

พฤติกรรมการณ์ซื้อของลูกค้าและปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อคอมพิวเตอร์
แบบพกพา ในเขตจังหวัดพระนครศรีอยุธยา

ชั้นวุฒิต สุวรรณาศรัย

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

สาขาการจัดการทั่วไป

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

พฤษภาคม 2556

พฤติกรรมการณ์ซื้อของลูกค้าและปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อคอมพิวเตอร์
แบบพกพา ในเขตจังหวัดพระนครศรีอยุธยา

ชั้นวุฒิต สุวรรณาศรัย

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาการจัดการทั่วไป
มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา
พฤษภาคม 2556
ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

CUSTOMERS' BEHAVIORS AND FACTORS AFFECTING THE DECISION IN
PURCHASING NOTEBOOKS IN PHRANAKHON SI
AYUTTHAYA PROVINCE

THANYAWAT SUWANNASAI

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements for the
Master of Business Administration Degree in Business Administration
Phranakhon Si Ayutthaya Rajabhat University

May 2013

ชื่อเรื่องวิทยานิพนธ์ พฤติกรรมการซื้อของลูกค้าและปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ
คอมพิวเตอร์แบบพกพา ในเขตจังหวัดพระนครศรีอยุธยา
โดย ชันญวัต สุวรรณาศรัย
สาขา การจัดการทั่วไป
อาจารย์ที่ปรึกษา ดร.ปฐมพงษ์ ศุภเลิศ
อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม ดร.ปรีชา วรรัตน์ไชย

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

.....ประธานกรรมการ
(ดร.ศานติ เล็กมณี)

.....กรรมการ
(ดร.ปฐมพงษ์ ศุภเลิศ)

.....กรรมการ
(ดร.ปรีชา วรรัตน์ไชย)

.....กรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์.ดร.กัญญาพัชญ์ นาคภิบาล)

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา อนุมัติให้รับวิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการจัดการทั่วไป

.....อธิการบดี
(ดร.นุรพาทิส พลอยสุวรรณ)

พฤษภาคม พ.ศ. 2556

