



# มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ปีพ.ศ. ๒๕๖๕. (2555). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อวัสดุก่อสร้างของลูกค้าในอำเภอบางปะอิน

จังหวัดพระนครศรีอยุธยา. การค้นคว้าอิสระ. บธ.ม. (บริหารธุรกิจ). พระนครศรีอยุธยา :

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา. อาจารย์ที่ปรึกษา : รองศาสตราจารย์วันทนี แสนักดี

## บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาปัจจัยส่วนบุคคลของลูกค้าที่มาซื้อวัสดุก่อสร้าง 2) ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อวัสดุก่อสร้าง ของลูกค้าในอำเภอบางปะอิน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา และ 3) เปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อวัสดุก่อสร้างของลูกค้า จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล โดยใช้กลุ่มตัวอย่างจากลูกค้าของร้านค้าปลีกวัสดุก่อสร้าง ในเขตอำเภอบางปะอิน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำนวน 246 คน วิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่าทีและค่าเอฟ โดยกำหนดระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05

ผลการวิจัยพบว่า 1) ลูกค้าส่วนใหญ่เป็นเพศชาย อายุ 26 - 40 ปี ระดับการศึกษาปวส./อนุปริญญา อาชีพผู้รับเหมา/ช่าง รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001 - 20,000 บาท และมีสถานภาพสมรส 2) ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อวัสดุก่อสร้างของลูกค้า พบว่า ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ด้านบุคลากรและ ด้านกระบวนการ มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออยู่ในระดับมาก ส่วนปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออยู่ในระดับปานกลาง และ 3) ลูกค้าที่มี เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน และสถานภาพสมรสที่ต่างกัน มีปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อวัสดุก่อสร้าง โดยรวมไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 เมื่อพิจารณาเป็นรายปัจจัยพบว่า ลูกค้าที่มีเพศและอาชีพต่างกัน มีปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อวัสดุก่อสร้าง ด้านกระบวนการ และด้านการส่งเสริมการตลาดแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ .05 เมื่อพิจารณา ปัจจัยพบว่า ลูกค้าที่มีเพศ และอาชีพต่างกัน มีปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อวัสดุก่อสร้าง ด้านกระบวนการ และด้านการส่งเสริมการตลาดแตกต่างกัน



# มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

Pattama Tangtonsakuldee. (2011). **Factors Affecting the Decision to Purchase the Construction**

**Materials of Customers in Bang Pa-In District, Phranakhon Si Ayutthaya Province.**

An Independent Study for M.B.A. (Business Administration). Phranakhon Si

Ayutthaya:Phranakhon Si Ayutthaya Rajabhat University. Advisor: Associate Professor

Wantanee Sanpakdee

## ABSTRACT

This independent study aimed to : 1) explore the personal factors of the customers who purchased the construction materials in Bang Pa-In District, Phranakhon Si Ayutthaya Province; 2) study the factors affecting the purchasing decision; and 3) compare the factors affecting the purchasing decision classified by personal factors. The sample group consisted of 246 customers from retail shops. Statistical analysis was performed by percentage, arithmetic mean, standard deviation, t-test, and F-test. Statistical significant level was set at .05.

The findings indicated that 1) most customers were married, male with 26-40 years of age. Their educational background was high vocational certificate and diploma. They worked as building contractors with a monthly income of 10,001 – 20,000 baht. 2) Regarding the factors that highly influenced the purchasing decision included product , price, distribution channel, staff and process. However, marketing promotion moderately affected the purchasing decision. 3) The customers with different gender, age, educational background, occupation , monthly income, and marital status did not have a different purchasing decision with a statistically significant level of .05. When it was considered individually, the customers with different gender and occupation had a different purchasing decision in terms of process and marketing promotion with a statistically significant level of .05.



# มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

## กิตติกรรมประกาศ

การจัดทำการค้นคว้าอิสระฉบับนี้สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี ด้วยความกรุณาและความช่วยเหลืออย่างดียิ่งจากรองศาสตราจารย์วันทนีย์ แสนภักดี ประธานที่ปรึกษา ที่ได้กรุณาให้คำแนะนำและข้อคิดเห็นในเนื้อหาสาระตลอดจนการตรวจแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ จนการค้นคว้าอิสระเล่มนี้สมบูรณ์ รวมถึงเจ้าหน้าที่ คณาจารย์ประจำหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยาขอขอบคุณรองศาสตราจารย์วันทนีย์ แสนภักดี รองศาสตราจารย์ลำยอง ปลั่งกลาง และ ดร.วินัย ปัญจจรศักดิ์ ที่ได้ทำให้การค้นคว้าอิสระเล่มนี้ถูกต้องสมบูรณ์ยิ่งขึ้น ผู้วิจัยจึงขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูง

ผู้วิจัยขอขอบคุณประชาชนผู้เป็นลูกค้า ร้านจำหน่ายวัสดุก่อสร้างในอำเภอบางปะอิน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ทุกท่านที่ได้เสียสละเวลา ให้ความร่วมมือด้วยดีในการตอบแบบสอบถามเพื่อเป็นข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้ รวมทั้งขอขอบคุณญาติพี่น้อง เพื่อนๆ ปรียญาติสาขการบริหารธุรกิจ ที่ให้ความช่วยเหลือและเป็นกำลังใจในการทำวิจัยในครั้งนี้เป็นอย่างดี จนทำให้การค้นคว้าอิสระเล่มนี้ สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี

ปีพ.ศ. ๒๕๖๕ ตั้งต้นสกุลดี