



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

สารบัญ

| | หน้า |
|--|------|
| บทคัดย่อภาษาไทย..... | จ |
| บทคัดย่อภาษาอังกฤษ..... | ฉ |
| กิตติกรรมประกาศ..... | ช |
| สารบัญ..... | ซ |
| สารบัญตาราง..... | ฅ |
| สารบัญภาพประกอบ..... | ท |
| บทที่ | |
| 1 บทนำ..... | 1 |
| ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา..... | 1 |
| วัตถุประสงค์การวิจัย..... | 3 |
| กรอบแนวคิดการวิจัย..... | 4 |
| ขอบเขตการวิจัย..... | 6 |
| ประโยชน์ที่ได้รับจากการวิจัย..... | 8 |
| นิยามศัพท์เฉพาะ..... | 9 |
| 2 เอกสารและผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง..... | 12 |
| โครงการ“หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์”..... | 13 |
| ความเป็นมาโครงการ“หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์”..... | 13 |
| กลไกการบริหารงาน“หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์”..... | 16 |
| การตลาด“หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์”..... | 16 |
| บริบทชุมชนและศูนย์จำหน่ายสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ตำบล | |
| เกาะเกิด..... | 21 |
| ประวัติความเป็นมาของตำบลเกาะเกิด..... | 21 |
| ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชน ตำบลเกาะเกิด..... | 25 |
| สภาพปัจจุบันของศูนย์จำหน่ายสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ | |
| ตำบลเกาะเกิด..... | 28 |



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

สารบัญ (ต่อ)

ณ

| บทที่ | | หน้า |
|---------|---|------|
| 2 (ต่อ) | การผลิตและการจัดจำหน่ายสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ | |
| | ตำบลเกาะเกิด..... | 31 |
| | ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจ..... | 32 |
| | การบริหารจัดการธุรกิจชุมชน..... | 32 |
| | ธุรกิจการค้าปลีก..... | 35 |
| | องค์ประกอบแห่งความสำเร็จของศูนย์จำหน่ายสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์..... | 40 |
| | ตัวอย่างการบริหารจัดการศูนย์จำหน่ายสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์..... | 42 |
| | แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง..... | 44 |
| | แนวคิดเกี่ยวกับการบริหารจัดการ..... | 44 |
| | แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค..... | 48 |
| | แนวคิดเกี่ยวกับการจัดองค์การ..... | 49 |
| | แนวคิดส่วนประสมทางการตลาด..... | 53 |
| | แนวคิดเกี่ยวกับการบริหารการตลาด..... | 59 |
| | แนวคิดเกี่ยวกับการพัฒนาบุคลากร..... | 62 |
| | ทฤษฎีเกี่ยวกับการบริหารจัดการ..... | 63 |
| | ทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค..... | 66 |
| | ทฤษฎีเกี่ยวกับความต้องการ..... | 69 |
| | ทฤษฎีเกี่ยวกับความคาดหวัง..... | 70 |
| | ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง..... | 72 |
| | ผลงานวิจัยภายในประเทศ..... | 72 |
| | ผลงานวิจัยต่างประเทศ..... | 81 |



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

สารบัญ (ต่อ)

| บทที่ | หน้า |
|-------|---|
| 3 | วิธีดำเนินการวิจัย..... 82 |
| | ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง..... 82 |
| | เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล..... 83 |
| | การเก็บรวบรวมข้อมูล..... 88 |
| | การวิเคราะห์ข้อมูล..... 89 |
| 4 | ผลการวิเคราะห์ข้อมูล..... 90 |
| | ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนและความพร้อมทางการ ตลาดของสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ตำบลเกาะเกิด จังหวัด พระนครศรีอยุธยา..... 91 |
| | ตอนที่ 2 การวิเคราะห์ความคิดเห็นของผู้เกี่ยวข้องที่มีต่อปัจจัยการบริหาร จัดการศูนย์จำหน่ายสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ตำบลเกาะเกิด จังหวัดพระนครศรีอยุธยา..... 106 |
| | ตอนที่ 3 การวิเคราะห์รูปแบบการบริหารจัดการศูนย์จำหน่ายสินค้า หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ตำบลเกาะเกิด จังหวัดพระนครศรีอยุธยา... 115 |
| | ตอนที่ 4 การวิเคราะห์พฤติกรรมและความต้องการของผู้บริโภคที่มีต่อ การดำเนินของศูนย์จำหน่ายสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ตำบล เกาะเกิด จังหวัดพระนครศรีอยุธยา..... 121 |
| | ตอนที่ 5 ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้นำชุมชนจากการประชุม สนทนากลุ่ม..... 129 |
| 5 | สรุปผล อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ..... 132 |
| | สรุปผลการวิจัย..... 132 |
| | อภิปรายผล..... 137 |
| | ข้อเสนอแนะ..... 142 |



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

สารบัญ (ต่อ)

| บทที่ | หน้า |
|-------------------------|------|
| บรรณานุกรม..... | 146 |
| ภาคผนวก..... | 154 |
| ประวัติย่อผู้วิจัย..... | 199 |