่ใช้ในการท่องเที่ยว



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ตาราง 79 ความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับลักษณะในการท่องเที่ยว

อายุ	ลักษณะในการท่องเที่ยว			รวม	χ^2	Sig.
	ไปคนเดียว และไปกับ ครอบครัว	ไปกับเพื่อน และไปกับ คู่รัก	ไปกับสถานศึกษา หรือหน่วยงาน และ ไปกับบริษัททัวร์			
ต่ำกว่าหรือ เท่ากับ 20 ปี	31 (28.7)	3 (12.7)	22 (14.6)	56 (56.0)		
21 - 30 ปี	44 (62.6)	47 (27.6)	31 (31.8)	122 (122.0)		
31 - 40 ปี	36 (37.5)	27 (16.5)	10 (19.0)	73 (73.0)	64.721	.000*
41 - 50 ปี	36 (33.3)	6 (14.7)	23 (16.9)	65 (65.0)		
มากกว่า 51 ปีขึ้นไป	50 (34.9)	4 (15.4)	14 (17.7)	68 (68.0)		
รวม	197 (197.0)	87 (87.0)	100 (100.0)	384 (384.0)		

* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 79 พบว่า ค่า χ^2 ที่คำนวณได้มีค่า 64.721 โดยมีนัยสำคัญที่คำนวณได้เท่ากับ .000 ซึ่งมีค่าน้อยกว่านัยสำคัญทางสถิติที่ตั้งไว้ $\alpha = .05$ แสดงว่าอายุของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี มีความสัมพันธ์กับลักษณะในการท่องเที่ยว



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ตาราง 80 ความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับช่วงเวลาในการท่องเที่ยว

อายุ	ช่วงเวลาในการท่องเที่ยว			รวม	χ^2	Sig.
	วันธรรมดา (จันทร์ - ศุกร์)	วันหยุดสุดสัปดาห์ (เสาร์ - อาทิตย์)	วันหยุดนักขัตฤกษ์			
ต่ำกว่าหรือ เท่ากับ 20 ปี	10 (10.2)	25 (33.7)	21 (12.1)	56 (56.0)		
21 - 30 ปี	22 (22.2)	70 (73.4)	30 (26.4)	122 (122.0)		
31 - 40 ปี	13 (13.3)	44 (43.9)	16 (15.8)	73 (73.0)	28.972	.000*
41 - 50 ปี	18 (11.8)	46 (39.1)	1 (14.0)	65 (65.0)		
มากกว่า 51 ปี ขึ้นไป	7 (12.4)	46 (40.9)	15 (14.7)	68 (68.0)		
รวม	70 (70.0)	231 (231.0)	83 (83.0)	384 (384.0)		

* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 80 พบว่า ค่า χ^2 ที่คำนวณได้มีค่า 28.972 โดยมีนัยสำคัญที่คำนวณได้เท่ากับ .000 ซึ่งมีค่าน้อยกว่านัยสำคัญทางสถิติที่ตั้งไว้ $\alpha = .05$ แสดงว่าอายุของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี มีความสัมพันธ์กับช่วงเวลาในการท่องเที่ยว



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ตาราง 81 ความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับระยะเวลาในการท่องเที่ยว

อายุ	ระยะเวลาในการท่องเที่ยว				รวม	χ^2	Sig.
	ภายใน วันเดียว	ค้างคืน 1 คืน	ค้างคืน 2 คืน	ค้างคืนมากกว่า 2 คืน			
ต่ำกว่าหรือ เท่ากับ 20 ปี	31 (27.7)	19 (13.7)	3 (8.3)	3 (6.3)	56 (56.0)		
21 - 30 ปี	58 (60.4)	27 (29.9)	16 (18.1)	21 (13.7)	122 (122.0)		
31 - 40 ปี	40 (36.1)	13 (17.9)	14 (10.8)	6 (8.2)	73 (73.0)	30.683	.002*
41 - 50 ปี	27 (32.2)	22 (15.9)	6 (9.6)	10 (7.3)	65 (65.0)		
มากกว่า 51 ปี ขึ้นไป	94 (33.6)	13 (16.6)	18 (10.1)	3 (7.6)	68 (68.0)		
รวม	190 (190.0)	94 (94.0)	57 (57.0)	43 (43.0)	384 (384.0)		

* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 81 พบว่า ค่า χ^2 ที่คำนวณได้มีค่า 30.683 โดยมีนัยสำคัญที่คำนวณได้เท่ากับ .002 ซึ่งมีค่าน้อยกว่านัยสำคัญทางสถิติที่ตั้งไว้ $\alpha = .05$ แสดงว่าอายุของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี มีความสัมพันธ์กับระยะเวลาในการท่องเที่ยว



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ตาราง 82 ความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับความถี่ในการท่องเที่ยว

อายุ	ความถี่ในการท่องเที่ยว				รวม	χ^2	Sig.
	1 - 2 ครั้ง/ปี	3 - 4 ครั้ง/ปี	5 - 6 ครั้ง/ปี	มากกว่า 6 ครั้ง/ปี			
ต่ำกว่าหรือ เท่ากับ 20 ปี	20 (14.6)	27 (19.5)	4 (3.6)	5 (8.2)	56 (56.0)		
21 - 30 ปี	62 (53.7)	30 (42.6)	0 (7.9)	30 (17.8)	122 (122.0)		
31 - 40 ปี	29 (32.1)	28 (25.5)	7 (4.8)	9 (10.6)	73 (73.0)	35.534	.000*
41 - 50 ปี	26 (28.6)	25 (22.7)	8 (4.2)	6 (9.5)	65 (65.0)		
มากกว่า 51 ปีขึ้นไป	32 (29.9)	24 (23.7)	6 (4.4)	6 (9.9)	68 (68.0)		
รวม	169 (169.0)	134 (134.0)	25 (25.0)	56 (56.0)	384 (384.0)		

* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 82 พบว่าค่า χ^2 ที่คำนวณได้มีค่า 35.534 โดยมีนัยสำคัญที่คำนวณได้เท่ากับ .000 ซึ่งมีค่าน้อยกว่านัยสำคัญทางสถิติที่ตั้งไว้ $\alpha = .05$ แสดงว่าอายุของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี มีความสัมพันธ์กับความถี่ในการท่องเที่ยว



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ตาราง 83 ความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว (ต่อครั้ง)

อายุ	ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว (ต่อครั้ง)				รวม	χ^2	Sig.
	น้อยกว่า 1,000 บาท	1,000-2,000 บาท	2,001-3,000 บาท	มากกว่า 3,000 บาท			
ต่ำกว่าหรือ เท่ากับ 20 ปี	29 (10.2)	14 (16.2)	7 (14.1)	6 (15.5)	56 (56.0)	82.874	.000*
21 - 30 ปี	22 (22.2)	36 (35.3)	24 (30.8)	40 (33.7)	122 (122.0)		
31 - 40 ปี	11 (13.3)	21 (21.1)	30 (18.4)	11 (20.2)	73 (73.0)		
41 - 50 ปี	3 (11.8)	24 (18.8)	21 (16.4)	17 (17.9)	65 (65.0)		
มากกว่า 51 ปี ขึ้นไป	5 (12.4)	16 (19.7)	15 (17.2)	32 (18.8)	68 (68.0)		
รวม	70 (70.0)	111 (111.0)	97 (97.0)	106 (106.0)	384 (384.0)		

* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 83 พบว่าค่า χ^2 ที่คำนวณได้มีค่า 82.874 โดยมีนัยสำคัญที่คำนวณได้เท่ากับ .000 ซึ่งมีค่าน้อยกว่านัยสำคัญทางสถิติที่ตั้งไว้ $\alpha = .05$ แสดงว่าอายุของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี มีความสัมพันธ์กับค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว (ต่อครั้ง)



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ตาราง 84 ความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษากับวัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยว

ระดับการศึกษา	วัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยว				รวม	χ^2	Sig.
	พักผ่อนหย่อนใจ	หาความรู้และประสบการณ์	ศึกษาวัฒนธรรมและศาสนา	พบปะเพื่อน/เยี่ยมญาติ			
ประถมศึกษา	5 (6.6)	0 (3.7)	9 (2.7)	0 (1.1)	14 (14.0)	51.714	.000*
มัธยมศึกษา/ปวช.	35 (34.2)	11 (19.2)	14 (14.1)	13 (5.5)	73 (73.0)		
อนุปริญญา/ปวส.	18 (15.9)	3 (8.9)	12 (6.6)	1 (2.6)	74 (74.0)		
ปริญญาตรีขึ้นไป	122 (123.3)	87 (69.8)	39 (50.7)	15 (19.9)	263 (263.0)		
รวม	180 (180.0)	101 (101.0)	74 (74.0)	29 (29.0)	384 (384.0)		

* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 84 พบว่า ค่า χ^2 ที่คำนวณได้มีค่า 51.714 โดยมีนัยสำคัญที่คำนวณได้เท่ากับ .000 ซึ่งมีค่าน้อยกว่านัยสำคัญทางสถิติที่ตั้งไว้ $\alpha = .05$ แสดงว่าระดับการศึกษาของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี มีความสัมพันธ์กับวัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยว



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ตาราง 85 ความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษากับพาหนะที่ใช้ในการท่องเที่ยว

ระดับการศึกษา	พาหนะที่ใช้ในการท่องเที่ยว			χ^2	Sig.
	รถยนต์ส่วนตัว	รถโดยสารประจำทาง รถจักรยานยนต์ รถนำเที่ยว	รวม		
ประถมศึกษา	3 (8.9)	11 (5.1)	14 (14.0)	11.589	.009*
มัธยมศึกษา/ ปวช.	47 (46.2)	26 (26.8)	73 (73.0)		
อนุปริญญา/ ปวส.	20 (21.5)	14 (12.5)	74 (74.0)		
ปริญญาตรีขึ้นไป	173 (166.4)	90 (96.6)	263 (263.0)		
รวม	243 (243.0)	141 (141.0)	384 (384.0)		

* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 85 พบว่า ค่า χ^2 ที่คำนวณได้มีค่า 11.589 โดยมีนัยสำคัญที่คำนวณได้เท่ากับ .009 ซึ่งมีค่าน้อยกว่านัยสำคัญทางสถิติที่ตั้งไว้ $\alpha = .05$ แสดงว่าระดับการศึกษาของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี มีความสัมพันธ์กับพาหนะที่ใช้ในการท่องเที่ยว



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ตาราง 86 ความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษากับลักษณะในการท่องเที่ยว

ระดับการศึกษา	ลักษณะในการท่องเที่ยว			รวม	χ^2	Sig.
	ไปคนเดียวและไปกับครอบครัว	ไปกับเพื่อนและไปกับคูรัก	ไปกับสถานศึกษาหรือหน่วยงานและไปกับบริษัททัวร์			
ประถมศึกษา	3 (7.2)	3 (3.2)	8 (3.6)	14 (14.0)	17.435	.008*
มัธยมศึกษา/ปวช.	48 (37.5)	12 (16.5)	13 (19.0)	73 (73.0)		
อนุปริญญา/ปวส.	12 (17.4)	11 (7.7)	11 (8.9)	74 (74.0)		
ปริญญาตรีขึ้นไป	134 (134.9)	61 (59.6)	68 (68.5)	263 (263.0)		
รวม	197 (197.0)	87 (87.0)	100 (100.0)	384 (384.0)		

* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 86 พบว่า ค่า χ^2 ที่คำนวณได้มีค่า 17.435 โดยมีนัยสำคัญที่คำนวณได้เท่ากับ .008 ซึ่งมีค่าน้อยกว่านัยสำคัญทางสถิติที่ตั้งไว้ $\alpha = .05$ แสดงว่าระดับการศึกษาของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี มีความสัมพันธ์กับลักษณะในการท่องเที่ยว



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ตาราง 87 ความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษากับช่วงเวลาในการท่องเที่ยว

ระดับการศึกษา	ช่วงเวลาในการท่องเที่ยว			รวม	χ^2	Sig.
	วันธรรมดา (จันทร์ - ศุกร์)	วันหยุดสุดสัปดาห์ (เสาร์ - อาทิตย์)	วันหยุดนักขัตฤกษ์			
ประถมศึกษา	0 (2.6)	14 (8.4)	0 (3.0)	14 (14.0)	36.492	.000*
มัธยมศึกษา/	13 (13.3)	29 (43.9)	31 (15.8)	73 (73.0)		
ปวช.	3 (6.2)	27 (20.5)	4 (7.3)	74 (74.0)		
อนุปริญญา/	54 (47.9)	161 (158.2)	48 (56.8)	263 (263.0)		
ปวส.	70 (70.0)	231 (231.0)	83 (83.0)	384 (384.0)		
ปริญญาตรี						
ขึ้นไป						
รวม						

* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 87 พบว่า ค่า χ^2 ที่คำนวณได้มีค่า 36.492 โดยมีนัยสำคัญที่คำนวณได้เท่ากับ .000 ซึ่งมีค่าน้อยกว่านัยสำคัญทางสถิติที่ตั้งไว้ $\alpha = .05$ แสดงว่าระดับการศึกษาของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี มีความสัมพันธ์กับช่วงเวลาในการท่องเที่ยว



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ตาราง 88 ความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษากับระยะเวลาในการท่องเที่ยว

ระดับการศึกษา	ระยะเวลาในการท่องเที่ยว				รวม	χ^2	Sig.
	ภายในวันเดียว	ค้างคืน 1 คืน	ค้างคืน 2 คืน	ค้างคืนมากกว่า 2 คืน			
ประถมศึกษา	11 (6.9)	0 (3.4)	0 (2.1)	3 (1.6)	14 (14.0)	38.563	.000*
มัธยมศึกษา/ปวช.	42 (36.1)	23 (17.9)	3 (10.8)	5 (8.2)	73 (73.0)		
อนุปริญญา/ปวส.	13 (16.8)	17 (8.3)	4 (5.0)	0 (3.8)	74 (74.0)		
ปริญญาตรีขึ้นไป	124 (130.1)	54 (64.4)	50 (39.0)	35 (29.5)	263 (263.0)		
รวม	190 (190.0)	94 (94.0)	57 (57.0)	43 (43.0)	384 (384.0)		

* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 88 พบว่า ค่า χ^2 ที่คำนวณได้มีค่า 38.563 โดยมีนัยสำคัญที่คำนวณได้เท่ากับ .000 ซึ่งมีค่าน้อยกว่านัยสำคัญทางสถิติที่ตั้งไว้ $\alpha = .05$ แสดงว่าระดับการศึกษาของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี มีความสัมพันธ์กับระยะเวลาในการท่องเที่ยว



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ตาราง 89 ความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษากับความถี่ในการท่องเที่ยว

ระดับการศึกษา	ความถี่ในการท่องเที่ยว			รวม	χ^2	Sig.
	1 - 2 ครั้ง/ปี	3 - 4 ครั้ง/ปี	5 - 6 ครั้ง/ปีขึ้นไป			
ประถมศึกษา	6 (6.2)	4 (4.9)	4 (3.0)	14 (14.0)	21.340	.002*
มัธยมศึกษา/ปวช.	23 (32.1)	42 (25.5)	8 (15.4)	73 (73.0)		
อนุปริญญา/ปวส.	15 (15.0)	10 (11.9)	9 (7.2)	74 (74.0)		
ปริญญาตรีขึ้นไป	125 (115.7)	78 (91.8)	60 (55.5)	263 (263.0)		
รวม	169 (169.0)	134 (134.0)	81 (81.0)	384 (384.0)		

* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ

จากตาราง 89 พบว่า ค่า χ^2 ที่คำนวณได้มีค่า 21.340 โดยมีนัยสำคัญที่คำนวณได้เท่ากับ .002 ซึ่งมีค่าน้อยกว่านัยสำคัญทางสถิติที่ตั้งไว้ $\alpha = .05$ แสดงว่าระดับการศึกษาของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี มีความสัมพันธ์กับความถี่ในการท่องเที่ยว



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ตาราง 90 ความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษากับค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว (ต่อครั้ง)

ระดับการศึกษา	ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว (ต่อครั้ง)		รวม	χ^2	Sig.
	น้อยกว่า 2,000 บาท	มากกว่า 2,001			
ประถมศึกษา	11 (6.6)	3 (7.4)	14 (14.0)	21.308	.000*
มัธยมศึกษา/ปวช.	48 (34.4)	25 (38.6)	73 (73.0)		
อนุปริญญา/ปวส.	17 (16.0)	17 (18.0)	74 (74.0)		
ปริญญาตรีขึ้นไป	105 (124.0)	158 (139.0)	263 (263.0)		
รวม	181 (181.0)	203 (203.0)	384 (384.0)		

* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 90 พบว่า ค่า χ^2 ที่คำนวณได้มีค่า 21.308 โดยมีนัยสำคัญที่คำนวณได้เท่ากับ .000 ซึ่งมีค่าน้อยกว่านัยสำคัญทางสถิติที่ตั้งไว้ $\alpha = .05$ แสดงว่าระดับการศึกษาของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี มีความสัมพันธ์กับค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว (ต่อครั้ง)



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ตาราง 91 ความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพกับวัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยว

อาชีพ	วัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยว				รวม	χ^2	Sig.
	พักผ่อน หย่อนใจ	หาความรู้ และ ประสบการณ์	ศึกษาวัฒนธรรม ประเพณีท้องถิ่น และศาสนา	พบปะ เพื่อน/ เยี่ยมญาติ			
นักเรียน/ นักศึกษา	31 (40.8)	12 (22.9)	36 (18.6)	8 (6.6)	87 (87.0)	55.924	.000*
ข้าราชการ/ รัฐวิสาหกิจ	62 (64.2)	44 (36.0)	24 (26.4)	7 (10.3)	137 (137.0)		
ลูกจ้าง/ พนักงานบริษัท	65 (56.7)	37 (31.8)	11 (23.3)	8 (9.1)	121 (121.0)		
ค้าขาย/ เจ้าของกิจการ	14 (14.1)	7 (7.9)	3 (5.8)	6 (2.3)	30 (30.0)		
อื่นๆ	8 (4.2)	1 (2.4)	0 (1.7)	0 (0.7)	9 (9.0)		
รวม	180 (180.0)	101 (101.0)	74 (74.0)	29 (29.0)	384 (384.0)		

* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 91 พบว่า ค่า χ^2 ที่คำนวณได้มีค่า 55.924 โดยมีนัยสำคัญที่คำนวณได้เท่ากับ .000 ซึ่งมีค่าน้อยกว่านัยสำคัญทางสถิติที่ตั้งไว้ $\alpha = .05$ แสดงว่าอาชีพของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี มีความสัมพันธ์กับวัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยว



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ตาราง 92 ความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพกับพาหนะที่ใช้ในการท่องเที่ยว

อาชีพ	พาหนะที่ใช้ในการท่องเที่ยว				รวม	χ^2	Sig.
	รถยนต์ส่วนตัว	รถโดยสารประจำทาง	รถจักรยานยนต์	รถนำเที่ยว			
นักเรียน/นักศึกษา	33 (55.1)	9 (5.7)	7 (5.9)	38 (20.4)	87 (87.0)		
ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ	106 (86.7)	1 (8.9)	4 (9.3)	26 (32.1)	137 (137.0)		
ลูกจ้าง/พนักงานบริษัท	67 (76.6)	13 (7.9)	15 (8.2)	26 (28.4)	121 (121.0)	75.927	.000*
ค้าขาย/เจ้าของกิจการ	30 (19.0)	0 (2.0)	0 (2.0)	0 (7.0)	30 (30.0)		
อื่นๆ	7 (5.7)	2 (0.6)	0 (0.6)	0 (2.1)	9 (9.0)		
รวม	243 (243.0)	25 (25.0)	26 (26.0)	90 (90.0)	384 (384.0)		

* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 92 พบว่า ค่า χ^2 ที่คำนวณได้มีค่า 75.927 โดยมีนัยสำคัญที่คำนวณได้เท่ากับ .000 ซึ่งมีค่าน้อยกว่านัยสำคัญทางสถิติที่ตั้งไว้ $\alpha = .05$ แสดงว่าอาชีพของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี มีความสัมพันธ์กับพาหนะที่ใช้ในการท่องเที่ยว



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ตาราง 93 ความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพกับลักษณะในการท่องเที่ยว

อาชีพ	ลักษณะในการท่องเที่ยว			รวม	χ^2	Sig.
	ไปคนเดียว และไปกับ ครอบครัว	ไปกับเพื่อน และไปกับ คู่รัก	ไปกับสถานศึกษาหรือ หน่วยงาน และ ไปกับบริษัททัวร์			
นักเรียน/ นักศึกษา	37 (44.6)	9 (19.7)	41 (22.7)	87 (87.0)		
ข้าราชการ/ รัฐวิสาหกิจ	83 (70.3)	18 (31.0)	36 (35.7)	137 (137.0)		
ลูกจ้าง/ พนักงานบริษัท	54 (62.1)	44 (17.4)	23 (31.5)	121 (121.0)	59.642	.000*
ค้าขาย/ เจ้าของกิจการ	18 (15.4)	12 (6.8)	0 (7.8)	30 (30.0)		
อื่นๆ	5 (4.6)	4 (2.0)	0 (2.3)	9 (9.0)		
รวม	197 (197.0)	87 (87.0)	100 (100.0)	384 (384.0)		

* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 93 พบว่า ค่า χ^2 ที่คำนวณได้มีค่า 17.435 โดยมีนัยสำคัญที่คำนวณได้เท่ากับ .008 ซึ่งมีค่าน้อยกว่านัยสำคัญทางสถิติที่ตั้งไว้ $\alpha = .05$ แสดงว่า อาชีพของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี มีความสัมพันธ์กับลักษณะในการท่องเที่ยว



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ตาราง 94 ความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพกับช่วงเวลาในการท่องเที่ยว

อาชีพ	ช่วงเวลาในการท่องเที่ยว			รวม	χ^2	Sig.
	วันธรรมดา (จันทร์ - ศุกร์)	วันหยุดสุดสัปดาห์ (เสาร์ - อาทิตย์)	วันหยุดนักขัตฤกษ์			
นักเรียน/นักศึกษา	16 (15.9)	46 (52.3)	25 (18.8)	87 (87.0)		
ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ	29 (25.0)	85 (82.4)	23 (29.6)	137 (137.0)		
ลูกจ้าง/พนักงานบริษัท	19 (22.1)	77 (72.8)	25 (26.2)	121 (121.0)	9.702	.287
ค้าขาย/เจ้าของกิจการ	4 (5.5)	20 (18.0)	6 (6.5)	30 (30.0)		
อื่นๆ	2 (1.6)	3 (5.4)	4 (1.9)	9 (9.0)		
รวม	70 (70.0)	231 (231.0)	83 (83.0)	384 (384.0)		

จากตาราง 94 พบว่า ค่า χ^2 ที่คำนวณได้มีค่า 9.702 โดยมีนัยสำคัญที่คำนวณได้เท่ากับ .287 ซึ่งมีค่ามากกว่านัยสำคัญทางสถิติที่ตั้งไว้ $\alpha = .05$ แสดงว่าอาชีพของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ไม่มีความสัมพันธ์กับช่วงเวลาในการท่องเที่ยว



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ตาราง 95 ความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพกับระยะเวลาในการท่องเที่ยว

อาชีพ	ระยะเวลาในการท่องเที่ยว			รวม	χ^2	Sig.
	ภายในวันเดียว	ค้างคืน1 คืน	ค้างคืน2คืนขึ้นไป			
นักเรียน/	55	26	6	87		
นักศึกษา	(43.0)	(21.3)	(22.7)	(87.0)		
ข้าราชการ/	59	38	40	137		
รัฐวิสาหกิจ	(67.8)	(33.5)	(35.7)	(137.0)		
ลูกจ้าง/	55	22	44	121	29.988	.000*
พนักงานบริษัท	(59.9)	(29.6)	(31.5)	(121.0)		
ค้าขาย/	14	8	8	30		
เจ้าของกิจการ	(14.8)	(7.3)	(7.8)	(30.0)		
อื่นๆ	7	0	2	9		
	(4.5)	(2.2)	(2.3)	(9.0)		
รวม	190	231	100	384		
	(190.0)	(231.0)	(100.0)	(384.0)		

* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 95 พบว่า ค่า χ^2 ที่คำนวณได้มีค่า 29.988 โดยมีนัยสำคัญที่คำนวณได้เท่ากับ .000 ซึ่งมีค่าน้อยกว่านัยสำคัญทางสถิติที่ตั้งไว้ $\alpha = .05$ แสดงว่าอาชีพของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี มีความสัมพันธ์กับระยะเวลาในการท่องเที่ยว



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ตาราง 96 ความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพกับความถี่ในการท่องเที่ยว

อาชีพ	ความถี่ในการท่องเที่ยว			รวม	χ^2	Sig.
	1 - 2 ครั้ง/ปี	3 - 4 ครั้ง/ปี	5 - 6 ครั้ง/ปี ขึ้นไป			
นักเรียน/นักศึกษา	33 (38.3)	45 (30.4)	9 (18.4)	87 (87.0)	51.836	.000*
ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ	59 (60.3)	53 (47.8)	25 (28.9)	137 (137.0)		
ลูกจ้าง/พนักงานบริษัท	62 (53.3)	13 (10.5)	42 (25.5)	121 (121.0)		
ค้าขาย/เจ้าของกิจการ	15 (13.2)	13 (10.5)	2 (6.3)	30 (30.0)		
อื่นๆ	0 (4.0)	6 (3.1)	3 (1.9)	9 (9.0)		
รวม	169 (169.0)	134 (134.0)	81 (81.0)	384 (384.0)		

* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ

จากตาราง 96 พบว่า ค่า χ^2 ที่คำนวณได้มีค่า 51.836 โดยมีนัยสำคัญที่คำนวณได้เท่ากับ .000 ซึ่งมีค่าน้อยกว่านัยสำคัญทางสถิติที่ตั้งไว้ $\alpha = .05$ แสดงว่าอาชีพของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี มีความสัมพันธ์กับความถี่ในการท่องเที่ยว



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ตาราง 97 ความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพกับค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว (ต่อครั้ง)

อาชีพ	ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว (ต่อครั้ง)		รวม	χ^2	Sig.
	น้อยกว่า 2,000 บาท	มากกว่า 2,001			
นักเรียน/	69	18	87	57.219	.000*
นักศึกษา	(41.0)	(46.0)	(87.0)		
ข้าราชการ/	44	93	137		
รัฐวิสาหกิจ	(64.6)	(72.4)	(137.0)		
ลูกจ้าง/	56	65	121		
พนักงานบริษัท	(57.0)	(64.0)	(121.0)		
ค้าขาย/	12	18	30		
เจ้าของกิจการ	(14.1)	(15.9)	(30.0)		
อื่นๆ	0	9	9		
	(4.2)	(4.8)	(9.0)		
รวม	181	203	384		
	(181.0)	(203.0)	(384.0)		

* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 97 พบว่า ค่า χ^2 ที่คำนวณได้มีค่า 57.219 โดยมีนัยสำคัญที่คำนวณได้เท่ากับ .000 ซึ่งมีค่าน้อยกว่านัยสำคัญทางสถิติที่ตั้งไว้ $\alpha = .05$ แสดงว่าอาชีพของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี มีความสัมพันธ์กับค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว (ต่อครั้ง)



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ตาราง 98 ความสัมพันธ์ระหว่างรายได้ต่อเดือนกับวัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยว

รายได้ต่อเดือน	วัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยว				รวม	χ^2	Sig.
	พักผ่อน หย่อนใจ	หาความรู้ และ ประสบการณ์	ศึกษาวัฒนธรรม ประเพณีท้องถิ่น และศาสนา	พบปะ เพื่อน/ เยี่ยมญาติ			
ต่ำกว่า 7,000 บาท	33 (41.7)	13 (23.4)	38 (17.2)	5 (6.7)	89 (89.0)	66.445	.000*
7,000 - 15,000 บาท	82 (81.1)	55 (45.5)	17 (33.3)	19 (13.1)	173 (173.0)		
15,001 - 20,000 บาท	6 (12.7)	12 (7.1)	6 (5.2)	3 (2.0)	27 (27.0)		
20,001 - 30,000 บาท	14 (8.4)	4 (4.7)	0 (3.5)	0 (1.4)	18 (18.0)		
มากกว่า 30,001 บาท	45 (36.1)	17 (20.3)	13 (14.8)	2 (5.8)	77 (77.0)		
รวม	180 (180.0)	101 (101.0)	74 (74.0)	29 (29.0)	384 (384.0)		

* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 98 พบว่า ค่า χ^2 ที่คำนวณได้มีค่า 66.445 โดยมีนัยสำคัญที่คำนวณได้เท่ากับ .000 ซึ่งมีค่าน้อยกว่านัยสำคัญทางสถิติที่ตั้งไว้ $\alpha = .05$ แสดงว่ารายได้ต่อเดือนของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี มีความสัมพันธ์กับวัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยว



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ตาราง 99 ความสัมพันธ์ระหว่างรายได้ต่อเดือนกับพาหนะที่ใช้ในการท่องเที่ยว

รายได้ต่อเดือน	พาหนะที่ใช้ในการท่องเที่ยว				รวม	χ^2	Sig.
	รถยนต์ส่วนตัว	รถโดยสารประจำทาง	รถจักรยานยนต์	รถนำเที่ยว			
ต่ำกว่า 7,000 บาท	44 (56.3)	9 (5.8)	4 (6.0)	32 (20.9)	89 (89.0)	51.253	.000*
7,000 - 15,000 บาท	97 (109.5)	16 (11.3)	18 (11.7)	42 (40.5)	173 (173.0)		
15,001 - 20,000 บาท	18 (17.1)	0 (1.8)	0 (1.8)	9 (6.3)	27 (27.0)		
20,001 - 30,000 บาท	15 (11.4)	0 (1.2)	0 (1.2)	3 (4.2)	18 (18.0)		
มากกว่า 30,001 บาท	69 (48.7)	0 (5.0)	4 (5.2)	4 (18.0)	77 (77.0)		
รวม	243 (243.0)	25 (25.0)	26 (26.0)	90 (90.0)	384 (384.0)		

* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 99 พบว่า ค่า χ^2 ที่คำนวณได้มีค่า 51.253 โดยมีนัยสำคัญที่คำนวณได้เท่ากับ .000 ซึ่งมีค่าน้อยกว่านัยสำคัญทางสถิติที่ตั้งไว้ $\alpha = .05$ แสดงว่ารายได้ต่อเดือนของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี มีความสัมพันธ์กับพาหนะที่ใช้ในการท่องเที่ยว



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ตาราง 100 ความสัมพันธ์ระหว่างรายได้ต่อเดือนกับลักษณะในการท่องเที่ยว

รายได้ต่อเดือน	ลักษณะในการท่องเที่ยว			รวม	χ^2	Sig.
	ไปคนเดียว และไปกับ ครอบครัว	ไปกับเพื่อน และไปกับ คู่รัก	ไปกับสถานศึกษา หรือหน่วยงาน และ ไปกับบริษัททัวร์			
ต่ำกว่า 7,000 บาท	38 (45.7)	16 (20.2)	35 (23.2)	89 (89.0)	38.450	.000*
7,000 - 15,000 บาท	81 (88.8)	50 (39.2)	42 (45.1)	173 (173.0)		
15,001 - 20,000 บาท	13 (13.9)	5 (6.1)	9 (7.0)	27 (27.0)		
20,001 - 30,000 บาท	9 (9.2)	9 (4.1)	0 (4.7)	18 (18.0)		
มากกว่า 30,001 บาท	56 (39.5)	7 (17.4)	14 (20.1)	77 (77.0)		
รวม	197 (197.0)	87 (87.0)	100 (100.0)	384 (384.0)		

* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 100 พบว่าค่า χ^2 ที่คำนวณได้มีค่า 38.450 โดยมีนัยสำคัญที่คำนวณได้เท่ากับ .000 ซึ่งมีค่าน้อยกว่านัยสำคัญทางสถิติที่ตั้งไว้ $\alpha = .05$ แสดงว่า รายได้ต่อเดือนของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี มีความสัมพันธ์กับลักษณะในการท่องเที่ยว



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ตาราง 101 ความสัมพันธ์ระหว่างรายได้ต่อเดือนกับช่วงเวลาในการท่องเที่ยว

รายได้ต่อเดือน	ช่วงเวลาในการท่องเที่ยว			รวม	χ^2	Sig.
	วันธรรมดา (จันทร์ - ศุกร์)	วันหยุดสุดสัปดาห์ (เสาร์ - อาทิตย์)	วันหยุดนักขัต ฤกษ์			
ต่ำกว่า 7,000 บาท	10 (16.2)	58 (53.5)	21 (19.2)	89 (89.0)	21.742	.005
7,000 - 15,000 บาท	42 (31.5)	93 (104.1)	38 (37.4)	173 (173.0)		
15,001 - 20,000 บาท	8 (4.9)	10 (16.2)	9 (5.8)	27 (27.0)		
20,001 - 30,000 บาท	3 (3.3)	12 (10.8)	3 (3.9)	18 (18.0)		
มากกว่า 30,001 บาท	7 (14.0)	58 (46.3)	12 (16.6)	77 (77.0)		
รวม	70 (70.0)	231 (231.0)	83 (83.0)	384 (384.0)		

จากตาราง 101 พบว่า ค่า χ^2 ที่คำนวณได้มีค่า 21.742 โดยมีนัยสำคัญที่คำนวณได้เท่ากับ .005 ซึ่งมีค่าน้อยกว่านัยสำคัญทางสถิติที่ตั้งไว้ $\alpha = .05$ แสดงว่ารายได้ต่อเดือนของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี มีความสัมพันธ์กับช่วงเวลาในการท่องเที่ยว



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา 235

ตาราง 102 ความสัมพันธ์ระหว่างรายได้ต่อเดือนกับระยะเวลาในการท่องเที่ยว

รายได้ต่อเดือน	ระยะเวลาในการท่องเที่ยว				รวม	χ^2	Sig.
	ภายใน วันเดียว	ค้างคืน 1 คืน	ค้างคืน 2 คืน	ค้างคืนมากกว่า 2 คืน			
ต่ำกว่า7,000บาท	50 (44.0)	30 (21.8)	3 (13.2)	6 (10.0)	89 (89.0)	64.248	.000*
7,000-15,000 บาท	94 (85.6)	29 (42.3)	27 (25.7)	23 (19.4)	173 (173.0)		
15,001-20,000 บาท	3 (13.4)	7 (6.6)	6 (4.0)	11 (3.0)	27 (27.0)		
20,001-30,000 บาท	6 (8.9)	6 (4.4)	3 (2.7)	3 (2.0)	18 (18.0)		
มากกว่า30,001 บาท	37 (38.1)	22 (18.8)	18 (11.4)	0 (8.6)	77 (77.0)		
รวม	190 (190.0)	94 (94.0)	57 (57.0)	43 (43.0)	384 (384.0)		

* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 102 พบว่า ค่า χ^2 ที่คำนวณได้มีค่า 64.248 โดยมีนัยสำคัญที่คำนวณได้เท่ากับ .000 ซึ่งมีค่าน้อยกว่านัยสำคัญทางสถิติที่ตั้งไว้ $\alpha = .05$ แสดงว่ารายได้ต่อเดือนของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี มีความสัมพันธ์กับระยะเวลาในการท่องเที่ยว



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ตาราง 103 ความสัมพันธ์ระหว่างรายได้ต่อเดือนกับความถี่ในการท่องเที่ยว

รายได้ต่อเดือน	ความถี่ในการท่องเที่ยว				รวม	χ^2	Sig.
	1 - 2 ครั้ง/ปี	3 - 4 ครั้ง/ปี	5 - 6 ครั้ง/ปี	มากกว่า 6 ครั้ง/ปี			
ต่ำกว่า7,000บาท	37 (39.2)	37 (31.1)	4 (5.8)	11 (13.0)	89 (89.0)	41.812	.000*
7,000-15,000 บาท	94 (76.1)	43 (60.4)	12 (11.3)	24 (25.2)	173 (173.0)		
15,001-20,000 บาท	6 (11.9)	16 (44.6)	2 (1.8)	3 (3.9)	27 (27.0)		
20,001-30,000 บาท	3 (7.9)	6 (6.3)	0 (1.2)	9 (2.6)	18 (18.0)		
มากกว่า30,001 บาท	29 (33.9)	32 (26.9)	7 (5.0)	9 (11.2)	77 (77.0)		
รวม	169 (169.0)	134 (134.0)	25 (25.0)	56 (56.0)	384 (384.0)		

* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ

จากตาราง 103 พบว่า ค่า χ^2 ที่คำนวณได้มีค่า 41.812 โดยมีนัยสำคัญที่คำนวณได้เท่ากับ .000 ซึ่งมีค่าน้อยกว่านัยสำคัญทางสถิติที่ตั้งไว้ $\alpha = .05$ แสดงว่ารายได้ต่อเดือนของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี มีความสัมพันธ์กับความถี่ในการท่องเที่ยว



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ตาราง 104 ความสัมพันธ์ระหว่างรายได้ต่อเดือนกับค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว (ต่อครั้ง)

รายได้ต่อเดือน	ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว (ต่อครั้ง)				รวม	χ^2	Sig.
	น้อยกว่า 1,000บาท	1,000-2,000 บาท	2,001-3,000 บาท	มากกว่า3,000 บาท			
ต่ำกว่า7,000บาท	41 (16.2)	22 (25.7)	17 (22.5)	9 (24.6)	89 (89.0)	98.174	.000*
7,000-15,000 บาท	19 (31.5)	63 (50.0)	45 (43.7)	46 (47.8)	173 (173.0)		
15,001-20,000 บาท	3 (4.9)	11 (7.8)	8 (6.8)	5 (7.5)	27 (27.0)		
20,001-30,000 บาท	1 (3.3)	4 (5.2)	9 (4.5)	4 (5.0)	18 (18.0)		
มากกว่า30,001 บาท	6 (14.0)	11 (22.3)	18 (19.5)	42 (21.3)	77 (77.0)		
รวม	70 (70.0)	111 (111.0)	97 (97.0)	106 (106.0)	384 (384.0)		

* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 104 พบว่า ค่า χ^2 ที่คำนวณได้มีค่า 98.174 โดยมีนัยสำคัญที่คำนวณได้เท่ากับ .000 ซึ่งมีค่าน้อยกว่านัยสำคัญทางสถิติที่ตั้งไว้ $\alpha = .05$ แสดงว่ารายได้ต่อเดือนของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี มีความสัมพันธ์กับค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว (ต่อครั้ง)



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ตาราง 105 ความสัมพันธ์ระหว่างสถานภาพสมรสกับวัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยว

สถานภาพสมรส	วัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยว				รวม	χ^2	Sig.
	พักผ่อน หย่อนใจ	หาความรู้ และ ประสบการณ์	ศึกษาวัฒนธรรม ประเพณีท้องถิ่น และศาสนา	พบปะ เพื่อน/ เยี่ยมญาติ			
โสด	91 (93.3)	51 (52.3)	43 (38.3)	14 (15.0)	199 (199.0)	55.263	.000*
สมรส	87 (78.3)	44 (43.9)	30 (32.2)	6 (12.6)	169 (169.0)		
หม้าย/หย่าร้าง	2 (8.4)	6 (4.7)	1 (3.5)	9 (1.4)	18 (18.0)		
รวม	180 (180.0)	101 (101.0)	74 (74.0)	29 (29.0)	384 (384.0)		

* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 105 พบว่า ค่า χ^2 ที่คำนวณได้มีค่า 55.263 โดยมีนัยสำคัญที่คำนวณได้เท่ากับ .000 ซึ่งมีค่าน้อยกว่านัยสำคัญทางสถิติที่ตั้งไว้ $\alpha = .05$ แสดงว่าสถานภาพสมรสของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี มีความสัมพันธ์กับวัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยว



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ตาราง 106 ความสัมพันธ์ระหว่างสถานภาพสมรสกับพาหนะที่ใช้ในการท่องเที่ยว

สถานภาพสมรส	พาหนะที่ใช้ในการท่องเที่ยว				รวม	χ^2	Sig.
	รถยนต์ส่วนตัว	รถโดยสารประจำทาง	รถจักรยานยนต์	รถนำเที่ยว			
โสด	117 (125.9)	20 (13.0)	7 (13.5)	55 (46.6)	199 (199.0)	27.084	.000*
สมรส	117 (105.7)	2 (10.9)	16 (11.3)	32 (39.1)	169 (169.0)		
หม้าย/ หย่าร้าง	9 (11.4)	3 (1.2)	3 (1.2)	3 (4.2)	18 (18.0)		
รวม	243 (243.0)	25 (25.0)	26 (26.0)	90 (90.0)	384 (384.0)		

* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 106 พบว่า ค่า χ^2 ที่คำนวณได้มีค่า 27.084 โดยมีนัยสำคัญที่คำนวณได้เท่ากับ .000 ซึ่งมีค่าน้อยกว่านัยสำคัญทางสถิติที่ตั้งไว้ $\alpha = .05$ แสดงว่าสถานภาพสมรสของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี มีความสัมพันธ์กับพาหนะที่ใช้ในการท่องเที่ยว



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ตาราง 107 ความสัมพันธ์ระหว่างสถานภาพสมรสกับลักษณะในการท่องเที่ยว

สถานภาพสมรส	ลักษณะในการท่องเที่ยว			รวม	χ^2	Sig.
	ไปคนเดียวและไปกับครอบครัว	ไปกับเพื่อนและไปกับคู่รัก	ไปกับสถานศึกษาหรือหน่วยงาน และไปกับบริษัททัวร์			
โสด	88 (102.1)	56 (45.1)	55 (51.8)	199 (199.0)	11.343	.023*
สมรส	96 (85.7)	29 (37.8)	42 (43.5)	169 (169.0)		
หม้าย/หย่าร้าง	13 (9.2)	2 (4.1)	3 (4.7)	18 (18.0)		
รวม	197 (197.0)	87 (87.0)	100 (100.0)	384 (384.0)		

* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 107 พบว่า ค่า χ^2 ที่คำนวณได้มีค่า 11.343 โดยมีนัยสำคัญที่คำนวณได้เท่ากับ .023 ซึ่งมีค่าน้อยกว่านัยสำคัญทางสถิติที่ตั้งไว้ $\alpha = .05$ แสดงว่า สถานภาพสมรสของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี มีความสัมพันธ์กับลักษณะในการท่องเที่ยว



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ตาราง 108 ความสัมพันธ์ระหว่างสถานภาพสมรสกับช่วงเวลาในการท่องเที่ยว

สถานภาพสมรส	สถานภาพสมรส			รวม	χ^2	Sig.
	วันธรรมดา (จันทร์ - ศุกร์)	วันหยุดสุดสัปดาห์ (เสาร์ - อาทิตย์)	วันหยุดนักขัตฤกษ์			
โสด	34 (36.3)	116 (119.7)	49 (43.0)	199 (199.0)	11.984	.017*
สมรส	28 (30.4)	109 (100.5)	30 (36.1)	169 (169.0)		
หม้าย/ หย่าร้าง	8 (3.3)	6 (10.8)	4 (3.9)	18 (18.0)		
รวม	70 (70.0)	231 (231.0)	83 (83.0)	384 (384.0)		

* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 108 พบว่า ค่า χ^2 ที่คำนวณได้มีค่า 21.742 โดยมีนัยสำคัญที่คำนวณได้เท่ากับ .005 ซึ่งมีค่าน้อยกว่านัยสำคัญทางสถิติที่ตั้งไว้ $\alpha = .05$ แสดงว่ารายได้ต่อเดือนของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี มีความสัมพันธ์กับช่วงเวลาในการท่องเที่ยว



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

242

ตาราง 109 ความสัมพันธ์ระหว่างสถานภาพสมรสกับระยะเวลาในการท่องเที่ยว

สถานภาพสมรส	ระยะเวลาในการท่องเที่ยว				รวม	χ^2	Sig.
	ภายในวันเดียว	ค้างคืน 1 คืน	ค้างคืน 2 คืน	ค้างคืนมากกว่า 2 คืน			
โสด	110 (98.5)	48 (48.7)	25 (29.5)	16 (22.3)	199 (199.0)		
สมรส	70 (82.6)	43 (40.9)	32 (24.8)	22 (18.7)	169 (169.0)	16.226	.013*
หม้าย/ หย่าร้าง	10 (8.9)	3 (4.4)	0 (2.7)	5 (2.0)	18 (18.0)		
รวม	190 (190.0)	94 (94.0)	57 (57.0)	43 (43.0)	384 (384.0)		

* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 109 พบว่า ค่า χ^2 ที่คำนวณได้มีค่า 16.226 โดยมีนัยสำคัญที่คำนวณได้เท่ากับ .013 ซึ่งมีค่าน้อยกว่านัยสำคัญทางสถิติที่ตั้งไว้ $\alpha = .05$ แสดงว่าสถานภาพสมรสของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี มีความสัมพันธ์กับระยะเวลาในการท่องเที่ยว



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ตาราง 110 ความสัมพันธ์ระหว่างสถานภาพสมรสกับความถี่ในการท่องเที่ยว

สถานภาพสมรส	ความถี่ในการท่องเที่ยว				รวม	χ^2	Sig.
	1 - 2 ครั้ง/ปี	3 - 4 ครั้ง/ปี	5 - 6 ครั้ง/ปี	มากกว่า 6 ครั้ง/ปี			
โสด	82 (87.6)	62 (69.4)	8 (13.0)	47 (29.0)	199 (199.0)	37.224	.000*
สมรส	84 (73.5)	62 (58.3)	15 (10.9)	6 (24.4)	169 (169.0)		
หม้าย/ หย่าร้าง	3 (7.9)	10 (6.3)	2 (1.2)	3 (2.6)	18 (18.0)		
รวม	169 (169.0)	134 (134.0)	25 (25.0)	56 (56.0)	384 (384.0)		

* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ

จากตาราง 110 พบว่า ค่า χ^2 ที่คำนวณได้มีค่า 37.224 โดยมีนัยสำคัญที่คำนวณได้เท่ากับ .000 ซึ่งมีค่าน้อยกว่านัยสำคัญทางสถิติที่ตั้งไว้ $\alpha = .05$ แสดงว่าสถานภาพสมรสของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี มีความสัมพันธ์กับความถี่ในการท่องเที่ยว



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ตาราง 111 ความสัมพันธ์ระหว่างสถานภาพสมรสกับค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว (ต่อครั้ง)

สถานภาพสมรส	ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว (ต่อครั้ง)				รวม	χ^2	Sig.
	น้อยกว่า 1,000บาท	1,000-2,000 บาท	2,001-3,000 บาท	มากกว่า 3,000บาท			
โสด	57 (36.3)	67 (57.5)	39 (50.3)	36 (54.9)	199 (199.0)	48.963	.000*
สมรส	13 (30.4)	37 (48.3)	53 (42.2)	64 (46.1)	169 (169.0)		
หม้าย/ หย่าร้าง	0 (3.3)	7 (5.2)	5 (4.5)	6 (5.0)	18 (18.0)		
รวม	70 (70.0)	111 (111.0)	97 (97.0)	106 (106.0)	384 (384.0)		

* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 111 พบว่า ค่า χ^2 ที่คำนวณได้มีค่า 48.963 โดยมีนัยสำคัญที่คำนวณได้เท่ากับ .000 ซึ่งมีค่าน้อยกว่านัยสำคัญทางสถิติที่ตั้งไว้ $\alpha = .05$ แสดงว่าสถานภาพสมรสของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี มีความสัมพันธ์กับค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว (ต่อครั้ง)



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา 245

ตาราง 112 ความสัมพันธ์ระหว่างภูมิลำเนากับวัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยว

ภูมิลำเนา	วัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยว			χ^2	Sig.
	พักผ่อนหย่อนใจ	หาความรู้และประสบการณ์ ศึกษาวัฒนธรรม ประเพณีท้องถิ่น และศาสนา และพบปะเพื่อน/ เยี่ยมญาติ	รวม		
ภาคกลาง	147 (132.2)	135 (149.8)	282 (282.0)	22.652	.000*
ภาคเหนือ	8 (8.9)	11 (10.1)	19 (19.0)		
ภาคใต้	6 (19.2)	35 (21.8)	41 (41.0)		
ภาคตะวันออก	11 (11.3)	13 (12.8)	24 (24.0)		
ภาคตะวันตก	2 (3.8)	6 (4.3)	8 (8.0)		
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	6 (4.7)	4 (5.3)	10 (10.0)		
รวม	180 (180.0)	204 (204.0)	384 (384.0)		

* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 112 พบว่า ค่า χ^2 ที่คำนวณได้มีค่า 22.652 โดยมีนัยสำคัญที่คำนวณได้เท่ากับ .000 ซึ่งมีค่าน้อยกว่านัยสำคัญทางสถิติที่ตั้งไว้ $\alpha = .05$ แสดงว่าภูมิลำเนาของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี มีความสัมพันธ์กับวัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยว



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ตาราง 113 ความสัมพันธ์ระหว่างภูมิลำเนากับพาหนะที่ใช้ในการท่องเที่ยว

ภูมิลำเนา	พาหนะที่ใช้ในการท่องเที่ยว			χ^2	Sig.
	รถยนต์ส่วนตัว	รถโดยสารประจำทาง รถจักรยานยนต์ รถนำเที่ยว	รวม		
ภาคกลาง	195 (178.5)	87 (103.5)	282 (282.0)	22.419	.000*
ภาคเหนือ	8 (12.0)	11 (7.0)	19 (19.0)		
ภาคใต้	17 (25.9)	24 (15.1)	41 (41.0)		
ภาคตะวันออก	12 (15.2)	12 (8.8)	24 (24.0)		
ภาคตะวันตก	7 (5.1)	1 (2.9)	8 (8.0)		
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	4 (6.3)	6 (3.7)	10 (10.0)		
รวม	243 (243.0)	141 (141.0)	384 (384.0)		

* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 113 พบว่า ค่า χ^2 ที่คำนวณได้มีค่า 22.419 โดยมีนัยสำคัญที่คำนวณได้เท่ากับ .000 ซึ่งมีค่าน้อยกว่านัยสำคัญทางสถิติที่ตั้งไว้ $\alpha = .05$ แสดงว่า ภูมิลำเนาของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี มีความสัมพันธ์กับพาหนะที่ใช้ในการท่องเที่ยว



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ตาราง 114 ความสัมพันธ์ระหว่างภูมิลำเนากับลักษณะในการท่องเที่ยว

ภูมิลำเนา	ลักษณะในการท่องเที่ยว		รวม	χ^2	Sig.
	ไปคนเดียว และไปกับครอบครัว	ไปกับเพื่อน คู่รัก สถานศึกษาหรือหน่วยงาน และบริษัททัวร์			
ภาคกลาง	152 (144.7)	130 (137.3)	282 (282.0)	26.491	.000*
ภาคเหนือ	3 (9.7)	16 (9.3)	19 (19.0)		
ภาคใต้	14 (21.0)	27 (20.0)	41 (41.0)		
ภาคตะวันออก	12 (12.3)	12 (11.7)	24 (24.0)		
ภาคตะวันตก	6 (4.1)	2 (3.9)	8 (8.0)		
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	10 (5.1)	0 (4.9)	10 (10.0)		
รวม	197 (197.0)	187 (187.0)	384 (384.0)		

* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 114 พบว่า ค่า χ^2 ที่คำนวณได้มีค่า 26.491 โดยมีนัยสำคัญที่คำนวณได้เท่ากับ .000 ซึ่งมีค่าน้อยกว่านัยสำคัญทางสถิติที่ตั้งไว้ $\alpha = .05$ แสดงว่า ภูมิลำเนาของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี มีความสัมพันธ์กับลักษณะในการท่องเที่ยว



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ตาราง 115 ความสัมพันธ์ระหว่างภูมิลำเนากับช่วงเวลาในการท่องเที่ยว

ภูมิลำเนา	ช่วงเวลาในการท่องเที่ยว			χ^2	Sig.
	วันธรรมดา (จันทร์ - ศุกร์) และ วันหยุดนักขัตฤกษ์	วันหยุดสุด สัปดาห์ (เสาร์ - อาทิตย์)	รวม		
ภาคกลาง	100 (112.4)	182 (169.6)	282 (282.0)	27.329	.000*
ภาคเหนือ	13 (7.6)	6 (11.4)	19 (19.0)		
ภาคใต้	27 (16.3)	14 (24.7)	41 (41.0)		
ภาคตะวันออก	9 (9.6)	15 (14.4)	24 (24.0)		
ภาคตะวันตก	4 (3.2)	4 (4.8)	8 (8.0)		
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	0 (4.0)	10 (6.0)	10 (10.0)		
รวม	153 (153.0)	231 (231.0)	384 (384.0)		

* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 115 พบว่าค่า χ^2 ที่คำนวณได้มีค่า 27.329 โดยมีนัยสำคัญที่คำนวณได้เท่ากับ .000 ซึ่งมีค่าน้อยกว่านัยสำคัญทางสถิติที่ตั้งไว้ $\alpha = .05$ แสดงว่าภูมิลำเนาของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี มีความสัมพันธ์กับช่วงเวลาในการท่องเที่ยว



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ตาราง 116 ความสัมพันธ์ระหว่างสถานภาพสมรสกับระยะเวลาในการท่องเที่ยว

ภูมิภาค	ระยะเวลาในการท่องเที่ยว		รวม	χ^2	Sig.
	ภายในวันเดียว	ค้างคืน 1 คืนขึ้นไป			
ภาคกลาง	151 (139.5)	131 (142.5)	282 (282.0)	8.199	.146
ภาคเหนือ	6 (9.4)	13 (9.6)	19 (19.0)		
ภาคใต้	16 (20.3)	25 (20.7)	41 (41.0)		
ภาคตะวันออก	10 (11.9)	14 (12.1)	24 (24.0)		
ภาคตะวันตก	4 (4.0)	4 (4.0)	8 (8.0)		
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	3 (4.9)	7 (5.1)	10 (10.0)		
รวม	190 (190.0)	194 (194.0)	384 (384.0)		

จากตาราง 116 พบว่าค่า χ^2 ที่คำนวณได้มีค่า 8.199 โดยมีนัยสำคัญที่คำนวณได้เท่ากับ .146 ซึ่งมีความมากกว่านัยสำคัญทางสถิติที่ตั้งไว้ $\alpha = .05$ แสดงว่าภูมิภาคของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ไม่มีความสัมพันธ์กับระยะเวลาในการท่องเที่ยว



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ตาราง 117 ความสัมพันธ์ระหว่างภูมิลำเนากับความถี่ในการท่องเที่ยว

ภูมิลำเนา	ความถี่ในการท่องเที่ยว		รวม	χ^2	Sig.
	1 - 2 ครั้ง/ปี	3 ครั้งต่อปีขึ้นไป			
ภาคกลาง	120 (124.1)	162 (157.9)	282 (282.0)	19.356	.002*
ภาคเหนือ	6 (8.4)	13 (10.6)	19 (19.0)		
ภาคใต้	28 (18.0)	13 (23.0)	41 (41.0)		
ภาคตะวันออก	7 (10.6)	17 (13.4)	24 (24.0)		
ภาคตะวันตก	1 (3.5)	7 (4.5)	8 (8.0)		
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	7 (4.4)	3 (5.6)	10 (10.0)		
รวม	169 (169.0)	215 (215.0)	384 (384.0)		

* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ

จากตาราง 117 พบว่า ค่า χ^2 ที่คำนวณได้มีค่า 19.356 โดยมีนัยสำคัญที่คำนวณได้เท่ากับ .002 ซึ่งมีค่าน้อยกว่านัยสำคัญทางสถิติที่ตั้งไว้ $\alpha = .05$ แสดงว่าภูมิลำเนาของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี มีความสัมพันธ์กับความถี่ในการท่องเที่ยว



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ตาราง 118 ความสัมพันธ์ระหว่างภูมิภาคกับค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว (ต่อครั้ง)

ภูมิภาค	ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว (ต่อครั้ง)		รวม	χ^2	Sig.
	น้อยกว่า 2,000 บาท	2,001 ขึ้นไป			
ภาคกลาง	120 (124.1)	162 (157.9)	282 (282.0)	15.298	.009*
ภาคเหนือ	6 (8.4)	13 (10.6)	19 (19.0)		
ภาคใต้	28 (18.0)	13 (23.0)	41 (41.0)		
ภาคตะวันออก	7 (10.6)	17 (13.4)	24 (24.0)		
ภาคตะวันตก	1 (3.5)	7 (4.5)	8 (8.0)		
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	7 (4.4)	3 (5.6)	10 (10.0)		
รวม	169 (169.0)	215 (215.0)	384 (384.0)		

* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 118 พบว่า ค่า χ^2 ที่คำนวณได้มีค่า 15.298 โดยมีนัยสำคัญที่คำนวณได้เท่ากับ .009 ซึ่งมีค่าน้อยกว่านัยสำคัญทางสถิติที่ตั้งไว้ $\alpha = .05$ แสดงว่าภูมิภาคของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี มีความสัมพันธ์กับค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว (ต่อครั้ง)



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ตอนที่ 8 การหาความสัมพันธ์ระหว่างระดับความประทับใจของนักท่องเที่ยวกับระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี

การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างระดับความประทับใจของนักท่องเที่ยวกับระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี รายละเอียดแสดงในตาราง 118 โดยมีสมมติฐานเพื่อการทดสอบ ดังนี้

H_0 : ความประทับใจของนักท่องเที่ยวไม่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี

H_1 : ความประทับใจของนักท่องเที่ยวมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี

ตาราง 119 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างระดับความประทับใจของนักท่องเที่ยวกับระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี

ความประทับใจของ นักท่องเที่ยว	ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี			
	ด้านผลิตภัณฑ์ ท่องเที่ยว	ด้านราคา	ด้านสถานที่	ด้านการ ประชาสัมพันธ์
ด้านวัฒนธรรมประเพณี	.498**	.345**	.462**	.329**
ด้านแหล่งท่องเที่ยว	.566**	.478**	.497**	.397**
ด้านอาหาร	.337**	.479**	.371**	.342**
ด้านความปลอดภัย	.517**	.534**	.561**	.399**
ด้านสาธารณูปโภค	.582**	.501**	.490**	.374**

* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 119 ผลการทดสอบความสัมพันธ์ด้วยสถิติ Correlation ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 พบว่า

ความประทับใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านวัฒนธรรมประเพณี มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวในจังหวัด



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

253

สุพรรณบุรี ด้านผลิตภัณฑ์ท่องเที่ยวในระดับปานกลาง (.498) ด้านราคาในระดับต่ำ (.345) ด้านสถานที่ในระดับปานกลาง (.462) ด้านการประชาสัมพันธ์ในระดับต่ำ (.329)

ความประทับใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านแหล่งท่องเที่ยว มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านผลิตภัณฑ์ท่องเที่ยวในระดับปานกลาง (.566) ด้านราคาในระดับต่ำ (.478) ด้านสถานที่ในระดับปานกลาง (.497) ด้านการประชาสัมพันธ์ในระดับต่ำ (.397)

ความประทับใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านอาหาร มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านผลิตภัณฑ์ท่องเที่ยวในระดับต่ำ (.337) ด้านราคาในระดับปานกลาง (.479) ด้านสถานที่ในระดับต่ำ (.371) ด้านการประชาสัมพันธ์ในระดับต่ำ (.342)

ความประทับใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านความปลอดภัย มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านผลิตภัณฑ์ท่องเที่ยวในระดับปานกลาง (.517) ด้านราคาในระดับปานกลาง (.534) ด้านสถานที่ในระดับปานกลาง (.561) ด้านการประชาสัมพันธ์ในระดับต่ำ (.399)

ความประทับใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านสาธารณูปโภค มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านผลิตภัณฑ์ท่องเที่ยวในระดับปานกลาง (.582) ด้านราคาในระดับปานกลาง (.501) ด้านสถานที่ในระดับปานกลาง (.490) ด้านการประชาสัมพันธ์ในระดับต่ำ (.374)