

ภาคผนวก

แบบสอบถามเพื่อการวิจัย
เรื่อง พฤติกรรมและการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์พลาสติกในครัวเรือนของผู้ค้าปลีก
ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา

คำชี้แจง :

1. แบบสอบถามนี้จัดทำขึ้นเพื่อนำข้อมูลไปใช้ประกอบการทำภาคนิพนธ์ปริญญา
 มหบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา
 แบ่งเป็น 4 ตอนดังต่อไปนี้

ตอนที่ 1 บัญชีส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 พฤติกรรมการซื้อผลิตภัณฑ์พลาสติกในครัวเรือน

ตอนที่ 3 การตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์พลาสติกในครัวเรือน

ตอนที่ 4 ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ

2. การตอบแบบสอบถามฉบับนี้ คำตอบของท่านมีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการวิเคราะห์
 ข้อมูลในการวิจัย กรุณาตอบให้ครบถ้วนสมบูรณ์ทุกข้อ ทุกตอน เพื่อให้การวิจัยนี้มีความเที่ยงตรง
 และเกิดประโยชน์อย่างแท้จริง โปรดตอบแบบสอบถามตามความเป็นจริง

3. ข้อมูลที่ท่านตอบแบบสอบถามนี้จะเก็บเป็นความลับ และการนำเสนอผลการวิจัยจะ
 เสนอในภาพรวมเท่านั้น

ผู้วิจัยใคร่ขอขอบพระคุณที่ท่านกรุณาสละเวลาในการให้ข้อมูลตอบแบบสอบถาม
 ขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

นักศึกษาปริญญาโท สาขาวิชาบริหารธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ
 มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ตอนที่ 1 ปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง หน้าคำตอบที่ตรงกับความเป็นจริงเกี่ยวกับตัวท่าน

1. เพศ

1. ชาย 2. หญิง

2. อายุ

1. น้อยกว่า 25 ปี 2. 25 – 30 ปี
 3. 31 – 45 ปี 4. 46 ปีขึ้นไป

3. สถานภาพสมรส

1. โสด 2. สมรส
 3. หย่า/หม้าย

4. ระดับการศึกษา

1. ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนต้น 2. มัธยมศึกษาตอนต้นหรือเทียบเท่า
 3. มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช. 4. อนุปริญญา/ปวส.
 5. ปริญญาตรี 6. สูงกว่าปริญญาตรี

5. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

1. ต่ำกว่า 20,000 บาท 2. 20,000 – 30,000 บาท
 3. 30,001 – 40,000 บาท 4. 40,001 – 50,000 บาท
 5. มากกว่า 50,001 บาท

ตอนที่ 2 พฤติกรรมการซื้อผลิตภัณฑ์พลาสติกในครัวเรือน

คำชี้แจง กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง หน้าข้อความที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

1. ประเภทสินค้าผลิตภัณฑ์พลาสติกในครัวเรือนใด ที่ซื้อมาจำหน่าย

1. อุปกรณ์ที่ใช้ในครัว 2. อุปกรณ์สำหรับบาร์
 3. อุปกรณ์ในการทำเบเกอรี่ 4. อุปกรณ์ที่ใช้บนโต๊ะอาหาร
 5. อื่น ๆ โปรดระบุ.....

2. การเลือกซื้อผลิตภัณฑ์พลาสติกในครัวเรือน ท่านพิจารณาเงื่อนไขในเรื่องใดบ้าง

1. ราคาและคุณภาพ 2. บริการจัดส่ง
 3. การให้เครดิตชำระเงินระยะยาว 4. การรับประกันคืนสินค้าที่ชำรุดเสียหาย
 5. อื่น ๆ โปรดระบุ.....

3. ท่านเลือกซื้อผลิตภัณฑ์พลาสติกในครัวเรือนมาจำหน่ายอย่างไร
1. เลือกสินค้าที่โฆษณาในทีวี 2. เลือกสินค้าตามลูกค้าสั่ง
3. เลือกสินค้าขายดี 4. เลือกสินค้าเพื่อความหลากหลาย
5. อื่น ๆ โปรดระบุ.....
4. การเลือกแหล่งและการติดต่อซื้อมาจำหน่ายผลิตภัณฑ์พลาสติกในครัวเรือนเป็นลักษณะใด
1. ซื้อจากผู้ผลิตโดยตรง 2. ซื้อจากพ่อค้าคนกลาง
3. ซื้อจากรถตัวแทนจำหน่าย 4. ซื้อจากร้านค้าส่งขนาดใหญ่
5. ซื้อจากห้างสรรพสินค้า 6. อื่น ๆ โปรดระบุ.....
5. ท่านมีการสั่งซื้อผลิตภัณฑ์พลาสติกในครัวเรือนอย่างไรให้ได้ต้นทุนที่ต่ำ
1. สั่งซื้อจากร้านค้าส่งหลาย ๆ ร้าน 2. สั่งซื้อร้านค้าส่งร้านเดียว
3. สั่งซื้อในจำนวนที่มาก 4. สั่งซื้อสินค้าที่มีการจัดรายการแถม
5. ซื้อสินค้าช่วงลดราคาจากห้างสรรพสินค้า 6. อื่น ๆ โปรดระบุ.....
6. ร้านของท่านมีทำเลที่ตั้งอย่างไร
1. ร้านค้าตั้งอยู่ย่านแหล่งชุมชน 2. ร้านค้าตั้งติดถนนใหญ่ การคมนาคมสะดวก
3. มีร้านค้าปลีกเปิดใกล้กันหลายร้าน 4. ร้านค้าตั้งใกล้ตลาดสด
5. ร้านค้าตั้งอยู่ห่างชุมชน 6. อื่น ๆ โปรดระบุ.....
7. รายการส่งเสริมการขายใดที่มีผลต่อการซื้อผลิตภัณฑ์พลาสติกในครัวเรือนของร้านท่านมากที่สุด
1. คุปองส่วนลด 2. บัตรสมาชิก
3. แสตามปีสะสมยอด 4. ของแถม
8. สื่อที่มีผลต่อการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์พลาสติกในครัวเรือนของร้านท่านมากที่สุด
1. วิทยุ 2. หนังสือพิมพ์
3. ป้ายโฆษณา/โปสเตอร์ 4. นิตยสาร
5. โทรทัศน์ 6. เว็บไซต์
9. การจัดการด้านการขายของร้านท่านอยู่ในรูปแบบใด
1. การขายแบบให้ลูกค้าช่วยตนเอง 2. การขายแบบให้บริการทุกอย่างแก่ลูกค้า
3. ใช้ทั้งสองรูปแบบผสมกัน 4. อื่น ๆ โปรดระบุ.....
10. ท่านมีค่าใช้จ่ายในการซื้อผลิตภัณฑ์พลาสติกในครัวเรือนต่อเดือนประมาณเท่าใด
1. น้อยกว่า 20,000 บาท 2. 20,000 - 50,000 บาท
3. 50,001 - 100,000 บาท 4. 100,001 บาทขึ้นไป

ตอนที่ 3 การตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์พลาสติกในครัวเรือน

คำชี้แจง กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องหมายเลขต่าง ๆ ที่ตรงกับความคิดเห็นของท่าน

มากที่สุด ซึ่งมีหมายเลขแทนดังนี้

ระดับการตัดสินใจซื้อมากที่สุด	ให้คะแนน 5	คะแนน
ระดับการตัดสินใจซื้อมาก	ให้คะแนน 4	คะแนน
ระดับการตัดสินใจซื้อปานกลาง	ให้คะแนน 3	คะแนน
ระดับการตัดสินใจซื้อน้อย	ให้คะแนน 2	คะแนน
ระดับการตัดสินใจซื้อน้อยที่สุด	ให้คะแนน 1	คะแนน

การตัดสินใจซื้อ	ระดับการตัดสินใจ				
	5	4	3	2	1
1. ด้านผลิตภัณฑ์					
1.1 รูปแบบที่ทันสมัย					
1.2 ความปลอดภัยในการใช้บรรจุอาหาร					
1.3 น้ำหนักเบา					
1.4 สะดวกในการใช้งาน					
1.5 สีสวยงาม					
1.6 ความแข็งแรงทนทานต่อการใช้งาน					
1.7 ราคามีชื่อเสียง					
1.8 ผลิตภัณฑ์สามารถหมุนเวียนนำกลับมาใช้ใหม่					
1.9 ผลิตภัณฑ์สามารถใช้ทดแทนวัสดุอื่นได้ดี					
1.10 มีความสะอาด					
1.11 มีหลายขนาดให้เลือก					
1.12 ทำความสะอาดง่าย					
1.13 สามารถเข้าเตาไมโครเวฟได้					
1.14 ออกแบบเป็นชุดให้เลือก					
2. ด้านราคา					
2.1 ราคาถูกกว่าเมื่อเปรียบเทียบกับคู่แข่งรายอื่น ๆ					
2.2 ราคาเหมาะสมกับคุณภาพสินค้า					

การตัดสินใจซื้อ	ระดับการตัดสินใจ				
	5	4	3	2	1
2.3 ราคาถูกกว่าเมื่อเปรียบเทียบกับวัสดุอื่นที่มีประโยชน์ใช้สอยเหมือนกัน					
2.4 การต่อรองราคาได้ ตามปริมาณการซื้อขาย					
2.5 ความหลากหลายของระดับราคา					
2.6 การได้รับส่วนลด					
3. ด้านการจัดจำหน่าย					
3.1 การตรงเวลาและความรวดเร็ว					
3.2 การจัดส่งในสถานที่ที่ต้องการ					
3.3 การติดต่อกับเจ้าหน้าที่บริษัท					
3.4 ความสะดวกในการสั่งซื้อ					
3.5 มีสินค้าตอบสนองความต้องการ					
4. ด้านการส่งเสริมการตลาด					
4.1 มีการให้ของแถม					
4.2 มีการโฆษณาผลิตภัณฑ์ในหนังสือนิตยสาร					
4.3 มีการโฆษณาผลิตภัณฑ์ที่ออกใหม่ในหนังสือพิมพ์					
4.4 มีการจับสลากรางวัลชิงโชค					
4.5 การได้เห็นป้ายโฆษณาผลิตภัณฑ์ที่ป้ายพักผู้โดยสารรถประจำทาง					
4.6 การให้คูปองส่วนลดราคาพร้อมกับห้างสรรพสินค้า					
4.7 การจัดแสดงสินค้าผลิตภัณฑ์ ณ จุดซื้อ					
4.8 การได้เห็นป้ายโฆษณาผลิตภัณฑ์ในรถไฟฟ้า BTS					
4.9 มีการโฆษณาผลิตภัณฑ์ในวิทยุ					
4.10 การได้เห็นป้ายโฆษณากลางแจ้งอยู่เป็นประจำ					
4.11 การให้สิทธิ์แลกซื้อผลิตภัณฑ์ในห้างสรรพสินค้า					
4.12 การแจกเป็นของแถม เมื่อซื้อสินค้าอื่น					
4.13 มีการโฆษณาผลิตภัณฑ์ในโทรทัศน์					

ตอนที่ 4 ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ขอขอบคุณทุกท่านที่ให้ข้อมูลและสละเวลาตอบแบบสอบถาม