

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	จ
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
กิตติกรรมประกาศ.....	ช
สารบัญ	ซ
สารบัญตาราง	ฅ
สารบัญภาพประกอบ.....	ฉ
บทที่	
1 บทนำ	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์การวิจัย.....	2
กรอบแนวคิดการวิจัย	3
สมมติฐานการวิจัย.....	4
ขอบเขตการวิจัย	4
ประโยชน์ที่ได้รับจากการวิจัย	5
นิยามศัพท์เฉพาะ	6
2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	8
ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับพลาสติก	8
แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง	16
แนวคิดเกี่ยวกับการตัดสินใจ	16
แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค.....	25
แนวคิดเกี่ยวกับส่วนผสมการตลาด	29
ทฤษฎีเกี่ยวกับการตัดสินใจ.....	33
ทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค	43
ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	46

สารบัญ (ต่อ)

บทที่		หน้า
3	วิธีดำเนินการวิจัย.....	52
	ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	52
	เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	53
	การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	55
	การใช้สถิติวิเคราะห์ข้อมูล.....	55
4	ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	57
	ตอนที่ 1 การวิเคราะห์ปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ค้าปลีก.....	58
	ตอนที่ 2 การวิเคราะห์พฤติกรรมการซื้อผลิตภัณฑ์พลาสติกในครัวเรือน ของผู้ค้าปลีก.....	60
	ตอนที่ 3 การวิเคราะห์การตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์พลาสติกในครัวเรือน ของผู้ค้าปลีก.....	66
	ตอนที่ 4 การเปรียบเทียบการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์พลาสติกในครัวเรือน ของผู้ค้าปลีก จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ค้าปลีก.....	71
	ตอนที่ 5 การเปรียบเทียบการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์พลาสติกในครัวเรือน ของผู้ค้าปลีก จำแนกตามพฤติกรรมการซื้อผลิตภัณฑ์พลาสติก ในครัวเรือนของผู้ค้าปลีก.....	79
	ตอนที่ 6 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ค้าปลีก กับพฤติกรรมการซื้อผลิตภัณฑ์พลาสติกในครัวเรือนของผู้ค้าปลีก.....	106
5	สรุปผล อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ.....	111
	สรุปผลการวิจัย.....	111
	อภิปรายผลการวิจัย.....	114
	ข้อเสนอแนะจากการวิจัย.....	117

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
บรรณานุกรม	119
ภาคผนวก	123
ประวัติย่อผู้วิจัย.....	130

สารบัญตาราง

ตาราง		หน้า
1	จำนวนและร้อยละของปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ค้าปลีก.....	58
2	จำนวนและร้อยละของประเภทผลิตภัณฑ์.....	60
3	จำนวนและร้อยละของเงื่อนไขการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์.....	61
4	จำนวนและร้อยละของการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์.....	61
5	จำนวนและร้อยละของแหล่งและการติดต่อซื้อผลิตภัณฑ์.....	62
6	จำนวนและร้อยละของต้นทุนในการตั้งซื้อผลิตภัณฑ์.....	62
7	จำนวนและร้อยละของทำเลที่ตั้ง.....	63
8	จำนวนและร้อยละของการส่งเสริมการขาย.....	63
9	จำนวนและร้อยละของสื่อในการซื้อผลิตภัณฑ์.....	64
10	จำนวนและร้อยละของการจัดการด้านการขาย.....	64
11	จำนวนและร้อยละของค่าใช้จ่ายในการซื้อผลิตภัณฑ์.....	65
12	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์พลาสติก ในครัวเรือนของผู้ค้าปลีก ด้านผลิตภัณฑ์.....	66
13	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์พลาสติก ในครัวเรือนของผู้ค้าปลีก ด้านราคา.....	67
14	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์พลาสติก ในครัวเรือนของผู้ค้าปลีก ด้านการจัดจำหน่าย.....	68
15	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์พลาสติก ในครัวเรือนของผู้ค้าปลีก ด้านการส่งเสริมการตลาด.....	69
16	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์พลาสติก ในครัวเรือนของผู้ค้าปลีก โดยภาพรวม.....	70
17	การทดสอบเพื่อเปรียบเทียบการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์พลาสติกในครัวเรือน ของผู้ค้าปลีก จำแนกตามเพศ.....	71
18	การทดสอบเพื่อเปรียบเทียบการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์พลาสติกในครัวเรือน ของผู้ค้าปลีก จำแนกตามอายุ.....	72
19	การทดสอบเพื่อเปรียบเทียบการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์พลาสติกในครัวเรือน ของผู้ค้าปลีก จำแนกตามสถานภาพสมรส.....	73

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
20	การเปรียบเทียบการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์พลาสติกในครัวเรือนของผู้ค้าปลีก ด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามสถานภาพสมรสเป็นรายคู่.....	74
21	การทดสอบเพื่อเปรียบเทียบการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์พลาสติกในครัวเรือน ของผู้ค้าปลีก จำแนกตามระดับการศึกษา.....	75
22	การเปรียบเทียบการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์พลาสติกในครัวเรือนของผู้ค้าปลีก ด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามระดับการศึกษาเป็นรายคู่.....	76
23	การทดสอบเพื่อเปรียบเทียบการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์พลาสติกในครัวเรือน ของผู้ค้าปลีก จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	77
24	การเปรียบเทียบการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์พลาสติกในครัวเรือนของผู้ค้าปลีก ด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือนเป็นรายคู่.....	78
25	การทดสอบเพื่อเปรียบเทียบการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์พลาสติกในครัวเรือน ของผู้ค้าปลีก จำแนกตามประเภทผลิตภัณฑ์	79
26	การทดสอบเพื่อเปรียบเทียบการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์พลาสติกในครัวเรือน ของผู้ค้าปลีก จำแนกตามเงื่อนไขการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์	80
27	การเปรียบเทียบการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์พลาสติกในครัวเรือนของผู้ค้าปลีก ด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามเงื่อนไขการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เป็นรายคู่.....	81
28	การเปรียบเทียบการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์พลาสติกในครัวเรือนของผู้ค้าปลีก ด้านราคา จำแนกตามเงื่อนไขการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เป็นรายคู่.....	82
29	การเปรียบเทียบการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์พลาสติกในครัวเรือนของผู้ค้าปลีก ด้านการจัดจำหน่าย จำแนกตามเงื่อนไขการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เป็นรายคู่.....	83
30	การทดสอบเพื่อเปรียบเทียบการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์พลาสติกในครัวเรือน ของผู้ค้าปลีก จำแนกตามการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์	84
31	การเปรียบเทียบการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์พลาสติกในครัวเรือนของผู้ค้าปลีก ด้านการจัดจำหน่าย จำแนกตามการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เป็นรายคู่.....	85
32	การทดสอบเพื่อเปรียบเทียบการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์พลาสติกในครัวเรือน ของผู้ค้าปลีก จำแนกตามแหล่งและการติดต่อซื้อผลิตภัณฑ์.....	86

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
46	การเปรียบเทียบการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์พลาสติกในครัวเรือนของผู้ค้าปลีก ด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามการจัดการด้านการขายเป็นรายคู่..... 100
47	การเปรียบเทียบการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์พลาสติกในครัวเรือนของผู้ค้าปลีก ด้านราคา จำแนกตามการจัดการด้านการขายเป็นรายคู่..... 101
48	การเปรียบเทียบการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์พลาสติกในครัวเรือนของผู้ค้าปลีก ด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามการจัดการด้านการขายเป็นรายคู่..... 102
49	การทดสอบเพื่อเปรียบเทียบการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์พลาสติกในครัวเรือน ของผู้ค้าปลีก จำแนกตามค่าใช้จ่ายในการซื้อผลิตภัณฑ์..... 103
50	การเปรียบเทียบการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์พลาสติกในครัวเรือนของผู้ค้าปลีก ด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามค่าใช้จ่ายในการซื้อผลิตภัณฑ์เป็นรายคู่ 104
51	การเปรียบเทียบการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์พลาสติกในครัวเรือนของผู้ค้าปลีก ด้านราคา จำแนกตามค่าใช้จ่ายในการซื้อผลิตภัณฑ์เป็นรายคู่..... 105
52	การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับพฤติกรรมการซื้อผลิตภัณฑ์พลาสติก ในครัวเรือนของผู้ค้าปลีก 106
53	การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับพฤติกรรมการซื้อผลิตภัณฑ์พลาสติก ในครัวเรือนของผู้ค้าปลีก 107
54	การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างสถานภาพสมรสกับพฤติกรรมการซื้อ ผลิตภัณฑ์พลาสติกในครัวเรือนของผู้ค้าปลีก 108
55	การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษากับพฤติกรรมการซื้อ ผลิตภัณฑ์พลาสติกในครัวเรือนของผู้ค้าปลีก 109
56	การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างรายได้เฉลี่ยต่อเดือนกับพฤติกรรมการซื้อ ผลิตภัณฑ์พลาสติกในครัวเรือนของผู้ค้าปลีก 110

สารบัญภาพประกอบ

ภาพประกอบ	หน้า
1 กรอบแนวคิดการวิจัย.....	3
2 แสดงแหล่งกำเนิดของพลาสติก.....	10
3 ส่วนประสมทางการตลาด (Marketing mix)	32
4 ขั้นตอนการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค	36
5 ขบวนการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค	38
6 ขั้นตอนในการตัดสินใจ.....	42
7 รูปแบบพฤติกรรมผู้ซื้อ (ผู้บริโภค)	43
8 กระบวนการตัดสินใจของผู้ซื้อ	45