



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

บรรณานุกรม



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

บรรณานุกรม

- กรมพัฒนาธุรกิจการค้า. (2551). ข้อมูลจดทะเบียนนิติบุคคล. (ออนไลน์). แหล่งที่มา : www.dbd.go.th
- กัลยา วานิชย์บัญชา. (2542). การวิเคราะห์สถิติ สถิติเพื่อการตัดสินใจ. พิมพ์ครั้งที่ 4 กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- คณะกรรมการบริหารหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. (2547). การนำแนวคิดและทฤษฎีอ้างอิง ในการทำวิทยานิพนธ์ทางธุรกิจ. พระนครศรีอยุธยา : โครงการบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต.
- คุณวุฒิ ธรรมพรหมกุล. (2550). โฮมโปร. หนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ ฉบับที่ 2245 : กรุงเทพฯ
- ชาญชัย ลีวนิชย์. (2542). ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกร้านค้าวัสดุก่อสร้างของผู้บริโภคในจังหวัด เชียงราย. การค้นคว้าอิสระ เศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต. (เศรษฐศาสตร์). เชียงใหม่ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ชูชัย เทพสาร. (2546). ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับกระบวนการตัดสินใจเลือก บริษัทรักษาความปลอดภัย : กรณีศึกษาผู้ประกอบการซื้อ-ขาย แลกเปลี่ยนรถยนต์ในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (รัฐศาสตร์). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. ถ่ายเอกสาร.
- ถวัลย์ วรรณพุดพิงษ์. (2530). แนวความคิดกระบวนการและโครงสร้างการตัดสินใจ. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช.
- ธงชัย ต้นตวงษ์. (2538). หลักการจัดการ. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช
- นภคณ ขสทวิ. (2539). การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนตั้งศูนย์จำหน่ายวัสดุก่อสร้างในจังหวัด สุโขทัย. การค้นคว้าอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การจัดการทั่วไป). เชียงใหม่ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ปรีดา โพธิ์สุวรรณ. (2545). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกร้านค้าวัสดุก่อสร้างของร้านค้าปลีกในจังหวัด นครสวรรค์. การค้นคว้าอิสระ เศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์). เชียงใหม่ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- พรนิภา ทองเหวียง. (2549). ปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกร้านค้าวัสดุก่อสร้างของ ประชากรในเขตอำเภอสีคิ้ว จังหวัดนครราชสีมา. การค้นคว้าอิสระ บริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต. (บริหารธุรกิจ). มหาสารคาม : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

67

ยุดา รักไทย และธนิกานต์ มาฆะศิริานนท์. (2544). **เทคนิคการแก้ปัญหาและตัดสินใจ**. กรุงเทพฯ :
เอ็กซ์เปอร์เน็ท.

ยุทธนา นฤนาทวงศ์สกุล. (2551). **ปัจจัยที่มีผลต่อลูกค้าในการตัดสินใจซื้อวัสดุก่อสร้างจากห้างหุ้นส่วน
จำกัดยูทมนาฮาร์ดแวร์ จังหวัดเชียงใหม่**. การค้นคว้าอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต.
(บริหารธุรกิจ). เชียงใหม่ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ล้วน สายยศ และอังคณา สายยศ. (2546). **เทคนิคการวิจัยการศึกษา**. กรุงเทพฯ : ศูนย์ส่งเสริมวิชาการ
วิฑูรย์ ดันศิริมงคล. (2542). **AHP กระบวนการตัดสินใจที่ได้รับความนิยมมากที่สุดในโลก**. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดดูเคชั่น.
วัชรวิ วงศ์ศิริวัฒน์. (2535). **ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการตัดสินใจเลือกอาชีพของนักศึกษาหลักสูตร
ประกาศนียบัตรวิชาชีพ พ.ศ. 2533 ในภาคตะวันออกเฉียงใต้**. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตร
มหาบัณฑิต (รัฐศาสตร์). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. ถ่ายเอกสาร.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2539). **พฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพมหานคร : วิสัทธิพัฒนา.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2542). **กลยุทธ์การตลาด การบริหารการตลาดและกรณีศึกษา**.
กรุงเทพฯ : ธีระฟิล์มและไซเท็กซ์.

_____. (2546). **การบริหารการตลาดยุคใหม่**. กรุงเทพฯ : พัฒนาศึกษา.

สิวฤทธิ พงศกรรังศิลป์. (2547). **หลักการตลาด**. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์ท็อป

สมพงษ์ จันท์ส่อง. (2550). **ปัจจัยที่เลือกซื้อและการตัดสินใจของลูกค้า ที่มีต่อร้านจำหน่ายวัสดุ
ก่อสร้างในอำเภอเหล่าเสือโก้ก จังหวัดอุบลราชธานี**. ภาคนิพนธ์บริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต
(การจัดการทั่วไป). พระนครศรีอยุธยา : มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

สมศักดิ์ ทองประไพ. (2545). **วัสดุช่าง**. สถาบันเทคโนโลยีราชมงคลขอนแก่น.

สุรีย์ ไพโรจน์ธีระรัชตะ. (2545). **ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมของผู้ซื้อในการเลือกซื้อสินค้าวัสดุก่อสร้าง
ของร้านซีเมนต์ไทยโฮมมาร์ทในจังหวัดลำพูน**. การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
(การจัดการทั่วไป). เชียงใหม่ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

เสรี วงษ์มณฑา. (2542). **การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพฯ : ธีระฟิล์มและไซเท็กซ์.

สำนักดัชนีเศรษฐกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์. (2551). **ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้าง**. (ออนไลน์).

แหล่งที่มา : www.price.moc.go.th

อภินันท์ จันตะนี. (2550). **สถิติและการวิจัยทางธุรกิจ สำหรับนักศึกษา MBA และ Ph.D.**

พระนครศรีอยุธยา : มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา.



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

68

- อภิสิทธิ์ นัทรนนานนท์. (2547). “การบริหารการตลาด,” ใน เอกสารประกอบการเรียนหลักสูตรการ
พัฒนาการจัดการ เล่ม1. หน้า110, 114. กรุงเทพฯ : สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
- โอฬาร ฐปะเดมิย์. (2550). ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อของลูกค้าร้านจำหน่ายวัสดุก่อสร้างใน
อำเภอพระนครศรีอยุธยา. ภาคนิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การจัดการทั่วไป).
พระนครศรีอยุธยา : มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา
- Boone, Louis E. and David L. Kurtz. (1989). **Marketing**. 6 th ed. Florida : The Dryden Perss.
- Cochran , W.G. (1953). **Sampling Techniques**. New York : John Wiley & Sons. Inc.
- Cronbach , Lee J. (1974). **Essentials of Psychological Testing**. 3rd ed. New York : McGraw-Hill.
- Chester, Banard I. (1938). **Marketing**. 7th ed. Fort Worth : The Dryden Press
- Dalton, Farland E. (1987). **Fundamentals of Marketing**. 8 th ed. New York : McGraw-Hill.
- George,R. Terry. (1949). **Consumer Behavior**.Chicago : University of Chicsco.
- George,Terry R. (1949). **Consumer behavior**. Chicago : University of Chicsco Press.
- Klein, L.K. and J.B. Lansing. (1995). Decision to Purchase Consumer Durable
Goods. **Journal of Marketing**. 7 (154) : 109-132.
- Kotler, Philip. (1997). **Marketing management : analysis, planning, implementation and
control**. 8 th ed. Englewood Cliffs : Prentice-Hall.
- _____. (2000). **Marketing management : analysis planning implement and control**.
The millennium edition. Engle wood Cliff, N.J : Prentice-Hall.
- McCarthy, E. Jerome and William D. Perreault, Jr. (1990). **Basic marketing : a managerial
approach**. 10 th ed. Homewood, IL : Van Hoffman Press.
- Schiffman, Leon G. and Leslie Lazar Kanuk. (1994). **Consumer behavior**. 5 th ed. Englewood
Cliffs, N.J. : Prentice – Hall.
- Stanton, William J. and Charles Futrell. (1987). **Fundamentals of marketing**. 8 th ed.
New York : McGraw – Hill.