



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ภาคผนวก



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

แบบสอบถาม

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อวัสดุก่อสร้างของลูกค้า ต่อร้านค้าปลีกวัสดุก่อสร้าง
ในอำเภอบางปะอิน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

คำชี้แจง :

- แบบสอบถามนี้แบ่งเป็น 3 ตอน
ตอนที่ 1 ปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม
ตอนที่ 2 ปัจจัยที่ใช้ตัดสินใจซื้อวัสดุก่อสร้าง
ตอนที่ 3 การแสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ
- ขอความกรุณาตอบแบบสอบถามทุกข้อมีฉะนั้นแบบสอบถามจะไม่สมบูรณ์
- ข้อมูลที่ท่านตอบแบบสอบถามจะไม่มีผลกระทบต่อผู้ตอบแบบสอบถามไม่ว่ากรณีใด ๆ ทั้งสิ้น

ตอนที่ 1 ปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจงในการตอบแบบสอบถาม : โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน ที่ตรงกับความเป็นจริงของท่านมากที่สุด

1. เพศ

1. ชาย

2. หญิง

2. อายุ.....ปี

3. ระดับการศึกษาสูงสุด

1. ประถมศึกษาหรือต่ำกว่า

2. มัธยมศึกษาตอนต้น

3. มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.

4. ปวส./อนุปริญญา

5.ปริญญาตรี

6.ปริญญาตรีขึ้นไป

4. อาชีพ

1. ธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย

2. ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ

3. พนักงานบริษัทเอกชน

4. ผู้รับเหมา/ช่าง

5. สถาปนิก/วิศวกร

6. อื่นๆ ระบุ.....



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

5. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

- 1. ไม่เกิน 10,000 บาท
- 2. 10,001 – 20,000 บาท
- 2. 20,001 – 30,000 บาท
- 4. 30,001 บาท ขึ้นไป

6. สถานภาพสมรส

- 1. โสด
- 2. สมรส
- 3. หม้าย/หย่าร้าง

ตอนที่ 2 ปัจจัยที่มีผลต่อตัดสินใจในการเลือกซื้อวัสดุก่อสร้างของลูกค้า

คำชี้แจง ท่านมีระดับการตัดสินใจในด้านต่างๆ มากน้อยเพียงใดในการเลือกซื้อวัสดุก่อสร้าง

โปรดทำเครื่องหมาย (✓) ลงในช่องว่างตามระดับความสำคัญ

- 5 หมายถึง มีผลต่อการตัดสินใจซื้อมากที่สุด
- 4 หมายถึง มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ较多
- 3 หมายถึง มีผลต่อการตัดสินใจซื้อปานกลาง
- 2 หมายถึง มีผลต่อการตัดสินใจซื้อน้อย
- 1 หมายถึง มีผลต่อการตัดสินใจซื้อน้อยที่สุด

การตัดสินใจซื้อวัสดุก่อสร้าง	ระดับการตัดสินใจ				
	5	4	3	2	1
1. ด้านผลิตภัณฑ์					
1.1 สินค้ามีความหลากหลาย					
1.2 สินค้ามีคุณภาพ ทันสมัย สวยงาม					
1.3 ชื่อเสียงในตราสินค้า					
1.4 มีสินค้าตัวอย่างให้เลือกดูได้					
1.5 การรับประกันและรับคืนสินค้า					
1.6 มีปริมาณสินค้าเพียงพอกับความต้องการ					
1.7 มีสินค้าครบทุกวงจร ตั้งแต่ก่อสร้างถึงตกแต่ง					



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

72

การตัดสินใจซื้อวัสดุก่อสร้าง	ระดับการตัดสินใจ				
	5	4	3	2	1
2. ด้านราคา					
2.1 ราคาเหมาะสมกับคุณภาพของสินค้า					
2.2 มีความชัดเจนในราคาสินค้า เช่นป้ายบอกราคา					
2.3 ราคาสินค้ายุติธรรมกับลูกค้า					
2.4 มีระบบการให้สินเชื่อแก่ลูกค้า					
2.5 การต่อรองราคาสินค้าได้					
3. ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย					
3.1 ทำเลที่ตั้งของร้านหาง่าย ติดถนน					
3.2 มีสถานที่จอดรถสำหรับลูกค้า					
3.3 มีการจัดหมวดหมู่สินค้าในการเดินเลือกซื้อ					
3.4 มีการจัดตกแต่งหน้าร้านและจัดสินค้าในร้าน					
3.5 ร้านค้ามีความสะอาด ปลอดภัย ติดเครื่องปรับอากาศ					
4. ด้านการส่งเสริมการตลาด					
4.1 มีการลด แลก แจก แถม					
4.2 มีการจัดส่งสินค้าที่รวดเร็ว และถูกต้อง					
4.3 การโฆษณาประชาสัมพันธ์ แจกแผ่นพับ ใบปลิวฯ					
4.4 ชื่อเสียงของร้านค้า					
4.5 มีพนักงานขายแนะนำข้อมูลสินค้า					
4.6 มีบริการรับออกแบบสร้างบ้านและรับเหมาก่อสร้าง					
5. ด้านบุคลากร					
5.1 ความมีอัธยาศัยไมตรีของพนักงาน					
5.2 การให้คำแนะนำต่อลูกค้า					
5.3 ความรู้ความสามารถของพนักงาน					
5.4 ความสะดวกรวดเร็ว ในการให้บริการต่อลูกค้า					
5.5 การเอาใจใส่รับฟังปัญหาของลูกค้า					



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

73

การตัดสินใจซื้อวัสดุก่อสร้าง	ระดับการตัดสินใจ				
	5	4	3	2	1
6. ด้านกระบวนการ					
6.1 การต้อนรับลูกค้า					
6.2 การจัดหมวดหมู่สินค้าภายในร้าน ป้ายราคาชัดเจน					
6.3 การส่งของผ่านทางโทรศัพท์					
6.4 การจัดส่งสินค้าในหลากหลายเส้นทาง					
6.5 การชำระเงินได้หลากหลายรูปแบบ					

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมเกี่ยวกับร้านค้าปลีกวัสดุก่อสร้างที่ท่านต้องการ

ข้อเสนอแนะอื่น ๆ

.....

.....

.....

.....

ขอขอบคุณทุกท่าน ที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามครั้งนี้