



# มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

การศึกษาเพื่อพัฒนารูปแบบการบริหารจัดการศูนย์จำหน่ายสินค้าหนึ่งตำบล  
หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ตำบลเกาะเกิด จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

อโนชา ปานแก้ว

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

สาขาบริหารธุรกิจ

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

มกราคม 2555



# มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

การศึกษาเพื่อพัฒนารูปแบบการบริหารจัดการศูนย์จำหน่ายสินค้าหนึ่งตำบล  
หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ตำบลเกาะเกิด จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

อโนชา ปานแก้ว

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

สาขาบริหารธุรกิจ

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

มกราคม 2555

ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา



# มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

A STUDY TO DEVELOP ONE TAMBON ONE PRODUCT (OTOP) DISTRIBUTION CENTER  
MANAGEMENT AT KOHKERD DISTRICT IN PHRANAKHON SI AYUTTHAYA PROVINCE

ANOCHA PANKAEW

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements for the  
Master of Business Administration Degree in Business Administration

Phranakhon Si Ayutthaya Rajabhat University

January 2012

