

บรรณานุกรม

- กันยรัตน์ จันโทศรี. (2542). ปัญหาการจัดประสบการณ์ระดับอนุบาลศึกษาของโรงเรียนเอกชน
ในจังหวัดกาฬสินธุ์. รายงานการศึกษาค้นคว้าอิสระ กศ.ม. มหาสารคาม : มหาวิทยาลัย
มหาสารคาม,
- คณะกรรมการการประถมศึกษาแห่งชาติ, สำนักงาน. การประกันคุณภาพการศึกษา. กรุงเทพฯ :
กรมสามัญศึกษา, (2535). เอกสารที่ สน. 16/2534 หน่วยศึกษานิเทศก์. (2536). กรุงเทพฯ :
กระทรวงศึกษาธิการ,
- ดวงจันทร์ ขวงสุวรรณ. (2541). การศึกษาความสนใจของเด็กปฐมวัยที่มีต่อเครื่องเล่นสนาม
อำเภอเสลภูมิ จังหวัดร้อยเอ็ด. รายงานการศึกษาค้นคว้าอิสระ กศ.ม. มหาสารคาม :
มหาวิทยาลัยมหาสารคาม,
- ดำรง ฐานดี. (2520). สังคมวิทยาว่าด้วยอาชีพ. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยรามคำแหง,
นิธิวัฒน์ จันท์เอม. (2537). การศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการซื้อทาวนเฮ้าส์และปัญหาของผู้อยู่อาศัย
: กรณีศึกษาในบริเวณชานเมืองรังสิต. วิทยานิพนธ์ วท.ม. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์,
บุญชมศรี สะอาด. (2535). การวิจัยเบื้องต้น. (พิมพ์ครั้งที่ 5.) กรุงเทพฯ : สุวีริยาสาส์น,
กรมประชาสงเคราะห์, (2541). การตั้งสถานรับเลี้ยงเด็ก. กรุงเทพฯ : กองสงเคราะห์เด็กและ
เยาวชน กรมประชาสงเคราะห์,
- รัฐดาว พิลาพงศ์. (2535). การศึกษาการดำเนินงานของศูนย์อบรมเด็กก่อนเกณฑ์ในภาค
ตะวันออก สังกัดกรมศาสนา. วิทยานิพนธ์ ค.ม. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,
ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2541). การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ : ซีระฟิล์มและโซเท็กซ์,
ศึกษาธิการ, กระทรวง. 2536. การเตรียมความพร้อมเด็กก่อนวัยเรียน. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์คุรุ
สภาลาดพร้าว,
- “ศูนย์การค้าธุรกิจที่ต้องพิจารณาอย่างรอบคอบ,” (2540). ปราสาทสังข์. 15(5) : 24-36 ; พฤษภาคม,
สมชัย วงศาภักย์. (2526). “ระบบศูนย์การค้าของไทย,” จุลสารธนาคารกรุงเทพ. (2) : 48-59 ; มีนาคม,
สุกาญจนา สิมปีสวัสดิ์. “การศึกษารูปแบบการเลือกซื้อสินค้าจากสรรพสินค้าของผู้บริโภคในเขต
กรุงเทพมหานคร,” จุฬาปริทัศน์. 17(64) : 56-59 ; มิถุนายน, 2538.
- เสาวนีย์ วัลลิสิต. (2535). สภาพและปัญหาการดำเนินงานของศูนย์พัฒนาเด็กเล็กก่อนวัยเรียน
กองทัพภาคที่ 3. วิทยานิพนธ์ กศ.ม. พิษณุโลก : มหาวิทยาลัยนเรศวร, อนามัย,

มาตรฐานหลักสูตรการฝึกอบรมผู้ดูแลเด็กปฐมวัย (0-5 ปี) 2541. การจัดการรับเลี้ยงและ

พัฒนาเด็กปฐมวัย (0-5 ปี). พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

อุไรวรรณ เข้มนิยม และยงยุทธ พงษ์ศิริพันธ์. (2544).**การจัดการการตลาด.** กรุงเทพฯ :

สายธุรกิจโรงพิมพ์,

Kotler, Philip. (1994). Marketing Management : Analysis, Planning Implementation And Control. 8thed. New York : Prentice-Hall,

----- . (1997). Marketing Management : Analysis, Planning Implementation And Control. 9thed. New Jersey : A Simon & Schuster Company,

McCarthy, E. Jerome and William D. Perreault. (1990). Basic Marketing : A Managerial Approach. 10th ed. Illinois : Van Hoffman Press,

Schoell, Willam F. and Joseph P. Guiltinan. (1990). Marketing : Contemporary Concepts and Practices. 4th ed. Boston : A Division or Simon and Schuster,

Stanton, William J. and Charles Futrell. (1987). Fundamentals of Marketing. 8th ed. New York : McGraw-Hill,