

## บรรณานุกรม

## บรรณานุกรม

- กรชวัล หอมไกรลาศ. (2540). สถิติวิทยาทางการวิจัย. กรุงเทพฯ : สุวีริยาสาส์น.
- กัลยา วานิชย์บัญชา. (2549). สถิติสำหรับงานวิจัย. (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- โกสีย์ รุ่งจำกัถ. (2550). พฤติกรรมการตัดสินใจเลือกซื้อรถยนต์โตโยต้า ยาริส ของผู้บริโภคในเขต  
กรุงเทพมหานคร. สารนิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ,  
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- แคเรีย ภูพัฒน์. (2551). ปัจจัยที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกซื้อรถยนต์โตโยต้า นีว วิออส ของ  
ผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร. สารนิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชา  
บริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- จรี ทรัพย์ปัญญากุล. (2545). พฤติกรรมการเลือกซื้อรถยนต์นั่งส่วนบุคคลของผู้บริโภค.  
วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทั่วไป,  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- จตุรินทร์ พุดตานเล็ก. (2545). ปัจจัยในการตัดสินใจเลือกซื้อรถยนต์นั่งของผู้บริโภค ใน  
กรุงเทพมหานคร. การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด,  
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ฉัตรยาพร เสมอใจ. (2550). พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดเคชั่น.
- ชนิดา สุทธิบุญรักษ์. (2545). การสำรวจปัจจัยที่ใช้ในการตัดสินใจซื้อรถยนต์ส่วนบุคคล ขนาด  
2000ซีซี ขึ้นไปของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร. สารนิพนธ์บริหารธุรกิจ  
มหาบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด, มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- ชาญวุฒิ ตั้งจิระศิลป์. (2551). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อรถยนต์กระบะของผู้บริโภคใน  
จังหวัดลพบุรี. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทั่วไป,  
มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี.
- ชวงค์ ฉายะบุตร. (2544). การปกครองท้องถิ่นไทย. กรุงเทพฯ : พิมพ์ลักษณ์.
- ฐปณัฐ ทิพย์คุณอก. (2548). การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อรถยนต์นั่งขนาดใหญ่ของ  
ลูกค้าในจังหวัดนครราชสีมา. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ  
ทั่วไป, มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา.



- ดวงฤทัย นาคจินดา. (2545). **พฤติกรรมและปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อรถยนต์บรรทุกขนาด 1 ตัน ของผู้บริโภคในจังหวัดชลบุรี**. การค้นคว้าอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ทวีศักดิ์ กุศลธรรมรัตน์. (2547). **ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อรถยนต์นั่งส่วนบุคคลของผู้บริโภคในจังหวัดสมุทรสาคร**. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทั่วไป, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ธานินทร์ สิตป๋ารุ. (2555). **การวิจัยและวิเคราะห์ทางสถิติด้วยSPSS และ AMOS**. กรุงเทพฯ : บิสซิเนสอาร์แอนด์ดี.
- ธีรรา สติชอบ. (2550). **ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อรถยนต์นั่งส่วนบุคคลยี่ห้อโตโยต้า ในเขตภาคตะวันออก**. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาการจัดการอุตสาหกรรม, สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง.
- นภดล ภูเก้าล้วน. (2551). **ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อรถยนต์ของผู้บริโภคในอำเภอเมืองจังหวัดกระบี่**. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี.
- ปรัชญา เวสารัชช์. (2544). **การนำเสนองานที่มีประสิทธิผล**. กรุงเทพฯ : สวัสดิการสำนักงาน ก.พ.
- ปิติ ธณนธิกุล. (2545). **ปัจจัยทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้ศูนย์บริการรถจักรยานยนต์ฮอนด้า ของลูกค้าในเขตอำเภอเมืองอุดรธานี : รายงานการศึกษาปัญหาพิเศษ**. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบัณฑิตธุรกิจ, มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
- ผดุงศิลป์ แสงเพชร. (2545). **ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อรถยนต์บรรทุกส่วนบุคคลประเภทขับเคลื่อนสี่ล้อ ของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่**. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- พรทิศา ทรัพย์เกษตริน. (2546). **ปัจจัยที่มีผลต่อความต้องการซื้อรถยนต์บรรทุกขนาดเล็กในจังหวัดเชียงใหม่**. วิทยานิพนธ์เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- พรศรี ผลพิสิษฐ์. (2545). **ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อรถยนต์กระบะยี่ห้ออิชูซูในจังหวัดเชียงราย**. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

- พัฒน์พงษ์ เปรมสุชาติ. (2551). **ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อรถยนต์นั่งส่วนบุคคลของประชาชนในจังหวัดสมุทรสงคราม**. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา.
- ไพรินทร์ ปราศอาพาธ. (2546). **ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจซื้อรถยนต์ยี่ห้อฮอนด้าในเขตกรุงเทพมหานคร**. สารนิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ, มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- วรพัฒน์ เมฆสุวรรณค์. (2545). **โครงสร้างตลาดและปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อรถยนต์นั่งขนาดใหญ่ของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร**. วิทยานิพนธ์เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต (ศาสตรศาสตร์), มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- วัลดา ปัญญาสถาพร. (2546). **ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจซื้อรถยนต์นั่งใหม่ของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น**. การศึกษาอิสระปริญญาเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์, มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2550). **กลยุทธ์การตลาด การบริหารการตลาดและกรณีศึกษา**. กรุงเทพฯ : ธีระฟิล์ม และ โซเท็กซ์.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2541). **การบริหารการตลาดยุคใหม่**. กรุงเทพฯ : บริษัท ธีระฟิล์ม และ โซเท็กซ์.
- สมชาติ ชินประดิษฐ์สุข. (2546). **ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อรถยนต์กระบะของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร**. การค้นคว้าอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- สุรัช ไตรโลกา. (2547). **ปัจจัยที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกซื้อรถยนต์ โตโยต้า นีว วิออส**. ค้นเมื่อ 12 มกราคม 2555 จาก <http://www.slideshare.net/ssuserecc095/ss-11110088>.
- สุรีย์พร เหมยสวาท. (2546). **ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจซื้อรถยนต์เปอโด้ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร**. สารนิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด, มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- สุวีณา สุริยประภากร. (2551). **ความรู้ความเข้าใจ และทัศนคติที่มีผลต่อแนวโน้มพฤติกรรมการตัดสินใจซื้อรถอีโค คาร์ ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร**. สารนิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- เสรี วงษ์มณฑา. (2542). **การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพฯ : บริษัท ธีระฟิล์ม และ โซเท็กซ์.

- อภิรักษ์ จันทะนี. (2550). **การใช้สถิติวิเคราะห์ข้อมูลสำหรับการวิจัยทางธุรกิจ**. โครงการปริญญาโทบริหารธุรกิจ. มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา.
- Blackwell, R.D. Miniard, P.W. & Engel, J.F. (2006). **Consumer Behavior**. (7th ed). Fort Worth : Dryden Press.
- Boone, L.E. & Kurtz, D. L. (1989). **Contemporary marketing**. Florida : Dryden Press.
- Britt, T. (1995). **Cooking, Care, and Domestication : A Culinary Ethnography of the Tai Yong, Northern Thailand**. Stockholm : Uppsala.
- Cochran, W.G. (1953). **Sampling Techniques**. Experimental Designs, New York : John Wiley and Sones.
- Kotler, P. (2000). **Marketing Management**. New York, NJ : Prentice-Hall.
- Loudan, D. & Bitta, A.J.D. (1988). **Consumer Behavior : Concepts and Applications**. (3rd ed). New York : McGraw - Hill.
- Maslow, A.H. (1954). **Motivation and Personality**. New York : Harper and Brothers.
- McCarthy, E. J. & Perreault, W.D, Jr. (1990). **Basic Marketing**. (10th ed). Illinois : Ridchard D. Irwin.
- Schiffman, L.G. & Kanuk, L. (1994). **Consumer Behavior**. (5th ed). Englewood cliffs, NJ : Prentice-Hall.
- Stanton, W.J. & Futrell, C. (1987). **Fundamentals of Marketing**. (8th ed). New York : McGraw – Hill.