



# มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

**บรรณานุกรม**



# มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

147

## บรรณานุกรม

- กรมการพัฒนาชุมชน. (2549). เอกสารการดำเนินงาน “หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์”. กรุงเทพฯ : กองพัฒนาชุมชน เศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อม.
- \_\_\_\_\_. (2551). แนวทางการดำเนินงานหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์. กรุงเทพฯ : กระทรวงมหาดไทย
- กฤตติกา แสนโกชน์. (2546). การพัฒนาศักยภาพการดำเนินงานของธุรกิจชุมชน : กรณีศึกษาสินค้าหัตถกรรมของจังหวัดอุดรธานี. วิทยานิพนธ์นิพนธ์ ศิลปศาสตรดุษฎีบัณฑิต (คหกรรมศาสตรศึกษา). ขอนแก่น : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- จิตต์ไธ แก้วบุญเรือง. (2546). การดำเนินงานโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ที่ประสบความสำเร็จในจังหวัดลำปาง. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การบริหารธุรกิจ). เชียงใหม่ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- จิตรี ภู่อระกุล. (2546). การบริหารจัดการกลุ่มอาชีพหัตถกรรมจากกก ในเขตพื้นที่จังหวัดบุรีรัมย์. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (คหกรรมศาสตร์เพื่อพัฒนาชุมชน). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- จิราภรณ์ ตั้งกิตติภรณ์. (2545). สมรรถนะและความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจของวิสาหกิจจำหน่ายสินค้าหัตถกรรมพื้นบ้าน. เชียงใหม่ : ภาควิชาจิตวิทยา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- เจริญผล สุวรรณโชติ. (2544). ทฤษฎีการบริหาร. กรุงเทพฯ : ทิซซิ่งเอ็ด.
- ชนิสรา ทองขาว. (2547). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาในสถาบันอุดมศึกษาของรัฐและเอกชน. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การจัดการทั่วไป). พระนครศรีอยุธยา : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา.
- ชูศักดิ์ เดชเกรียงไกรกุล และนิทัศน์ คณະวรรณ. (2545). การตลาด 1 ตำบล 1 ผลิตภัณฑ์และธุรกิจ SMEs. (พิมพ์ครั้งที่ 4). กรุงเทพฯ : เอ็ม เอ เอช พรินติ้ง.
- ดวงตา สราญรมย์. (2548). การวิเคราะห์โครงการและแผนงาน. ปทุมธานี : มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์.
- คารา ทีปะปาล. (2542). พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ : รุ่งเรืองสาส์นการพิมพ์.
- ดารารัตน์ สุพรรณบรรจง. (2546). ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการร้านเสริมสวยของผู้บริโภคสตรี ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. ภาคนิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บริหารธุรกิจ). เชียงใหม่ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.



# มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

148

เดชา ไต้สูงเนิน. (2543). การบริหารจัดการการท่องเที่ยวเกษตร กรณีศึกษาบ้านม่วงคำ ตำบลโป่งแยงอำเภอแมริม จังหวัดเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต. (การจัดการมนุษย์กับสิ่งแวดล้อม). เชียงใหม่ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ทิวา พงษ์ชนไพพลุย์ และคณะ. (2544). พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ : พัฒนาการวิชาการ (2535).

ชนวรรณ แสงสุวรรณ และคณะ. (2544) ชุมการตลาดและพฤติกรรมผู้บริโภค การบริหารการตลาด. กรุงเทพฯ : เอกซเปอร์เน็ท.

นริศรา นงนุช. (2544). รูปแบบการสื่อสารในการจัดการการท่องเที่ยวของชุมชนมอญเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต (นิเทศศาสตร์พัฒนาการ). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

นันทิยา ดันตราสืบ. (2545). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการซื้อสินค้าที่ระลึกประเภทหัตถกรรมของผู้บริโภคชาวไทยจากศูนย์หัตถกรรมภาคเหนือ. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บริหารธุรกิจ). เชียงใหม่ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

นิตยาภรณ์ วรรณระศักดิ์. (2540). การบริหารการเงินของสหกรณ์เครดิตยูเนียนช้างเผือก จำกัด กรุงเทพฯ : บีไบร์ทบุ๊กส์.

นิรมล กิติกุล. (2545). องค์การและการจัดการ. กาญจนบุรี : สถาบันราชภัฏกาญจนบุรี.

บุญธรรม กิจปรีดาบริสุทธิ์. (2540). ปทานุกรมการวิจัย. (พิมพ์ครั้งที่ 4). กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดยูเคชั่น.

บุญเลิศ มรกต และกฤตกร กล่อมจิต. (2545). การศึกษาหัตถกรรมจักสานครุฑน้อย บ้านสะอาง ตำบลห้วยเหนือ อำเภอขุนขันธ์ จังหวัดศรีสะเกษ. สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยขอนแก่น.

บุญสม สวยสด และคณะ. (2543). แนวทางการพัฒนาภูมิปัญญาชาวบ้านให้เป็นธุรกิจขนาดย่อม : กรณีศึกษา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา. พระนครศรีอยุธยา : วิทยาลัยราชมงคล วิทยาเขตพระนครศรีอยุธยา วาสุกกรี.

ประสิทธิ์ ดงยิ่งศิริ. (2542). การวางแผนและการวิเคราะห์และประเมินโครงการ. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดยูเคชั่น.

ปริญ ลักษิตานนท์. (2544). จิตวิทยาและพฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ : เจริญบุญการพิมพ์ (1998).

พงษ์ศักดิ์ ปัญจพรผล. (2542). องค์การและการจัดการ. กรุงเทพฯ : สถาบันราชภัฏนครปฐม.



# มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

149

- พันทิพา มาลา. (2546). การศึกษาแนวทางการบริหารงานวัฒนธรรมของสำนักศิลปวัฒนธรรม  
สถาบันราชภัฏ. วิทยานิพนธ์ครุศาสตรมหาบัณฑิต (บริหารการศึกษา).  
พระนครศรีอยุธยา : บัณฑิตวิทยาลัย สถาบันราชภัฏพระนครศรีอยุธยา.
- พิพัฒน์ ก้องกิจกุล. (2546). คู่มือปฏิบัติ..วิธีวัดความพึงพอใจของลูกค้า. กรุงเทพฯ : บีโปรดักส์.
- พิภพ ชวังเงิน. (2547). พฤติกรรมองค์กร. กรุงเทพฯ : รวมสาส์น.
- มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช. (2548). ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการบริหาร. นนทบุรี :  
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- \_\_\_\_\_. (2543). ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ. (พิมพ์ครั้งที่ 16). กรุงเทพฯ :  
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- มณฑนา ขำหาญ. (2547). การศึกษาระบบการบริหารการจัดการธุรกิจชุมชนท้องถิ่น หนึ่งตำบล  
หนึ่งผลิตภัณฑ์ จังหวัดเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์การศึกษามหาบัณฑิต (อุตสาหกรรม  
การศึกษา). พิษณุโลก : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยนเรศวร.
- ล้วน สายยศ และอังคณา สายยศ. (2538). เทคนิคการวิจัยการศึกษา. กรุงเทพฯ : ศูนย์ส่งเสริม  
วิชาการ.
- ลำพูน พรรณไวย. (2552, มกราคม 11). ผู้ใหญ่บ้าน. สัมภาษณ์.
- วนิดา แก้วเนตร. (2545). ปัจจัยในการเลือกซื้อสินค้าของที่ระลึกประเภทหัตถกรรมพื้นบ้านของ  
นักท่องเที่ยวชาวไทย. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์สหกรณ์).  
เชียงใหม่ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยแม่โจ้.
- วิชัย โถสุวรรณจินดา. (2545). ครบเครื่องเรื่องบริหารธุรกิจขนาดย่อม (แนวปฏิบัติและ  
กรณีศึกษา). กรุงเทพฯ : สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย – ญี่ปุ่น).
- วิรัช สวงวนวงศ์วาน. (2546). การจัดการและพฤติกรรมขององค์กร. กรุงเทพฯ : เพียร์สันเอด-  
ดูเคชั่น อินโดไชน่า.
- วิโรจน์ สารรัตนะ. (2542). การบริหารจัดการ ทฤษฎีและประเด็นทางการศึกษา. กรุงเทพฯ : ทิพย์วิสุทธิ.
- วิสาห์กิจชุมชน. (2551). เศรษฐกิจพอเพียง กับ วิสาหกิจชุมชน. กรุงเทพฯ : ศรีสยามพรีนซ์แอนแพคค์.
- วีรพงษ์ เฉลิมจิระรัตน์. (2542). คุณภาพในงานบริการ. กรุงเทพฯ : สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี  
ไทยญี่ปุ่น
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2541). บริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ : พัฒนาศึกษา.
- \_\_\_\_\_. (2543). การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ : ซีระฟิล์มและไซเท็กซ์.
- ศิริอร ชันธหัตต์. (2544). องค์กรและการจัดการ. กรุงเทพฯ : อักษราพิพัฒน์.



# มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

150

สมเกียรติ งามพาณิชย์. (2541). **ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อ การตัดสินใจซื้อรถยนต์ใหม่ ของผู้บริโภค**

**ในเมืองเชียงใหม่.** การค้นคว้าแบบอิสระปริญญาเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต

(เศรษฐศาสตร์). เชียงใหม่ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

สมเกียรติ ดอทคอม. (2552). ศูนย์จำหน่ายสินค้า OTOP และองค์ประกอบแห่งความสำเร็จ (Key

Success Factors of OTOP Center). ค้นเมื่อ 10 มิถุนายน 2553 จาก

<http://www.somkiet.com/OTOP/Article2.htm>

สมคิด บางโม. (2542ก). **การบริหาร.** กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช.

\_\_\_\_\_. (2542ข). **หลักการจัดการ.** กรุงเทพฯ : วิทยาพัฒนา.

\_\_\_\_\_. (2547). **องค์การและการจัดการ.** กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์.

สมนึก เอื้อจิระพงษ์พันธ์. (2549). **การบัญชีบริหาร.** กรุงเทพฯ : แมคกรอฮิล (ประเทศไทย).

สมยศ นาวิกาน. (2544). **การบริหาร.** (พิมพ์ครั้งที่ 5). กรุงเทพฯ : บรรณกิจ.

สมาน รังสิโยกฤษฎ์. (2544). **การบริหารงานบุคคล.** (พิมพ์ครั้งที่ 21). กรุงเทพฯ : ศาสตร์การ

สำนักงานข้าราชการพลเรือน.

สมิหรา จิตตลดากร. (2546). **ทฤษฎีองค์การ.** (พิมพ์ครั้งที่ 3). กรุงเทพฯ : คงวุฒิพัฒนาการ

สำนักมาตรฐานการศึกษา สำนักงานสภาสถาบันราชภัฏ และสำนักมาตรฐานอุดมศึกษา

ทบวงมหาวิทยาลัย. (2545). **ชุดวิชาการจัดการธุรกิจชุมชน.** กรุงเทพฯ : ศรีสยามพริ้นท์

แอนด์แพคค์.

\_\_\_\_\_. (2545). **ชุดวิชาการจัดการและการวางแผนชุมชน.** กรุงเทพฯ : ศรีสยามพริ้นท์แอนด์แพคค์.

สุกานต์ จันทวานิช. (2542). **วิธีการวิจัยเชิงคุณภาพ.** (พิมพ์ครั้งที่ 8). กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์

มหาวิทยาลัย.

สุภัทรา สุภาภรณ์. (2547). **กิจกรรมกลุ่มการผลิตและการตลาดผลิตภัณฑ์หัตถกรรมในโครงการ**

**หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ : กรณีศึกษา กลุ่มสตรีสหกรณ์การเกษตรในจังหวัดอ่างทอง.**

วิทยานิพนธ์การศึกษามหาบัณฑิต (อุตสาหกรรมการศึกษา). พิษณุโลก : บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยพิษณุโลก.

สุมนา อยู่โพธิ์. (2544). **การค้าปลีก.** กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

เสรี วงษ์มณฑา. (2542). **การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค.** กรุงเทพฯ : ซีระฟิล์ม และไซเท็กซ์.

หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์. (2549). ค้นเมื่อ 19 สิงหาคม 2552. จาก <http://www.otopweb.com>

องค์การบริหารส่วนตำบลเกาะเกิด. (2550, มีนาคม). **วารสารเพื่อการรายงานและประชาสัมพันธ์**

**ผลการปฏิบัติงานประจำปี 2550.** 2(2) : 1-16.

องค์ความรู้เรื่องวิสาหกิจชุมชน. (2551). **แนวคิดวิสาหกิจชุมชน.** กรุงเทพฯ : ศรีสยามพริ้นท์แอนด์แพคค์.



# มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

151

อดุลย์ จาตุรงค์กุล. (2545). **พฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

\_\_\_\_\_. (2546). **การบริหารการตลาด กลยุทธ์และยุทธวิธี ฉบับมาตรฐาน**. กรุงเทพฯ :  
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

อกินันท์ จันตะนี. (2550). **วิจัยธุรกิจ**. พระนครศรีอยุธยา : มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา.

อภิสิทธิ์ ฉัตรทนานนท์. (2547). **การบริหารการตลาด**. ใน **เอกสารประกอบการเรียนหลักสูตรการ  
พัฒนาการจัดการ เล่ม 1**. (หน้า 110, 114). กรุงเทพฯ : สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.

อมรทิพย์ แท้เที่ยงธรรม และคณะ. (2545). **สถานการณ์ด้านการผลิต การตลาด โอกาสทาง  
การตลาด และกลยุทธ์ทางการตลาด ของสินค้าศิลปหัตถกรรมพื้นบ้านภายใต้โครงการ  
หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์: กรณีศึกษาเครื่องจักสาน จังหวัดนครราชสีมาและอ่างทอง**.  
กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

อริยาภรณ์ มูลพงษ์. (2548). **การดำเนินงานของผู้ประกอบการ หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับ  
ห้าดาว กรณีศึกษา หัตถกรรมตีลายแผ่นโลหะประดับเครื่องไม้ ตำบลสันกำแพง จังหวัด  
เชียงใหม่**. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บริหารธุรกิจ). เชียงใหม่ : บัณฑิต  
วิทยาลัย มหาวิทยาลัยแม่โจ้.

อัจจิมา เศรษฐบุตร และสายสวรรค์ วัฒนพานิช. (2544). **การบริหารการตลาด**. (พิมพ์ครั้งที่ 11).  
กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

อัสน์อุไร เตชะสวัสดิ์. (2549). **พฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพฯ : ซี.วี.แอล.

อาร์ม หรุ่นศิริ. (2545). **แนวนโยบายหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ และการพัฒนาแบบยั่งยืน:  
กรณีศึกษากลุ่มจักสาน ตำบลเจ้าฉ่า อำเภอโพธิ์ทอง จังหวัดอ่างทอง**. วิทยานิพนธ์  
ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (รัฐศาสตร์). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยรามคำแหง.

โอท็อป (OTOP). (2551). ค้นเมื่อ 19 มีนาคม 2552. จาก [http://www.thairegistration.com/mainsite/  
sindex.php?id=702](http://www.thairegistration.com/mainsite/sindex.php?id=702)

โอท็อปเน็ตเวิร์กเวิลด์ (OTOP Network Worldwide). (2551). ค้นเมื่อ 19 มีนาคม 2552. จาก  
<http://www.otopnetwork.com>

Aday, L.A. & Anderson, R. (1975). **Development of Indices of Access to Medical Care**.  
Michigan Ann Arbor : Health Administration Press.

Dale, E. (1978). **Management : Theory and Practice**. New York : McGraw-Hill.

Gulick, L. & Urwick, L. (1973). **Papers on the Science of Administration**. New York : Institute  
of Public Administration



- Keyser, M., DeKruif, M. & Frese, M. (2000). The Psychological Strategy Process and Sociodemographic Variables as Predictors of Success for Micro-and Small-scale Business Owners in Zambia, In Frese, M. (Ed.), **Success and Failure of Micro Business Owners in Africa : A Psychological Approach** (pp. 31 – 54). Westport, CT : Quorum Books.
- Kotler, P & Armstrong, G. (2000). **Marketing : an introduction.** (6th ed). Englewood Cliff, NJ : Prentice-Hall.
- \_\_\_\_\_. (1999). **Principles of Marketing.** (4 th ed). Englewood Cliff, NJ : Prentice-Hall.
- Stanton, W. J. Etzel, M. J. & Walker, B. J. (1997). **Fundamentals of Marketing.** (9 th ed). New York : McGraw-Hill.
- Mowen, J. C. & Minor, M. (1998). **Consumer Behavior.** (5 th ed). Upper Saddle River, NJ : Prentice – Hall.