

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	จ
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
กิตติกรรมประกาศ.....	ช
สารบัญ	ซ
สารบัญตาราง	ฅ
สารบัญภาพประกอบ.....	ด
บทที่	
1 บทนำ	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์การวิจัย.....	4
กรอบแนวคิดการวิจัย	5
สมมติฐานการวิจัย.....	6
ขอบเขตการวิจัย	6
ประโยชน์ที่ได้รับจากการวิจัย	7
นิยามศัพท์เฉพาะ	8
2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	9
ประวัติความเป็นมา	9
ประวัติและความเป็นมาเกี่ยวกับอาชีวศึกษา.....	9
การจัดการอาชีวศึกษา.....	15
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค.....	17
แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค.....	21
แนวคิดเกี่ยวกับการตัดสินใจของผู้บริโภค	25
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับส่วนประสมการตลาด	33
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับความต้องการ.....	34
ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับความต้องการ	36
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการคาดหวัง.....	44

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
2 (ต่อ)	แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวกับแรงจูงใจ 46
	แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการตัดสินใจ 69
	แนวคิดเกี่ยวกับการเลือกสถานศึกษา 77
	ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง..... 80
3	วิธีดำเนินการวิจัย..... 87
	ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง..... 87
	เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย 88
	การเก็บรวบรวมข้อมูล..... 90
	การวิเคราะห์ข้อมูล 90
4	ผลการวิเคราะห์ข้อมูล 92
	ตอนที่ 1 การวิเคราะห์ปัจจัยส่วนบุคคลของนักศึกษา..... 94
	ตอนที่ 2 การวิเคราะห์ปัจจัยแวดล้อมในการตัดสินใจเข้าศึกษาระดับ ปริญญาตรีหลักสูตรต่อเนื่องของนักศึกษาอาชีวศึกษาในจังหวัด พระนครศรีอยุธยา 96
	ตอนที่ 3 การวิเคราะห์การตัดสินใจเข้าศึกษาระดับปริญญาตรีหลักสูตร ต่อเนื่องของนักศึกษาอาชีวศึกษาในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา 99
	ตอนที่ 4 การวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับ ปริญญาตรีหลักสูตรต่อเนื่องของนักศึกษาอาชีวศึกษาในจังหวัด พระนครศรีอยุธยา 104
	ตอนที่ 5 การเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับ ปริญญาตรีหลักสูตรต่อเนื่องของนักศึกษาอาชีวศึกษา จำแนกตาม ปัจจัยส่วนบุคคลของนักศึกษา..... 109
	ตอนที่ 6 การเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับ ปริญญาตรีหลักสูตรต่อเนื่องของนักศึกษาอาชีวศึกษา จำแนกตาม ปัจจัยแวดล้อมในการตัดสินใจ 125

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
4 (ต่อ) ตอนที่ 7 การเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับ ปริญญาตรีหลักสูตรต่อเนื่องของนักศึกษาอาชีวศึกษา จำแนกตาม การตัดสินใจเข้าศึกษาระดับปริญญาตรีหลักสูตรต่อเนื่อง	129
ตอนที่ 8 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลของนักศึกษา กับปัจจัยแวดล้อมในการตัดสินใจเข้าศึกษาระดับปริญญาตรีหลักสูตร ต่อเนื่องของนักศึกษาอาชีวศึกษาในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา	147
5 สรุปผล อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ	155
สรุปผลการวิจัย.....	155
อภิปรายผลการวิจัย.....	159
ข้อเสนอแนะจากการวิจัย.....	163
บรรณานุกรม	166
ภาคผนวก	175
ประวัติย่อผู้วิจัย.....	181

สารบัญตาราง

ตาราง		หน้า
1	จำนวนนักเรียน ประเภทอาชีวศึกษาในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ปีการศึกษา 2552.....	15
2	ส่วนประสมการตลาด (Marketing Mix) 4P's	33
3	จำนวนประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย	88
4	จำนวนและร้อยละของปัจจัยส่วนบุคคลของนักศึกษา.....	94
5	จำนวนและร้อยละของการชักจูงจากบุคคล.....	96
6	จำนวนและร้อยละของกระแสนิยมของสังคม.....	97
7	จำนวนและร้อยละของสาขาวิชา.....	98
8	จำนวนและร้อยละของประเภทสถาบัน.....	99
9	จำนวนและร้อยละของสาขาที่ต้องการศึกษาต่อ.....	100
10	จำนวนและร้อยละของชื่อเสียงของสถาบัน	100
11	จำนวนและร้อยละของความคาดหวังในการศึกษา	101
12	จำนวนและร้อยละของอาคารสถานที่.....	101
13	จำนวนและร้อยละของการคมนาคม	102
14	จำนวนและร้อยละของความประหยัด	102
15	จำนวนและร้อยละของการมีงานทำ.....	103
16	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อ ระดับปริญญาตรีหลักสูตรต่อเนื่อง ด้านหลักสูตร	104
17	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อ ระดับปริญญาตรีหลักสูตรต่อเนื่อง ด้านค่าใช้จ่าย.....	105
18	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อ ระดับปริญญาตรีหลักสูตรต่อเนื่อง ด้านสถานที่และอุปกรณ์.....	106
19	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อ ระดับปริญญาตรีหลักสูตรต่อเนื่อง ด้านการประชาสัมพันธ์.....	107
20	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อ ระดับปริญญาตรีหลักสูตรต่อเนื่อง โดยภาพรวม.....	108

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
21 การทดสอบเพื่อเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับ ปริญญาตรีหลักสูตรต่อเนื่องของนักศึกษาอาชีวศึกษา จำแนกตามเพศ.....	109
22 การทดสอบเพื่อเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับ ปริญญาตรีหลักสูตรต่อเนื่องของนักศึกษาอาชีวศึกษา จำแนกตามอายุ.....	110
23 การทดสอบเพื่อเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับ ปริญญาตรีหลักสูตรต่อเนื่องของนักศึกษาอาชีวศึกษา จำแนกตาม สถานศึกษาเดิม	111
24 การเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี หลักสูตรต่อเนื่องของนักศึกษาอาชีวศึกษาด้านค่าใช้จ่าย จำแนกตาม สถานศึกษาเดิมเป็นรายคู่.....	112
25 การทดสอบเพื่อเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับ ปริญญาตรีหลักสูตรต่อเนื่องของนักศึกษาอาชีวศึกษา จำแนกตาม คะแนนเฉลี่ย.....	113
26 การทดสอบเพื่อเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับ ปริญญาตรีหลักสูตรต่อเนื่องของนักศึกษาอาชีวศึกษา จำแนกตามค่าเล่าเรียน ปัจจุบัน	114
27 การทดสอบเพื่อเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับ ปริญญาตรีหลักสูตรต่อเนื่องของนักศึกษาอาชีวศึกษา จำแนกตามอาชีพของ ผู้ปกครอง	115
28 การทดสอบเพื่อเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับ ปริญญาตรีหลักสูตรต่อเนื่องของนักศึกษาอาชีวศึกษา จำแนกตามรายได้ของ ผู้ปกครอง/เดือน	116
29 การเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี หลักสูตรต่อเนื่องของนักศึกษาอาชีวศึกษาด้านหลักสูตร จำแนกตามรายได้ ของผู้ปกครอง/เดือนเป็นรายคู่.....	117

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
30 การเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี หลักสูตรต่อเนื่องของนักศึกษาอาชีวศึกษาด้านค่าใช้จ่าย จำแนกตามรายได้ ของผู้ปกครอง/เดือนเป็นรายคู่.....	118
31 การเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี หลักสูตรต่อเนื่องของนักศึกษาอาชีวศึกษาด้านสถานที่และอุปกรณ์ จำแนก ตามรายได้ของผู้ปกครอง/เดือนเป็นรายคู่.....	119
32 การเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี หลักสูตรต่อเนื่องของนักศึกษาอาชีวศึกษาด้านการประชาสัมพันธ์ จำแนกตามรายได้ของผู้ปกครอง/เดือนเป็นรายคู่.....	120
33 การทดสอบเพื่อเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับ ปริญญาตรีหลักสูตรต่อเนื่องของนักศึกษาอาชีวศึกษา จำแนกตามจำนวน พี่น้องที่กำลังศึกษา	121
34 การเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี หลักสูตรต่อเนื่องของนักศึกษาอาชีวศึกษาด้านค่าใช้จ่าย จำแนกตามจำนวน พี่น้องที่กำลังศึกษาเป็นรายคู่	122
35 การเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี หลักสูตรต่อเนื่องของนักศึกษาอาชีวศึกษาด้านสถานที่และอุปกรณ์ จำแนก ตามจำนวนพี่น้องที่กำลังศึกษาเป็นรายคู่.....	123
36 การเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี หลักสูตรต่อเนื่องของนักศึกษาอาชีวศึกษาด้านการประชาสัมพันธ์ จำแนก ตามจำนวนพี่น้องที่กำลังศึกษาเป็นรายคู่.....	124
37 การทดสอบเพื่อเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับ ปริญญาตรีหลักสูตรต่อเนื่องของนักศึกษาอาชีวศึกษา จำแนกตามการชักจูง จากบุคคล	125
38 การทดสอบเพื่อเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับ ปริญญาตรีหลักสูตรต่อเนื่องของนักศึกษาอาชีวศึกษา จำแนกตามกระแสนิยม ของสังคม	126

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
39	การเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี หลักสูตรต่อเนื่องของนักศึกษาอาชีวศึกษาด้านหลักสูตร จำแนกตามกระแส นิยมของสังคมเป็นรายคู่.....	127
40	การทดสอบเพื่อเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับ ปริญญาตรีหลักสูตรต่อเนื่องของนักศึกษาอาชีวศึกษา จำแนกตามสาขาวิชา....	128
41	การทดสอบเพื่อเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับ ปริญญาตรีหลักสูตรต่อเนื่องของนักศึกษาอาชีวศึกษา จำแนกตามประเภท สถาบัน.....	129
42	การทดสอบเพื่อเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับ ปริญญาตรีหลักสูตรต่อเนื่องของนักศึกษาอาชีวศึกษา จำแนกตามสาขา ที่ต้องการศึกษาต่อ	130
43	การทดสอบเพื่อเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับ ปริญญาตรีหลักสูตรต่อเนื่องของนักศึกษาอาชีวศึกษา จำแนกตามชื่อเสียง ของสถาบัน	131
44	การเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี หลักสูตรต่อเนื่องของนักศึกษาอาชีวศึกษาด้านหลักสูตร จำแนกตามชื่อเสียง ของสถาบันเป็นรายคู่.....	132
45	การเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี หลักสูตรต่อเนื่องของนักศึกษาอาชีวศึกษาด้านค่าใช้จ่าย จำแนกตามชื่อเสียง ของสถาบันเป็นรายคู่.....	134
46	การเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี หลักสูตรต่อเนื่องของนักศึกษาอาชีวศึกษาด้านสถานที่และอุปกรณ์ จำแนก ตามชื่อเสียงของสถาบันเป็นรายคู่.....	135
47	การเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี หลักสูตรต่อเนื่องของนักศึกษาอาชีวศึกษาด้านการประชาสัมพันธ์ จำแนก ตามชื่อเสียงของสถาบันเป็นรายคู่.....	136

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
48	การทดสอบเพื่อเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับ ปริญญาตรีหลักสูตรต่อเนื่องของนักศึกษาอาชีวศึกษา จำแนกตามความ คาดหวังในการศึกษา 137
49	การทดสอบเพื่อเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับ ปริญญาตรีหลักสูตรต่อเนื่องของนักศึกษาอาชีวศึกษา จำแนกตามอาคาร สถานที่ 138
50	การเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี หลักสูตรต่อเนื่องของนักศึกษาอาชีวศึกษาด้านหลักสูตร จำแนกตามอาคาร สถานที่ที่เป็นรายคู่..... 139
51	การเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี หลักสูตรต่อเนื่องของนักศึกษาอาชีวศึกษาด้านสถานที่และอุปกรณ์ จำแนก ตามอาคารสถานที่ที่เป็นรายคู่ 140
52	การทดสอบเพื่อเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับ ปริญญาตรีหลักสูตรต่อเนื่องของนักศึกษาอาชีวศึกษา จำแนกตาม การคมนาคม..... 141
53	การเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี หลักสูตรต่อเนื่องของนักศึกษาอาชีวศึกษาด้านหลักสูตร จำแนกตาม การคมนาคมเป็นรายคู่ 142
54	การทดสอบเพื่อเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับ ปริญญาตรีหลักสูตรต่อเนื่องของนักศึกษาอาชีวศึกษา จำแนกตาม ความประหยัด 143
55	การเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี หลักสูตรต่อเนื่องของนักศึกษาอาชีวศึกษาด้านหลักสูตร จำแนกตาม ความประหยัดเป็นรายคู่..... 144
56	การเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี หลักสูตรต่อเนื่องของนักศึกษาอาชีวศึกษาด้านสถานที่และอุปกรณ์ จำแนก ตามความประหยัดเป็นรายคู่..... 145

สารบัญญัตินำ (ต่อ)

ตาราง	หน้า
57	การทดสอบเพื่อเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับ ปริญญาตรีหลักสูตรต่อเนื่องของนักศึกษาอาชีวศึกษา จำแนกตาม การมีงานทำ..... 146
58	การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับปัจจัยแวดล้อมในการตัดสินใจเข้าศึกษา ระดับปริญญาตรีหลักสูตรต่อเนื่อง 147
59	การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับปัจจัยแวดล้อมในการตัดสินใจเข้าศึกษา ระดับปริญญาตรีหลักสูตรต่อเนื่อง 148
60	การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างสถานศึกษาเดิมกับปัจจัยแวดล้อมใน การตัดสินใจเข้าศึกษาระดับปริญญาตรีหลักสูตรต่อเนื่อง..... 149
61	การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างคะแนนเฉลี่ยกับปัจจัยแวดล้อมในการตัดสินใจ เข้าศึกษาระดับปริญญาตรีหลักสูตรต่อเนื่อง 150
62	การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างค่าเล่าเรียนปัจจุบันกับปัจจัยแวดล้อมใน การตัดสินใจเข้าศึกษาระดับปริญญาตรีหลักสูตรต่อเนื่อง..... 151
63	การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพของผู้ปกครองกับปัจจัยแวดล้อมใน การตัดสินใจเข้าศึกษาระดับปริญญาตรีหลักสูตรต่อเนื่อง..... 152
64	การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างรายได้ของผู้ปกครอง/เดือนกับปัจจัยแวดล้อม ในการตัดสินใจเข้าศึกษาระดับปริญญาตรีหลักสูตรต่อเนื่อง 153
65	การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างจำนวนพี่น้องที่กำลังศึกษากับปัจจัยแวดล้อม ในการตัดสินใจเข้าศึกษาระดับปริญญาตรีหลักสูตรต่อเนื่อง 154

สารบัญภาพประกอบ

ภาพประกอบ	หน้า
1 กรอบแนวคิดการวิจัย.....	5
2 แบบจำลองพฤติกรรมของผู้บริโภค.....	19
3 การประเมินความต้องการทางการศึกษา.....	42
4 เปรียบเทียบรูปแบบการประเมินความต้องการทางการศึกษาโดยแสดงระดับ การตัดสินใจและแหล่งข้อมูลประกอบการตัดสินใจ.....	44
5 วัฏจักรขั้นตอนแห่งการเกิดแรงจูงใจ.....	47
6 ความเห็นที่ตรงกับวัฒนธรรมย่อยสร้างพฤติกรรมของตลาดเฉพาะ.....	50
7 องค์ประกอบของทัศนคติตามแนวคิดทัศนคติมีองค์ประกอบเดียว.....	66
8 จำแนกการตัดสินใจของกลุ่มต่าง ๆ.....	76
9 ขั้วสวิงในการตัดสินใจ.....	77