



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

บรรณานุกรม



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

บรรณานุกรม

กรมการท่องเที่ยว. (2553). **ประวัติ ททท.** ค้นเมื่อ 15 กรกฎาคม พ.ศ. 2553. จาก :

<http://thai.tourismthailand.org/about-tat/>.

_____. (2554). **สรุปสถานการณ์นักท่องเที่ยวต่างชาติ ปี 2548 - 2553.** กรุงเทพฯ : กรมฯ.

_____. (2553). **สถิตินักท่องเที่ยว.** ค้นเมื่อ 20 สิงหาคม พ.ศ. 2553. จาก :

<http://www.tourism.go.th/2010/th/statistic/tourism.php?cid=30>.

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (2550). **นโยบายส่งเสริมด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทย.**

ค้นเมื่อ 19 กันยายน พ.ศ. 2550. จาก : <http://www.tat.or.th/thai/tatinfo/policy.php>.

กรรวิ กันเงิน. (2550). **ความคาดหวังและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวไทยที่มีต่อการพัฒนา**

สถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัดกาญจนบุรี. วิทยานิพนธ์ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต

(พัฒนศึกษา). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร. ถ่ายเอกสาร.

กฤษณพงศ์ พุตระกูล. (2544). **ความรู้และพฤติกรรมของตำรวจกองปราบปรามในการประหยัด**

พลังงานไฟฟ้า. วิทยานิพนธ์ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต (สิ่งแวดล้อม). นครปฐม :

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหิดล. ถ่ายเอกสาร.

กัลยา วานิชย์บัญชา. (2549). **การใช้ SPSS for windows ในการวิเคราะห์ข้อมูล.** พิมพ์ครั้งที่ 8.

กรุงเทพฯ : ชรรมสาร.

กาญจนา อรุณสุขรุจิ. (2546). **ความพึงพอใจของสมาชิกสหกรณ์ต่อการดำเนินงานของสหกรณ์**

การเกษตรไชยปราการจำกัด อำเภอไชยปราการ จังหวัดเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์ปริญญา

วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (ส่งเสริมการเกษตร). เชียงใหม่ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัย

เชียงใหม่. ถ่ายเอกสาร.

คณินนิตย์ เมฆดี. (2550). **พฤติกรรมและความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อการบริหารจัดการเรือ**

ท่องเที่ยว ในเขตเกาะเมืองพระนครศรีอยุธยา. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

(การจัดการทั่วไป). พระนครศรีอยุธยา : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏ

พระนครศรีอยุธยา. ถ่ายเอกสาร.

จังหวัดสุพรรณบุรี. (2553). **ประวัติความเป็นมา.** ค้นเมื่อ 15 กรกฎาคม พ.ศ. 2553. จาก :

<http://www.suphanburi.go.th/ProvinceHistory.php>.

_____. (2553). **สภาพทั่วไปจังหวัด.** ค้นเมื่อ 15 กรกฎาคม พ.ศ. 2553. จาก :

<http://www.suphanburi.go.th/ProvinceGeneral.php>.



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

265

จังหวัดสุพรรณบุรี. (2553). แหล่งท่องเที่ยวจังหวัดสุพรรณบุรี. ค้นเมื่อ 15 กรกฎาคม พ.ศ. 2553.

จาก : <http://www.suphanburi.go.th/travel/index.php>.

จินดา กลับกลาย. (2545). พฤติกรรมประหยัดของข้าราชการตำรวจ ในกองบัญชาการศึกษา

สำนักงานตำรวจแห่งชาติ. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (การศึกษาผู้ใหญ่).

กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. ถ่ายเอกสาร.

ฉลองศรี พิมลสมพงษ์. (2548). การวางแผนและพัฒนาลาดการท่องเที่ยว. กรุงเทพฯ :

มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

ชนิศร สนิทวงศ์ ณ อยุธยา. (2550). ความประทับใจของผู้โดยสารการบินไทยต่อการให้บริการของ

พนักงานการบินไทย ณ ห้องโถงผู้โดยสารขาออกระหว่างประเทศ. วิทยานิพนธ์

บริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต (วิทยาการจัดการ). นนทบุรี : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัย

สุโขทัยธรรมมาธิราช. ถ่ายเอกสาร.

ดวงกมล รักขยัน. (2552). พฤติกรรมและความพึงพอใจของผู้มาท่องเที่ยวที่มีต่อการบริหาร

จัดการการท่องเที่ยวเชิงเกษตร จังหวัดสุพรรณบุรี. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

(บริหารธุรกิจ). พระนครศรีอยุธยา : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏ

พระนครศรีอยุธยา. ถ่ายเอกสาร.

คลใจ มณีงาม. (2550). พฤติกรรมและความพึงพอใจของผู้มาเที่ยวที่มีต่อการบริหารจัดการ

สถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

(การจัดการทั่วไป). พระนครศรีอยุธยา : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏ

พระนครศรีอยุธยา. ถ่ายเอกสาร.

ทรงพล แสงประกาย. (2544). พฤติกรรมการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมของ

ประชาชนในท้องถิ่น กรณีศึกษา บึงบอระเพ็ด ; จังหวัดนครสวรรค์. วิทยานิพนธ์สังคม

สงเคราะห์ศาสตรมหาบัณฑิต (สิ่งแวดล้อม). นครปฐม : บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยมหิดล. ถ่ายเอกสาร.

ทวีลาภ รัตนราช. (2553). พฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อการท่องเที่ยว

เชิงสัมผัสวัฒนธรรมในรูปแบบโฮมสเตย์ชุมชนบ้านคลองเรือ อำเภอพะโต๊ะ จังหวัด

ชุมพร. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (การจัดการนันทนาการ). กรุงเทพฯ :

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. ถ่ายเอกสาร.



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

266

ทิตยา ณ พัทลุง. (2546). แนวทางพัฒนาการบริการเพื่อสร้างความประทับใจให้แก่ลูกค้าในทัศน
ของพนักงานฝ่ายบริการในบริษัท ไทยลิฟท์อินดัสตรีส์ จำกัด (มหาชน). ภาคนิพนธ์
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การจัดการทั่วไป). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัย
ราชภัฏสวนดุสิต. ถ่ายเอกสาร.

เทิดชาย ช่วยบำรุง. (2552). อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทยในปัจจุบัน. กรุงเทพฯ :
มหาวิทยาลัยมหิดล.

ธีรกิติ นวรัตน์ ณ อยุธยา. (2547). การตลาดสำหรับการบริการ : แนวคิดและกลยุทธ์. กรุงเทพฯ :
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ธีรภาพ วัฒนวิจารณ์. (2554). ความประทับใจ. ค้นเมื่อ 27 มกราคม พ.ศ. 2554. จาก :
<http://www.gotomanager.com/news/details.aspx?id=2661>.

ธีรวิทย์ ฉายภมร. (2544). ภาพลักษณ์ความพึงพอใจและความภักดีของผู้บริโภคที่มีต่อร้านค้าปลีก
สมัยใหม่. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (การโฆษณา). กรุงเทพฯ :
บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. ถ่ายเอกสาร.

นิคม จารุมณี. (2553). การท่องเที่ยวและการจัดการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว. กรุงเทพฯ :
กรมการศาสนา.

เนาวรัตน์ พลายน้อย และคณะ. (2538). พฤติกรรมการท่องเที่ยวภายในประเทศของนักท่องเที่ยว
ชาวไทย เสนอต่อการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. นครปฐม : สถาบันพัฒนาการ
สาธารณสุขอาเซียนมหาวิทยาลัยมหิดล ศาลายา.

นุชศินี ชสปรกรณ์. (2547). การบริหารจัดการของบริษัทท่องเที่ยวที่มีผลต่อความพึงพอใจของ
นักท่องเที่ยว : กรณีศึกษาจังหวัดพระนครศรีอยุธยา. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจ
มหาบัณฑิต (บริหารธุรกิจ). พระนครศรีอยุธยา : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏ
พระนครศรีอยุธยา. ถ่ายเอกสาร.

เบิร์นนิ่งไทย. (2554). ภาพเกาะกระดาษ. ค้นเมื่อ 27 มกราคม พ.ศ. 2554. จาก :
<http://www.burnning.com/news/details.aspx?id=2661>.

บันทึกคนเดินทาง. (2554). ภาพบ่อจระเข้ น้ำจืด. ค้นเมื่อ 27 มกราคม พ.ศ. 2554. จาก :
<http://www.konderntang.com/>

ประกอบ ผลงาม และภัทรธิดา ผลงาม. (2546). เจตคติและความประทับใจของนักท่องเที่ยวชาว
ต่างประเทศที่ได้มาเยือนประเทศไทย : กรณีศึกษาในจังหวัดเลย. เลข : มหาวิทยาลัย
ราชภัฏเลย.



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

267

- ประภาพร พนมไพร, วาสนา ทิพย์ศรี และราเชนทร์ ชูศรี. (2550). **ทัศนคติของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่มีต่อการต้อนรับของชาวเชียงราย**. เชียงราย : มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย. **พจนานุกรมออนไลน์**. (2554). **พจนานุกรมแปลภาษา**. ค้นเมื่อ 27 มกราคม พ.ศ. 2554. จาก : <http://th.w3dictionary.org>.
- เพชรวรรณ โสภณภาค. (2546). **พฤติกรรมการเลี้ยงดูสุนัขของประชาชนในเขตอำเภอเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดสระบุรี**. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (สุขศึกษา). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. ถ่ายเอกสาร.
- พันทิพดอกท่อม. (2554). **ภาพเรือจักรยานน้ำ**. ค้นเมื่อ 27 มกราคม พ.ศ. 2554. จาก : <http://www.pantip.com>.
- พรรณศิริ ยุติศรี. (2546). **พฤติกรรมการประหยัดพลังงานไฟฟ้าของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายในจังหวัดนนทบุรี**. วิทยานิพนธ์สังคมสงเคราะห์ศาสตรมหาบัณฑิต (สิ่งแวดล้อม). นครปฐม : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหิดล. ถ่ายเอกสาร.
- ไพฑูริย์ พงสะบุตร. (2535). **สังคมศึกษา : ส 102 ประเทศของเรา 2 ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1**. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช.
- ฟู๊ดทราเวลดอกทิว. (2554). **ภาพศูนย์รวมพันธุ์ไก่และกรงสัตว์หายาก**. ค้นเมื่อ 27 มกราคม พ.ศ. 2554. จาก : http://foodtravel_tv.com/picture/
- ภัทรธิรา ผลงาม. (2546). **ทรัพยากรมนุษย์กับการพัฒนา**. เลย : มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย.
- มงคล อภินวัฒน์. (2551). **พฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการบริหารจัดการพระราชวังบางปะอิน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา**. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บริหารธุรกิจ). พระนครศรีอยุธยา : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา. ถ่ายเอกสาร.
- เมตตา เสวตเลข. (2545). **ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อแหล่งท่องเที่ยวประเภทนันทนาการศึกษาเฉพาะ กรณีสวนสัตว์ดุสิต**. วิทยานิพนธ์สังคมศาสตรมหาบัณฑิต (สิ่งแวดล้อม). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหิดล. ถ่ายเอกสาร.
- ยศวีร์ ยุกตะนันท์. (2547). **ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับการเที่ยวเกษตรเลียบคลองมหาสวัสดิ์ อำเภอพุทธมณฑล จังหวัดนครปฐม**. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (วิทยาศาสตร์สิ่งแวดล้อม). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. ถ่ายเอกสาร.
- ราชบัณฑิตยสถาน. (2542). **พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2542**. ค้นเมื่อ 27 มกราคม พ.ศ. 2554. จาก : <http://rirs3.royin.go.th/word19/word-19-a0.asp>.



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

268

- ล้วน สายยศ และอังคณา สายยศ. (2536). **เทคนิคการวิจัยการศึกษา**. กรุงเทพฯ : ศูนย์ส่งเสริมวิชาการ. **วรรณมา วงษ์วานิช**. (2546). **ภูมิศาสตร์การท่องเที่ยว**. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- วิธัญญา วัฒนโณ. (2553). “การจัดการความประทับใจ : กลยุทธ์ในการสร้างภาพลักษณ์ของบุคคล,” **วารสารวิชาการพระจอมเกล้าพระนครเหนือ**. 23 (4) : 43.
- ศูนย์วิจัยกสิกรไทย. (2553). **ทิศทางการท่องเที่ยวของไทยในปี 2553**. ค้นเมื่อ 17 มีนาคม พ.ศ. 2553. จาก : <http://www.bangkokbiznews.com/home>.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2545). **กลยุทธ์การตลาด การบริหารการตลาดและกรณีศึกษา**. กรุงเทพฯ : ซีระฟิล์มและไซเท็กซ์.
- ศิริภรณ์ ภิขัญชูโต. (2549). **รูปแบบการจัดการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพโดยความร่วมมือขององค์กรท้องถิ่นและชุมชนช่วงบุงก ตำบลบ้านไร่ อำเภอเด่นชัย จังหวัดแพร่**. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (การวิจัยและพัฒนาท้องถิ่น). อุตรดิตถ์ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์. ถ่ายเอกสาร.
- ศศิรัตน์ ลอยประเสริฐ. (2552). **พฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ตลาดร้อยปีสามชุก สุพรรณบุรี**. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บริหารธุรกิจ). พระนครศรีอยุธยา : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา. ถ่ายเอกสาร.
- สมบัติ กาญจนกิจ. (2544). **นันทนาการและอุตสาหกรรมท่องเที่ยว**. กรุงเทพฯ : ทำมาดี.
- สุชิน ศิริชัย. (2554). **Welcome to Suphanburi**. ค้นเมื่อ 23 กันยายน พ.ศ. 2554. จาก : <http://www.suphan.biz/suphantour.htm>.
- เสรี วังไพจิตร. (2534). **จุดหักเหของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ชนวนทำให้เกิดขบวนการนิเวศวิทยาทางการเมือง**. กรุงเทพฯ : วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร.
- เสาวลักษณ์ นวเจริญกุล. (2541). **พฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศของนักท่องเที่ยวชาวไทยในเขตอุทยานแห่งชาติไทรโยค จังหวัดกาญจนบุรี**. วิทยานิพนธ์สังคมศาสตรมหาบัณฑิต (สิ่งแวดล้อม). นครปฐม : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหิดล. ถ่ายเอกสาร.
- สมาภรณ์ คงเจริญกาย. (2548). **พฤติกรรมและความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่มีผลต่อการท่องเที่ยวแบบยั่งยืนในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา**. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การจัดการทั่วไป). พระนครศรีอยุธยา : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา. ถ่ายเอกสาร.
- องค์การบริหารส่วนจังหวัด สุพรรณบุรี. (2554). **นโยบายของนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดสุพรรณบุรี**. ค้นเมื่อ 12 เมษายน พ.ศ. 2554. จาก : http://suphan.go.th/newweb/?page_id=9.



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

269

อารีย์ พงษ์ไชยโสภณ. (2551). “แบรนด์” การบริหารความประทับใจและความสำเร็จของธุรกิจ.

ค้นเมื่อ 27 มกราคม พ.ศ. 2554. จาก :

<http://www.siamhrm.com/?name=management&file=readnews&max=360>.

อุทัยพรรณ สุขใจ. (2545). ความพึงพอใจของนักศึกษาต่อการให้บริการของมหาวิทยาลัยรามคำแหง. วิทยานิพนธ์สังคมวิทยาประยุกต์ (สังคม). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. ถ่ายเอกสาร.

อภิรักษ์ จันตะนี. (2550). การใช้สถิติวิเคราะห์ข้อมูลสำหรับการวิจัยทางธุรกิจ. พระนครศรีอยุธยา : มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา.

ฮอริเคย์ไทยคอตคอม. (2554). ภาพทรงนกใหญ่. ค้นเมื่อ 27 มกราคม พ.ศ. 2554. จาก :

<http://www.thailandholidayhomes.co.th/news/>

Cole, Shu Tian. (2002). **Service Quality Dimensions Affecting Nature Tourists' Intentions to Revisit**. Retrieved July 18, 2008, from <http://www.ttra.com/pub/uploads/021.pdf>.

Herzberg, F. (1959). **The Motivation To Work**. New York : Wiley.

Kotler, P. (2000). **Marketing Management**. The millennium ed. Upper saddle River, N.J. : Prentice-Hall.

Krech, D. and Richard S.C. (1962). **Individual in Society**. New York : McGraw-Hill.

McIntosh, R.W. & Charles R.G. (1986). **The Tourism System: An Introductory Text**. Eaglewood Cliffs : Prentice-Hall.

Mill, R.C. & Morrison, A.M. (1988). **The Tourism System : An Introductory Text**. 2nd ed. New Jersey : Prentice Hall.

Vroom, V.H. (1982). **Work and Motivation**. New York : John Wiley.