

ภาคผนวก

แบบสอบถามเพื่อการวิจัย
เรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อการซื้อสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (สินค้าหัตถกรรม)
ผ่านช่องทางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

ตอนที่ 1 ปัจจัยส่วนบุคคล

คำชี้แจง กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง หน้าคำตอบที่ตรงกับความเป็นจริงที่สุด

1. ทวีปที่สมัครเป็นสมาชิก

- 1) ทวีปยุโรป
- 2) ทวีปอเมริกาเหนือ

2. เพศ

- 1) ชาย
- 2) หญิง

3. อายุ

- 1) ต่ำกว่า 20 ปี
- 2) 20 - 29 ปี
- 3) 30 - 39 ปี
- 4) 40 - 49 ปี
- 5) 50 - 59 ปี
- 6) 60 ปี ขึ้นไป

4. การศึกษา

- 1) มัธยมศึกษาตอนปลาย / ปวช.
- 2) อนุปริญญา / ปวส.
- 3) ปริญญาตรี
- 4) ปริญญาโท
- 5) ปริญญาเอก

5. อาชีพ

- 1) นักเรียน/นักศึกษา
- 2) ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ
- 3) พนักงานบริษัทเอกชน
- 4) เจ้าของธุรกิจ/ค้าขาย
- 5) เกษียณ/ว่างงาน

6. รายได้ต่อเดือน

- 1) ต่ำกว่า 2,000 ยูเอสดอลลาร์
- 2) 2,000 – 4,000 ยูเอสดอลลาร์
- 3) 4,001 – 6,000 ยูเอสดอลลาร์
- 4) 6,001 – 8,000 ยูเอสดอลลาร์
- 5) 8,001 – 10,000 ยูเอสดอลลาร์
- 6) มากกว่า 10,000 ยูเอสดอลลาร์

7. สถานภาพการสมรส

- 1) โสด
- 2) สมรสแล้ว
- 3) หม้าย/หย่าร้าง

8. จำนวนสมาชิกในครัวเรือนรวมตัวท่านด้วย

- 1) 1 คน
- 2) 2 คน
- 3) 3 คน
- 4) 4 คน
- 5) 5 คน
- 6) มากกว่า 5 คน

ตอนที่ 2 พฤติกรรมในการซื้อสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ผ่านช่องทางพาณิชย์

อิเล็กทรอนิกส์ฯ

คำชี้แจง กรุณาทำเครื่องหมาย ลงในช่อง หน้าคำตอบที่ตรงกับความเป็นจริงมากที่สุด
เพียง 1 ข้อ

1. ประเภทสินค้าที่ลดกรรมที่ท่านเคยซื้อ

- 1) ผ้าหรือเครื่องแต่งกาย
- 2) เครื่องใช้หรือเครื่องประดับตกแต่ง
- 3) ศิลปะประติมากรรมหรือของที่ระลึก
- 4) สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหารและยา

2. ความถี่ในการซื้อสินค้าที่ลดกรรมจำนวนครั้งต่อเดือน

- 1) 1 ครั้งต่อเดือน
- 2) 2 ครั้งต่อเดือน
- 3) 3 ครั้งต่อเดือน
- 4) 4 ครั้งต่อเดือน
- 5) มากกว่า 4 ครั้งต่อเดือน
- 6) ไม่แน่นอน

3. วันที่สั่งซื้อสินค้าที่ลดกรรมผ่านช่องทางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

- 1) วันจันทร์
- 2) วันอังคาร
- 3) วันพุธ
- 4) วันพฤหัสบดี
- 5) วันศุกร์
- 6) วันเสาร์
- 7) วันอาทิตย์

4. สินค้าหัตถกรรมที่ท่านซื้อผลิตจากทวีป

- 1) เอเชีย
- 2) ยุโรป
- 3) อเมริกาเหนือ
- 4) อเมริกาใต้
- 5) แอฟริกา
- 6) ออสเตรเลีย

5. จำนวนเงินเฉลี่ยที่ซื้อสินค้าหัตถกรรมในแต่ละครั้ง

- 1) ต่ำกว่า 10 ยูเอสดอลลาร์
- 2) 10 – 20 ยูเอสดอลลาร์
- 3) 21 – 30 ยูเอสดอลลาร์
- 4) 31 – 40 ยูเอสดอลลาร์
- 5) 41 – 50 ยูเอสดอลลาร์
- 6) มากกว่า 50 ยูเอสดอลลาร์

6. เวลาที่สินค้าหัตถกรรมส่งมาถึงท่านนับจากวันที่สั่งซื้อ

- 1) น้อยกว่า 1 สัปดาห์
- 2) 1 สัปดาห์
- 3) 2 สัปดาห์
- 4) 3 สัปดาห์
- 5) 4 สัปดาห์
- 6) มากกว่า 4 สัปดาห์

ตอนที่ 3 ปัจจัยที่ส่งผลต่อการซื้อสินค้าหัตถกรรมผ่านช่องทางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

คำชี้แจง โปรดระบุหรือทำเครื่องหมาย ลงในช่อง ที่ตรงกับความเป็นจริงมากที่สุด

5 หมายถึง มากที่สุด 4 หมายถึง มาก 3 หมายถึง ปานกลาง
2 หมายถึง น้อย 1 หมายถึง น้อยที่สุด

ปัจจัยที่ส่งผลต่อการซื้อสินค้าหัตถกรรม ผ่านช่องทางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	ระดับการตัดสินใจ				
	5	4	3	2	1
1. ด้านผลิตภัณฑ์					
1.1 ยี่ห้อหรือตราสินค้า					
1.2 ชื่อเสียง และภาพลักษณ์ของบริษัท					
1.3 ความสะอาด ปลอดภัย					
1.4 ลักษณะบรรจุภัณฑ์					
1.5 การรับประกันคุณภาพของสินค้าและบริการ					
1.6 การให้ข้อมูลรายละเอียดของสินค้าและบริการ					
1.7 ความหลากหลายของรูปแบบสินค้า เช่น สี ขนาด					
1.8 ความสวยงามของสินค้า					
2. ด้านราคา					
2.1 ราคาสินค้าที่ต่ำกว่าการซื้อจากที่อื่น					
2.2 การลดราคาสินค้าตามเทศกาล					
2.3 การแสดงราคาสินค้าและบริการไว้อย่างชัดเจน					
2.4 ความเหมาะสมของราคา ในการบริการ					
2.5 การแสดงราคาเป็นเงินในประเทศที่ท่านใช้					
3. ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย					
3.1 การตกแต่งเว็บไซต์ ดึงดูดความสนใจ					
3.2 ความสะดวกของขั้นตอนการค้นหาสินค้าและบริการ					
3.3 ความสะดวกของขั้นตอนการสั่งซื้อ					
3.4 ตัวหนังสือ คำบรรยายสินค้า มองเห็นได้ง่าย					

ปัจจัยที่ส่งผลต่อการซื้อสินค้าหัตถกรรม ผ่านช่องทางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	ระดับการตัดสินใจ				
	5	4	3	2	1
3.5 มีการขายรวดเร็ว					
3.6 จัดส่งสินค้ารวดเร็ว					
4. ด้านการส่งเสริมการตลาด					
4.1 โฆษณาที่เว็บไซต์อีเบย์					
4.2 โฆษณาที่เว็บไซต์อื่น ๆ					
4.3 กิจกรรมด้านการลดราคา					
4.4 มีการให้ของแถม					
4.5 การให้ความช่วยเหลือสังคมด้านต่าง ๆ					
5. ด้านข้อมูลส่วนตัวของลูกค้า					
5.1 ความปลอดภัยของวิธีการชำระเงิน					
5.2 ความปลอดภัยของข้อมูลบัตรเครดิต					
5.3 ความปลอดภัยของข้อมูลส่วนตัว					
6. ด้านการให้บริการแบบเจาะจงบุคคล					
6.1 ส่งข้อมูลของสินค้าที่ลูกค้าชอบ เมื่อมีสินค้าใหม่					
6.2 ให้บริการตอบคำถามลูกค้าอย่างรวดเร็ว					
6.3 บริการทำหรือจัดหาสินค้าที่ลูกค้าต้องการ					
7. ด้านการชำระเงิน					
7.1 ความหลากหลายของวิธีการชำระเงิน					
7.2 รับบัตรเครดิตได้หลายยี่ห้อ					
7.3 ไม่หักค่าธรรมเนียม เมื่อชำระผ่านบัตรเครดิต					

**Questionnaires : Factors influencing the purchase of OTOP products
(Handicraft products) via e-commerce**

Part 1: Personal Factors.

Explanation : please mark “√” in in front of the most appropriate choice.

1. Membership continent

- 1) Europe
- 2) North America

2. Sex

- 1) Male
- 2) Female

3. Age

- 1) Lower than 20 years;
- 2) 20-29 years;
- 3) 30-39 years;
- 4) 40-49 years;
- 5) 50-59 years;
- 6) More than 60 years

4. Education

- 1) Upper Secondary Education / Lower Vocational Education
- 2) Diploma / Upper Vocational Education
- 3) Bachelor Degree
- 4) Master Degree
- 5) Doctorate Degree

5. Occupation

- 1) Student
- 2) Official / State Enterprise employee
- 3) Private company employee
- 4) Owner of business / Merchant
- 5) Retired / Unemployed

6. Monthly income

- 1) Lower than USD. 2,000
- 2) USD. 2,000-4,000
- 3) USD. 4,001-6,000
- 4) USD. 6,001-8,000
- 5) USD. 8,001-10,000
- 6) More than USD. 10,000

7. Marital status

- 1) Single
- 2) Married
- 3) Widowed/Divorced

8. Number of family member including yourself

- 1) 1 person
- 2) 2 persons
- 3) 3 persons
- 4) 4 persons
- 5) 5 persons
- 6) More than 5 persons

Part 2: Purchasing behavior.

Explanation : Please mark “√” in in front of only one most applicable choice.

1. Type of handicraft product you ever purchased:

- 1) Material or clothing
- 2) Personal effects or ornaments
- 3) Handicraft product or souvenir
- 4) Non-food and non-medicine herbal

2. Frequency in purchasing handicraft product per month:

- 1) 1 time / month
- 2) 2 times / month
- 3) 3 times / month
- 4) 4 times / months
- 5) More than 4 times / month
- 6) Uncertain

3. Date purchasing handicraft product via e-commerce channel:

- 1) Monday
- 2) Tuesday
- 3) Wednesday
- 4) Thursday
- 5) Friday
- 6) Saturday
- 7) Sunday

4. Manufacturing origin:

- 1) Asia
- 2) Europe
- 3) North America
- 4) South America
- 5) Africa
- 6) Australia

5. Average payment for each purchase:

- 1) Lower than USD. 10
- 2) USD. 10-20
- 3) USD. 21-30
- 4) USD. 31-40
- 5) USD. 41-50
- 6) More than USD. 50

6. Delivery period commencing from the date of purchase order:

- 1) Less than 1 week
- 2) 1 week
- 3) 2 weeks
- 4) 3 weeks
- 5) 4 weeks
- 6) More than 4 weeks

Section 3 : Factors influencing purchase of handicraft product via e-commerce channel.

Explanation : Please mark “√” in in front of only one most applicable choice

5 means highest

4 means high

3 means moderate

2 means low

1 means lowest

Factors influencing the purchase of OTOP products (Handicraft products) via e-commerce	Level of Decision				
	5	4	3	2	1
1. Product					
1.1 Brand or mark					
1.2 Company fame and image					
1.3 Cleanness and safety					
1.4 Package characteristic					
1.5 Product and service quality warranty					
1.6 Product and service information					
1.7 Product description, e.g. color and size					
1.8 Beauty of the product					
2. Price					
2.1 Lower price					
2.2 Seasonal discount festival					
2.3 Clearly indicate price of product and service					
2.4 Suitability of service price					
2.5 Indicate local currency					
3. Place					
3.1 Attractive website					
3.2 Convenient search for product and service					
3.3 Convenient purchasing processes					
3.4 Easily seen and illegible product description					

Factors influencing the purchase of OTOP products (Handicraft products) via e-commerce	Level of Decision				
	5	4	3	2	1
3.5 Quick sale					
3.6 Quick delivery					
4. Promotion					
4.1 Advertising on E-bay website					
4.2 Advertising on other websites					
4.3 Discount activity					
4.4 Free gift promotion					
4.5 Social assistance					
5. Privacy					
5.1 Safety and payment method					
5.2 Safety of credit card information					
5.3 Safety of personal information					
6. Personalize					
6.1 Delivery favorable information of new arrival product					
6.2 Quick respond					
6.3 Make or procure product as required by customer.					
7. Payment					
7.1 Variable payment methods					
7.2 Accept credit card of several companies					
7.3 No fee deduction upon payment via credit card					

