



## ภาคผนวก

แบบสอบถาม

เรื่องปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อรถยนต์โตโยต้า (กระบวนขนาด 1 คัน)

ของผู้บริโภคในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา

\*\*\*\*\*

ตอนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง  หน้าข้อความที่ตรงกับข้อมูลของท่าน

1. เพศ

1. ชาย

2. หญิง

2. อายุ

1. ต่ำกว่า 25 ปี

2. 25 - 35 ปี

3. 36 - 45 ปี

4. 46 ปีขึ้นไป

3. สถานภาพสมรส

1. โสด

2. สมรสแล้ว

3. หย่า/หม้าย

4. ระดับการศึกษา

1. ประถมศึกษา

2. มัธยมศึกษา/ปวช.

3. อนุปริญญา/ปวส.

4. ปริญญาตรีขึ้นไป

5. อาชีพ

1. พนักงานบริษัท/โรงงาน

2. รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ

3. ธุรกิจส่วนตัว

4. รับจ้างทั่วไป

6. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

1. ต่ำกว่า 15,000 บาท

2. 15,000 - 30,000 บาท

3. 30,001 - 45,000 บาท

4. 45,001 บาทขึ้นไป

7. ราคาที่ตัดสินใจซื้อ

1. 600,000 บาท

2. 600,001 - 700,000 บาท

3. 700,001 - 800,000 บาท

4. มากกว่า 800,001 บาท



ตอนที่ 2 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อรถยนต์โตโยต้า(กระบวนขนาด 1 คัน) ของผู้บริโภคใน  
จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมายในช่องว่างที่ตรงกับการตัดสินใจซื้อของท่านมากที่สุด

- 5 หมายถึง มีผลต่อการตัดสินใจซื้อมากที่สุด    4 หมายถึง มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ  
3 หมายถึง มีผลต่อการตัดสินใจซื้อปานกลาง    2 หมายถึง มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ  
1 หมายถึง มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ น้อยที่สุด

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ		ระดับการตัดสินใจ				
		1	2	3	4	5
1. ด้านผลิตภัณฑ์						
	1.1 คุณภาพของรถยนต์					
	1.2 สีของรถยนต์					
	1.3 การประหยัดน้ำมัน					
	1.4 รูปลักษณ์ภายใน/ภายนอกที่สวยงาม					
	1.5 สมรรถนะของเครื่องยนต์					
	1.6 อุปกรณ์และระบบความปลอดภัย					
2. ด้านราคา						
	2.1 ราคาของรถยนต์					
	2.2 ราคาอะไหล่ - อุปกรณ์ตกแต่ง					
	2.3 ส่วนลดในกรณีซื้อเป็นเงินสด					
	2.4 เงินดาวน์/จำนวนเงินผ่อนในกรณีที่ซื้อเงินผ่อน					
	2.5 อัตราดอกเบี้ยของการซื้อแบบผ่อนชำระ					
	2.6 ระยะเวลาในการชำระเงิน					
	2.7 ความเหมาะสมในการชำระเงิน					
3. ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย						
	3.1 ที่จอดรถกว้างขวาง					
	3.2 ความสะอาดของโชว์รูม					
	3.3 ห้องรับรองลูกค้าเพียงพอกับจำนวนลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการ					
	3.4 สิ่งอำนวยความสะดวกในห้องรับรองลูกค้า					



ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ		ระดับการตัดสินใจ				
		1	2	3	4	5
4. ด้านการส่งเสริมการตลาด						
	4.1 การจับฉลากชิงโชค/แจกของขวัญ/ของที่ระลึก					
	4.2 รายการของแถม					
	4.3 ส่วนลดค่าบริการ					
	4.4 มีการให้ทดลองขับ					
	4.5 การโฆษณาหรือการออกแสดงรถตามสถานที่ต่างๆ					
5. ด้านบุคลากรให้บริการ						
	5.1 มีพนักงานเพียงพอกับการให้บริการ					
	5.2 พนักงานพูดจาไพเราะ					
	5.3 พนักงานแต่งกายเรียบร้อย					
	5.4 มารยาทของพนักงาน					
	5.5 ความมีน้ำใจของพนักงาน					
6. ด้านกระบวนการให้บริการ						
	6.1 มีความรวดเร็วในการให้บริการ					
	6.2 มีการบริการทั้งก่อนและหลังการขาย					
	6.3 ให้ข้อมูลชัดเจน					
	6.4 ให้ความเอาใจใส่ลูกค้า					
	6.5 มีความชัดเจนขั้นตอนการให้บริการอย่างชัดเจนเป็นลำดับขั้น					
	6.6 มีการนัดหมายล่วงหน้าก่อนถึงกำหนดเข้าศูนย์บริการ					
	6.7 มีการบริการรับ - ส่งรถถึงสถานที่ของลูกค้า					

ตอนที่ 3 การเสนอความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของท่าน

.....

.....

.....

.....

ขอขอบคุณทุกท่านที่ให้ความอนุเคราะห์ตอบแบบสอบถาม