

บรรณานุกรม

บรรณานุกรม

กรมเศรษฐกิจการพาณิชย์. (2552). สถิติการค้าและเครื่องชี้วัดภาวะเศรษฐกิจของไทยปี 2551.

กรุงเทพฯ : กรมฯ.

กัลยา วานิชย์บัญชา. (2549). การวิเคราะห์สถิติ : สถิติสำหรับการบริหารและการวิจัย. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

จิตตินันท์ เฉชะคุปต์. (2540). จิตวิทยาการบริหาร เอกสารการสอนวิชาชุดการบริหาร. นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.

จิตรารักษ์ สุทธิวรเศรษฐ์. (2544). ยุทธวิธีการประชาสัมพันธ์. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

จุฬาทิพย์ อิศวราชันย์. (2548). การบริหารจัดการของผู้แทนจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคที่มีผลต่อความพึงพอใจของลูกค้าในเขตภาคกลาง. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บริหารธุรกิจ). พระนครศรีอยุธยา : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา. ถ่ายเอกสาร.

จรรยา โกสีย์ไกรนิรมล และ ดำรงค์ศักดิ์ ชัยสนิท. (2530). การตลาดเพื่อการส่งออก. กรุงเทพฯ : เอ็มไอ ซี ครีเอชัน.

จังหวัดพระนครศรีอยุธยา. (2553). ข้อมูลทั่วไปจังหวัดพระนครศรีอยุธยา. (ออนไลน์).

แหล่งที่มา : <http://www.ayutthaya.go.th/index1.html>.

จันทร์เพ็ญ ปิงไกรวุฒิ. (2546). พฤติกรรมการซื้อผลิตภัณฑ์พลาสติก ประเภทเครื่องใช้ในบ้านและครัวเรือนของผู้บริโภค ในเขตกรุงเทพมหานคร. สารนิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การตลาด). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. ถ่ายเอกสาร.

ฉัตยาพร เสมอใจ และ มัทนียา สมมิ. (2545). พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ : เอ็กซ์เปอร์เน็ท.

ณัฐพันธ์ เขจรนันท์. (2542). การจัดการการผลิตและการดำเนินงาน. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

คารา ทีปะปาล. (2542). พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ : รุ่งเรืองสาส์นการพิมพ์.

ปุ่น คงเจริญเกียรติ. (2541). บรรจุภัณฑ์อาหาร. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์หิ่เฮง.

ปริญ ลักษิตานนท์. (2544). จิตวิทยาและพฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ : เจริญบุญ
การพิมพ์ (1998).

ประชิด ทิณบุตร. (2531). การออกแบบบรรจุภัณฑ์. กรุงเทพฯ : โอเดียนสโตร์.

พิชิต เลี่ยมพิพัฒน์. (2540). พลาสติก 14. กรุงเทพฯ : มิตรนราการพิมพ์.

- พิลาวรรณ ผิวขาว. (2549). **ศึกษาสภาพการดำเนินการเพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันและผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินการของธุรกิจอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์พลาสติก**. วิทยานิพนธ์ วิศวกรรมอุตสาหกรรมมหาบัณฑิต (ธุรกิจอุตสาหกรรม). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ.
- ล้วน สายยศ และอังคณา สายยศ. (2536). **เทคนิคการวิจัยการศึกษา**. กรุงเทพฯ : ศูนย์ส่งเสริมวิชาการ.
- เลอพงษ์ คงเจริญ. (2548). **พฤติกรรมและความพึงพอใจในการเลือกใช้บริการร้านค้าปลีกของผู้บริโภคในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา**. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บริหารธุรกิจ). พระนครศรีอยุธยา : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต. ถ่ายเอกสาร.
- วัลภา จรูญธรรม. (2541). **การประเมินศักยภาพการประหยัดพลังงานในโรงงานอุตสาหกรรมผลิตพลาสติก**. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต (เทคโนโลยีการจัดการพลังงาน). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2541ก). **การบริหารตลาดยุคใหม่**. กรุงเทพฯ : ซีระฟิล์ม และไซเท็กซ์.
- _____. (2541ข). **พฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพฯ : วิสิทธิ์พัฒนา.
- สุนิสา จันทร์ทาสกาววงศ์. (2547). **การวิเคราะห์การใช้พลังงานในกระบวนการฉีดขึ้นรูปพลาสติก**. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต (เทคโนโลยีการจัดการพลังงาน). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี.
- เสรี วงษ์มณฑา. (2542). **การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพฯ : ซีระฟิล์มและไซเท็กซ์.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล และดลยา จาตุรงค์กุล. (2545). **พฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อนันต์ เกตุวงศ์. (2543). **การวัดและประเมินความสำเร็จของแผนในการวางแผนและควบคุมงานบริหาร เล่มที่ 2**. กรุงเทพฯ : ชวนพิมพ์.
- อภิรักษ์ จันตะนี และคณะ. (2550). **การวิจัยทางธุรกิจ**. กรุงเทพฯ : พิทักษ์อักษร.
- อมราภรณ์ หลิมจิตธรรม. (2539). **ระบบฐานความรู้แบบสำหรับการเลือกพลาสติก**. กรุงเทพฯ : วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต (เคมี). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

- Engle, James F., Roger D. Blackwell and Paul W. Miniard. (1993). **Consumer Behaviour**. 7 th ed. Fort Worth : Dryden Press.
- Hoyer, Wayne D. and, Deborah J. MacInnis. (1997). **Consumer Behaviour**. Boston : Houghton Mifflin.
- Kotler, Philip. (1994). **Marketing Management**. 8 th ed. Englewood Cliffs, NJ : Prentice Hall.
- _____. (1997). **Management**. New York : McGraw-Hill.
- _____. (2000). "Analyzing Consumer Markets and Buyer Behaviour". in **Marketing Management**. Evanston , IL : Northwestern University.
- Loudon, David L. and Albert J. Deller Bitta. (1988). **Consumer Behaviour : Concepts and Applications**. 3 rd ed. New York : McGraw-Hill.
- _____. (1990). **Consumer Behaviour : Concepts and Applications**. 4 th ed. New York : McGraw-Hill.
- Mowen, John C. and Michael Minor. (1998). **Consumer Behaviour**. 5 th ed. Upper Saddle River, NJ : Prentice-Hall.
- Paul, Peter J. and Jerry C. Olsen. (1990). **Consumer Behaviour and Marketing Strategy**. 2 nd ed. Homewood, IL : Richard D. Irwin.
- Schiffman, Leon G. and Leslie Lazar Kanuk. (1994). **Consumer Behaviour**. 5 th ed. Englewood Cliffs, NJ : Prentice Hall.
- _____. (2000). **Consumer Behaviour**. 5th ed. Englewood Cliffs, NJ : Prentice-Hall.
- Solomon, Michael R. (1996). **Consumer Behaviour**. 3 rd ed. Englewood Cliffs, NJ : Prentice-Hall.