

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อความต้องการเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีหลักสูตรต่อเนื่อง ของนักศึกษาอาชีวศึกษาในจังหวัดพระนครศรีอยุธยาโดยสำรวจตัวอย่างจากนักศึกษาที่กำลังศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ในเขตอำเภอพระนครศรีอยุธยา ทั้ง 4 แห่ง ใน พ.ศ. 2553 โดยมีขั้นตอนดำเนินการ ดังต่อไปนี้

1. ประชากรและการสุ่มกลุ่มตัวอย่าง
2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
3. การเก็บรวบรวมข้อมูล
4. การวิเคราะห์ข้อมูล

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

1. ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ นักศึกษาอาชีวศึกษา ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา มีจำนวน ประชากร 1,767 ราย
2. กลุ่มตัวอย่าง ผู้วิจัยได้กำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา โดยที่ทราบจำนวนประชากรชัดเจน ให้ความเชื่อมั่น 95% หรือยอมรับให้ผิดพลาด 5% (0.05) โดยใช้สูตรของยามานะ(Yamane) ดังต่อไปนี้

$$\text{จากสูตร } n = \frac{N}{1 + N(e)^2}$$

โดย n = จำนวนกลุ่มตัวอย่าง
 N = จำนวนประชากรทั้งหมด
 e = ความคลาดเคลื่อนที่ยอมรับได้
ถ้าให้ e = 0.05 ที่ระดับความมั่นใจ 95%

กลุ่มตัวอย่างจากประชากรรวมทั้งสิ้น 1,767 คน

$$= \frac{1,767}{1 + 1,767 (0.05)^2}$$

ดังนั้นจากการคำนวณกลุ่มตัวอย่างจากจำนวนประชากรที่ใช้ในการศึกษาจะได้กลุ่มตัวอย่างจากจำนวนประชากรอย่างต่ำสุดเท่ากับ 326.16 คน กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้คือ 350 คน เนื่องจากเพื่อความคลาดเคลื่อนและความสมบูรณ์ของข้อมูล

ตาราง 3 จำนวนประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย

โรงเรียน/วิทยาลัย	จำนวนนักเรียน (ประชากร)	จำนวนนักเรียน (กลุ่มตัวอย่าง)
วิทยาลัยอาชีวศึกษาพระนครศรีอยุธยา	746	147
โรงเรียนบริหารธุรกิจอยุธยา	202	38
โรงเรียนไทยโยธยาบริหารธุรกิจ	175	35
โรงเรียนเทคนิคพาณิชย์การอยุธยา	644	130
รวม	1,767	350

3. การสุ่มตัวอย่าง

โดยกำหนดวิธีการสุ่มตัวอย่างแบบเฉพาะเจาะจง (Purposive sampling) โดยกำหนดคุณลักษณะของกลุ่มตัวอย่างที่ถูกสุ่มและถูกสอบถามไว้ว่าต้องเป็นนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้คือ แบบสอบถาม (Questionnaire) ซึ่งเป็นคำถามปลายเปิดที่ผู้วิจัยสร้าง เพื่อให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการวิจัยโดยผู้วิจัยได้สร้างเครื่องมือสำหรับการเก็บรวบรวมข้อมูลมีลำดับขั้นตอนดำเนินการ ดังนี้

1. ศึกษาแนวคิด/ทฤษฎี และผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับความต้องการ และการบริหารจัดการหลักสูตรต่อเนื่องระดับปริญญาตรี การใช้สื่อการสอน การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และอาคารสถานที่ เป็นต้น

2. นำข้อมูลที่ได้จากการศึกษาค้นคว้ามากำหนดเป็น “นิยามศัพท์เฉพาะ” จากการร่างเป็นแบบสอบถามขึ้นมาให้เป็นไปตามมาตรฐานประมาณค่า (Rating scales) ที่มี 5 ระดับ

3. นำแบบสอบถามที่สร้างขึ้นมาปรับปรุงแก้ไขอีกครั้ง แล้วนำมาเสนออาจารย์ที่ปรึกษา เพื่อให้ประธานที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ได้ตรวจรายละเอียด และให้คำแนะนำในการปรับปรุงแก้ไข

ในข้อความที่ไม่สมบูรณ์ แล้วพิจารณาเสนอให้มหาวิทยาลัยได้ “ทำหนังสือส่งแบบสอบถาม” ไปให้ผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 3 ท่าน ได้ตรวจสอบความเที่ยงตรงตามเนื้อหา (Content validity) แต่ถ้าหากข้อคำถามใดที่ได้ค่าดัชนีความสอดคล้องต่ำกว่า 0.5ให้นำมาปรับปรุงแก้ไขใหม่

4. เมื่อได้ปรับปรุงแก้ไขตามที่คุณผู้ทรงคุณวุฒิ และประธานที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ได้แนะนำแล้วนำมาให้ประธานบริหารหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตตรวจสอบความเรียบร้อย

แบบสอบถามที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลการวิจัยครั้งนี้ประกอบด้วย คำถามประเภทต่างๆ โดยแบ่งออกได้เป็น 5 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 เป็นแบบสอบถามตรวจสอบรายการ ซึ่งเป็นคำถามเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคล จำนวน 8 ข้อ

ตอนที่ 2 เป็นแบบสอบถามถึงปัจจัยแวดล้อมในการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีหลักสูตรต่อเนื่อง จำนวน 3 ข้อ

ตอนที่ 3 เป็นแบบสอบถามถึงการตัดสินใจเข้าศึกษาระดับปริญญาตรีหลักสูตรต่อเนื่อง จำนวน 8 ข้อ

ตอนที่ 4 เป็นแบบสอบถามแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating scale) จำนวน 20 ข้อ เกี่ยวกับระดับการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีหลักสูตรต่อเนื่อง ของผู้ตอบแบบสอบถาม มี 5 ระดับดังนี้

5	หมายถึง	มีความสำคัญต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาระดับมากที่สุด
4	หมายถึง	มีความสำคัญต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาระดับมาก
3	หมายถึง	มีความสำคัญต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาระดับปานกลาง
2	หมายถึง	มีความสำคัญต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาระดับน้อย
1	หมายถึง	มีความสำคัญต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาระดับน้อยที่สุด

พร้อมทั้ง ทำการแบ่งช่วงระดับคะแนนด้วยการหาความกว้างของอันตรภาค ดังนี้ (ล้วน สายศ และอังคณา สายศ. 2536 : 156-157)

$$\begin{aligned} \text{อันตรภาคชั้น} &= \frac{\text{คะแนนสูงสุด} - \text{คะแนนต่ำสุด}}{\text{จำนวนชั้น}} \\ &= \frac{5 - 1}{5} = 0.8 \end{aligned}$$

กำหนดหลักเกณฑ์และความหมายจากแบบสอบถามที่วัดได้ออกเป็น 5 ระดับชั้น ดังนี้

ค่าเฉลี่ย 1.00 – 1.79 แสดงว่า มีระดับการตัดสินใจเข้าศึกษาอยู่ในระดับน้อยที่สุด

ค่าเฉลี่ย 1.80 – 2.59 แสดงว่า มีระดับการตัดสินใจเข้าศึกษาอยู่ในระดับน้อย

ค่าเฉลี่ย 2.60 – 3.39 แสดงว่า มีระดับการตัดสินใจเข้าศึกษาอยู่ในระดับปานกลาง

ค่าเฉลี่ย 3.40 – 4.19 แสดงว่า มีระดับการตัดสินใจเข้าศึกษาอยู่ในระดับมาก

ค่าเฉลี่ย 4.20 – 5.00 แสดงว่า มีระดับการตัดสินใจเข้าศึกษาอยู่ในระดับมากที่สุด

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ขั้นที่ 1 ขอความร่วมมือจากนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง โดยผู้วิจัยอธิบายและชี้แจงรายละเอียดเกี่ยวกับวัตถุประสงค์ของแบบสอบถามและวิธีการเก็บข้อมูลแก่นักศึกษารายบุคคลตลอดจนถึงการรับแบบสอบถามกลับคืนด้วยตนเอง

ขั้นที่ 2 เมื่อได้ข้อมูลครบถ้วนแล้ว ผู้วิจัยนำข้อมูลแบบสอบถามไปวิเคราะห์ตามวิธีทางสถิติต่อไป

การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลในวิจัยครั้งนี้ จะนำข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามมาประมวลผลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ โดยใช้สถิติวิเคราะห์ ดังนี้

1. ค่าร้อยละ (Percentage) เพื่ออธิบายความถี่และร้อยละของข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถาม ตอนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคล และตอนที่ 2 วิเคราะห์ปัจจัยแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อความต้องการเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีหลักสูตรต่อเนื่อง

2. ค่าเฉลี่ย (Arithmetic mean) เพื่อใช้อธิบายค่าเฉลี่ยของข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถาม ตอนที่ 3 ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อความต้องการเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีหลักสูตรต่อเนื่อง ของผู้ตอบแบบสอบถาม

3. ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard deviation : S.D.) เพื่อใช้อธิบายค่าความแปรปรวนของข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามตอนที่ 3 ระดับความต้องการเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีหลักสูตรต่อเนื่อง

4. ทดสอบสมมติฐาน ด้วย t-test เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างเพศชายและเพศหญิงที่มีผลต่อปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อความต้องการเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีหลักสูตรต่อเนื่อง กรณีตัวแปรที่มี 2 กลุ่ม

5. ทดสอบสมมติฐาน ด้วย One-Way ANOVA : F-test เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างเกี่ยวกับระดับความคิดเห็นของนักศึกษาที่มีต่อปัจจัยที่ส่งผลต่อความต้องการเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีหลักสูตรต่อเนื่อง กรณีมี 3 กลุ่มขึ้นไป และเปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ ด้วยค่า LSD (Least - significant different)

6. การทดสอบความเป็นอิสระต่อกันด้วยไคสแควร์ (Chi-squared : χ^2) และค่า Cramer's V ซึ่งเป็นการวัดความเข้มของความสัมพันธ์ทางสถิติโดย

ค่า V = 0	=	ตัวแปร 2 ตัว ไม่มีความสัมพันธ์กัน
ค่า V=0.01-0.25	=	ตัวแปร 2 ตัว มีความสัมพันธ์กันในระดับต่ำ
ค่า V=0.26-0.55	=	ตัวแปร 2 ตัว มีความสัมพันธ์ระดับปานกลาง
ค่า V= 0.56-0.75	=	ตัวแปร 2 ตัว มีความสัมพันธ์กันสูง
ค่า V= 0.76-0.99	=	ตัวแปร 2 ตัว มีความสัมพันธ์กันสูงมาก
ค่า V = 1	=	ตัวแปร 2 ตัวมีความสัมพันธ์กันอย่างสมบูรณ์