

บรรณานุกรม

บรรณานุกรม

- กมล สูดประเสริฐ. (2541). การศึกษาขั้นพื้นฐาน : รายงานการวิจัยประกอบรางวัลพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542. กรุงเทพฯ : กระทรวงศึกษาธิการ.
- กรมอาชีวศึกษา. (2543). รายงานประจำปี 2543-2544 ครอบคลุม 60 ปี. กรุงเทพฯ : ศุภสภาลาดพร้าว.
- กระทรวงศึกษาธิการ. (2545). หลักเทคนิคการบริหารและการวางแผน. กรุงเทพฯ : กระทรวงฯ
- กฤษณา ศักดิ์ศรี. (2534). องค์การกับมนุษย์สัมพันธ์. กรุงเทพฯ : อักษรวิทยา.
- กัญญาวีร์ เทพประภักษ์. (2541). การประเมินหลักสูตร สาขาวิชาบริหารธุรกิจบัณฑิต มหาวิทยาลัยแม่โจ้. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยแม่โจ้.
- กาญจนา คุณารักษ์. (2527). หลักสูตรและการพัฒนา. นครปฐม : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยศิลปากร
- กำธร ธรรมพิทักษ์. (2541). ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการตัดสินใจต่อการศึกษาในระดับอาชีวศึกษาในจังหวัดพะเยา. วิทยานิพนธ์เศรษฐศาสตร์ธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาเศรษฐศาสตร์, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- เกรียงศักดิ์ เขียวยิ่ง. (2539). การบริหารจัดการ. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช
- ขนิษฐา วีรวัชนวนิชย์. (2544). ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจทำการเกษตรแบบผสมผสานของสมาชิกสหกรณ์การเกษตรบ้านโป่ง จำกัด จังหวัดราชบุรี. วิทยานิพนธ์ศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขารัฐศาสตร์, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ไข่มุก เสาวจันทร์. (2543). ปัจจัยในการเลือกเรียนวิชาชีพ ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 ในจังหวัดปทุมธานี. วิทยานิพนธ์การบริหารการศึกษามหาบัณฑิต สาขาการบริหารอาชีวศึกษา, สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง.
- ชนิสรา ทองขาว. (2547). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาในสถาบันอุดมศึกษาของรัฐและเอกชน. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการจัดการทั่วไป, มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา.

- ชลีนุช บุญน้อม. (2543). องค์ประกอบที่มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาตรี สาขาระบบสารสนเทศ ของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง แผนกวิชา คอมพิวเตอร์ธุรกิจ ชั้นปีที่ 2 คณะบริหารธุรกิจ สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล. วิทยานิพนธ์ คุรุศาสตร์อุตสาหกรรมมหาบัณฑิต สาขาคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ, มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี.
- ชัยฤทธิ์ โพธิ์สุวรรณ. (2543). การศึกษานอกระบบ. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ชะลอ เลียงประเสริฐ และคณะ. (2540). ความต้องการในการเข้าศึกษาต่อระดับอาชีวศึกษา ของ นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 จังหวัดเชียงใหม่ ลำพูน และลำปาง. วิทยานิพนธ์ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ใจทิพย์ เชื้อรัตนพงษ์. (2537). แนวคิดและวิธีการพัฒนาหลักสูตรอย่างเป็นระบบ. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดยูเคชั่น.
- ทวีชัย วิริยะ โสภณ. (2541). ปัจจัยที่ส่งผลต่อความคาดหวังทางการศึกษาของนักเรียนชั้น มัธยมศึกษาปีที่ 3 เขตการศึกษา 1. วิทยานิพนธ์ศึกษาศาสตร์ดุสิตมหาบัณฑิต สาขาบริหาร การศึกษา, มหาวิทยาลัยมหิดล.
- ทวีพันธ์ คล้ายเพชร. (2541). แรงจูงใจของนักศึกษาวิชาชีพพระยะสันในวิทยาลัยสารพัดช่าง เขต การศึกษาที่ 5 ประชากรที่ศึกษา นักศึกษาที่เข้าศึกษาในวิทยาลัยสารพัดช่าง เขตการศึกษาที่ 5. วิทยานิพนธ์ศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาบริหารการศึกษา, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ทิพวรรณ หอมพูล. (2532). การเขียน การอ่าน การพูด การ ฟังและ ราชศัพท์. กรุงเทพฯ : รวมสาสน์.
- เทพ เหมือนฟู. (2542). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนที่โรงเรียนอรรถวิทย์พาณิชย์การ. วิทยานิพนธ์การบริหารการศึกษามหาบัณฑิต สาขาบริหารการศึกษา, มหาวิทยาลัย ศิลปากร.
- ธีรวุฒิ บุญยโสภณ. (2542). การบริหารอาชีวและเทคนิคศึกษาเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรม. กรุงเทพฯ : ศูนย์ผลิตตำราเรียนสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ.
- ธีระชัย ธนानันต์ และคณะ. (2544). ความต้องการเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของสถาบัน เทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตสกลนคร. วิทยานิพนธ์การบริหารการศึกษามหาบัณฑิต สาขาบริหารการศึกษา. มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.

- นทนา ไรจน์พานิชกุล. (2545). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับ ปวส. สาขา
บริหารธุรกิจ ของนักเรียนอาชีวศึกษาเอกชน ระดับ ปวช. 3 สายบริหารธุรกิจในอำเภอเมือง
จังหวัดเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์ศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาบริหารการศึกษา.
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- นพพงษ์ บุญจิตราดุล. (2529). หลักการบริหารการศึกษา. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
นันทวัลย์ ไทยอุสุธาห์. (2542). การเลือกใช้บริการซ่อมครุภัณฑ์ของโรงพยาบาลชุมชน.
วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยมหิดล.
- บรรดล สุขปิติ และอภิรดี ทองแขวน. (2539). การศึกษาความสนใจและความต้องการศึกษาต่อ
ในสถาบันราชภัฏนครปฐมของนักเรียนมัธยมศึกษาปีที่ 6 ในเขตภูมิภาคตะวันตก.
นครปฐม : สถาบันราชภัฏนครปฐม.
- ประมวล ต้นยะ. (2543). การบริหารกิจการนักเรียน . นครราชสีมา : คณะวิชาครุศาสตร์ วิทยาลัย
ครุนครราชสีมา.
- ประสิทธิ์ สุวรรณรักษ์ และคณะ. (2543). การศึกษาความต้องการศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษาของ
นักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย จังหวัดบุรีรัมย์. วิทยานิพนธ์ครุศาสตร์มหาบัณฑิต
สาขาบริหารการศึกษา, สถาบันราชภัฏบุรีรัมย์.
- ปิยรัตน์ รื่นภาคพจน์. (2538). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจในการเลือกศึกษาต่อของนักเรียนชั้น
มัธยมศึกษาปีที่ 3 ศึกษาเฉพาะกรณี โรงเรียนสตรีมหาพฤฒาราม. ภาคนิพนธ์ศิลปศาสตร
มหาบัณฑิต สาขาเทคโนโลยีสังคม, มหาวิทยาลัยเกริก.
- พรรณมาศ แสงนาค. (2536). การสำรวจความต้องการภาษาอังกฤษสำหรับนักเรียนนายร้อย.
วิทยานิพนธ์ศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาศึกษาศาสตร์-การสอน,
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- พวงเพชร มากแสน. (2541). มนุษย์กับสังคม. กรุงเทพฯ : มูลนิธิโครงการตำราสังคมศาสตร์และ
มนุษยศาสตร์.
- เพ็ญจันทร์ สังข์แก้ว. (2545). รายงานการวิจัยเรื่องศักยภาพของนักศึกษาสถาบันราชภัฏ.
เพชรบูรณ์ : ราชภัฏเพชรบูรณ์.
- ไพศาล ธีวรงค์ชัย. (2541). ความต้องการในการศึกษาต่อของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย
สายสามัญในเขตจังหวัดพิษณุโลก และสุโขทัย. วิทยานิพนธ์ครุศาสตร์มหาบัณฑิต
(บริหารการศึกษา), สถาบันราชภัฏพิบูลสงคราม.
- มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล. (2543). การจัดการศึกษาใช้ระบบทวิภาคี. กรุงเทพฯ : ชีระฟิล์ม
และไซเท็ก.

- มหาวิทยาลัยรามคำแหง. (2544). 30 ปี มหาวิทยาลัยรามคำแหง. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
_____. (2544). สามทศวรรษ มหาวิทยาลัยรามคำแหง. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช. (2542). การศึกษาทางไกล. นนทบุรี :
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช. (2548). ทฤษฎีการตัดสินใจ. นนทบุรี :
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- เมยานี บุญเย็น. (2547). การบริหารอาชีพและเทคนิคศึกษา. กรุงเทพฯ : โอเดียนสโตร์.
- โยชิน ศันสนยุทธ. (2530). ภาวะผู้นำทางวิชาการของผู้บริหารสถานศึกษาที่ส่งผลต่อผลสัมฤทธิ์
ทางการเรียนของนักเรียนในโรงเรียน สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาเลย เขต 1.
วิทยานิพนธ์ศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาการบริหารการศึกษา, มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- รังสรรค์ แสงสุข. (2545). แนวโน้มของการศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษาของนักเรียนชั้นมัธยม
ปลายทั่วประเทศ. วิทยานิพนธ์ครุศาสตรมหาบัณฑิต (บริการการศึกษา), มหาวิทยาลัย
รามคำแหง.
- ระเบียบ อรรถ. (2537). มูลเหตุจูงใจในการเข้าศึกษาวิชาคหกรรมของนักเรียนระดับ
ประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) ในสถานศึกษาสังกัดกองวิทยาลัยเทคนิคกรมอาชีวศึกษา
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ. วิทยานิพนธ์ครุศาสตรมหาบัณฑิต (การบริหารอาชีวศึกษา),
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง.
- ริเรืองรอง รัตนวิไลสกุล. (2540). มนุษย์สัมพันธ์. กรุงเทพฯ : สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า
ธนบุรี.
- ล้วน สายยศ และอังคณา สายยศ. (2536). เทคนิคการวิจัยทางการศึกษา. (พิมพ์ครั้งที่ 5).
กรุงเทพฯ : ศูนย์ส่งเสริมวิชาการ.
- ลัดดาวัลย์ ใ้้วตระกูล. (2528). การศึกษาองค์ประกอบที่เป็นสาเหตุของการเลือกและไม่เลือก
แผนการเรียนวิชาชีพของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4 สังกัดโรงเรียนรัฐบาลใน
จังหวัดลำปาง. วิทยานิพนธ์การศึกษามหาบัณฑิต (หลักสูตรและการสอน),
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร .
- วรรณวิภา จตุชัย. (2536). ความต้องการในการศึกษาต่อระดับอุดมศึกษาของนักเรียนระดับ
มัธยมศึกษาในเขต. กรุงเทพฯ : วิทยาลัยครูสวนดุสิต.
- วีรพันธ์ สิทธิพงศ์. (2540). ปรัชญาอาชีวศึกษาและเทคนิคศึกษา. กรุงเทพฯ : เอพีกราฟฟิคดีไซน์ด์.

- วีรวัดน์ พุ่มพะยอม. (2541). **ปัจจัยจูงใจเลือกสถานศึกษาเพื่อศึกษาต่ออาชีวศึกษาเอกชนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพโรงเรียนเกษมโปลีเทคนิค**. วิทยานิพนธ์ครุศาสตร์มหาบัณฑิต (บริการการศึกษา), มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- วุฒิชัย จำนงค์. (2523). **พฤติกรรมการตัดสินใจ**. กรุงเทพฯ : โอเดียนสโตร์.
- ศรีสุรางค์ ทีนะกุล และคณะ. (2542). **การคิดและตัดสินใจ**. กรุงเทพฯ : คอมพิวเตอร์.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2542). **พฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพฯ : พัฒนาศึกษา.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2550). **พฤติกรรมองค์กร**. กรุงเทพฯ : ซีระฟิล์มและไซเท็ก.
- สมพงษ์ เกษมสิน. (2521). **การบริหารบุคคลแผนใหม่**. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช.
- _____. (2523). **การบริหาร**. (พิมพ์ครั้งที่ 7). กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช.
- สถาบันราชภัฏกลุ่มรัตนโกสินทร์. (2543-2544). **ความคิดเห็นและความต้องการเข้าศึกษาต่อของนักเรียนมัธยมปลายหรือเทียบเท่าในสถาบันราชภัฏกลุ่มรัตนโกสินทร์**. กรุงเทพฯ : สถาบันราชภัฏกลุ่มรัตนโกสินทร์.
- สถาบันราชภัฏนครราชสีมา. (2544). **ความต้องการเข้าศึกษา ต่อในสถาบัน ราชภัฏนครราชสีมา ปีการศึกษา 2544**. นครราชสีมา : สถาบันราชภัฏนครราชสีมา.
- สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาพระนครศรีอยุธยา เขต 1. (2552). **คู่มืออาชีวศึกษา**. กรุงเทพฯ : ครูสภาลาดพร้าว.
- สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน. (2549). **มาตรฐานการอาชีวศึกษา**. กรุงเทพฯ : ครูสภาลาดพร้าว.
- สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาแห่งชาติ. (2549). **แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 9 พ.ศ. 2545-2549**. กรุงเทพฯ : สำนักงานฯ
- สำนักนโยบายวางแผนการศึกษา. (2540). **ระบบการประเมินคุณภาพและมาตรฐานการศึกษา แห่งชาติ**. กรุงเทพฯ : ชวนพิมพ์.
- สุชา จันทร์เอม. (2541). **จิตวิทยาทั่วไป**. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช.
- สุชา จันทร์เอม และสุรางค์ จันทร์เอม. (2531). **จิตวิทยาวัยรุ่น**. กรุงเทพฯ : แพร์พิทยา.
- สุชาติ สุภาพพงษ์. (2512). **การบริหารและพฤติกรรมองค์กร**. กรุงเทพฯ : บรรณกิจ.
- สุพัตรา สุภาพ. (2536). **เทคนิคการบริหารงานอย่างมีประสิทธิภาพยุคใหม่ : เน้นพฤติกรรม มนุษย์**. กรุงเทพฯ : ธรรมนิติ.

- สุมิตรา อังวัฒนกุล. (2535) การศึกษาองค์ประกอบที่เป็นแรงจูงใจในการเลือกสายการเรียนของ
นักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย สังกัดโรงเรียนรัฐบาล ในเขตจังหวัดอุบลราชธานี.
วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาบริหารการศึกษา, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- สุวกิจ ศรีปัดดา. (2533). การบริหารการศึกษา. มหาสารคาม : อภิชาติการพิมพ์.
- เสรี วงษ์มณฑา. (2548). พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- แสนย์ สายสุภลักษณ์ และคณะ. (2543). การวิจัยเพื่อพัฒนาหลักสูตรบัณฑิตศึกษา คณะ
ศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาบริหารการศึกษา, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- อนุรักษ์ ปัญญาวัฒน์. (2543). การศึกษาเพื่อกำหนดแนวทางในการรับนักเรียนเข้าศึกษาต่อ ใน
คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต สาขา
บริหารการศึกษา, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- อภิรัตน์ จันตะนี และคณะ. (2545). การวิจัยทางธุรกิจ. กรุงเทพฯ : พิทักษ์อักษร.
- อรพินทร์ ศิริบุญมา. (2539). ความต้องการศึกษาโอกาสและการเลือก. วารสารการศึกษาแห่งชาติ,
49 (9) : 65.
- อัญชณี วิชยาภัย บุญนาค. (2540). จิตวิทยาพัฒนาการ. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- Adair, J. (1989). **Management : A Pacific Rim Focus** (2nd ed.). Roseville NSW : McGraw-Hill.
- Assael, H. (1998). **Consumer Behavior and Marketing Action** (6th ed). Cincinnati, OH :
South – Western College.
- Bloom, B.A. (1963). **Taxonomy of Education Objective Handbook I : Cognitive Domain**.
New York : David Mc Kay.
- Campbell, R. F. & Ramseyer, J.A. (1958). **Introduction – to Educational Administration**.
(3 rd ed). Boston : Allyn Bacon.
- Coleman, J.L. (1988). **The Foundations of Constitutional Economics**. Cambridge :
Cambridge University Press.
- Dato, J. (2000). **Psychology of Work Behavior**. New York : Dorsey Press.
- Edger, J. (1970). **Consumer Behavior**. (8th ed). Orlando, FL : Dryden Dreys.
- Engel, J.F. Roger, B.D. & Paul, M.W. (1995). **Consumer Behavior**. New York : Prentice Hall.
- Ferraro, G. P. (1994). **International business enterprises; Intercultural communication;
Technical assistance; Social aspects; Anthropological aspects**. Englewood Cliffs, N.J.
: Prentice Hall.

- Guilford, J. & Gray, D.E. (1970). **Motivation and Modern Management**. Massachusetts : Addison-Wesley.
- Gregg, R.T. (1957). **Administrative Behavior in Education**. New York : Harper and Row.
- Gulick, L. & Urwick. L. (1937). **Papers on the Science of Administration**. Clifton : Augustus M. Kelley.
- Hawkins, D.I. Best R.J. & Coney, K.A. (1998). **Consumer Behaviors:Building Marketing Strategy**. (7th ed). Boston, MA : McGraw - Hill.
- Herbert, F. (1966). **The Motivation to work**. New York : John Wily and Sons.
- Hoyer, W. D. & MacInnis, D. J. (2000). **Consumer behavior**. Boston : Houghton Mifflin.
- Koontz, H. (1972). **Principles of Management : AnAnalysis of Managerial Functions**. New York : McGraw – Hill.
- Kotler, P. (1994). **Marketing Management**. (8 th ed). Englewood Cliffs, NJ : Prentice - Hall.
- Linda. B.D.. (1972). **Consumer Behavior: Concepts and Applications**. (4th ed.). New York: McGraw-Hill.
- Litchfield, E.H. (1956, June). Notes on a General Theory of Administration. **Administrative Science Quarterly**, 1(1), 3-29.
- Lutz, M. (1991). **Science / Technology / Society as Reform in Science Education**. New York : State University.
- Mackenzie, R. A. (1972). **The Time Trap**. New York : Amacom.
- Maslow, H. (1954). **Motivation And Personality**. New York : Harper & Row.
- McClelland, D. C. (1969). **Motivating Economic Achievement**. New York : Free Press.
- Michman, K. (1991). **Changing Patterns in Consumer Behavior Engendered by the Changing Status of Women**. California : Mayfiled.
- Mowen, J. C. & Minor, M. (1998). **Consumer Behavior**. (5th ed). New Jersey : Prentice-Hall.
- Newman,W.H. (1950). **Administrative Action**. Englewood Cliffs, NJ : Prentice-Hall.
- Saylor, J.G. & Alexander, W.M.. (1974). **Planning Curriculum for Schools**. New York : Holt, Rinchart and Winston.
- Sergiovanni, T.J. et al. (1980). **Educational Governance and Administration**. Englewood Cliff, NJ : Prentice-Hall.

- Schiffman, L. G., & Kanuk, L. L. (2000). **Consumerbehavior.** (7th ed). Upper Saddle River, NJ : Prentice-Hall.
- Solomon, M. R. (1996). **Consumer Behavior.** (3 rd ed). Englewood Cliffs, NJ : Prentice-Hall.
- Stephen, J. (1976). **Administration of Pulic Education.** (3rd ed). New York : Harper and Row.
- Yamane, T. (1973). **Statistics : An Introductory Analysis.** (3 rd ed). New York : Harper & Row.
- Vroom, V.H. (1970). **Work and Motivation.** New York : John Wily and Sons.
- Walters, C. (1978). **The study of Public Administration.** Upper Saddle River, NJ : Prentice Hall.
- William, K. D. (2008). **Exploring the Relationship of Perceived Automotive Salesperson Attributes, Customer Satisfaction and Intentions to Automotive Service Department Patronage: The Moderating Role of Customer Gender.** Ohio : Millersville University.