

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์
ผ่านช่องทางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

โยชิ จันตะนี

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

สาขาการจัดการทั่วไป

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

มีนาคม 2556

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์
ผ่านช่องทางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

โยชิ จันตะนี

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

สาขาการจัดการทั่วไป

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

มีนาคม 2556

ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

FACTORS AFFECTING THE PURCHASING DECISION OF
OTOP PRODUCTS VIA ELECTRONIC COMMERCE

YOTEE CHANTANEE

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements for the
Master of Business Administration Degree in General Management
Phranakhon Si Ayutthaya Rajabhat University

March 2013

ชื่อเรื่องวิทยานิพนธ์ ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์
ผ่านช่องทางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์
โดย โยธี จันตะนี
สาขา การจัดการทั่วไป
อาจารย์ที่ปรึกษา ดร.ปฐมพงศ์ สุภเลิศ
อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม รองศาสตราจารย์ ดร.ดวงตา สราญรัมย์

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

.....ประธานกรรมการ
(ดร.กิติมา ทามาลี)

.....กรรมการ
(ดร.ปฐมพงศ์ สุภเลิศ)

.....กรรมการ
(รองศาสตราจารย์ ดร.ดวงตา สราญรัมย์)

.....กรรมการ
(รองศาสตราจารย์ ดร.พงศ์ หรดาล)

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา อนุมัติให้รับวิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการจัดการทั่วไป

.....กรรมการ
(ดร.บูรพาทิศ พลอยสุวรรณ)

มีนาคม พ.ศ. 2556