



ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อรถโตโยต้า (กระบวนขนาด 1 ตัน)
ของผู้บริโภคในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา

วิลาวัณย์ ก้นล้อม

การค้นคว้าอิสระนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชาบริหารธุรกิจ
มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา
ธันวาคม 2556

ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา



สำนักวิทยบริการฯ

1004044066



FACTORS AFFECTING DECISION MAKING OF BUYING TOYOTA ONE-TON PICKUP
TRUCKS OF CONSUMERS IN PHRANAKHON SI AYUTTHAYA PROVINCE

VILAWAN KANLOM

An Independent Study Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements for the
Master of Business Administration Degree in Business Administration

Phranakhon Si Ayutthaya Rajabhat University

December 2013



ชื่อเรื่องการค้นคว้าอิสระ ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อรถโตโยต้า (กระบวนขนาด 1 คัน)
ของผู้บริโภคในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา
โดย วิลาวณิชย์ กันล้อม
สาขาวิชา บริหารธุรกิจ
อาจารย์ที่ปรึกษา รองศาสตราจารย์วันทนีย์ แสนภักดี

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าอิสระ


.....ประธานกรรมการ
(ดร.सानติ เล็กมณี)


.....กรรมการ
(รองศาสตราจารย์วันทนีย์ แสนภักดี)


.....กรรมการ
(ดร.ปฐมพงศ์ สุภเลิศ)

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา อนุมัติให้นำการค้นคว้าอิสระนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ


.....
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิมลพรรณ รุ่งพรหม)

รองอธิการบดี ปฏิบัติราชการแทน
รักษาราชการแทนอธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา
ธันวาคม พ.ศ. 2556