



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

บทที่ 1

บทนำ

ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ปัจจุบันแนวโน้มการแข่งขันที่เข้มข้นขึ้นอันเนื่องมาจากกระแสโลกาภิวัตน์ที่มีการเปิดเสรีทางการค้ามากขึ้น ผลักดันให้ภาคธุรกิจต้องยกระดับความสามารถในการดำเนินธุรกิจในทุกวิถีทางที่เป็นไปได้ ทั้งการลดต้นทุนธุรกิจและสร้างมูลค่าเพิ่มใหม่ๆ เช่น อลูมิเนียม การบริหารจัดการกระบวนการนำส่งสินค้าและบริการจากผู้ผลิตถึงผู้บริโภคตลอดห่วงโซ่อุปทาน หรือการบริหารจัดการโลจิสติกส์ จึงเป็นเป้าหมายสำคัญที่ผู้ประกอบการจะสามารถใช้เป็นข้อได้เปรียบในการแข่งขัน ทั้งในระดับธุรกิจและระดับประเทศ แต่จากการศึกษาถึงสภาพของระบบโลจิสติกส์ไทยในปัจจุบัน พบว่า ประสิทธิภาพการจัดการโลจิสติกส์ของไทยยังต่ำกว่าประเทศคู่แข่ง ทั้งนี้เนื่องจากแนวโน้มเศรษฐกิจการค้าโลก และปัจจัยทางเศรษฐกิจภายในประเทศ กล่าวคือ แนวโน้มราคาน้ำมันที่พุ่งสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องกับการที่กิจการขนส่งสินค้าของไทย ร้อยละ 88 ใช้รถบรรทุกซึ่งเป็นรูปแบบที่มีต้นทุนการใช้พลังงานสูงทำเป็นภาระต้นทุนกับภาคธุรกิจและภาระทางการคลังกับภาครัฐเกิดความจำเป็นที่จะต้องทบทวนรูปแบบการขนส่งหลักของประเทศอย่างจริงจัง การศึกษากันทางการค้าของประเทศพัฒนาที่มีต่อสินค้าจากประเทศกำลังพัฒนาโดยมาตรการที่มีใช้ภาษี (Non-tariff barriers) ทำให้เกิดความจำเป็นในการปรับปรุงประสิทธิภาพของการเคลื่อนย้ายและตรวจสอบแหล่งที่มาของสินค้าและการปรับปรุงประสิทธิภาพการอำนวยความสะดวกทางการค้าและโลจิสติกส์ การก่อการร้ายระหว่างประเทศนำไปสู่ความจำเป็นในการเข้มงวดกับมาตรการด้านความปลอดภัยของการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ การคุกคามจากบริษัทข้ามชาติในเกือบทุกสาขาธุรกิจโดยอาศัยข้อได้เปรียบจากการบริหารระบบโลจิสติกส์ที่ดีกว่าส่งผลกระทบต่อภาคธุรกิจท้องถิ่นทั้งรายใหญ่และรายย่อย นอกจากนี้การที่รัฐบาลมีนโยบายสนับสนุนการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจภายในประเทศ ซึ่งนำไปสู่การสนับสนุนการพัฒนาพื้นที่สำหรับเฉพาะกลุ่มอุตสาหกรรมหรือการสร้างชุมชนเศรษฐกิจใหม่เป็นปัจจัยสนับสนุนให้จำเป็นต้องให้ความสำคัญกับการพัฒนาระบบโลจิสติกส์มากยิ่งขึ้น อย่างไรก็ตามนอกเหนือจากปัจจัยผลักดันดังกล่าวข้างต้นแล้ว ภาครัฐและเอกชนยังตระหนักถึงกิจกรรมการพัฒนาประสิทธิภาพระบบโลจิสติกส์ซึ่งเป็นกุญแจสำคัญอันหนึ่ง ที่ชักนำให้การปรับปรุงประสิทธิภาพของธุรกิจตลอดห่วงโซ่อุปทาน (Supply chain optimization) สามารถเป็นจริงได้ และจะนำไปสู่การสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมทั้งสาขาได้ในที่สุด (กรมควบคุมมลพิษ, 2553 : ออนไลน์)



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

2

บทบาทและความสำคัญของการพัฒนาโลจิสติกส์ เป็นกระบวนการวางแผน การดำเนินงาน และการควบคุมการไหลเวียนของการเคลื่อนย้ายสินค้าและบริการ รวมถึง การเก็บรักษาสินค้าและการกระจายสินค้า และข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ตั้งแต่จุดเริ่มต้นของการผลิต ไปสู่ผู้บริโภคคนสุดท้าย ซึ่งจะเห็นได้ว่าการจัดการ โลจิสติกส์ครอบคลุมกิจกรรมตั้งแต่การบริหารการขนส่ง การบริหารวัสดุคงคลัง การบริหารคลังสินค้า การบริหารคำสั่งซื้อ การบริหารข้อมูล การบริหารการเงิน การจัดการวัตถุดิบ จัดซื้อบรรจุ และการบริหารอุปสงค์ หรืออาจกล่าวได้ว่าการจัดการโลจิสติกส์ คือ กระบวนการในการจัดหาสินค้าหรือบริการและการส่งมอบทันตามเวลาที่ลูกค้าต้องการ ด้วยต้นทุนที่สามารถแข่งขันได้ (ชนิต โสรรัตน์. 2549 : 42) ด้วยยุทธศาสตร์การพัฒนาโลจิสติกส์ของไทยเป็นส่วนหนึ่งของการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ โดยเกิดขึ้นภายใต้สถานการณ์ความเปลี่ยนแปลงในด้านเศรษฐกิจและการค้าที่สำคัญหลายประการ ทั้งจากภายในและภายนอกประเทศ เช่น แนวโน้มการค้าโลก การเคลื่อนไหวเชิงยุทธศาสตร์ของประเทศในภูมิภาค สถานการณ์ราคาน้ำมัน รวมทั้งการดำเนินการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจของประเทศ โดยมีการผลักดันยุทธศาสตร์ทั้ง 3 ด้าน เพื่อนำไปสู่การปฏิบัติมาตั้งแต่ปลายปี 2546 ประกอบด้วย 1) ยุทธศาสตร์การปรับปรุงประสิทธิภาพการบริหารจัดการ โลจิสติกส์ในภาคการผลิต 2) ยุทธศาสตร์การเพิ่มประสิทธิภาพระบบขนส่งและโลจิสติกส์ และ 3) ยุทธศาสตร์การพัฒนาธุรกิจโลจิสติกส์

สำหรับต้นทุนโลจิสติกส์เป็นต้นทุนของธุรกิจที่เกิดกับกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการ โลจิสติกส์ ซึ่งหมายถึง กระบวนการทำงานต่างๆที่เกี่ยวข้องกับการวางแผน การดำเนินการ และการควบคุมการทำงานขององค์กร รวมทั้งการบริหารจัดการข้อมูลและธุรกรรมทางการเงินที่เกี่ยวข้องให้เกิดการเคลื่อนย้าย การจัดเก็บ การรวบรวม การกระจายสินค้า วัตถุดิบ ชิ้นส่วนประกอบ และการบริการให้มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผลสูงสุด โดยคำนึงถึงความต้องการและความพึงพอใจของลูกค้าเป็นสำคัญ (สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. 2551 : 42) ดังนั้นการลดต้นทุนการขนส่งจึงมีความจำเป็นอย่างมากในธุรกิจการขนส่ง ผู้ประกอบการจึงควรศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับแนวคิดการบริหารการขนส่งองค์ประกอบของต้นทุนการขนส่งสินค้า และการพัฒนาบุคลากร และหัวข้อสำคัญที่ช่วยลดต้นทุนการขนส่ง ซึ่งประกอบไปด้วย การใช้เชื้อเพลิงทดแทน การใช้รถอย่างมีประสิทธิภาพ การใช้ระบบ GPS เพื่อควบคุมการเดินรถ รวมถึงการวางแผนพัฒนากองยานพาหนะ โดยแนะนำรูปแบบการดำเนินการสมัยใหม่ เช่น ระบบ Milk Run เป็นต้น ดังนั้นผู้ว่าจ้างขนส่งสินค้าและผู้รับจ้างต่าง ต้องการให้ต้นทุนการขนส่งต่ำที่สุด รวมถึงการจัดส่งสินค้าให้ถึงผู้รับสินค้าในเวลาที่เหมาะสมที่สุดเพื่อให้กระบวนการต่างๆ ในห่วงโซ่อุปทานดำเนินต่อไปได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด ซึ่งสามารถพัฒนาเพิ่มขีดความสามารถ



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา³

ได้จากปัจจัย 3 ประการ ได้แก่ 1) การวางแผน ปรับปรุงการออกแบบระบบการขนส่ง กระบวนการ และพิธีการที่เกี่ยวข้อง เช่น การรวบรวมสินค้า การส่งมอบสินค้า และการซื้อบริการขนส่ง 2) การดำเนินงาน ปรับปรุงการใช้ประโยชน์จากแรงงานและเครื่องมืออุปกรณ์ เช่น ระบบการจัดเส้นทาง และตารางการขนส่ง การใช้ประโยชน์จากพนักงานขับรถ อัตราการยกขนสินค้าต่อชั่วโมง การรับสินค้าที่เร็วกลับ และ 3) การประเมินผล ปรับปรุงผลการดำเนินงานของแรงงานและเครื่องมืออุปกรณ์ เช่น การกำหนดมาตรฐานการทำงาน การพัฒนาระบบฐานข้อมูลการขนส่ง การสร้างแรงจูงใจในการปฏิบัติงานเพิ่มประสิทธิภาพการใช้เชื้อเพลิง ซึ่งในการบริหารงานขนส่งนั้นต้องทำความเข้าใจในปัจจัยหลักที่แวดล้อมการขนส่งอยู่ คือ สินค้าและบริการ รถบรรทุกสินค้า และพนักงานขับรถ การขนส่งจะประสบปัญหาเนื่องจากปัจจัยทั้ง 3 ส่วนดังที่กล่าวมานี้ไม่สมดุลกัน ทำให้การขนส่งไม่ค่อยราบรื่น ดังนั้นการบริหารการขนส่งจึงต้องมีความรู้ และทำความเข้าใจอย่างลึกซึ้งในการบริหารปัจจัยหลักแต่ละตัว และผสมผสานปัจจัยหลักทั้ง 3 ประการ เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและผลกำไรสูงสุด

จากสถานการณ์ในปัจจุบันการแข่งขันทางในภาคธุรกิจมีความรุนแรงมากขึ้น ดังนั้นการดำเนินธุรกิจจึงต้องแสวงหาวิธีการใหม่ ๆ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพให้แก่องค์กร การพัฒนาศักยภาพทางโลจิสติกส์ (Logistics) จึงเป็นอีกหนทางหนึ่งที่จะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพให้แก่องค์กร การประสานงาน การดำเนินงานในกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้า เป็นการสร้างคุณค่า (Value) โดยการนำสินค้าจากต้นกำเนิดไปสู่สถานที่ ซึ่งมีความต้องการด้วยรูปแบบการขนส่งจึงหวั่นเวลา คุณภาพ และปริมาณที่ถูกต้องและไม่เสียหาย และที่สำคัญจะต้องมีต้นทุนการดำเนินงานที่สามารถแข่งขันได้ ดังนั้นระบบการจัดการโลจิสติกส์จึงเป็นกระบวนการที่เกี่ยวข้องกับการเคลื่อนที่ของวัตถุและข้อมูล และมีการสร้างมูลค่าเพิ่มเข้าไปในวัตถุที่เคลื่อนที่ ซึ่งมีการแข่งขันในโลกปัจจุบัน โลจิสติกส์จะมีบทบาทเพิ่มมากขึ้นในการรองรับการเปลี่ยนแปลงความสามารถในการแข่งขัน และได้กลายเป็นกิจกรรมสำคัญในด้านการสนับสนุนการขายเสมือนเป็นสินค้าและบริการในโลกการค้ายุคปัจจุบันอีกด้วย (กรมทางหลวงชนบท. 2552 : ออนไลน์)

เนื่องจากกรมทางหลวงชนบทในสังกัดกระทรวงคมนาคม มีหน้าที่ดำเนินการตามกฎหมายว่าด้วยทางหลวงชนบทรวมทั้งกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง วิจัยและพัฒนางานก่อสร้าง บำรุงรักษาและบำรุงรักษาทางหลวงชนบท จัดทำมาตรฐาน และข้อกำหนดทางหลวงชนบทตลอดจนกำกับและตรวจสอบเพื่อให้มีการดำเนินการตามเกณฑ์มาตรฐานและข้อกำหนด ดำเนินการฝึกอบรมและจัดทำคู่มือ ตลอดจนให้คำปรึกษา แนะนำวิศวกรรมงานทางแก่หน่วยงาน และด้วยพันธกิจที่กล่าวว่า “พัฒนาและยกระดับมาตรฐานทางหลวงชนบท เพื่อสนับสนุนการคมนาคมขนส่ง การท่องเที่ยวการพัฒนาชายแดน การพัฒนาการเมือง อย่างบูรณาการและยั่งยืน แก้ไขปัญหาการจราจร



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

4

โดยสร้างทางเชื่อม (Missing link) ทางเลี้ยว (By-pass) และทางลัด (Shortcut) รวมทั้งเป็นพี่เลี้ยง (Mentor) การพัฒนาทางหลวงท้องถิ่นให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ตลอดจนพัฒนาองค์กร ตามยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบราชการไทย” โดยพื้นที่ที่ผู้วิจัยใช้ในการศึกษาในครั้งนี้ คือพื้นที่ ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยาซึ่งตั้งอยู่บริเวณที่ราบลุ่มภาคกลางตอนล่างของประเทศ ห่างจาก กรุงเทพมหานครทางถนนสายเอเชียประมาณ 75 กิโลเมตร ทางรถไฟประมาณ 72 กิโลเมตร และทางเรือประมาณ 137 กิโลเมตร มีเนื้อที่ประมาณ 2,556.64 ตารางกิโลเมตร หรือ 1,597,900 ไร่ นับว่าเป็นจังหวัดที่มีขนาดใหญ่เป็นอันดับที่ 62 ของประเทศไทย และเป็นอันดับที่ 11 ของจังหวัด ในภาคกลาง (องค์การบริหารส่วนจังหวัดพระนครศรีอยุธยา. 2551 : ออนไลน์) สภาพภูมิศาสตร์ ทางกายภาพ ทำเลที่ตั้งอยู่ในพื้นที่ราบลุ่มตอนกลางของประเทศมีแม่น้ำไหลผ่านจำนวน 3 สาย คือ แม่น้ำเจ้าพระยา แม่น้ำป่าสัก แม่น้ำลพบุรี แม่น้ำเจ้าพระยากับแม่น้ำป่าสักเปรียบเสมือนเส้นเลือดใหญ่ที่ใช้เป็นทางคมนาคมขนส่งสินค้าทางน้ำ สินค้าที่ขนส่งประกอบด้วยสินค้าทางการเกษตร และอุตสาหกรรม ประเภทมันสำปะหลัง ข้าว ข้าวโพด ถั่วเหลือง ปุ๋ยเคมี ถ่านหิน แร่ ปูนซีเมนต์ เป็นต้น สินค้าต่าง ๆ เมื่อลำเลียงมาถึงเทียบเรือแล้วจะถูกขนถ่ายด้วยสายพานลำเลียงและเครน ตามความเหมาะสมของแต่ละชนิดสินค้าขึ้นรวมกอง (Stock) ไว้บนฝั่ง และทยอยจัดส่งให้ลูกค้าต่อไป ทางถนน เป็นขบวนการขนส่งในระบบโลจิสติกส์ (Logistics) ซึ่งเป็นการเปลี่ยนแปลงรูปแบบในการขนส่งทางน้ำ และปรับเปลี่ยนไปเป็นทางถนนได้อย่างเหมาะสม (Modal shift) การขนส่งสินค้า จากท่าเทียบเรือในเขตลำน้ำป่าสักทางถนน จะใช้รถสิบล้อแบบลากพ่วงขนสินค้าไปบนเส้นทาง สาย อย 2028 เป็นถนนลาดยางผิวจราจร (Asphaltic concrete) ความหนา 5 เซนติเมตร ความกว้าง ผิวจราจร 7.00 เมตร ผิวจราจรโดยรวมชำรุดเสียหายเป็นหลุมบ่อตลอดเส้นทาง เนื่องจากปริมาณ รถบรรทุกสินค้าแบบลากพ่วงที่วิ่งเข้า – ออก บริเวณท่าเรือรับและส่งสินค้าที่มีน้ำหนักเฉลี่ยมากกว่า 54,088 ตัน/วัน เนื่องจากถนนลาดยางสาย อย 2028 เอเชีย – คลองสะแก อำเภอนครหลวง ระยะทาง 7.905 กิโลเมตร อยู่ในความรับผิดชอบดูแลขององค์การบริหารส่วนจังหวัดพระนครศรีอยุธยา สำนักงานทางหลวงชนบทจังหวัดพระนครศรีอยุธยา จึงประสานไปยังองค์การบริหารส่วนจังหวัด พระนครศรีอยุธยา เพื่อขอรับการถ่ายโอนเส้นทางมาดำเนินการ (หนังสือที่ คค 0706/อย/243 ลง วันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2548) ภายหลังเส้นทางไปบริการถ่ายโอนจากองค์การบริหารส่วนจังหวัดเป็นที่ เรียบร้อย สำนักงานทางหลวงชนบทจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ได้กำหนดชื่อโครงการตามรหัสสาย ทางของกรมทางหลวงชนบทใหม่เป็นโครงการ สายแยกทางหลวงหมายเลข 32 (กม.ที่ 79+000) – แยกทางหลวงหมายเลข 329 (กม.ที่ 8+000) อำเภอนครหลวง จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ระยะทาง 7.905 กิโลเมตร เส้นทางที่รับการถ่ายโอนมีระยะทาง 7.905 กิโลเมตร ในการปรับปรุงก่อสร้าง จำเป็นต้องใช้งบประมาณจำนวนมาก



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

5

ดังนั้น ผู้วิจัยซึ่งรับผิดชอบดูแลถนนสายรองภายในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา มีความสนใจให้ความสำคัญที่จะศึกษาถนนลาดยาง สาย ออย 2028 เอเซีย – คลองสะแก ระยะทาง 7.905 กิโลเมตร อำเภอนครหลวง เป็นเส้นทางเลียบบนลานไปกับแม่น้ำป่าสักที่มีปริมาณรถบรรทุกในสายทางแต่ละวันจำนวนมาก แต่สภาพการจราจรติดขัดไม่มีความสะดวก ทำให้เสียเวลาและเป็นการสูญเสียโอกาสของผู้ประกอบการ หากทำการปรับปรุงขยายผิวจราจรให้กว้างจากเดิม การเคลื่อนตัวของรถบรรทุกก็จะมีประสิทธิภาพมากขึ้น การขนส่งสินค้าที่ดำเนินการอยู่ตามปกติประจำวันก็จะได้รับความสะดวกคล่องตัว ส่งผลให้เศรษฐกิจที่ดำเนินอยู่บริเวณท่าเทียบเรือ อำเภอนครหลวง จะขยายตัวเพิ่มขีดความสามารถด้านแข่งขัน สร้างบรรยากาศความพึงพอใจให้ผู้ประกอบการทำเรือและผู้ประกอบการรถบรรทุกทุกสิบล้อได้อย่างมีประสิทธิภาพ

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

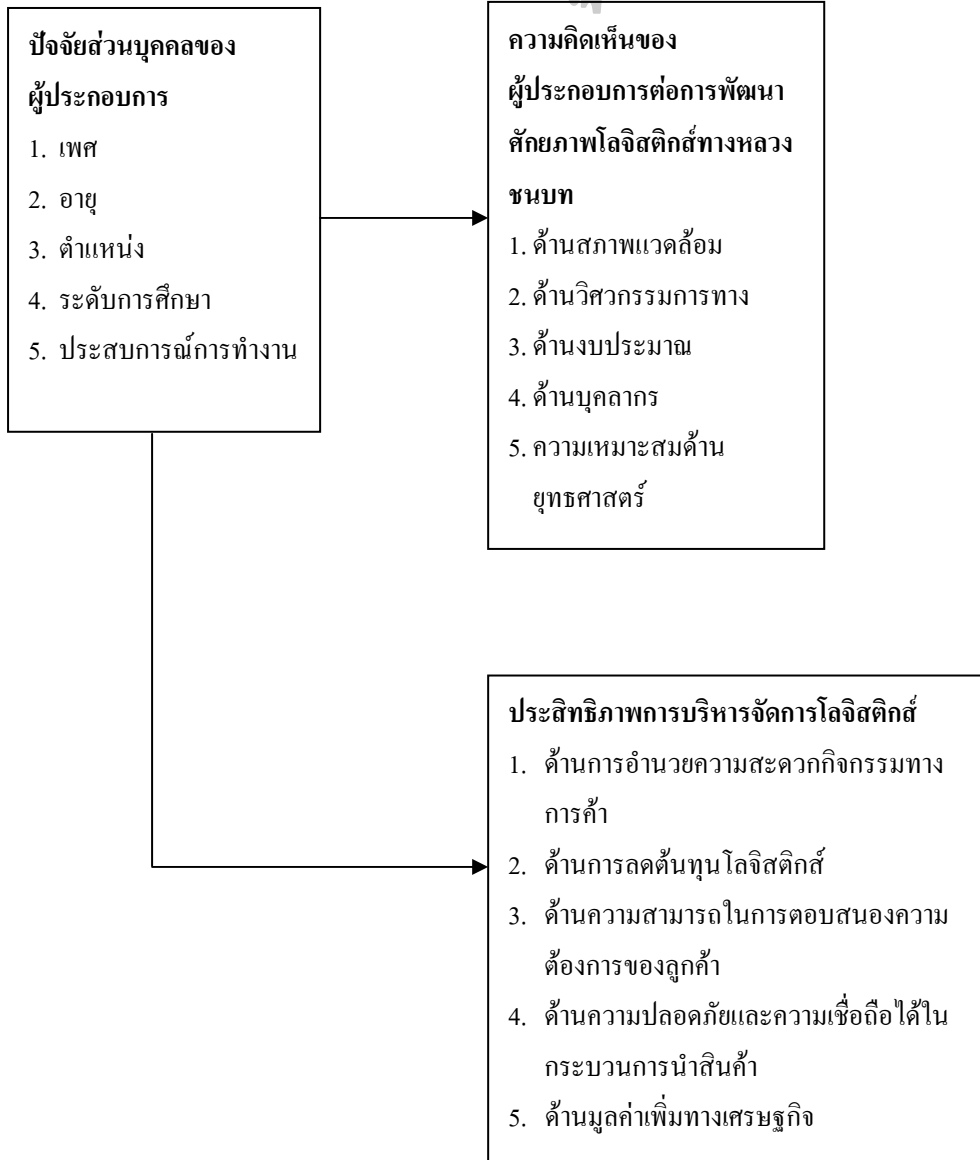
1. เพื่อศึกษาความคิดเห็นของผู้ประกอบการต่อการพัฒนาศักยภาพโลจิสติกส์ทางหลวงชนบท และประสิทธิภาพการบริหารจัดการ โลจิสติกส์ของผู้ประกอบการ
2. เพื่อศึกษาสภาพปัจจุบันของทางหลวงชนบทและประสิทธิภาพการบริหารจัดการ โลจิสติกส์ของพนักงานขับรถ
3. เพื่อเปรียบเทียบความคิดเห็นของผู้ประกอบการต่อการพัฒนาศักยภาพโลจิสติกส์ทางหลวงชนบทและประสิทธิภาพการบริหารจัดการ โลจิสติกส์ของผู้ประกอบการจำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ประกอบการ
4. เพื่อเปรียบเทียบประสิทธิภาพการบริหารจัดการ โลจิสติกส์จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคลของพนักงานขับรถและสภาพปัจจุบันของทางหลวงชนบท

กรอบแนวคิดการวิจัย

การศึกษากรอบแนวคิดในการวิจัยครั้งนี้ได้ศึกษาการพัฒนาศักยภาพทางหลวงชนบท เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการ โลจิสติกส์ ของผู้ประกอบการขนส่งสินค้าทางถนนเลียบบนแม่น้ำป่าสัก อำเภอนครหลวง จังหวัดพระนครศรีอยุธยา และได้กำหนดกรอบแนวคิดของการวิจัยเป็น 2 กรอบ ดังนี้



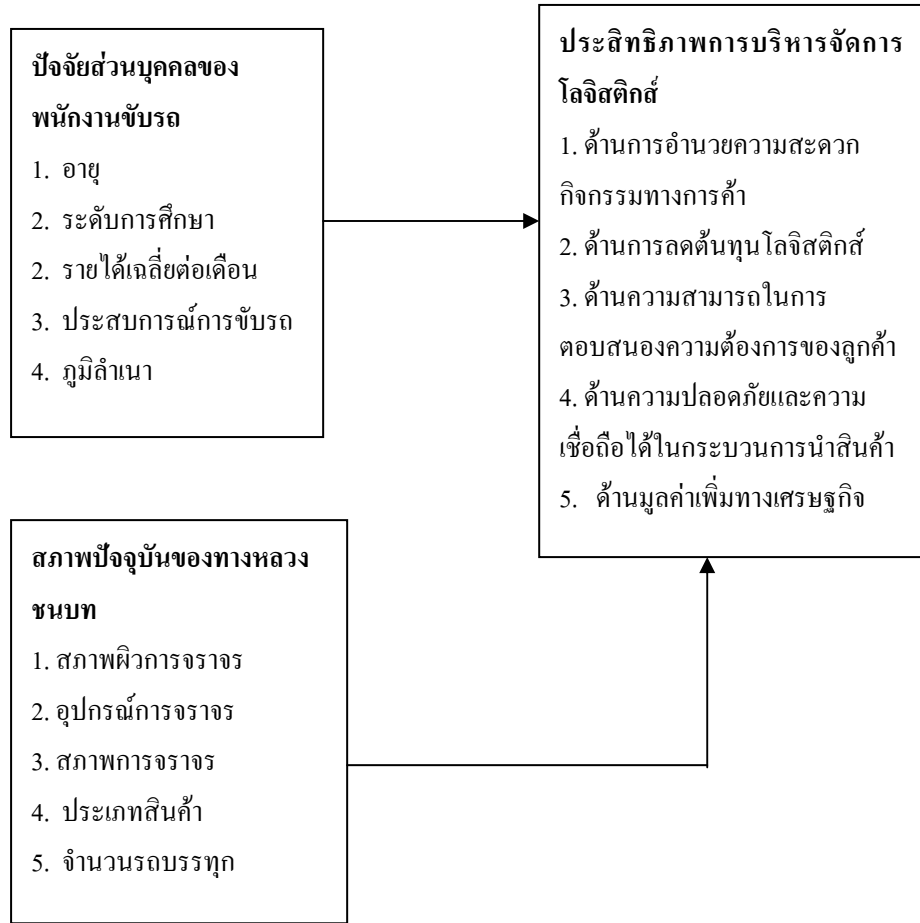
มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา



ภาพประกอบ 1 กรอบแนวคิดการวิจัยสำหรับผู้ประกอบการ



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา



ภาพประกอบ 2 กรอบแนวคิดการวิจัยสำหรับพนักงานขับรถ

สมมติฐานการวิจัย

จากการทบทวนแนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องผู้วิจัยได้นำมากำหนดเป็นสมมติฐานการวิจัยได้ ดังนี้

1. ปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ประกอบการต่างกัน มีความคิดเห็นต่อการพัฒนาศักยภาพโลจิสติกส์ทางหลวงชนบทแตกต่างกัน
2. ปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ประกอบการต่างกัน มีความคิดเห็นต่อประสิทธิภาพการบริหารจัดการ โลจิสติกส์แตกต่างกัน
3. ปัจจัยส่วนบุคคลของคนขับรถต่างกัน มีความคิดเห็นเกี่ยวกับประสิทธิภาพการจัดการ โลจิสติกส์แตกต่างกัน
4. ความคิดเห็นของพนักงานขับรถเกี่ยวกับสภาพปัจจุบันของทางหลวงชนบทต่างกันมีความคิดเห็นเกี่ยวกับประสิทธิภาพการบริหารจัดการ โลจิสติกส์แตกต่างกัน



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ขอบเขตของการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยได้กำหนดขอบเขตในการวิจัย ดังนี้

1. ขอบเขตด้านเนื้อหาของผู้ประกอบการ ตัวแปรที่ศึกษา จำแนกเป็นตัวแปรอิสระ และตัวแปรตาม ดังนี้

1.1 ตัวแปรอิสระ ประกอบด้วย ปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ประกอบการ ได้แก่ เพศ อายุ ตำแหน่ง ระดับการศึกษา และประสบการณ์การทำงาน

1.2 ตัวแปรตาม ประกอบด้วย

1.2.1 ความคิดเห็นของผู้ประกอบการต่อการพัฒนาศักยภาพโลจิสติกส์ทางหลวงชนบท ได้แก่ ด้านสภาพแวดล้อม ด้านวิศวกรรมการทาง ด้านงบประมาณ ด้านบุคลากร และความเหมาะสมด้านยุทธศาสตร์

1.2.2 ประสิทธิภาพการบริหารจัดการโลจิสติกส์ของผู้ประกอบการขนส่งสินค้าทางถนน ได้แก่

1.2.2.1 ด้านการอำนวยความสะดวกกิจกรรมทางการค้า

1.2.2.2 ด้านการลดต้นทุนโลจิสติกส์

1.2.2.3 ด้านความสามารถในการตอบสนองความต้องการของลูกค้า

1.2.2.4 ด้านความปลอดภัยและความเชื่อถือได้ในกระบวนการนำสินค้า

1.2.2.5 ด้านมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ

2. ขอบเขตด้านเนื้อหาของพนักงานขับรถ ตัวแปรที่ศึกษา จำแนกเป็นตัวแปรอิสระ และตัวแปรตาม ดังนี้

2.1 ตัวแปรอิสระ ประกอบด้วย

1.2.1 ปัจจัยส่วนบุคคลของพนักงานขับรถ ได้แก่ อายุ ระดับการศึกษา รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ประสบการณ์การขับรถ และภูมิลำเนา

1.2.2 สภาพปัจจุบันของทางหลวงชนบท ได้แก่ สภาพผิวการจราจร อุปกรณ์การจราจร สภาพการณ์การจราจร ประเภทสินค้า และ จำนวนรถบรรทุก

2.2 ตัวแปรตาม ประกอบด้วย ประสิทธิภาพการบริหารจัดการโลจิสติกส์ ได้แก่

2.2.1 ด้านการอำนวยความสะดวกกิจกรรมทางการค้า

2.2.2 ด้านการลดต้นทุนโลจิสติกส์

2.2.3 ด้านความสามารถในการตอบสนองความต้องการของลูกค้า

2.2.4 ด้านความปลอดภัยและความเชื่อถือได้ในกระบวนการนำสินค้า

2.2.5 ด้านมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา⁹

3. ขอบเขตด้านประชากร ได้แก่

3.1 ผู้ประกอบการขนส่งในเส้นทางถนนบริเวณเลียบริมน้ำป่าสัก อำเภอนครหลวง จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำนวน 22 ราย

3.2 พนักงานขับรถบรรทุก/คนขับรถขนส่งสินค้าในเส้นทางถนนบริเวณเลียบริมน้ำป่าสัก อำเภอนครหลวง จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำนวน 384 ราย

3. ขอบเขตด้านพื้นที่ที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ เส้นทางขนส่งบริเวณถนนเลียบริมน้ำป่าสัก อำเภอนครหลวง จังหวัดพระนครศรีอยุธยาที่พนักงานขับรถบรรทุกใช้ขนส่งสินค้า

4. ขอบเขตด้านเวลา การวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยได้ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลในระหว่างเดือนกันยายน - พฤศจิกายน พ.ศ. 2552

นิยามศัพท์เฉพาะ

ปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ประกอบการ หมายถึง ข้อมูลส่วนตัวของผู้ประกอบการด้านเพศ อายุ ตำแหน่ง ระดับการศึกษา และประสบการณ์ทำงาน

ความคิดเห็นของผู้ประกอบการต่อการพัฒนาศักยภาพโลจิสติกส์ทางหลวงชนบท หมายถึง ความคิดเห็นของผู้ประกอบการต่อการพัฒนาศักยภาพโลจิสติกส์ทางหลวงชนบท ด้านสภาพแวดล้อม ด้านวิศวกรรมการทาง ด้านงบประมาณ ด้านบุคลากร และความเหมาะสมด้านยุทธศาสตร์

ด้านสภาพแวดล้อม หมายถึง ความคิดเห็นของผู้ประกอบการต่อการพัฒนาศักยภาพโลจิสติกส์ทางหลวงชนบทด้านสภาพแวดล้อม เกี่ยวกับ ตำแหน่งของที่ตั้งของเส้นทางในการขนส่งสินค้า เส้นทางขนส่งสินค้าอยู่ในพื้นที่ที่มีความได้เปรียบด้านการแข่งขัน ความได้เปรียบของเส้นทางในด้านการแข่งขัน ความสามารถในการกระจายสินค้าทั้งการขนส่งทางน้ำและขนส่งทางบก และมีการปรับปรุงเส้นทางเพื่อลดปัญหาด้านการแข่งขัน

ด้านวิศวกรรมการทาง หมายถึง ความคิดเห็นของผู้ประกอบการต่อการพัฒนาศักยภาพโลจิสติกส์ทางหลวงชนบทใน การคำนวณและออกแบบถนน เกี่ยวกับมาตรฐานการออกแบบและก่อสร้างถนน มาตรฐานความกว้างของถนนและไหล่ทาง มาตรฐานการออกแบบแผ่นใยสังเคราะห์ (ความลาดชันของคันทาง) วัสดุที่ใช้ในการปรับปรุงดินคันทาง และมาตรฐานของชนิดและสภาพผิวจราจร

ด้านงบประมาณ หมายถึง ความคิดเห็นของผู้ประกอบการต่อการพัฒนาศักยภาพโลจิสติกส์ทางหลวงชนบทในการจัดสรรงบประมาณดำเนินงาน เกี่ยวกับ การจัดสรรงบประมาณที่ใช้ในแต่ละปี การวางแผนการเบิกจ่ายงบประมาณ การจัดทำประมาณการรายจ่ายมีความเหมาะสม



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

10

และสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ที่นำเสนอ สามารถใช้งบประมาณได้ตามเป้าหมายที่กำหนด และ การจัดทำงบประมาณของหน่วยงานเพื่อได้รับการจัดสรรงบประมาณสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ พันธกิจและยุทธศาสตร์ของทางหลวงชนบท

ด้านบุคลากร หมายถึง ความคิดเห็นของผู้ประกอบการต่อการพัฒนาศักยภาพ โลจิสติกส์ ทางหลวงชนบทในการคัดเลือกบุคลากรให้เหมาะสมกับงานที่ได้รับมอบหมาย เกี่ยวกับ จำนวน บุคลากรมีความเพียงพอต่อการดำเนินงาน มีการจัดสรรบุคลากรให้เหมาะสมกับความรู้ ความสามารถ มีการอบรมและพัฒนาศักยภาพของบุคลากรภายในองค์กรอย่างต่อเนื่อง และ บุคลากรสามารถนำองค์ความรู้ในด้านต่างๆ มาประยุกต์ใช้ในการแก้ไขปัญหา

ความเหมาะสมด้านยุทธศาสตร์ หมายถึง ความคิดเห็นของผู้ประกอบการต่อการพัฒนา ศักยภาพโลจิสติกส์ทางหลวงชนบทในสภาพทางกายภาพ ท่าเลที่ตั้งที่เหมาะสม เกี่ยวกับ การมี ศักยภาพในการส่งเสริมโครงการ/แผนงานด้านโลจิสติกส์ มีการเชื่อมโยงการคมนาคมของนิคม อุตสาหกรรมและสถานีขนส่ง/รถไฟ/ท่าเรือ มีท่าเทียบเรือเพื่อกระจายสินค้าอย่างเพียงพอ มีจุดพัก สินค้าและขนถ่ายสินค้าอย่างเพียงพอ และมีการส่งเสริมการขนส่ง/กระจายสินค้าของภูมิภาค

ประสิทธิภาพการบริหารจัดการ โลจิสติกส์ หมายถึง ความคิดเห็นของผู้ประกอบการ/ พนักงานขับรถต่อประสิทธิภาพการบริหารจัดการ โลจิสติกส์ ประกอบด้วย ด้านการอำนวยความสะดวกกิจกรรมทางการค้า ด้านการลดต้นทุนโลจิสติกส์ ด้านความสามารถในการตอบสนอง ความต้องการของลูกค้า ด้านความปลอดภัยและความเชื่อถือได้ในกระบวนการนำสินค้า และด้าน มูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ

ด้านการอำนวยความสะดวกกิจกรรมทางการค้า หมายถึง ความคิดเห็นของผู้ประกอบการ พนักงานขับรถต่อประสิทธิภาพการบริหารจัดการโลจิสติกส์ด้านการอำนวยความสะดวกกิจกรรม ทางการค้า เกี่ยวกับ การพัฒนาระบบการค้าผ่านชายแดน การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศด้านการ บริหารจัดการ การสำรวจความต้องการของลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ มีความสามารถในการจัดส่งสินค้า ให้กับลูกค้าได้ถูกต้อง และการตรวจสอบคุณภาพและมาตรฐานของรถบรรทุกในการให้บริการ อย่างสม่ำเสมอ

ด้านการลดต้นทุนโลจิสติกส์ หมายถึง ความคิดเห็นของผู้ประกอบการ/พนักงานขับรถ ต่อประสิทธิภาพการบริหารจัดการ โลจิสติกส์ด้านความสามารถในการตอบสนองความต้องการของ ลูกค้า เกี่ยวกับ การสนับสนุนการใช้รูปแบบและวิธีการบริหารจัดการการขนส่งเพื่อประหยัด แรงงาน การส่งเสริมการทำธุรกิจผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ การใช้เชื้อเพลิงทดแทนในการใช้รถ อย่างมีประสิทธิภาพ มีการส่งเสริมให้มีเครือข่ายธุรกิจระหว่างกลุ่มผู้ให้บริการ มีการใช้ทรัพยากร ร่วมกันเพื่อลดต้นทุนโลจิสติกส์ และมีการพัฒนารูปแบบการขนส่งสินค้าและพลังงานในต้นท่อนที่ต่ำ



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

11

ความสามารถในการตอบสนองความต้องการของลูกค้า หมายถึง ความคิดเห็นของผู้ประกอบการ/พนักงานขับรถต่อประสิทธิภาพการบริหารจัดการ โลจิสติกส์ให้มีความสามารถในการตอบสนองความต้องการของลูกค้า เกี่ยวกับการมีมาตรฐานในการให้บริการที่เหมาะสม มีการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยและมีความเป็นสากลมาประยุกต์ใช้ได้อย่างเหมาะสม มีการจัดเตรียมการปฏิบัติงานในการจำแนกแจกจ่ายการจัดส่งที่เหมาะสม มีการจัดส่งสินค้าให้ถึงมือผู้รับสินค้าในเวลาที่เหมาะสม และมีบริการด้านการประกันภัยขนส่งสินค้าภายในและระหว่างประเทศ

ด้านความปลอดภัยและความเชื่อถือได้ในกระบวนการนำสินค้า หมายถึง ความคิดเห็นของผู้ประกอบการ/พนักงานขับรถต่อประสิทธิภาพการบริหารจัดการ โลจิสติกส์ด้านความปลอดภัยและความเชื่อถือได้ในกระบวนการนำสินค้า เกี่ยวกับการมีระบบการขนส่งที่สามารถควบคุมอุณหภูมิสำหรับสินค้าเกษตรเน่าเสียหรือสินค้าแช่แข็งได้ สามารถตรวจสอบการเคลื่อนย้ายของสินค้าได้ สามารถตรวจสอบข้อมูลย้อนหลังได้ทันที สามารถติดตามการขนส่งหรือเคลื่อนย้ายสินค้าได้ และมีการใช้ระบบ GPS เพื่อการควบคุมการเดินรถ

ด้านมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ หมายถึง ความคิดเห็นของผู้ประกอบการ/พนักงานขับรถต่อประสิทธิภาพการบริหารจัดการ โลจิสติกส์ด้านมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ เกี่ยวกับการมีความสามารถรองรับและสนับสนุนการเป็นศูนย์กลางธุรกิจและการค้าได้ มีการพัฒนาเครือข่ายภายในและเชื่อมโยงสู่ต่างประเทศได้ มีการปรับปรุงระบบภายในและพิธีศุลกากรที่เกี่ยวกับการขนส่งสินค้าอย่างเหมาะสม มีการพัฒนาช่องทางการค้าให้เป็นระดับสากล และ มีการพัฒนาเส้นทางการขนส่ง โลจิสติกส์เชื่อมโยงกับเครือข่ายภายในประเทศ

ปัจจัยส่วนบุคคลของพนักงานขับรถ หมายถึง ข้อมูลส่วนตัวของพนักงานขับรถด้าน เพศ อายุ ระดับการศึกษา ประสบการณ์การขับรถ และภูมิลำเนา

สภาพปัจจุบันของทางหลวงชนบท หมายถึง สภาพที่เป็นอยู่ของทางหลวงชนบทที่ผู้วิจัยศึกษา ประกอบด้วย สภาพผิวการจราจร อุปกรณ์การจราจร สภาพการจราจร ประเภทสินค้าและจำนวนรถบรรทุก

ผู้ประกอบการขนส่งสินค้า หมายถึง ผู้ที่ประกอบธุรกิจให้บริการขนส่ง รวมถึงบริการด้านอื่นๆ ไม่ว่าจะเป็นการผลิต การซื้อการขายสินค้า โดยมุ่งหวังผลตอบแทนคือกำไร

คนขับรถ หมายถึง บุคคลที่ใช้รถบรรทุกในการขนส่งสินค้าทางถนนผ่านเส้นทางถนนเลียบริมแม่น้ำป่าสัก อำเภอนครหลวง จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

การขนส่งสินค้า หมายถึง การขนส่งสินค้าผ่านเส้นทางถนนเลียบริมแม่น้ำป่าสัก อำเภอ นครหลวง จังหวัดพระนครศรีอยุธยา



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

12

ประสิทธิภาพ หมายถึง การใช้ทรัพยากรในการดำเนินการใดๆ ก็ตามโดยมีสิ่งมุ่งหวังถึงผลสำเร็จ และผลสำเร็จนั้นได้มาโดยการใช้ทรัพยากรน้อยที่สุด และการดำเนินการเป็นไปอย่างประหยัด

สภาพปัจจุบันของทางหลวงชนบทถนนเลียบบแม่น้ำป่าสัก หมายถึง สภาพของถนนเลียบบแม่น้ำป่าสักที่ในการขนส่งสินค้า ประกอบด้วย สภาพผิวการจราจร อุปกรณ์การจราจร สภาพการจราจร ประเภทสินค้า และจำนวนรถบรรทุกที่ใช้

สภาพผิวการจราจร หมายถึง ผิวบนสุดของถนนซึ่งต้องรับน้ำหนักโดยตรงจากล้อของยานยนต์ซึ่งมีพื้นที่ออกแรงกระทำเท่ากับพื้นที่สัมผัสระหว่างล้อรถกับผิวทาง โดยวัสดุที่ใช้ต้องมีคุณภาพดี แข็งแกร่ง ทนทาน

อุปกรณ์การจราจร หมายถึง อุปกรณ์ที่พบเห็นได้ตามถนน เช่น เครื่องหมายจราจร ป้ายโครงการ สัญญาณไฟจราจร เป็นต้น

สภาพการจราจร หมายถึง สภาพของถนนที่เป็นเส้นทางในการเชื่อมโยงการขนส่งสินค้าทางถนน ซึ่งอาจเกิดสภาพชำรุดเสียหาย โดยส่งผลกระทบต่อการคมนาคม

ประเภทสินค้า หมายถึง สินค้าที่ใช้ในการขนส่งโดยใช้รถบรรทุก และขนถ่ายสินค้าลงเรือ ได้แก่ ข้าว ข้าวโพด ไม้ มั่นสำปะหลัง เป็นต้น

จำนวนรถบรรทุก หมายถึง ปริมาณรถบรรทุกที่ใช้ในการขนส่งสินค้าโดยใช้เส้นทางถนนเลียบบแม่น้ำป่าสัก อำเภอนครหลวง จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อพัฒนาศักยภาพโลจิสติกส์ทางหลวงชนบท หมายถึง ด้านสภาพแวดล้อม ด้านวิศวกรรมการทาง ด้านงบประมาณ ด้านบุคลากรและความเหมาะสมด้านยุทธศาสตร์

ด้านสภาพแวดล้อม หมายถึง ตำแหน่งที่ตั้งของเส้นทางที่มีความเหมาะสมและได้เปรียบทางการแข่งขัน ประกอบด้วย ตำแหน่งที่ตั้งของเส้นทางในการขนส่งสินค้า เส้นทางในการขนส่งสินค้าอยู่ในพื้นที่ที่มีความได้เปรียบด้านการแข่งขัน ความได้เปรียบของเส้นทางในการแข่งขัน ความสามารถในการกระจายสินค้าทั้งการขนส่งทางน้ำและขนส่งทางบก และมีการปรับปรุงเส้นทางเพื่อลดปัญหาด้านการแข่งขัน

ด้านวิศวกรรมการทาง หมายถึง การคำนวณและออกแบบเกี่ยวกับถนน ประกอบด้วย มาตรฐานการออกแบบและก่อสร้างถนน มาตรฐานความกว้างถนนและไหล่ทาง มาตรฐานการออกแบบแผ่นใยสังเคราะห์ (ความลาดของคันทาง) วัสดุที่ใช้ในการปรับปรุงดินคันทาง และมาตรฐานของชนิดและสภาพผิวจราจร



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

13

ด้านงบประมาณ หมายถึง การจัดสรรงบประมาณในการดำเนินงาน ประกอบด้วย การจัดสรรงบประมาณที่ใช้ในแต่ละปี การวางแผนการเบิกจ่ายงบประมาณ การจัดทำประมาณการรายจ่ายมีความเหมาะสมและสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ที่นำเสนอ สามารถใช้งบประมาณได้ตามเป้าหมายที่กำหนด และการจัดทำงบประมาณของหน่วยงานต้องให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ พันธกิจ และยุทธศาสตร์ของทางหลวงชนบท จึงจะได้รับจัดสรรงบประมาณ

ด้านบุคลากร หมายถึง การคัดเลือกบุคลากรให้เหมาะสมกับงานที่ได้รับมอบหมาย ประกอบด้วย บุคลากรมีความเพียงพอต่อการดำเนินงาน มีการจัดสรรบุคลากรให้เหมาะสมกับความรู้ความสามารถของแต่ละบุคคล บุคลากรมีความรู้ความสามารถ มีการอบรมและพัฒนาศักยภาพของบุคลากรภายในองค์กรอย่างต่อเนื่อง และบุคลากรสามารถนำองค์ความรู้ในด้านต่างๆ มาประยุกต์ใช้ในการแก้ไขปัญหา

ความเหมาะสมด้านยุทธศาสตร์ หมายถึง สภาพภูมิศาสตร์ทางกายภาพ ทำเลที่ตั้งที่เหมาะสม ประกอบด้วย มีศักยภาพในการส่งเสริมโครงการ/แผนงานด้านโลจิสติกส์ มีการเชื่อมโยงการคมนาคมของนิคมอุตสาหกรรมและสถานีขนส่ง/รถไฟ/ท่าเรือ มีท่าเทียบเรือเพื่อกระจายสินค้าอย่างเพียงพอ มีจุดพักสินค้าและขนถ่ายสินค้าอย่างเพียงพอ และมีการส่งเสริมการขนส่ง/กระจายสินค้าของภูมิภาค

ประสิทธิภาพการบริหารจัดการ หมายถึง ด้านการอำนวยความสะดวกกิจกรรมทางการค้า ด้านการลดต้นทุน โลจิสติกส์ ด้านความสามารถในการตอบสนองความต้องการของลูกค้า ด้านความปลอดภัยและความเชื่อถือได้ในกระบวนการนำสินค้า และด้านมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ

ด้านการอำนวยความสะดวกกิจกรรมทางการค้า หมายถึง การพัฒนาระบบการค้าผ่านชายแดน การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศด้านการบริหารจัดการ การสำรวจความต้องการของลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ สามารถจัดส่งสินค้าให้กับลูกค้าได้อย่างถูกต้อง และการตรวจสอบคุณภาพและมาตรฐานของรถบรรทุกในการให้บริการลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ

ด้านการลดต้นทุน โลจิสติกส์ หมายถึง การสนับสนุนการใช้รูปแบบและวิธีการบริหารจัดการขนส่งเพื่อการประหยัดพลังงาน การส่งเสริมการทำธุรกิจผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ การใช้เชื้อเพลิงทดแทนการใช้รถอย่างมีประสิทธิภาพ ส่งเสริมให้มีเครือข่ายธุรกิจระหว่างกลุ่มผู้ให้บริการ โลจิสติกส์เพื่อลดต้นทุนการใช้ทรัพยากรร่วมกัน และมีการพัฒนารูปแบบการขนส่งสินค้าและพลังงานต้นทุนต่ำ

ด้านความสามารถในการตอบสนองความต้องการของลูกค้า หมายถึง มาตรฐานในการให้บริการที่เหมาะสม การนำเทคโนโลยีต่างๆ ที่ทันสมัยและเป็นสากลมาประยุกต์ใช้ให้เหมาะสม การจัดเตรียมการปฏิบัติงานที่เกี่ยวกับการจำแนกแจกจ่ายการจัดส่งที่เหมาะสม การจัดส่งสินค้าให้



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

14

ถึงมือผู้รับสินค้าในเวลาที่เหมาะสม และบริการด้านการประกันภัยขนส่งสินค้าภายในและระหว่างประเทศ

ด้านความปลอดภัยและความเชื่อถือได้ในกระบวนการนำสินค้า หมายถึง ระบบการขนส่งสามารถควบคุมอุณหภูมิสำหรับสินค้าเกษตรเน่าเสียหรือสินค้าแช่แข็งได้ สามารถตรวจสอบการเคลื่อนย้ายของสินค้าได้ สามารถตรวจสอบข้อมูลย้อนหลังได้ทันที สามารถติดตามการขนส่งหรือเคลื่อนย้ายสินค้าได้ และการใช้ระบบ GPS เพื่อการควบคุมการเดินรถ

ด้านมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ หมายถึง ความสามารถรองรับและสนับสนุนการเป็นศูนย์กลางธุรกิจและการค้าได้ การพัฒนาเครือข่ายภายในและเชื่อมต่อไปสู่ต่างประเทศได้ การปรับปรุงระบบภาษีและพิธีศุลกากรที่เกี่ยวข้องกับการขนส่งสินค้าอย่างเหมาะสม การพัฒนาช่องทางการค้าให้เป็นระดับสากล และการพัฒนาเส้นทางขนส่งโลจิสติกส์ เชื่อมโยงในประเทศกับภูมิภาค

กรมทางหลวงชนบท หมายถึง การปฏิรูประบบราชการในสังกัดกระทรวงคมนาคม โดยให้โอนกิจการ อำนาจ หน้าที่ ทรัพย์สิน งบประมาณ หนี้สิน พิหาระผูกพัน ข้าราชการ ลูกจ้าง และอัตรากำลังบางส่วน ที่มีประสิทธิภาพ ความเชี่ยวชาญด้านการก่อสร้างทางและสะพาน จากกรมโยธาธิการและจากกรมการเร่งรัดพัฒนาชนบท สังกัดกระทรวงมหาดไทย มารวมกันก่อตั้งเป็น “กรมทางหลวงชนบท”

โลจิสติกส์ หมายถึง กระบวนการหนึ่งในกระบวนการของโซ่อุปทาน (Supply chain) ที่เกี่ยวข้องกับประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการวางแผน การดำเนินงาน และการควบคุมงานขนย้าย รวบรวม กระจายสินค้า บริการและข้อมูลข่าวสาร จากต้นทางไปยังปลายทางให้เหมาะสมตามความต้องการของลูกค้า

การบริหารจัดการ หมายถึง การดำเนินงานเกี่ยวกับการขนส่งให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการเคลื่อนย้าย การจัดเก็บสินค้า บริการ และสารสนเทศจากจุดเริ่มต้น ไปยังจุดที่มีการใช้งาน โดยมีเป้าหมายที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภค

การพัฒนาศักยภาพ หมายถึง การเคลื่อนย้ายสินค้าหรือการขนส่งโดยใช้ต้นทุนต่ำและทันต่อเวลาเพื่อตอบสนองความพึงพอใจของลูกค้า ซึ่งเกี่ยวข้องกับการบริหารสินค้าคงคลัง การบริหารการสั่งซื้อ การบริหารข้อมูล การบริหารการเงิน การบริหารคลังสินค้า การดูแลสินค้า การบริหารการจัดซื้อ และการบริหารบรรจุภัณฑ์ ประกอบด้วย ด้านสภาพแวดล้อม ด้านวิศวกรรม การทาง ด้านงบประมาณ ด้านบุคลากร และความเหมาะสมด้านยุทธศาสตร์



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

15

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ทำให้ทราบความคิดเห็นของผู้ประกอบการต่อการพัฒนาศักยภาพโลจิสติกส์ทางหลวงชนบท และประสิทธิภาพการบริหารจัดการ โลจิสติกส์ของผู้ประกอบการ
2. ทำให้ทราบสภาพปัจจุบันของทางหลวงชนบทและประสิทธิภาพการบริหารจัดการ โลจิสติกส์ของพนักงานขับรถ
3. ทำให้ทราบผลการเปรียบเทียบความคิดเห็นของผู้ประกอบการต่อการพัฒนา ศักยภาพ โลจิสติกส์ทางหลวงชนบทและประสิทธิภาพการบริหารจัดการ โลจิสติกส์ของ ผู้ประกอบการจำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ประกอบการ
4. ทำให้ทราบผลการเปรียบเทียบประสิทธิภาพการบริหารจัดการ โลจิสติกส์จำแนกตาม ปัจจัยส่วนบุคคลของพนักงานขับรถและสภาพปัจจุบันของทางหลวงชนบท
5. ผู้ประกอบการหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องสามารถนำผลการวิจัยไปพัฒนาต่อยอด ซึ่ง หน่วยงานจะสามารถขยายตัว เพิ่มขีดความสามารถด้านการแข่งขันให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น
6. สามารถนำผลการวิจัยเสนอแนะหน่วยงานที่เกี่ยวข้องไปใช้เป็นแนวทางในการ ปรับปรุงแก้ไขและพัฒนาให้มีความเหมาะสมและสอดคล้องกับความต้องการของผู้ประกอบการ และผู้ขับรถ ซึ่งส่งผลต่อการพัฒนาศักยภาพและการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการ โลจิสติกส์ ของทางหลวงชนบท