

## สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย .....	จ
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ .....	ฉ
กิตติกรรมประกาศ .....	ช
สารบัญ.....	ซ
สารบัญตาราง .....	ฅ
สารบัญภาพประกอบ.....	ด
<b>บทที่</b>	
1    บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์การวิจัย.....	3
กรอบแนวคิดการวิจัย.....	3
สมมติฐานการวิจัย.....	5
ขอบเขตการวิจัย.....	5
ประโยชน์ที่ได้รับจากการวิจัย.....	6
นิยามศัพท์เฉพาะ.....	6
2    เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง .....	10
ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการขนส่ง และการขนส่งทางอากาศ.....	10
แนวโน้มของธุรกิจขนส่งทางอากาศ.....	15
โรงงานอุตสาหกรรมในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา.....	17
แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง.....	18
แนวคิดเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการ.....	18
แนวคิดเกี่ยวกับการให้บริการ.....	21
แนวคิดเกี่ยวกับการตัดสินใจ.....	27
ทฤษฎีเกี่ยวกับการตัดสินใจ.....	31
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	34

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
3	วิธีดำเนินการวิจัย..... 42
	ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง..... 42
	เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย..... 44
	การเก็บรวบรวมข้อมูล..... 46
	การวิเคราะห์ข้อมูล..... 47
4	ผลการวิเคราะห์ข้อมูล..... 49
	การวิเคราะห์ปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ใช้บริการขนส่งสินค้าทางอากาศ..... 49
	การวิเคราะห์ปัจจัยในการเลือกใช้บริการขนส่งสินค้าทางอากาศ..... 51
	การวิเคราะห์การตัดสินใจใช้บริการขนส่งทางอากาศ..... 54
	การวิเคราะห์การเกิดปัญหาในการใช้บริการขนส่งทางอากาศ..... 61
	การเปรียบเทียบการตัดสินใจใช้บริการขนส่งทางอากาศ จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล..... 63
	การเปรียบเทียบการตัดสินใจใช้บริการขนส่งทางอากาศ จำแนกตามปัจจัยในการเลือกใช้บริการขนส่งสินค้าทางอากาศ..... 98
	การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างการเกิดปัญหาในการใช้บริการขนส่งทางอากาศ กับ การตัดสินใจใช้บริการขนส่งทางอากาศ..... 162
5	สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ..... 164
	สรุปผลการวิจัย..... 164
	อภิปรายผล..... 166
	ข้อเสนอแนะ..... 168
	บรรณานุกรม..... 171
	ภาคผนวก..... 176

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
ประวัติย่อผู้วิจัย.....	185