

## บทที่ 5

### สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยแวดล้อมในการตัดสินใจเข้าศึกษาระดับปริญญาตรีหลักสูตรต่อเนื่องของนักศึกษาอาชีวศึกษาในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ศึกษาการตัดสินใจเข้าศึกษาระดับปริญญาตรีหลักสูตรต่อเนื่องของนักศึกษาอาชีวศึกษาในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีหลักสูตรต่อเนื่องของนักศึกษาอาชีวศึกษาในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา เปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีหลักสูตรต่อเนื่องของนักศึกษาอาชีวศึกษา จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล เปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีหลักสูตรต่อเนื่องของนักศึกษาอาชีวศึกษา จำแนกตามปัจจัยแวดล้อมในการตัดสินใจ เปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีหลักสูตรต่อเนื่องของนักศึกษาอาชีวศึกษา จำแนกตามการตัดสินใจเข้าศึกษาระดับปริญญาตรีหลักสูตรต่อเนื่อง และศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับปัจจัยแวดล้อมในการตัดสินใจเข้าศึกษาระดับปริญญาตรีหลักสูตรต่อเนื่องของนักศึกษาอาชีวศึกษาในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา โดยใช้กลุ่มตัวอย่างจากนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ของรัฐและเอกชน ในเขตอำเภอพระนครศรีอยุธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ทั้งหมด 350 ชุด เครื่องมือที่ใช้ คือ แบบสอบถาม ใช้สถิติค่าความถี่ ค่าร้อยละ t-test, F-test, ค่าไค-สแควร์ ใช้วัดความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรค่า Cramer's V สำหรับวัดขนาดความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร สรุปผลการวิจัยได้ดังนี้

#### สรุปผลการวิจัย

##### 1. ข้อมูลส่วนบุคคลของนักศึกษา

นักศึกษารุ่นใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 181 คน คิดเป็นร้อยละ 51.7 นักศึกษารุ่นใหญ่มีอายุไม่เกิน 20 ปี จำนวน 168 คน คิดเป็นร้อยละ 48.0 สถานศึกษาเดิม คือ วิทยาลัยอาชีวศึกษาพระนครศรีอยุธยา จำนวน 147 คน คิดเป็นร้อยละ 42.0 คะแนนเฉลี่ยปัจจุบัน 2.51 – 3.00 จำนวน 131 คน คิดเป็นร้อยละ 37.4 ค่าเล่าเรียนในปัจจุบันกู้เงินเพื่อการศึกษา จำนวน 149 คน คิดเป็นร้อยละ 42.6 อาชีพของผู้ปกครองเจ้าของธุรกิจ/ค้าขาย จำนวน 78 คน คิดเป็นร้อยละ 22.3 รายได้ของผู้ปกครองต่อเดือน 20,001 – 30,000 บาท จำนวน 157 คน คิดเป็นร้อยละ 44.9 และจำนวนพี่น้องที่กำลังศึกษาอยู่ 2 คน จำนวน 105 คน คิดเป็นร้อยละ 30.0

2. ปัจจัยแวดล้อมในการตัดสินใจเข้าศึกษาระดับปริญญาตรีหลักสูตรต่อเนื่องของนักศึกษาอาชีวศึกษา

นักศึกษาส่วนใหญ่มีการชักจูงจากบุคคล คือ การแนะนำของรุ่นพี่ที่เป็นศิษย์เก่า จำนวน 160 คน คิดเป็นร้อยละ 45.7 มีกระแสนิยมของสังคม คือ ความชื่นชอบในชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย จำนวน 100 คน คิดเป็นร้อยละ 28.6 และโปรแกรมวิชาที่ต้องการศึกษา จำนวน 151 คน คิดเป็นร้อยละ 43.2

3. การตัดสินใจเข้าศึกษาระดับปริญญาตรีหลักสูตรต่อเนื่องของนักศึกษาอาชีวศึกษา

นักศึกษาส่วนใหญ่มีประเภทสถาบัน คือ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล จำนวน 139 คน คิดเป็นร้อยละ 39.7 มีสาขาที่ต้องการศึกษาต่อ คือ สาขาการจัดการทั่วไป จำนวน 170 คน คิดเป็นร้อยละ 48.6 ชื่อเสียงของสถาบันเป็นที่ยอมรับจากสถานประกอบการ จำนวน 112 คน คิดเป็นร้อยละ 32.0 ความคาดหวังในการศึกษามีความรู้ความสามารถในการทำงาน จำนวน 166 คน คิดเป็นร้อยละ 47.4 อาคารสถานที่มีความสะอาดของบริเวณและอาคารเรียน จำนวน 147 คน คิดเป็นร้อยละ 42.0 การคมนาคมมีรถโดยสารผ่าน จำนวน 108 คน คิดเป็นร้อยละ 30.9 ประหยัดค่าเช่าหอพักจำนวน 105 คน คิดเป็นร้อยละ 30.0 และจบแล้วสามารถหางานทำได้ จำนวน 210 คน คิดเป็นร้อยละ 60.0

4. ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีหลักสูตรต่อเนื่องของนักศึกษาอาชีวศึกษา

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีหลักสูตรต่อเนื่องของนักศึกษาอาชีวศึกษา ในภาพรวมมีการตัดสินใจในระดับมาก และเมื่อวิเคราะห์เป็นรายด้านพบว่า ด้านค่าใช้จ่าย ด้านสถานที่และอุปกรณ์ และด้านการประชาสัมพันธ์ มีการตัดสินใจในระดับมาก ส่วนด้านหลักสูตร มีการตัดสินใจในระดับปานกลาง

5. การเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีหลักสูตรต่อเนื่องของนักศึกษาอาชีวศึกษา จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคลของนักศึกษา พบว่า

5.1 นักศึกษาที่มีเพศแตกต่างกัน มีปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีหลักสูตรต่อเนื่องของนักศึกษาอาชีวศึกษาไม่แตกต่างกัน

5.2 นักศึกษาที่มีอายุแตกต่างกัน มีปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีหลักสูตรต่อเนื่องของนักศึกษาอาชีวศึกษาไม่แตกต่างกัน

5.3 นักศึกษาที่มีสถานศึกษาเดิมแตกต่างกัน มีปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีหลักสูตรต่อเนื่องของนักศึกษาอาชีวศึกษาไม่แตกต่างกัน



7.5 นักศึกษาที่มีอาคารสถานที่แตกต่างกัน มีปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีหลักสูตรต่อเนื่องของนักศึกษาอาชีวศึกษาไม่แตกต่างกัน

7.6 นักศึกษาที่มีการคมนาคมแตกต่างกัน มีปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีหลักสูตรต่อเนื่องของนักศึกษาอาชีวศึกษาไม่แตกต่างกัน

7.7 นักศึกษาที่มีความประหยัดแตกต่างกัน มีปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีหลักสูตรต่อเนื่องของนักศึกษาอาชีวศึกษาไม่แตกต่างกัน

7.8 นักศึกษาที่มีการมีงานทำแตกต่างกัน มีปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีหลักสูตรต่อเนื่องของนักศึกษาอาชีวศึกษาไม่แตกต่างกัน

8. ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลของนักศึกษา กับปัจจัยแวดล้อมในการตัดสินใจเข้าศึกษาระดับปริญญาตรีหลักสูตรต่อเนื่องของนักศึกษาอาชีวศึกษาในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา พบว่า

8.1 เพศของนักศึกษาไม่มีความสัมพันธ์กับปัจจัยแวดล้อมในการตัดสินใจเข้าศึกษาระดับปริญญาตรีหลักสูตรต่อเนื่อง

8.2 อายุของนักศึกษาไม่มีความสัมพันธ์กับความสัมพันธ์กับปัจจัยแวดล้อมในการตัดสินใจเข้าศึกษาระดับปริญญาตรีหลักสูตรต่อเนื่อง เมื่อวิเคราะห์รายข้อพบว่า อายุของนักศึกษามีความสัมพันธ์กับปัจจัยแวดล้อมในการตัดสินใจเข้าศึกษาระดับปริญญาตรีหลักสูตรต่อเนื่องด้านกระแสนิยมของสังคมอยู่ในระดับปานกลาง

8.3 สถานศึกษาเดิมของนักศึกษาไม่มีความสัมพันธ์กับปัจจัยแวดล้อมในการตัดสินใจเข้าศึกษาระดับปริญญาตรีหลักสูตรต่อเนื่อง

8.4 คะแนนเฉลี่ยของนักศึกษาไม่มีความสัมพันธ์กับปัจจัยแวดล้อมในการตัดสินใจเข้าศึกษาระดับปริญญาตรีหลักสูตรต่อเนื่อง

8.5 ค่าเล่าเรียนปัจจุบันของนักศึกษาไม่มีความสัมพันธ์กับปัจจัยแวดล้อมในการตัดสินใจเข้าศึกษาระดับปริญญาตรีหลักสูตรต่อเนื่อง

8.6 อาชีพของผู้ปกครองของนักศึกษาไม่มีความสัมพันธ์กับปัจจัยแวดล้อมในการตัดสินใจเข้าศึกษาระดับปริญญาตรีหลักสูตรต่อเนื่อง

8.7 รายได้ของผู้ปกครอง/เดือนของนักศึกษาไม่มีความสัมพันธ์กับปัจจัยแวดล้อมในการตัดสินใจเข้าศึกษาระดับปริญญาตรีหลักสูตรต่อเนื่อง

8.8 จำนวนพี่น้องที่กำลังศึกษาของนักศึกษาไม่มีความสัมพันธ์กับปัจจัยแวดล้อมในการตัดสินใจเข้าศึกษาระดับปริญญาตรีหลักสูตรต่อเนื่อง

## อภิปรายผล

การศึกษาเรื่อง อภิปรายผลการวิจัยดังนี้

1. ปัจจัยแวดล้อมในการตัดสินใจเข้าศึกษาระดับปริญญาตรีหลักสูตรต่อเนื่องของนักศึกษาอาชีวศึกษาส่วนใหญ่มีการชักจูงจากบุคคล คือ การแนะนำของรุ่นพี่ที่เป็นศิษย์เก่า มีกระแสนิยมของสังคม คือ ความชื่นชอบในชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย และโปรแกรมวิชาที่ต้องการศึกษา ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของนทนา โรจน์พานิชกุล (2545 : บทคัดย่อ) ได้ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับ ปวส. สาขาบริหารธุรกิจ ของนักเรียนอาชีวศึกษาเอกชนระดับ ปวช. 3 สาขาบริหารธุรกิจในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ผลการวิจัยพบว่า การปรึกษาฝ่ายแนะแนว การรวมกลุ่มทบทวนกับเพื่อนและการปรึกษารุ่นพี่สามารถช่วยในการเตรียมตัวศึกษาต่อได้ในระดับมาก และสอดคล้องกับงานวิจัยของทวีพันธ์ คล้ายเพชร (2541) ได้ศึกษาเรื่องแรงจูงใจของนักศึกษาระดับปริญญาตรีในวิทยาลัยสารพัดช่าง เขตการศึกษาที่ 5 ประชากรที่ศึกษา นักศึกษาที่เข้าศึกษาในวิทยาลัยสารพัดช่าง เขตการศึกษาที่ 5 โดยใช้แบบสอบถาม ผลการวิจัยพบว่า นักศึกษาที่เข้าศึกษาระดับปริญญาตรีในวิทยาลัยสารพัดช่างมีแรงจูงใจระดับมาก 4 ด้าน ได้แก่ ด้านเกียรติยศชื่อเสียง ด้านความถนัด ความสนใจ และเหตุผลส่วนตัวด้านอาคารสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก และด้านการเงิน

2. การตัดสินใจเข้าศึกษาระดับปริญญาตรีหลักสูตรต่อเนื่องของนักศึกษาอาชีวศึกษา มีประเภทสถาบัน คือ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล มีสาขาที่ต้องการศึกษาต่อ คือ สาขาการจัดการทั่วไป ชื่อเสียงของสถาบันเป็นที่ยอมรับจากสถานประกอบการ ความคาดหวังในการศึกษามีความรู้ความสามารถในการทำงาน อาคารสถานที่ที่มีความสะอาดของบริเวณและอาคารเรียน การคมนาคมมีรถโดยสารผ่าน ประหยัดค่าเช่าหอพัก และจบแล้วสามารถหางานทำได้ ทั้งนี้อาจเนื่องมาจากเป็นเพราะช่วงเวลาทำการศึกษาสภาวะเศรษฐกิจ สังคม การเมืองและภาวะสิ่งแวดล้อมมีความแตกต่างกัน จึงเป็นเหตุให้ความสนใจ หรือเกิดแรงจูงใจในการศึกษาต่อของนักศึกษามีความแตกต่างกันออกไป รวมถึงอาจเป็นได้ว่าตลาดแรงงานมีการเปลี่ยนแปลงไป จึงทำให้นักศึกษามีความสนใจในขณะศึกษาเปลี่ยนไปด้วย ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของวีรวัดน์ พุ่มพยอม (2541 : บทคัดย่อ) ได้ศึกษาปัจจัยจูงใจเลือกสถานศึกษาเพื่อศึกษาต่ออาชีวศึกษาเอกชนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพโรงเรียนเกษมโปลีเทคนิคโดยใช้แบบสอบถาม ผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยที่จูงใจเกี่ยวกับความต้องการด้านพื้นฐานเกี่ยวกับค่าเล่าเรียนเป็นปัจจัยสำคัญต่อการเข้ารับการศึกษามากที่สุด ด้านปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับความมั่นคง ซึ่งปัจจัยนี้ช่วยสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้ปกครองในการช่วยควบคุมพฤติกรรมของนักเรียน ด้านปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการยอมรับหลักสูตร ยอมรับในด้านผลการเรียนที่นักเรียนที่จบจากโรงเรียนมีสิทธิเทียบเท่ากับนักเรียนของรัฐทุกประการ ด้านปัจจัยจูงใจ

ที่เกี่ยวกับความมีชื่อเสียง เป็นปัจจัยที่สนับสนุนความต้องการในการศึกษาของนักเรียนในทุกด้าน อยู่ในระดับปานกลาง และสอดคล้องกับงานวิจัยของเทพ เหมือนฟู (2542 : บทคัดย่อ) ได้ศึกษา ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนที่โรงเรียนอรรถวิทย์พาณิชย์การ ผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนอันดับหนึ่ง คือ ค่าเทอมและค่าธรรมเนียม อันดับสองคือ ความสะดวกในการเดินทาง ใกล้บ้านมีบริการรับ-ส่งฟรี อันดับที่สามคือ อุปกรณ์การเรียนที่ทันสมัย และความมีชื่อเสียงของโรงเรียน ทั้งนี้ปัจจัยต่างๆ รวมถึงประสบการณ์ความสามารถของผู้บริหาร โรงเรียน และคุณภาพของนักศึกษาที่จบแล้วสามารถเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยของรัฐบาลและมหาวิทยาลัยของเอกชน และสอดคล้องกับงานวิจัยของประสิทธิ์ สุวรรณรักษ์ และคณะ (2543 : บทคัดย่อ) ศึกษาเรื่องการศึกษาความต้องการศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษาของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย จังหวัดบุรีรัมย์ ผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกสาขาวิชานั้น ผลการศึกษาพบว่า ขึ้นอยู่กับโอกาสในการทำงาน รองลงมาคือ ค่าใช้จ่ายในการเรียน ระดับสมอง เลือกโดยตัดสินใจด้วยตัวเองความมีหน้ามีตาทางอาชีพ เพื่อนฝูง ตัวอย่างจากภาพยนตร์ หนังสือและสื่อต่างๆ ตามลำดับ

3. ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีหลักสูตรต่อเนื่องของนักศึกษาอาชีวศึกษา ด้านหลักสูตร มีการตัดสินใจในระดับปานกลาง ส่วนด้านค่าใช้จ่าย ด้านสถานที่และอุปกรณ์ และด้านการประชาสัมพันธ์ มีการตัดสินใจในระดับมาก ซึ่งเมื่อพิจารณาเป็นรายด้านได้ดังนี้

3.1 ด้านหลักสูตร เป็นปัจจัยที่มีความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง โดยเฉพาะในเรื่องสาขาที่เปิดสอน โดยสถานศึกษาที่นักศึกษาจะตัดสินใจเลือกเรียนต่อควรมีการวางแผนการจัดหลักสูตรให้ตรงกับความต้องการของตลาดแรงงาน และแจ้งให้นักศึกษาทราบเป็นลำดับชัดเจน ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของไข่มุก เสาวจันทร์ (2543 : 71 – 79) ได้ศึกษาเรื่อง ปัจจัยในการเลือกเรียนวิชาศึกษา ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 ในจังหวัดปทุมธานี ผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยด้านค่านิยมในอาชีพและตลาดแรงงาน อยู่ในระดับปานกลาง ปัจจัยด้านความก้าวหน้าในอาชีพ อยู่ในระดับปานกลาง จากเหตุผลด้านส่วนตัว พบว่าเป็นเพราะความชอบ ใจรัก หรือ ถนัด ในสาขาวิชาที่เลือก เหตุผลด้านสังคม เศรษฐกิจ และ สิ่งแวดล้อม เป็นเพราะว่า จบแล้วหางานทำง่าย โรงงานส่วนใหญ่จะรับเป็นที่ยอมรับของสังคม เหตุผลด้านความรู้เกี่ยวกับวิชาชีพ พบว่า เป็นเพราะมีความรู้พื้นฐานอยู่บ้าง มีความสนใจในการเรียนสูง จึงทำให้มีความรู้เกี่ยวกับวิชาชีพดังกล่าว

3.2 ด้านค่าใช้จ่าย เป็นปัจจัยที่มีความสำคัญอยู่ในระดับมาก โดยเฉพาะในเรื่องงานกิจกรรม ค่าเล่าเรียนเป็นปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับสถานศึกษา และเป็นปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อตัดสินใจเลือกสถานศึกษา แสดงให้เห็นว่าค่าใช้จ่ายในสถานศึกษาไม่สูงเมื่อเทียบกับสถาบันอื่นและมีการ

จัดเก็บค่าเล่าเรียนที่เหมาะสม สอดคล้องกับผลการวิจัยของ วีรวัฒน์ พุ่มพยอม (2541 : บทคัดย่อ) พบว่า ปัจจัยที่จูงใจผู้เรียนในการเลือกเข้าศึกษาต่อที่สำคัญเป็นอย่างมาก คือ การจัดเก็บค่าเล่าเรียนที่เหมาะสม และครอบครัวของนักเรียนมีศักยภาพเพียงพอกับการชำระค่าเล่าเรียนได้ ซึ่งสอดคล้องกับผลงานวิจัยของ เทพ เหมือนฟู (2542 : บทคัดย่อ) พบว่า ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกสถานศึกษาของนักเรียนเป็นอันดับแรก คือ ค่าเล่าเรียน ซึ่งเป็นสิ่งที่นักเรียนและผู้ปกครองพิจารณาเป็นอันดับแรกของการตัดสินใจเลือกสถานศึกษา

3.3 ด้านสถานที่และอุปกรณ์ เป็นปัจจัยที่มีความสำคัญอยู่ในระดับมาก โดยเฉพาะในเรื่องสื่อการเรียนการสอนของอาจารย์ผู้สอน อาคารสถานที่และที่ตั้งสถานศึกษาเป็นปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับสถานศึกษา และเป็นปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาเป็นอันดับสอง แสดงให้เห็นว่าการที่นักเรียนเลือกเข้าศึกษาในสถานศึกษา นักเรียนพิจารณาจากสถานที่ตั้งของสถานศึกษาอยู่ใกล้ที่พักอาศัยของนักเรียนและสามารถเดินทางสะดวก โรงเรียนมีบรรยากาศและสภาพแวดล้อมที่สนับสนุนการจัดการศึกษาอาคารเรียนมีความทันสมัย สอดคล้องกับผลการวิจัยของ ทวีพันธ์ คล้ายเพชร (2541 : บทคัดย่อ) ที่ได้กล่าวถึง ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับตัวสถาบันว่ามีความสำคัญต่อการจูงใจผู้เรียนในการเข้าศึกษา ทั้งทางด้านอาคารสถานที่ สภาพแวดล้อมของสถานศึกษา และทำเลที่ตั้งสถานศึกษาเป็นสิ่งที่ผู้เรียนต้องการในสถานศึกษา จากผลการวิจัยของ เทพ เหมือนฟู (2542 : บทคัดย่อ) กล่าวว่า ปัจจัยหนึ่งที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกสถานศึกษาของผู้เรียน คือ การได้รับความสะดวกสบายในการเดินทาง การที่โรงเรียนมีทำเลที่ตั้งอยู่ใกล้ชุมชนนักเรียนสามารถเดินทางได้สะดวกอาคารเรียนมีความโอ่โถงทันสมัย มีอาคารฝึกงานที่แยกกันอย่างเป็นสัดส่วนกับอาคารเรียนสภาพแวดล้อมของทางโรงเรียนมีความเหมาะสมเอื้อต่อการเรียนรู้ สิ่งต่างๆเหล่านี้เป็นสิ่งสำคัญในการพิจารณาเลือกสถานศึกษาที่เหมาะสมและตรงกับความต้องการของผู้เรียน

3.4 ด้านการประชาสัมพันธ์ เป็นปัจจัยที่มีความสำคัญอยู่ในระดับมาก โดยเฉพาะในเรื่องแผ่นป้ายประกาศ ซึ่งเป็นแรงเสริมที่ทำให้ผู้เรียนตัดสินใจเลือกสถานศึกษา จากข้อค้นพบดังกล่าว ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ **ทวีชัย วิริยะ โกลศล (2541 : บทคัดย่อ)** พบว่า การได้รับข้อมูลข่าวสารมีความสัมพันธ์กับการศึกษาต่อเป็นอย่างมาก และสอดคล้องกับงานวิจัยของชะลอ เลียงประเสริฐ และคณะ (2540 : 27) ได้ศึกษาเรื่อง ความต้องการในการเข้าศึกษาต่อระดับอาชีวศึกษาของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 จังหวัดเชียงใหม่ ลำพูน และลำปางผลการศึกษาพบว่า ความคิดเห็นของผู้บริหารและครูแนะแนวพบว่า การศึกษาเข้าต่ออาชีวศึกษาจะมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น เนื่องจากนักเรียนส่วนใหญ่เห็นความสำคัญของการศึกษาเพื่อประกอบอาชีพประกอบกับสภาวะ

ของประเทศไทยกำลังต้องการแรงงานระดับปานกลางเพื่อการพัฒนาด้านอุตสาหกรรม ด้านการท่องเที่ยว และด้านการลงทุนกำลังขยายตัวอย่างรวดเร็วในปัจจุบัน

4. การเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีหลักสูตรต่อเนื่องของนักศึกษาอาชีวศึกษา จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคลของนักศึกษา พบว่า นักศึกษาที่มีเพศอายุ สถานศึกษาเดิม คะแนนเฉลี่ย ค่าเล่าเรียนปัจจุบัน และอาชีพของผู้ปกครองแตกต่างกัน มีปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีหลักสูตรต่อเนื่องของนักศึกษาอาชีวศึกษาไม่แตกต่างกัน ยกเว้นนักศึกษาที่มีรายได้ของผู้ปกครอง/เดือน และจำนวนพี่น้องที่กำลังศึกษาแตกต่างกัน มีปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีหลักสูตรต่อเนื่องของนักศึกษาอาชีวศึกษาแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ที่เป็นเช่นนี้อาจเนื่องมาจากในระดับชั้นประกาศนียบัตรวิชาชีพนั้นเป็นนักศึกษาที่เป็นสายวิชาชีพ จึงมีความมุ่งมั่นที่จะศึกษาเพื่อนำไปประกอบอาชีพตามสายวิชาชีพของตน ซึ่งมีได้บ่งชี้ถึงอาชีพที่แน่ชัดว่าเมื่อจบการศึกษาจะไปประกอบอาชีพใด จึงทำให้ปัจจัยดังกล่าวไม่มีผลต่อการศึกษาต่อ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ ทวีพันธ์ คล้ายเพชร (2541) ได้ศึกษาเรื่องแรงจูงใจของนักศึกษาวิชาชีพระยะสั้นในวิทยาลัยสารพัดช่าง เขตการศึกษาที่ 5 ประชากรที่ศึกษา นักศึกษาที่เข้าศึกษาในวิทยาลัยสารพัดช่าง เขตการศึกษาที่ 5 โดยใช้แบบสอบถาม ผลการวิจัยพบว่า ผลการเปรียบเทียบแรงจูงใจ มีแรงจูงใจต่างกันคือแรงจูงใจด้านบุคคล ด้านการเงิน ด้านความถนัดความสนใจ ส่วนแรงจูงใจไม่แตกต่างกัน คือ ด้านเกียรติยศชื่อเสียง

5. การเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีหลักสูตรต่อเนื่องของนักศึกษาอาชีวศึกษา จำแนกตามปัจจัยแวดล้อมในการตัดสินใจ พบว่า นักศึกษาที่มีการชักจูงจากบุคคล กระแสนิยมของสังคม และสาขาวิชาแตกต่างกัน มีปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีหลักสูตรต่อเนื่องของนักศึกษาอาชีวศึกษาไม่แตกต่างกัน ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของลัดดาวัลย์ โคว์ตระกูล (2548 : 49-50) ได้ศึกษาเรื่อง การศึกษาองค์ประกอบที่เป็นสาเหตุของการเลือกและไม่เลือกแผนการเรียนวิชาชีพ ของนักเรียนมัธยมศึกษาปีที่ 4 สังกัดโรงเรียนรัฐบาลในจังหวัดลำปาง พบว่า ตัวแปรเกี่ยวกับองค์ประกอบด้านโรงเรียน ได้แก่ บุคลากร สิ่งแวดล้อม และความพร้อมของโรงเรียน เช่น การสนับสนุนของผู้บริหาร มีครูที่มีความรู้ ความชำนาญโดยตรงมีอุปกรณ์เครื่องมืออย่างเพียงพอมีอิทธิพลต่อการเลือกแผนการเรียนวิชาชีพ

6. การเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีหลักสูตรต่อเนื่องของนักศึกษาอาชีวศึกษา จำแนกตามการตัดสินใจเข้าศึกษาระดับปริญญาตรีหลักสูตรต่อเนื่อง พบว่า นักศึกษาที่มีประเภทสถาบัน สาขาที่ต้องการศึกษาต่อ ความคาดหวังในการศึกษา



อาคารสถานที่ การคมนาคม ความประหยัด และการมีงานทำแตกต่างกัน มีปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีหลักสูตรต่อเนื่องของนักศึกษาอาชีวศึกษาไม่แตกต่างกัน ยกเว้นนักศึกษาที่มีชื่อเสียงของสถาบันแตกต่างกัน มีปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีหลักสูตรต่อเนื่องของนักศึกษาอาชีวศึกษาแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของกมล สุดประเสริฐ (2541 : 12) ได้ศึกษาเรื่อง การศึกษาขั้นพื้นฐาน : รายงานการวิจัยประกอบร่างพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.2542 ผลการวิจัยพบว่า ความสะดวกในการเดินทางไปเรียนนับว่ามีความสำคัญต่อการศึกษาต่อและไม่ศึกษาต่อ โดยพิจารณาถึงระยะทางและระยะเวลาที่ใช้ในการเดินทางจากบ้านไปยังสถานที่เรียน การคมนาคมที่ไม่สะดวกมีผลทำให้โอกาสที่จะเรียนต่อมีน้อย จึงกล่าวได้ว่า ถิ่นที่อยู่หรือภูมิภานาเป็นความเสียเปรียบทางสภาพภูมิศาสตร์ในการศึกษาในแต่ละท้องถิ่น จึงเป็นสาเหตุให้นักเรียนในท้องถิ่นหนึ่งฉลาดน้อยกว่านักเรียนในท้องถิ่นหนึ่ง

7. ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลของนักศึกษากับปัจจัยแวดล้อมในการตัดสินใจเข้าศึกษาระดับปริญญาตรีหลักสูตรต่อเนื่องของนักศึกษาอาชีวศึกษาในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา พบว่า เพศ อายุ สถานศึกษาเดิม คะแนนเฉลี่ย ค่าเล่าเรียนปัจจุบัน อาชีพของผู้ปกครอง รายได้ของผู้ปกครอง/เดือน และจำนวนพี่น้องที่กำลังศึกษาไม่มีความสัมพันธ์กับปัจจัยแวดล้อมในการตัดสินใจเข้าศึกษาระดับปริญญาตรีหลักสูตรต่อเนื่องของนักศึกษาอาชีวศึกษา ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของกำธร ธรรมพิทักษ์ (2541 : 18) ได้ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการศึกษาในระดับอาชีวศึกษาในจังหวัดพะเยา ผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยทางด้านชุมชนไม่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเรียนต่ออาชีวศึกษา

### ข้อเสนอแนะ

ผลการวิจัยในครั้งนี้สามารถนำไปปรับใช้กับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีหลักสูตรต่อเนื่องของนักศึกษาอาชีวศึกษา ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยาได้เป็นอย่างดี ดังนี้

1. ด้านหลักสูตร เป็นปัจจัยที่สำคัญในการตัดสินใจ ผู้บริหารควรจะให้ความสำคัญกับการวัดผลที่ตรง ยุติธรรม ดังนั้น ควรมีการหาวิธีที่จะส่งเสริมผลการเรียนของนักเรียนให้มีผลการเรียนที่ดี โดยพัฒนาวิธีการสอนในโรงเรียนให้มีประสิทธิภาพสูงสุด ให้นักเรียนเกิดความรัก ความสนุกในการเรียน โดยการสอนให้นั้นเด็กเป็นศูนย์กลางการทำงานเป็นกลุ่ม และมีการวัดผลที่ใช้เกณฑ์ขั้นต่ำหรือวัดผลจากพัฒนาการที่เกิดขึ้นของเด็กแต่ละคนซึ่งมีความแตกต่างกัน เพื่อให้ นักเรียนมีกำลังใจในการเรียนอันเป็นการสร้างเจตคติที่ดีต่อการเรียน ให้ความรู้เกี่ยวกับ

สภาพแวดล้อมของสังคมที่เกี่ยวกับการศึกษา และจัดทัศนศึกษาโดยพานักเรียนไปดูงานนอกสถานที่ ก็จะช่วยให้นักเรียนมีความพึงพอใจในการเรียนมากขึ้น

2. ด้านค่าใช้จ่าย ในการกำหนดค่าเทอมต้องมีความเหมาะสมกับสภาพการแข่งขัน ไม่ควรกำหนดอัตราค่าเทอมที่สูงกว่าสถานศึกษาอื่น ๆ และทำการแจกแจงรายละเอียดของอัตราค่าเทอมด้วยว่าประกอบด้วยค่าใช้จ่ายอะไรบ้าง เพื่อให้ นักศึกษาได้ทำการเปรียบเทียบและตัดสินใจกับสถานศึกษาอื่น ๆ ทางสถานศึกษาจะต้องหาแนวทางในการช่วยเหลือทางด้านการเงินให้กับนักเรียนที่มีปัญหาทางด้านการเงินด้วยการมีกองทุนรัฐบาลให้นักเรียนกู้ยืมได้ ในการให้ทุนการศึกษาทางโรงเรียนให้ความช่วยเหลือทางด้านทุนการศึกษาให้กับนักเรียนที่เรียนดี และนักเรียนที่ขาดแคลนในด้านค่าเล่าเรียนของแต่ละสถานศึกษาไม่ควรจะมีความแตกต่างกันมาก เพราะความแตกต่างกันในด้านค่าเล่าเรียนของแต่ละสถานศึกษาจะเป็นสิ่งดึงดูดความสนใจของผู้เรียนแตกต่างกัน

3. ด้านสถานที่และอุปกรณ์ จากการศึกษาพบว่า ควรปรับปรุงในเรื่องความสะอาดของอาคารเรียน การปรับปรุงสถานศึกษาและสิ่งแวดล้อมของโรงเรียน เพราะเป็นจุดที่บุคคลภายนอกให้ความสนใจ และเป็นองค์ประกอบที่สำคัญที่นักเรียนนำมาประกอบการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาในสถานศึกษา ทางสถานศึกษาต้องปรับปรุงอาคารสถานที่และสร้างสภาพแวดล้อมในสถานศึกษาที่ดีเพื่ออำนวยความสะดวกให้กับนักเรียน ดังนั้นทางสถานศึกษาจำเป็นต้องรักษาและปรับปรุงสภาพแวดล้อม และอาคารเรียนอุปกรณ์การเรียนการสอน ให้อยู่ในสภาพที่สมบูรณ์และมีความทันสมัย

4. ด้านการประชาสัมพันธ์ การแนะนำจากอาจารย์ที่เคยสอนเป็นปัจจัยที่สำคัญในการตัดสินใจ และควรทำการส่งเสริมภาพลักษณ์ของโรงเรียนอาชีวศึกษาโดยจัดทำโครงการประชาสัมพันธ์ขอความร่วมมือจากศิษย์เก่าที่ประสบความสำเร็จในสายอาชีพต่างๆ เป็นผู้บอกเล่าความสำเร็จของตนเองในการเข้าเรียนทางสายอาชีพ สร้างภาพลักษณ์ขององค์กรที่ดีให้เป็นที่ยอมรับของสังคม ปรับปรุงหลักสูตรการเรียนการสอนทั้งในภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ โดยเน้นให้นักเรียนมีทักษะทางวิชาชีพที่เหมาะสมกับความต้องการของตลาดแรงงาน

#### ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรมีการศึกษาถึงปัจจัยด้านอื่น ๆ ที่นอกเหนือจากที่นำมาศึกษาในครั้งนี้ เช่น สภาพการเรียนการสอน เพื่อที่จะนำมาแก้ไขปรับปรุงให้ดียิ่งขึ้น

2. ควรมีการศึกษาถึงแรงจูงใจที่มีความสัมพันธ์ต่อการเข้าศึกษาต่อของนักศึกษาต่อระดับปริญญาตรีหลักสูตรต่อเนื่อง เพื่อที่สถานศึกษาจะได้นำผลวิจัยที่ได้มาเป็นแนวทางในการวางแผนรับนักเรียนเข้าศึกษาต่อได้

3. ควรศึกษาแนวโน้มความต้องการของตลาดว่าตลาดแรงงานในปัจจุบันมีความต้องการผู้จบการศึกษาในสาขาวิชาใด และนำข้อมูลไปใช้ในการพัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนต่อการเพิ่มทางเลือกให้กับผู้เรียน